

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Первый

проректор — проректор
по учебной работе

Н.Н. Сухих

« 16 » Апреля 2019 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
СФЕРЕ СЕРВИСА НА ТРАНСПОРТЕ**

Направление подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность программы (профиль)
Сервис в сфере транспорта

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения

очная

Санкт-Петербург
2019

1 Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» способствует формированию системы знаний об основах современных научных и практических знаний по основам современных научных и практических знаний в области предпринимательской деятельности, об экономических аспектах предпринимательства, о системе налогообложения, об ответственности предпринимателя, о государственной поддержке предпринимательства, об особенностях предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг, а также об особенностях, способах и средствах решения проблем в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы в сфере организации предпринимательской деятельности на предприятиях сервиса в сфере транспорта.

Целями освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» являются формирование у студентов теоретических основ, практических форм и методов принятия плановых и управленческих решений на основе использования современных научных и практических знаний по основам предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать у студентов основу для предпринимательского мышления и конкретных приемов решения задач в условиях рыночной конкуренции на предприятиях сервиса в сфере транспорта;

- знакомство студентов с основами выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

- знакомство студентов с алгоритмом выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

- знакомство студентов с механизмом маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

- знакомство студентов с основами механизма определения, анализа,

оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство студентов с основами принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство студентов с механизмом обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство студентов с основами механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте; основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство студентов с основами принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство студентов с основами механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство студентов с методами организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана,

обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство студентов с основами механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство студентов с основами механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– формирование у студентов навыков использования инструментария эффективного управления предпринимательской деятельностью, изучение процесса управления организацией сервисной деятельности современного предприятия и путей повышения его эффективности.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому типу задач профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Данная дисциплина базируется на результатах обучения, сформированных у студента при освоении дисциплин: «Информационно-коммуникационные технологии и программное обеспечение профессиональной деятельности», «Правоведение», «Экономика и предпринимательство», «Экономика предприятия сервиса».

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» является обеспечивающей для следующих дисциплин: «Экономика труда и эргономика», «Организация сервиса в аэропорту и на воздушном судне», «Экономика и организация труда в сервисе на воздушном транспорте», «Экономика труда на воздушном транспорте», «Технико-экономическое обоснование инвестиционных и инновационных проектов в сервисе».

Дисциплина изучается в 4 и 5 семестрах.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код компетенции | Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции |
|----------------------|--|
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| ИД _{2УК-2} | УК.2.2 Умеет выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК.2.3 Владеть алгоритмом выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| ОПК-4 | Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов |
| ИД _{4ОПК-4} | ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов |
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |
| ИД _{5ОПК-5} | ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса; ОПК-5. 2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5. 3 Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия |
| ПК-4 | Способен осуществлять организационное обеспечение процесса сервисного обслуживания, планирование и мониторинг деятельности сервисной компании в транспортной сфере и организации сферы гостеприимства на транспорте, принимать решения об управлении туристско-рекреационными проектами, организации и управлении транспортной инфраструктурой, в том числе имуществом |

| Код компетенции | Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции |
|---------------------|---|
| | аэропортового комплекса |
| ИД4 _{ПК-4} | <p>ПК-4.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, владеет методами организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте, организует их выполнение;</p> <p>ПК-4.3. Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте</p> |
| ПК-5 | <p>Способен организовывать и проводить маркетинговый анализ потребности в сервисных услугах при эксплуатации воздушных судов и объектов авиационной инфраструктуры, при организации, выполнении, обеспечении и обслуживании полетов воздушных судов, воздушных перевозок и авиационных работ</p> |
| ИД5 _{ПК-5} | <p>ПК-5.1. Способен разрабатывать комплекс мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры;</p> <p>ПК-5.3. Способен организовывать и проводить маркетинговый анализ потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна</p> |
| ПК-6 | <p>Способен разрабатывать комплекс мер по повышению эффективности деятельности структурного подразделения и организовать процесс их реализации в рамках транспортного комплекса</p> |
| ИД6 _{ПК-6} | <p>ПК-6.2 Участствует в разработке системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения;</p> <p>ПК-6.3 Участствует в организации и управлении имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; участвует в определении показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса</p> |

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

– основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (УК-2.2); алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (УК-2.3);

– механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ОПК-4.1);

– основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ОПК-5.1.); основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ОПК-5.2.); механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ОПК-5.3.)

– основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте; основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической

безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-4.1.); основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-4.3.)

– основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-5.1.); методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-5.3.);

– основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-6.2); основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-6.3);

Уметь:

– применять основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (УК-2.2); применять алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения

инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (УК-2.3);

– применять механизм маркетинговых исследований рынка услуг, применять основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ОПК-4.1);

– применять основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ОПК-5.1.); применять основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ОПК-5.2.); применять механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ОПК-5.3.)

– применять основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; применять методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте; применять основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-4.1.); применять основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-4.3.)

– применять основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной

поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-5.1.); применять методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-5.3.);

– применять основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-6.2); применять основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; применять методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-6.3);

Владеть:

– навыками выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (УК-2.2); навыками применения алгоритма выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (УК-2.3);

– механизмом маркетинговых исследований рынка услуг, основами мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ОПК-4.1);

– основами механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении

разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ОПК-5.1.); основами принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ОПК-5.2.); механизмом обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ОПК-5.3.)

– основами механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте; основами механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-4.1.); основами принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-4.3.)

– основами механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-5.1.); методами организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-5.3.);

– основами механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической

безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-6.2); основами механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; методами определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ПК-6.3).

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

| Наименование | Всего часов | Семестр | |
|--|-------------|---------|------|
| | | 4 | 5 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 180 | 72 | 108 |
| Контактная работа: | 88,8 | 32,3 | 56,5 |
| лекции | 44 | 16 | 28 |
| практические занятия | 44 | 16 | 28 |
| семинары | — | — | — |
| лабораторные работы | — | — | — |
| курсовая работа | — | — | — |
| Самостоятельная работа студента | 74 | 31 | 43 |
| Промежуточная аттестация | 18 | 9 | 9 |
| контактная работа | 0,8 | 0,3 | 0,5 |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету и зачету с оценкой | 17,2 | 8,7 | 8,5 |

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесение тем дисциплины и формируемых компетенций

| Темы дисциплины | Количество часов | Компетенции | | | | | | Образовательные технологии | Оценочные средства |
|---|------------------|-------------|-------|-------|------|------|------|----------------------------|--------------------|
| | | УК-2 | ОПК-4 | ОПК-5 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | | |
| Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности | 10 | + | + | + | + | + | + | ВК, Л, ПЗ, СРС | УО, 3, Сщ |
| Тема 2. Объекты, субъекты и цели предпринимательства в процессе | 7 | + | + | + | + | + | — | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |

| Темы дисциплины | Количество часов | Компетенции | | | | | | Образовательные технологии | Оценочные средства |
|---|------------------|-------------|-------|-------|------|------|------|----------------------------|--------------------|
| | | УК-2 | ОПК-4 | ОПК-5 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | | |
| сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | | | | | | | | | |
| Тема 3. Государственная поддержка предпринимательской деятельности | 7 | + | + | + | + | + | — | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 7 | + | + | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 5. Малое предпринимательство и его виды в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 7 | + | + | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности | 7 | + | + | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 7. Порядок проведения проверок контролирующими организациями предпринимательской структуры в транспортной сфере | 7 | + | + | + | + | + | — | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 8. Предпринимательская идея и ее выбор | 11 | + | + | + | + | + | + | Л, ПЗ, КС, СРС | УО, Сщ |
| Тема 9. Организация предпринимательской деятельности и принятие управленческих решений на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере | 7 | + | + | + | + | + | — | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 10. Планирование предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 7 | + | + | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 11. Налоги, сборы, отчисления предпринимательской структуры в транспортной сфере | 8 | + | + | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 12. Предпринимательская тайна в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий | 7 | + | + | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |

