

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Сервис в сфере транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Психология и социология управления сервисной деятельностью в транспортной сфере» являются: формирование у студентов теоретических основ, практических форм и методов принятия плановых и управленческих решений на основе использования современных научных и практических знаний по социологии и психологии управления в сервисе; ознакомление студентов с основными теориями управления; формирование у студентов знаний о человеке, его сущности управленческой деятельности, методах и формах управления; изучение места и роли управленческой деятельности в профессиональной работе специалистов сервиса; освоение методологических подходов к изучению личности объекта и субъекта управления; формирование базовых представлений об индивидуальных физиологических, социальных и психологических особенностях человека.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – 4 и 5 семестры
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6; ОПК-4; ПК-1; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Объект, предмет и задачи психологии и социологии управления на предприятии сервиса на транспорте. Тема 2. История становления и развития управленческой мысли. Тема 3. Взаимодействие личности и группы в системах управления на предприятии сервиса на транспорте. Тема 4. Групповая деятельность в системах управления на предприятии сервиса на транспорте. Тема 5. Социальные организации и принципы управления ими на транспорте. Тема 6. Руководство и лидерство в структурах управления на предприятии сервиса на транспорте. Тема 7. Эффективность и конкурентоспособность

Наименование дисциплины	<p style="text-align: center;">ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ</p>
	<p>современных организаций на транспорте. Тема 8. Организационная культура как социально-психологическая проблема на предприятии сервиса на транспорте. Тема 9. Социально-психологические особенности управления персоналом на предприятии сервиса на транспорте. Тема 10. Социально-психологические основы принятия управленческих решений на предприятии сервиса на транспорте. Тема 11. Конфликты в управлении и способы их разрешения на предприятии сервиса на транспорте. Тема 12. Социальная ответственность менеджера на предприятии сервиса на транспорте. Тема 13. Методика социологического исследования современных организаций сервиса на транспорте. Тема 14. Методика социально-психологического исследования успешной деятельности менеджера на предприятии сервиса на транспорте.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет – 4 семестр; экзамен – 5 семестр