| Темы дисциплины | Количество часов | Компетенции | | | | | | Образовательные технологии | Оценочные средства |
|---|------------------|-------------|-------|-------|------|------|------|----------------------------|--------------------|
| | | УК-2 | ОПК-4 | ОПК-5 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | | |
| транспортной сферы | | | | | | | | | |
| Тема 13. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской структуры и услуг в транспортной сфере | 7 | + | + | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 14. Оценка конкурентоспособности предпринимательской структуры в сфере транспорта | 7 | + | + | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 15. Механизмы обеспечения устойчивости и платежеспособности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 7 | + | + | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 16. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 7 | + | — | — | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 17. Оценка рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 7 | + | — | — | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 18. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской структуры в сфере транспорта | 7 | + | — | — | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 19. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере | 7 | + | + | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 20. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 7 | + | — | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Тема 21. Ответственность субъектов | 7 | + | + | + | + | + | + | Л, ПЗ, | УО, |

| Темы дисциплины | Количество часов | Компетенции | | | | | | Образовательные технологии | Оценочные средства |
|---|------------------|-------------|-------|-------|------|------|------|----------------------------|--------------------|
| | | УК-2 | ОПК-4 | ОПК-5 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | | |
| предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | | | | | | | | СРС | Сщ |
| Тема 22. Культура предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 7 | + | + | + | + | + | + | Л, ПЗ, СРС | УО, Сщ |
| Итого по дисциплине | 162 | | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | 18 | | | | | | | | |
| Всего по дисциплине | 180 | | | | | | | | |

Сокращения: Л – лекция, ПЗ - практические занятия, КС – круглый стол, СРС – самостоятельная работа студента, УО – устный опрос, З – задание, Сщ – сообщение, ВК – входной контроль.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

| Наименование темы дисциплины | Л | ПЗ | С | ЛР | СРС | КР | Всего часов |
|--|---|----|---|----|-----|----|-------------|
| Семестр 4 | | | | | | | |
| Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности | 2 | 2 | — | — | 6 | — | 10 |
| Тема 2. Объекты, субъекты и цели предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 3. Государственная поддержка предпринимательской деятельности | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 5. Малое предпринимательство и его виды в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 7. Порядок проведения проверок контролирующими организациями | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |

| Наименование темы дисциплины | Л | ПЗ | С | ЛР | СРС | КР | Всего часов |
|---|----|----|---|----|-----|----|-------------|
| предпринимательской структуры в транспортной сфере | | | | | | | |
| Тема 8. Предпринимательская идея и ее выбор | 2 | 2 | — | — | 7 | — | 11 |
| Итого за семестр 4 | 16 | 16 | — | — | 31 | — | 63 |
| Промежуточная аттестация в форме зачета | | | | | | | 9 |
| Всего за семестр 4 | | | | | | | 72 |
| Семестр 5 | | | | | | | |
| Тема 9. Организация предпринимательской деятельности и принятие управленческих решений на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 10. Планирование предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 11. Налоги, сборы, отчисления предпринимательской структуры в транспортной сфере | 2 | 2 | — | — | 4 | — | 8 |
| Тема 12. Предпринимательская тайна в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 13. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской структуры и услуг в транспортной сфере | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 14. Оценка конкурентоспособности предпринимательской структуры в сфере транспорта | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 15. Механизмы обеспечения устойчивости и платежеспособности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 16. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |

| Наименование темы дисциплины | Л | ПЗ | С | ЛР | СРС | КР | Всего часов |
|---|----|----|---|----|-----|----|-------------|
| Тема 17. Оценка рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 18. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской структуры в сфере транспорта | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 19. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 20. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 21. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Тема 22. Культура предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы | 2 | 2 | — | — | 3 | — | 7 |
| Итого за семестр 5 | 28 | 28 | — | — | 43 | — | 99 |
| Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой | | | | | | | 9 |
| Всего за семестр 5 | | | | | | | 108 |
| Итого за дисциплину | | | | | | | 180 |

Сокращения: Л – лекция, ПЗ - практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа, ЛР – лабораторные работы, С – семинары.

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи и предмет изучения; место и роль в системе подготовки бакалавра; построение и последовательность обучения дисциплине; отчетность по дисциплине, рекомендации по самостоятельной работы. Сущность предпринимательства, особенности

предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Функции и признаки предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Развитие отечественного предпринимательства (для самостоятельного изучения). Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для

самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 2. Объекты, субъекты и цели предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Сущность терминов «организация» и «предприятие», основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Организационно-правовые формы организаций. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в

направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 3. Государственная поддержка предпринимательской деятельности

Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя (для самостоятельного изучения). Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в

процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для

самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Понятие инфраструктуры поддержки. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения (для самостоятельного изучения). Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства (для самостоятельного изучения). Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов (для самостоятельного изучения). Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: аутсорсинг, франчайзинг (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в

процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки

эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 5. Малое предпринимательство и его виды в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Понятие и классификация видов малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Преимущества и недостатки малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной

поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и

экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности

Выбор партнеров предприятия для длительных отношений (для самостоятельного изучения). Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами (для самостоятельного изучения). Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей) (для самостоятельного изучения). Органы, рассматривающие экономические споры (для самостоятельного изучения). Административные барьеры

предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного

обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 7. Порядок проведения проверок контролирующими организациями предпринимательской структуры в транспортной сфере

Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки. Организация и проведение внеплановой проверки. Порядок проведения проверок. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями (для самостоятельного изучения). Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния (для самостоятельного

изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного

изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 8. Предпринимательская идея и ее выбор

Предпринимательская идея и ее выбор. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Уровни организационной среды предприятия и их элементы в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы, сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия (для самостоятельного изучения). Основные типы ключевых факторов успеха на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых

исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для

самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 9. Организация предпринимательской деятельности и принятие управленческих решений на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере

Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основные источники информации в предпринимательской деятельности на транспорте. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения (для самостоятельного изучения). Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Предпосылки для успешного предпринимательского старта в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных

способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса

мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 10. Планирование предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники (для самостоятельного изучения). Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Технология разработки и содержание бизнес-плана. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки

бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов

деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 11. Налоги, сборы, отчисления предпринимательской структуры в транспортной сфере

Понятие налогов, сборов и отчислений предпринимательской структуры в транспортной сфере. Основные виды налогов. Объекты налогообложения. Акцизы (для самостоятельного изучения). Налог на доходы (для самостоятельного изучения). Налог на прибыль (для самостоятельного изучения). Льготные режимы налогообложения малых предпринимательских структур (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной

сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в

процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 12. Предпринимательская тайна в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Понятие предпринимательской и коммерческой тайны. Предпринимательская и коммерческая тайна в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для

самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в

процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 13. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской структуры и услуг в транспортной сфере

Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Конкурентоспособность транспортной отрасли (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность транспортной организации (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность товара и услуги (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения,

анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для

самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 14. Оценка конкурентоспособности предпринимательской структуры в сфере транспорта

Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента (для самостоятельного изучения). Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе

оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора,

обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 15. Механизмы обеспечения устойчивости и платежеспособности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса. Направления обеспечения устойчивости и платежеспособности предприятия сервиса (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-

экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора,

обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 16. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Пути повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на транспорте. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Прибыль и методика её оценки на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и

мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 17. Оценка рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Процесс управления рисками на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Методы управления риском на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы оценки рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения

инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения)..

Тема 18. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской структуры в сфере транспорта

Понятие инвестиционной привлекательности. Определение и виды эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере. Основные принципы оценки эффективности. Оценка эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере (для самостоятельного изучения). Учет рисков инвестиционных проектов в транспортной сфере (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач

деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 19. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере

Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Сетевые объединения в транспортной сфере (для самостоятельного изучения). Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: технологические парки, полисы. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес – инкубаторы (для самостоятельного изучения). Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону (для самостоятельного изучения). Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения (для самостоятельного изучения). Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование (для самостоятельного изучения). Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки

эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе

оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 20. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Экологическая безопасность предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов

деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом

аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 21. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Понятие ответственности субъектов предпринимательской деятельности. Виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Предпринимательская ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Социальная ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в

различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом

аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 22. Культура предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами (для самостоятельного изучения). Элементы культуры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры (для самостоятельного изучения). Модель организационной культуры. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Элементы этикета предпринимателя (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и

экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной

поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

5.4 Практические занятия

| Номер темы дисциплины | Тематика практических занятий | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| | Семестр 4 | |
| 1 | Практическое занятие № 1. «Сущность предпринимательства» Подготовка к выполнению заданий | 2 |
| 2 | Практическое занятие № 2. «Организационно-правовые формы организаций» | 2 |
| 3 | Практическое занятие № 3. «Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ» | 2 |
| 4 | Практическое занятие № 4. «Инфраструктура поддержки предпринимательских структур. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности» | 2 |
| 5 | Практическое занятие № 5. «Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» | 2 |
| 6 | Практическое занятие № 6. «Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» | 2 |
| 7 | Практическое занятие № 7. «Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки» | 2 |
| 8 | Практическое занятие № 8. «Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к круглому столу | 2 |

| Номер темы дисциплины | Тематика практических занятий | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| Итого за семестр 4 | | 16 |
| Семестр 5 | | |
| 9 | Практическое занятие № 9. «Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» | 2 |
| 10 | Практическое занятие № 10. «Процесс бизнес-планирования» | 2 |
| 11 | Практическое занятие № 11. «Основные виды налогов» | 2 |
| 12 | Практическое занятие № 12. «Предпринимательская и коммерческая тайна» | 2 |
| 13 | Практическое занятие № 13. «Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы» | 2 |
| 14 | Практическое занятие № 14. «Стратегический выбор на конкурентных рынках» | 2 |
| 15 | Практическое занятие № 15. «Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса» | 2 |
| 16 | Практическое занятие № 16. «Прибыль и методика её оценки» | 2 |
| 17 | Практическое занятие № 17. «Процесс управления рисками на предприятии» | 2 |
| 18 | Практическое занятие № 18. «Виды эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере» | 2 |
| 19 | Практическое занятие № 19. «Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса» | 2 |
| 20 | Практическое занятие № 20. «Экологическая безопасность предприятия в процессе сервисного обслуживания» | 2 |
| 21 | Практическое занятие № 21. «Виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности» | 2 |
| 22 | Практическое занятие № 22. «Элементы культуры предпринимательской деятельности» | 2 |
| Итого за семестр 5 | | 28 |
| Итого по дисциплине | | 44 |

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| | Семестр 4 | |
| 1 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Содержание предпринимательской деятельности» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1–18].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к выполнению заданий.</p> | 6 |
| 2 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Объекты, субъекты и цели предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1–18].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 3 |
| 3 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Государственная поддержка предпринимательской деятельности» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 3 |
| 4 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 3 |
| 5 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Малое предпринимательство и его виды в процессе</p> | 3 |

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| | <p>сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.</p> | |
| 6 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Договорные отношения в предпринимательской деятельности» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.</p> | 3 |
| 7 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Порядок проведения проверок контролирующими организациями предпринимательской структуры в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.</p> | 3 |
| 8 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская идея и ее выбор» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к круглому столу.</p> | 7 |
| Итого за семестр | | 31 |
| Семестр 5 | | |
| 9 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Организация предпринимательской деятельности и принятие управленческих решений на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания в</p> | 3 |

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|--|---------------------|
| | <p>транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | |
| 10 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Планирование предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 3 |
| 11 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Налоги, сборы, отчисления предпринимательской структуры в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 4 |
| 12 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская тайна в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 3 |
| 13 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской структуры и услуг в транспортной сфере»</p> | 3 |

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| | <p>Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | |
| 14 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка конкурентоспособности предпринимательской структуры в сфере транспорта» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 3 |
| 15 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Механизмы обеспечения устойчивости и платежеспособности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 3 |
| 16 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 3 |
| 17 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3,</p> | 3 |

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|--|---------------------|
| | <p>4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | |
| 18 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской структуры в сфере транспорта» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 3 |
| 19 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 3 |
| 20 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> | 3 |
| 21 | <p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Ответственность субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> | 3 |

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|--|---------------------|
| | 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. | |
| 22 | 1. Изучение теоретического материала по теме: «Культура предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. | 3 |
| Итого за семестр 5 | | 43 |
| Итого по дисциплине | | 74 |

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019)

2 Жильцов, Е. Н. **Экономика и управление социальной сферой** [Электронный ресурс] : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/b/ook/61076/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019)

3 Фомина И.А. **Бизнес-планирование: Тексты лекций для студентов вузов. Реком.УМО [электронный ресурс, текст]** / И. А. Фомина. - СПб.: ГУГА, 2016. - 151с. Количество экземпляров 100.

б) дополнительная литература

4 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: конспект лекций / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2017. – 188 с. Количество экземпляров 35.

5 Кошелева, Т.Н. **Комплект тестовых заданий для семинарских и практических занятий по ЭКОНОМИКЕ** [Текст]: методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям для студентов всех факультетов и всех форм обучения / Т. Н. Кошелева, А. Л. Потехин. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2015. – 48 с. ISBN 978-5-60000-145-9. Количество экземпляров 20.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

7 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

8 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

9 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

10 **Официальный сайт Банка России** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

11 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

12 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

13 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

14 **Официальный сайт Международного валютного фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

15 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

16 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

17 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> / свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

18 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru> / свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методический кабинет с офисным оборудованием для оперативного размножения иллюстративного и раздаточного материала (аудитория № 322), аудитории 315а, 319, оборудованные для проведения практических работ средствами оргтехники, компьютерами с выходом в Интернет.

Компьютеры с выходом в интернет (ауд. 322, 105, 400).

Мультимедийный проектор, экран (ауд. 319).

8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» используются классические формы и методы обучения: входной контроль, лекции, практические занятия, круглый стол, самостоятельная работа студента.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины.

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте». Практические занятия предназначены для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины. В процессе проведения практических занятий организуются публичные выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Организация

предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» с конкретными ситуациями. Рассматриваемые в рамках практического занятия задания, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки бакалавра по направлению «Сервис». Главным содержанием практического занятия является индивидуальная практическая работа каждого студента.

Круглый стол по дисциплине проводится в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель проведения круглого стола – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки и умения по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте». Круглый стол предназначен для более глубокого освоения и анализа отдельных вопросов, изучаемых в рамках данной дисциплины. В процессе проведения круглого стола организуются публичные коллективные обсуждения отдельных заранее определённых вопросов темы, выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» с конкретными ситуациями.

Чтение лекций и проведение практических занятий также предполагает применение интерактивных форм обучения (интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализа ситуаций и имитационных моделей и др., в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей) для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств.

Самостоятельная работа студента является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом после каждого занятия. Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета и зачета с оценкой в четвертом и пятом семестрах.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает: вопросы для устных опросов, задания, темы для сообщений.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета (формы, периодичность и порядок)». Текущий контроль успеваемости обучающихся включает устные опросы, сообщения и задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины.

Устный опрос по вопросам входного контроля, который является элементом текущего контроля успеваемости, предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины. Устный опрос по вопросам входного контроля осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина (п. 9.4). Устный опрос проводится на каждом практическом занятии в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции и предполагает ответ студентов. Включает перечень вопросов и моделирование ситуаций. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Моделирование ситуаций представляет собой проектирование преподавателем гипотетических ситуаций, в которых может оказаться студент при соприкосновении с реальностью. Реакция студента на смоделированную ситуацию будет показателем того усвоил он учебный материал или нет.

Роль выполнения заданий в процессе обучения определяется, с одной стороны, тем, что конечные цели обучения сводятся к овладению учащимися методами выполнения определенной системы заданий. С другой стороны, она определяется и тем, что полноценное достижение целей обучения возможно лишь с помощью выполнения студентами системы заданий. Таким образом, выполнения заданий в процессе обучения выступает и как цель, и как средство обучения. Важнейшей функцией выполнения заданий является функция формирования и развития у обучающихся общих умений и навыков выполнения заданий, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Сообщение - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской и научной темы.

Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета в 4 семестре и зачета с оценкой в 5 семестре. Зачет и зачет с оценкой позволяют оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет и зачет с оценкой предполагает ответ на вопросы из перечня вопросов, вынесенных на зачет и зачет с оценкой. К моменту сдачи зачета и зачета с оценкой должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточных аттестаций, приведено в п. 9.5.

9.1 Балльно – рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов. Вид промежуточного контроля – зачет (4 семестр) и зачет с оценкой (5 семестр).

| Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций | Количество баллов | | Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра) | Примечание |
|--|----------------------|-----------------------|---|------------|
| | Минимальное значение | Максимальное значение | | |
| Семестр 4 | | | | |
| Аудиторные занятия | | | | |
| Лекция 1 (Тема 1) | 1 | 1,5 | 2 | — |
| Практическое занятие 1 | 4,6 | 7,25 | 3 | — |
| Лекция 2 (Тема 2) | 1 | 1,5 | 4 | — |
| Практическое занятие 2 | 4,8 | 7,25 | 5 | — |
| Лекция 3 (Тема 3) | 1 | 1,5 | 6 | — |
| Практическое занятие 3 | 4,6 | 7,25 | 7 | — |
| Лекция 4 (Тема 4) | 1 | 1,5 | 8 | — |

| Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций | Количество баллов | | Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра) | При- меча- ние |
|--|------------------------------|--|--|----------------------|
| | Мини- мальное значение | Макси- мальное значение | | |
| Практическое занятие 4 | 4,6 | 7,25 | 9 | — |
| Лекция 5 (Тема 5) | 1 | 1,5 | 10 | — |
| Практическое занятие 5 | 4,6 | 7,25 | 11 | — |
| Лекция 6 (Тема 6) | 1 | 1,5 | 12 | — |
| Практическое занятие 6 | 4,6 | 7,25 | 13 | — |
| Лекция 7 (Тема 7) | 1 | 1,5 | 14 | — |
| Практическое занятие 7 | 4,6 | 7,25 | 15 | — |
| Лекция 8 (Тема 8) | 1 | 1,5 | 16 | — |
| Практическое занятие 8 | 4,6 | 7,25 | 18 | — |
| Итого по обязательным видам занятий | 45 | 70 | — | — |
| Зачет | 15 | 30 | — | — |
| Итого по дисциплине | 60 | 100 | — | — |
| Премиальные виды деятельности (для учета при определении рейтинга) | — | — | — | — |
| Участие в конференции по темам дисциплины | — | 10 | — | — |
| Научная публикация по темам дисциплины | — | 10 | — | — |
| Итого дополнительно премиальных баллов | — | 20 | — | — |
| Всего по дисциплине для рейтинга | — | 120 | — | — |
| Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для зачета по «академической» шкале | | | | |
| Количество баллов по БРС | | Оценка (по «академической» шкале) | | |
| 60 и более | | «зачтено» | | |
| менее 60 | | «не зачтено» | | |
| Семестр 5 | | | | |
| Аудиторные занятия | | | | |
| Лекция 9 (Тема 9) | 1 | 1,5 | 1 | — |
| Практическое занятие 9 | 2,4 | 3,5 | 1 | — |
| Лекция 10 (Тема 10) | 1 | 1,5 | 2 | — |
| Практическое занятие 10 | 2,2 | 3,5 | 2 | — |

| Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций | Количество баллов | | Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра) | При- меча- ние |
|--|------------------------------|-------------------------------|--|----------------------|
| | Мини- мальное значение | Макси- мальное значение | | |
| Лекция 11 (Тема 11) | 1 | 1,5 | 3 | — |
| Практическое занятие 11 | 2,2 | 3,5 | 3 | — |
| Лекция 12 (Тема 12) | 1 | 1,5 | 4 | — |
| Практическое занятие 12 | 2,2 | 3,5 | 4 | — |
| Лекция 13 (Тема 13) | 1 | 1,5 | 5 | — |
| Практическое занятие 13 | 2,2 | 3,5 | 5 | — |
| Лекция 14 (Тема 14) | 1 | 1,5 | 6 | — |
| Практическое занятие 14 | 2,2 | 3,5 | 6 | — |
| Лекция 15 (Тема 15) | 1 | 1,5 | 7 | — |
| Практическое занятие 15 | 2,2 | 3,5 | 7 | — |
| Лекция 16 (Тема 16) | 1 | 1,5 | 8 | — |
| Практическое занятие 16 | 2,2 | 3,5 | 8 | — |
| Лекция 17 (Тема 17) | 1 | 1,5 | 9 | — |
| Практическое занятие 17 | 2,2 | 3,5 | 9 | — |
| Лекция 18 (Тема 18) | 1 | 1,5 | 10 | — |
| Практическое занятие 18 | 2,2 | 3,5 | 10 | — |
| Лекция 19 (Тема 19) | 1 | 1,5 | 11 | — |
| Практическое занятие 19 | 2,2 | 3,5 | 11 | — |
| Лекция 20 (Тема 20) | 1 | 1,5 | 12 | — |
| Практическое занятие 20 | 2,2 | 3,5 | 12 | — |
| Лекция 21 (Тема 21) | 1 | 1,5 | 13 | — |
| Практическое занятие 21 | 2,2 | 3,5 | 13 | — |
| Лекция 22 (Тема 22) | 1 | 1,5 | 14 | — |
| Практическое занятие 22 | 2,2 | 3,5 | 14 | — |
| Итого по обязательным видам занятий | 45 | 70 | — | — |
| Зачет с оценкой | 15 | 30 | — | — |
| Итого по дисциплине | 60 | 100 | — | — |
| Премиальные виды деятельности (для учета при определении рейтинга) | — | — | — | — |
| Участие в конференции по темам дисциплины | — | 10 | — | — |
| Научная публикация по темам дисциплины | — | 10 | — | — |

| Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций | Количество баллов | | Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра) | Примечание |
|--|--|-----------------------|---|------------|
| | Минимальное значение | Максимальное значение | | |
| Итого дополнительно премиальных баллов | — | 20 | — | — |
| Всего по дисциплине для рейтинга | — | 120 | — | — |
| Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для зачета с оценкой по «академической» шкале | | | | |
| Количество баллов по БРС | Оценка (по «академической» шкале) | | | |
| 90 и более | 5 – «отлично» | | | |
| 75÷89 | 4 – «хорошо» | | | |
| 60÷74 | 3 – «удовлетворительно» | | | |
| менее 60 | 2 – «не удовлетворительно» | | | |

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 1 балл. Ведение лекционного конспекта – 0,2 баллов. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 0,3 балла.

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 4,6 балла (практическое занятие 2 оценивается по 4,8 балла) (4 семестр). Сообщение – до 1,65 баллов (по практическому занятию 1 и 8 – до 1 балла) (4 семестр). Решение заданий – до 0,65 баллов. Устный опрос - до 1 балла (4 семестр). Участие в обсуждении вопросов круглого стола – до 0,65 баллов.

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 2,2 балла (практическое занятие 9 оценивается по 2,4 балла) (5 семестр). Сообщение – до 1 балла (по практическому занятию 9 – до 0,8 баллов) (5 семестр). Устный опрос - до 0,3 баллов (5 семестр).

9.3 Темы курсовых работ по дисциплине

Написание курсовых работ учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы и задания для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Вопросы входного контроля по дисциплине «Информационно-коммуникационные технологии и программное обеспечение профессиональной деятельности»:

1. Механизм решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;
2. Механизм решения задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;
3. Механизм решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Правоведение»:

1. Понятие и виды юридических лиц;
2. Способы приобретения права собственности;
3. Трудовые отношения. Стороны трудовых отношений. Их права и обязанности.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Экономика и предпринимательство»:

1. Экономический выбор.
2. Экономические системы.
3. Методы экономики.

Вопросы входного контроля по дисциплине «Экономика предприятия сервиса»:

1. Предприятие как субъект и как основное звено рыночной экономики.
2. Организационно-правовые формы предприятий сервиса в сфере транспорта.
3. Принципы и закономерности организации производственного процесса на предприятии сервиса в сфере транспорта.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Дескрипторы | Этапы формирования компетенции | Показатели |
|-------------|--|--|
| Знать | Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, | Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и |

| Дескрипторы | Этапы формирования компетенции | Показатели |
|-------------|--|--|
| | <p>исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности.</p> <p>Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности.</p> <p>Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности. Основы принятия экономически обоснованных</p> | <p>ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной</p> |

| Дескрипторы | Этапы формирования компетенции | Показатели |
|-------------|---|---|
| | <p>управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия. Методы организации планирования. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности. Основы</p> | <p>поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного</p> |

| Дескрипторы | Этапы формирования компетенции | Показатели |
|-------------|--|--|
| | <p>механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки</p> | <p>обслуживания предприятий транспортной сферы. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий</p> |

| Дескрипторы | Этапы формирования компетенции | Показатели |
|-------------|--|---|
| | <p>эффективности результатов деятельности. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности.</p> | <p>транспортной сферы. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.</p> |
| Уметь | <p>Применять основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов</p> | <p>Применять основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в</p> |

| Дескрипторы | Этапы формирования компетенции | Показатели |
|-------------|---|--|
| | <p>деятельности. Применять алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности. Применять механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности. Применять основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности. Применять основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов</p> | <p>процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Применять алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Применять механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Применять основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Применять основы принятия экономически</p> |

| Дескрипторы | Этапы формирования компетенции | Показатели |
|-------------|--|---|
| | <p>деятельности. Применять механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности. Применять основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия. Применять методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте. Применять основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности. Применять основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия</p> | <p>обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Применять механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Применять основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия. Применять методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте. Применять основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Применять основы принятия организационных</p> |

| Дескрипторы | Этапы формирования компетенции | Показатели |
|-------------|--|---|
| | <p>транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности.</p> <p>Применять основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности.</p> <p>Применять методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности.</p> <p>Применять основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного</p> | <p>решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Применять основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Применять методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Применять основы механизма разработки системы</p> |

| Дескрипторы | Этапы формирования компетенции | Показатели |
|-------------|---|--|
| | <p>подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности.</p> <p>Применять основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.</p> <p>Применять методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности.</p> | <p>набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Применять основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.</p> <p>Применять методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.</p> |
| Владеть | <p>Основами выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности.</p> <p>Алгоритмом выбора оптимальных способов их</p> | <p>Основами выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания</p> |

| Дескрипторы | Этапы формирования компетенции | Показатели |
|-------------|---|--|
| | <p>решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности</p> <p>Механизмом маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности</p> <p>Основами механизма определения, анализа оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности</p> <p>Основами принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности</p> <p>Механизмом обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности. Основами механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия. Методами</p> | <p>предприятий транспортной сферы. Алгоритмом выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.</p> <p>Механизмом маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основами механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основами принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов</p> |

| Дескрипторы | Этапы формирования компетенции | Показатели |
|-------------|---|--|
| | <p>организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере. Основами механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности. Основами принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте. Основами механизма разработки комплекса мероприятий по организации планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности. Методами организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности</p> | <p>деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Механизмом обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основами механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия. Методами организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте. Основами механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основами принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы. Основами механизма разработки комплекса мероприятий по организации,</p> |

| Дескрипторы | Этапы формирования компетенции | Показатели |
|-------------|---|--|
| | <p>результатов деятельности</p> <p>Основами механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности</p> <p>Основами механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте. Методами определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса.</p> | <p>планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы. Методами организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основами механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы. Основами механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте. Методами определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.</p> |

Максимальное количество баллов, полученных за зачет (зачет с оценкой) – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачет сдан», «зачет с оценкой сдан») – 15 баллов.

Неудовлетворительной сдачей зачета (зачета с оценкой) считается оценка менее 15 баллов. При неудовлетворительной сдаче зачета (зачета с оценкой) или неявке по неуважительной причине на зачет (зачет с оценкой) зачетная

составляющая приравнивается к нулю. В этом случае студент в установленном в СПбГУ ГА порядке обязан пересдать зачет (зачет с оценкой).

Оценка за зачет (зачет с оценкой) выставляется как сумма набранных баллов за ответы на два вопроса и за выполнение заданий.

Ответы на вопросы оцениваются следующим образом:

1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме рабочей программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

6 баллов: ответ удовлетворительный, студент ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме рабочей программы;

7 баллов: ответ хороший, но студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы, но требовались наводящие вопросы;

8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы, студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках рабочей программы;

9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы; студент демонстрирует способность;

10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент показывает систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы, самостоятельно и творчески решает сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках рабочей программы, а также демонстрирует знания по проблемам, выходящим за ее пределы.

Решение заданий (3 вопрос) оценивается следующим образом:

10 баллов: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

9 баллов: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

8 баллов: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

7 баллов: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

6 баллов: задание выполнено 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

5 баллов: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

4 балла: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

3 балла: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

2 балла: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

1 балл: задание выполнено менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Семестр 4

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Функции и признаки предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений

1. Развитие отечественного предпринимательства.

2. Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

6. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

10. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

11. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической

безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

17. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые задания

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.

2. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наиболее развитие и почему?

3. Вы сотрудник организации и у Вас возник конфликт с руководителем по поводу принятия управленческого решения. Подскажите, какими в подобной ситуации возможностями самоорганизации обладает сотрудник.

4. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания

и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

5. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Тема 2. Объекты, субъекты и цели предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Сущность терминов «организация» и «предприятие».

3. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

4. Организационно-правовые формы организаций.

5. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений

1. Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры.

3. Основы общеправовых знаний в направлении оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.

4. Основы общеправовых знаний в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

6. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

7. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

12. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

13. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 3. Государственная поддержка предпринимательской деятельности

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
2. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.
3. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений

1. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.
3. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.
4. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.
5. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
6. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
7. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
8. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
9. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

10. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

11. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие инфраструктуры поддержки.
2. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.
3. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.
4. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.
5. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.

Примерные темы сообщений

1. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.
2. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: аутсорсинг,

франчайзинг.

3. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

6. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

10. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

11. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе

оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

17. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Тема 5. Малое предпринимательство и его виды в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие и классификация видов малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений

1. Преимущества малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Недостатки малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

6. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки

эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

10. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

11. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

17. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.
2. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.
3. Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.

Примерные темы сообщений

1. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).
2. Органы, рассматривающие экономические споры. Административные барьеры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
5. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
6. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
7. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
8. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
9. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

10. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

11. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

17. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 7. Порядок проведения проверок контролирующими организациями предпринимательской структуры в транспортной сфере

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.

2. Организация и проведение внеплановой проверки.

3. Порядок проведения проверок.

Примерные темы сообщений

1. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.

2. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере

противоправные деяния.

3. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте.

4. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

5. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

6. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

11. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

12. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 8. Предпринимательская идея и ее выбор

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Предпринимательская идея и ее выбор.
2. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений

1. Уровни организационной среды предприятия и их элементы в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия. Основные типы ключевых факторов успеха на транспорте.
3. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
5. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
6. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

10. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

11. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

17. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые задания для круглого стола

Темы основных сообщений (выступлений с презентацией до 15 минут):

1. Использование критериев отбора накопленных предпринимательских идей в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

2. Развитие направлений реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

3. Применение основных типов ключевых факторов успеха на транспорте в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли в РФ и в других странах.

Участие в дискуссии, краткие выступления:

1. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей транспортной сферы в процессе управления предприятиями сервиса, в том числе в процессе оценки эффективности результатов деятельности.

2. Факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) на предприятиях сервиса в процессе организации сервисной деятельности, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

3. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения в процессе управления и диверсификации сервисной деятельности, информационная база для проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.

4. Реинжиниринг системы информационной поддержки управленческих решений транспортной сферы в процессе организации контактной зоны и готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в процессе разработки бизнес-плана и обеспечения экономической безопасности в целях повышения качества сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Семестр 5

Тема 9. Организация предпринимательской деятельности и принятие управленческих решений на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Основные источники информации в предпринимательской деятельности на транспорте.

3. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения.

4. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений

1. Предпосылки для успешного предпринимательского старта в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

3. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

6. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

7. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

12. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

13. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 10. Планирование предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана.

2. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками.

4. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники.

Примерные темы сообщений

1. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Технология разработки и содержание бизнес-плана.

3. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

5. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

6. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений

7. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

14. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

15. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

21. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 11. Налоги, сборы, отчисления предпринимательской структуры в транспортной сфере

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие налогов, сборов и отчислений предпринимательской структуры в транспортной сфере.

2. Основные виды налогов.

3. Объекты налогообложения.

Примерные темы сообщений

1. Акцизы.

2. Налог на доходы.

3. Налог на прибыль.

4. Льготные режимы налогообложения малых предпринимательских структур.

5. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы(для самостоятельного изучения).

6. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

7. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

14. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

15. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической

безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

21. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 12. Предпринимательская тайна в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие предпринимательской и коммерческой тайны.
2. Предпринимательская и коммерческая тайна в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии.

Примерные темы сообщений

1. Система мер по защите коммерческой тайны в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы(для самостоятельного изучения).

5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

13. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

14. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-

плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

20. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 13. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской структуры и услуг в транспортной сфере

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

2. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте.

3. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.

Примерные темы сообщений

1. Конкурентоспособность транспортной отрасли.

2. Конкурентоспособность транспортной организации.

3. Конкурентоспособность товара и услуги.

4. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

6. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы(для самостоятельного изучения).

7. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений

8. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-

плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

22. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 14. Оценка конкурентоспособности предпринимательской структуры в сфере транспорта

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента.

Примерные темы сообщений

1. Виды конкурентных стратегий.

2. Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса.

3. Виды конкурентных стратегий в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

13. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

14. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

20. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 15. Механизмы обеспечения устойчивости и платежеспособности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений

1. Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.

2. Направления обеспечения устойчивости и платежеспособности предприятия сервиса.

3. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

13. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

14. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании

в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

20. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 16. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на транспорте.

3. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений

1. Прибыль и методика её оценки на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

9. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

10. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

16. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 17. Оценка рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Классификация предпринимательских рисков на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Процесс управления рисками на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений

1. Методы управления риском на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Методы оценки рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.
4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.
6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
7. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
8. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.
9. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.
10. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

16. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 18. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской структуры в сфере транспорта

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие инвестиционной привлекательности.
2. Определение и виды эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере.
3. Основные принципы оценки эффективности.

Примерные темы сообщений

1. Оценка эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере.
2. Учет рисков инвестиционных проектов в транспортной сфере.
3. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.
4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной

поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

9. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

10. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

16. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного

комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 19. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Сетевые объединения в транспортной сфере.
3. Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений

1. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: технологические парки, полисы.

2. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес – инкубаторы. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону.

4. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения.

5. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование. Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки

эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

13. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

14. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

20. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 20. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Экологическая безопасность предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений

1. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. 2. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности.

3. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

9. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

13. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

19. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 21. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Понятие ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

2. Виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений

1. Предпринимательская ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Социальная ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

13. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

14. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

20. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Тема 22. Культура предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами.

3. Элементы культуры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений

1. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры.

2. Модель организационной культуры.

3. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Элементы этикета предпринимателя. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

5. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

13. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

14. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

20. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерный перечень вопросов к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте»

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Функции и признаки предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Развитие отечественного предпринимательства.

6. Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг.

10. Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

22. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Сущность терминов «организация» и «предприятие».

25. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

26. Организационно-правовые формы организаций.

27. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

28. Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

29. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и

российского права в направлении открытия предпринимательской структуры.

30. Основы общеправовых знаний в направлении оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.

31. Основы общеправовых знаний в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

32. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

33. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

34. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении разработки бизнес-плана.

35. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

36. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

37. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.

38. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

39. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

40. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.

41. Понятие инфраструктуры поддержки.

42. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.

43. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.

44. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.

45. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.

46. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной

сферы.

47. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.

48. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: аутсорсинг, франчайзинг.

49. Понятие и классификация видов малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

50. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

51. Преимущества малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

52. Недостатки малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

53. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.

54. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.

55. Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

56. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.

57. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

58. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).

59. Органы, рассматривающие экономические споры.

60. Административные барьеры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

61. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.

62. Организация и проведение внеплановой проверки.

63. Порядок проведения проверок.

64. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.

65. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.

66. Предпринимательская идея и ее выбор.

67. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

68. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

69. Уровни организационной среды предприятия и их элементы в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

70. Сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия.

71. Основные типы ключевых факторов успеха на транспорте.

72. Использование критериев отбора накопленных предпринимательских идей в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

73. Развитие направлений реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

74. Применение основных типов ключевых факторов успеха на транспорте в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли в РФ и в других странах.

75. Механизм исследования рынка, методика организации продаж и продвижения сервисных продуктов в целях разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

76. Основы принятия экономически обоснованных решений, методику обеспечения экономической эффективности организаций сервисной сферы профессиональной деятельности на транспорте, основы разработки бизнес-плана, алгоритм обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания.

77. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

78. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортного комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

79. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте»

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Функции и признаки предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Развитие отечественного предпринимательства.

6. Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг.

10. Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов

деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

22. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

24. Сущность терминов «организация» и «предприятие».

25. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

26. Организационно-правовые формы организаций.

27. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

28. Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

29. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры.

30. Основы общеправовых знаний в направлении оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.

31. Основы общеправовых знаний в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

32. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в

процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

33. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

34. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении разработки бизнес-плана.

35. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

36. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

37. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.

38. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

39. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

40. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.

41. Понятие инфраструктуры поддержки.

42. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.

43. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.

44. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.

45. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.

46. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

47. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.

48. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: аутсорсинг, франчайзинг.

49. Понятие и классификация видов малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

50. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

51. Преимущества малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

52. Недостатки малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

53. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.

54. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.

55. Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

56. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.

57. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

58. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).

59. Органы, рассматривающие экономические споры.

60. Административные барьеры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

61. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.

62. Организация и проведение внеплановой проверки.

63. Порядок проведения проверок.

64. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.

65. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.

66. Предпринимательская идея и ее выбор.

67. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

68. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

69. Уровни организационной среды предприятия и их элементы в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

70. Сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия.

71. Основные типы ключевых факторов успеха на транспорте.

72. Использование критериев отбора накопленных предпринимательских идей в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

73. Развитие направлений реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

74. Применение основных типов ключевых факторов успеха на транспорте в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли в РФ и в других странах.

75. Механизм исследования рынка, методика организации продаж и продвижения сервисных продуктов в целях разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

76. Основы принятия экономически обоснованных решений, методику обеспечения экономической эффективности организаций сервисной сферы профессиональной деятельности на транспорте, основы разработки бизнес-плана, алгоритм обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания.

77. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

78. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

79. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в процессе разработки бизнес-плана и обеспечения экономической безопасности.

80. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

81. Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана.

82. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

83. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками.

84. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники.

85. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

86. Технология разработки и содержание бизнес-плана.

87. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

88. Понятие налогов, сборов и отчислений предпринимательской структуры в транспортной сфере.

89. Основные виды налогов.

90. Объекты налогообложения.

91. Акцизы.

92. Налог на доходы.

93. Налог на прибыль.

94. Льготные режимы налогообложения малых предпринимательских структур.

95. Понятие предпринимательской и коммерческой тайны.

96. Предпринимательская и коммерческая тайна в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

97. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии.

98. Система мер по защите коммерческой тайны в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

99. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

100. Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

101. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте.

102. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.

103. Конкурентоспособность транспортной отрасли.

104. Конкурентоспособность транспортной организации.

105. Конкурентоспособность товара и услуги.

106. Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

107. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

108. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента.

109. Виды конкурентных стратегий.

110. Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса.

111. Виды конкурентных стратегий в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

112. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

113. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

114. Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.
115. Направления обеспечения устойчивости и платежеспособности предприятия сервиса.
116. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
117. повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на транспорте.
118. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
119. Прибыль и методика её оценки на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
120. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
121. Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
122. Сущность предпринимательского риска.
123. Классификация предпринимательских рисков на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
124. Процесс управления рисками на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
125. Методы управления риском на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
126. Методы оценки рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
127. Понятие инвестиционной привлекательности.
128. Определение и виды эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере.
129. Основные принципы оценки эффективности.
130. Оценка эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере.
131. Учет рисков инвестиционных проектов в транспортной сфере.
132. Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
133. Сетевые объединения в транспортной сфере.
134. Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

135. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: технологические парки, полисы.

136. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес – инкубаторы.

137. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

138. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону.

139. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения.

140. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование.

141. Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

142. Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

143. Экологическая безопасность предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

144. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

145. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности.

146. Понятие ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

147. Виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

148. Предпринимательская ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

149. Социальная ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

150. Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

151. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами.

152. Элементы культуры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

153. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры.

154. Модель организационной культуры.

155. Элементы этикета предпринимателя

156. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте»

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.

2. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наибольшее развитие и почему?

3. Вы сотрудник организации и у Вас возник конфликт с руководителем по поводу принятия управленческого решения. Подскажите, какими в подобной ситуации возможностями самоорганизации обладает сотрудник.

4. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

5. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

6. Вы сотрудник сервисной организации и недовольны процессом организации оказания сервисных услуг в Вашей организации. Предложите механизм организации процесса сервиса, применяя умение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

7. Вы простой гражданин и недовольны оказываемыми услугами на предприятии сервиса. Предложите и обоснуйте механизм организации процесса

планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

8. Рынок представляет собой место встречи двух основных субъектов экономических (хозяйственных) отношений и поэтому на нем должны присутствовать или сам производитель и потребитель, или же их представители, которых называют посредниками. Каким образом посредники влияют на формирование цены товара? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний и знаний определения эффективности результатов деятельности.

9. Канал распределения – это путь, по которому товары движутся к потребителю (покупателю) от производителя. Почему каналы распределения будут наиболее эффективными на основе включения посредника? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний процессов самоорганизации на рынке.

10. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

11. Чтобы свести риск к минимуму, необходимо научиться управлять риском, устранять риск, ограничивать его, признавать и переуступать. Дайте характеристику каждому из перечисленных действий. Обоснуйте ответ с использованием умений и навыков организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

12. Представьте, что вас сделали ответственным за управление рисками в компании, которой принадлежит несколько площадок для катания на роликовых коньках. Вам необходимо разработать для совета директоров план мероприятий по управлению рисками и ответить на вопросы: а) какие риски можно выделить; б) какие риски и каким образом можно устранить; в) какие риски и каким образом можно ограничить; г) в каких видах страхования нуждается фирма. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

13. Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

14. По назначению готовой продукции все промышленные предприятия делятся на две большие группы: производящие средства производства и

производящие предметы потребления. Какие виды готовой продукции предприятия можно отнести к средствам производства, а какие – к предметам потребления? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

15. Формы предпринимательства можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

16. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. В чем заключается преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений по организации процесса сервиса, умения проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

17. Для того, чтобы предприятие начало свою деятельность, необходимо оформить ряд документов. Какие учредительные документы необходимы для общества, кооператива, унитарного предприятия? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

18. Охарактеризуйте применение основ экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности сервисной организации в процессе разработки бизнес-плана и обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

19. Раскройте механизм самоорганизации и самообразования в процессе разработки бизнес-плана сервисной организации, а также обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

20. Используя общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права охарактеризуйте этапы открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

21. Раскройте механизм организации процесса сервиса, предложите алгоритм выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в процессе разработки бизнес-плана, обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

22. Охарактеризуйте этапы организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

23. Раскройте основы определения круга задач в рамках поставленной цели и разрабатывать алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы на конкретном примере.

24. Раскройте основы определения круга задач в рамках поставленной цели с международного и российского права в процессе открытия предпринимательской структуры, охарактеризуйте алгоритм оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Охарактеризуйте механизм исследования рынка, методику организации продаж и продвижения сервисных продуктов в целях разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы на конкретном примере.

26. Охарактеризуйте алгоритм принятия экономически обоснованного решения на конкретном примере, раскройте механизм обеспечения экономической эффективности организаций сервисной сферы профессиональной деятельности на транспорте и алгоритм обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

27. Приведите этапы разработки плана и проведения мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана на конкретном примере.

28. Проведите анализ экономических результатов деятельности конкретной организации сферы сервиса на транспорте в целях принятия управленческого решения по повышению качества сервисного обслуживания на предприятии.

29. Охарактеризуйте этапы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности на предприятии транспортной сферы.

30. Охарактеризуйте этапы алгоритма выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и

ограничений в процессе оценки эффективности результатов предприятия транспортной сферы.

31. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового исследования рынка услуг в процессе сервисного обслуживания предприятия транспортной сферы.

32. Охарактеризуйте этапы определения, анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятия сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

33. Охарактеризуйте этапы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

34. Охарактеризуйте этапы процесса обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия транспортной сферы.

35. Охарактеризуйте этапы формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

36. Охарактеризуйте методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

37. Охарактеризуйте этапы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

38. Охарактеризуйте этапы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте.

39. Охарактеризуйте этапы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры.

40. Охарактеризуйте этапы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

41. Охарактеризуйте этапы разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

42. Охарактеризуйте этапы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

43. Охарактеризуйте методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса.

Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (зачета с оценкой) по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте»

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.

2. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наиболее развитие и почему?

3. Вы сотрудник организации и у Вас возник конфликт с руководителем по поводу принятия управленческого решения. Подскажите, какими в подобной ситуации возможностями самоорганизации обладает сотрудник.

4. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

5. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

6. Вы сотрудник сервисной организации и недовольны процессом организации оказания сервисных услуг в Вашей организации. Предложите механизм организации процесса сервиса, применяя умение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

7. Вы простой гражданин и недовольны оказываемыми услугами на предприятии сервиса. Предложите и обоснуйте механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

8. Рынок представляет собой место встречи двух основных субъектов экономических (хозяйственных) отношений и поэтому на нем должны присутствовать или сам производитель и потребитель, или же их представители, которых называют посредниками. Каким образом посредники

вливают на формирование цены товара? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний и знаний определения эффективности результатов деятельности.

9. Канал распределения – это путь, по которому товары движутся к потребителю (покупателю) от производителя. Почему каналы распределения будут наиболее эффективными на основе включения посредника? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний процессов самоорганизации на рынке.

10. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

11. Чтобы свести риск к минимуму, необходимо научиться управлять риском, устранять риск, ограничивать его, признавать и переуступить. Дайте характеристику каждому из перечисленных действий. Обоснуйте ответ с использованием умений и навыков организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

12. Представьте, что вас сделали ответственным за управление рисками в компании, которой принадлежит несколько площадок для катания на роликовых коньках. Вам необходимо разработать для совета директоров план мероприятий по управлению рисками и ответить на вопросы: а) какие риски можно выделить; б) какие риски и каким образом можно устранить; в) какие риски и каким образом можно ограничить; г) в каких видах страхования нуждается фирма. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

13. Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

14. По назначению готовой продукции все промышленные предприятия делятся на две большие группы: производящие средства производства и производящие предметы потребления. Какие виды готовой продукции предприятия можно отнести к средствам производства, а какие – к предметам потребления? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

15. Формы предпринимательства можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. Какие

организационно-правовые формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

16. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. В чем заключается преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений по организации процесса сервиса, умения проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

17. Для того, чтобы предприятие начало свою деятельность, необходимо оформить ряд документов. Какие учредительные документы необходимы для общества, кооператива, унитарного предприятия? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

18. Охарактеризуйте применение основ экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности сервисной организации в процессе разработки бизнес-плана и обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

19. Раскройте механизм самоорганизации и самообразования в процессе разработки бизнес-плана сервисной организации, а также обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

20. Используя общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права охарактеризуйте этапы открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

21. Раскройте механизм организации процесса сервиса, предложите алгоритм выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в процессе разработки бизнес-плана, обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

22. Охарактеризуйте этапы организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

23. Раскройте основы определения круга задач в рамках поставленной

цели и разрабатывать алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы на конкретном примере.

24. Раскройте основы определения круга задач в рамках поставленной цели с международного и российского права в процессе открытия предпринимательской структуры, охарактеризуйте алгоритм оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Охарактеризуйте механизм исследования рынка, методику организации продаж и продвижения сервисных продуктов в целях разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы на конкретном примере.

26. Охарактеризуйте алгоритм принятия экономически обоснованного решения на конкретном примере, раскройте механизм обеспечения экономической эффективности организаций сервисной сферы профессиональной деятельности на транспорте и алгоритм обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

27. Приведите этапы разработки плана и проведения мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана на конкретном примере.

28. Проведите анализ экономических результатов деятельности конкретной организации сферы сервиса на транспорте в целях принятия управленческого решения по повышению качества сервисного обслуживания на предприятии.

29. Охарактеризуйте этапы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности на предприятии транспортной сферы.

30. Охарактеризуйте этапы алгоритма выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов предприятия транспортной сферы.

31. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового исследования рынка услуг в процессе сервисного обслуживания предприятия транспортной сферы.

32. Охарактеризуйте этапы определения, анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятия сервиса в процессе

оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

33. Охарактеризуйте этапы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

34. Охарактеризуйте этапы процесса обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия транспортной сферы.

35. Охарактеризуйте этапы формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

36. Охарактеризуйте методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

37. Охарактеризуйте этапы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

38. Охарактеризуйте этапы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте.

39. Охарактеризуйте этапы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры.

40. Охарактеризуйте этапы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

41. Охарактеризуйте этапы разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

42. Охарактеризуйте этапы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

43. Охарактеризуйте методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 4 семестре к изучению дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования

самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения тем № 1 по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» (п. 2 и п. 9.4).

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области предпринимательства.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, менеджмент обозначать большой буквой М). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную

информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче зачета и зачета с оценкой.

Практические занятия по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки применения методов и инструментов исследования экономических явлений, о способов и средств решения экономических проблем.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;

- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора. Студенты решают проблемы, возникающие в конкретной ситуации в процессе проведения круглого стола (п. 9.6). После того как каждая подгруппа предложит свой вариант решения проблемы, начинается дискуссия, в ходе которой необходимо доказать его истинность.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что

такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для устного опроса в п. 9.6);
- подготовку сообщений (примерный перечень тем сообщений в п. 9.6);
- подготовку к круглому столу (примерный перечень заданий в п. 9.6);
- подготовку к выполнению заданий (примерный перечень заданий в п. 9.6).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче зачета в четвертом семестре и зачета с оценкой в пятом семестре, предполагающие интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении дисциплины. Примерный перечень вопросов для зачета и зачета с оценкой по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте», а также типовые практические задания для зачета и зачета с оценкой приведены в п. 9.6.

Рабочая программа по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса»

«07» марта 2019 года, протокол № 9.

Разработчики:



Вакеев А.Б.
д.э.н., доцент  _____
Кошелева Т.Н.

Заведующий кафедрой № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса»



д.э.н., доцент _____
Кошелева Т.Н.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП 

д.э.н., доцент _____
Кошелева Т.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «16» апреля 2019 года, протокол № 6.