

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ СЕРВИСА НА ТРАНСПОРТЕ</b>
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Сервис в сфере транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью в сфере сервиса на транспорте» являются: сформировать у студентов знания о необходимости и актуальности всего спектра проблем, составляющих объект рекламной деятельности в сфере сервиса; умения анализа технологий и методов создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных элементов, а также навыков производства текстов и иллюстраций рекламного продукта в сфере сервиса.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – 2 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина по выбору относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4; ОПК-4; ПК-1
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Понятие рекламы и концептуальное представление о связях с общественностью в сфере сервисного обслуживания на транспорте. Рекламный продукт: потребительские свойства. Функции рекламы в сфере сервисного обслуживания на транспорте.</p> <p>Тема 2. Коммуникативное пространство как сфера деятельности связей с общественностью и разработка рекламного сообщения в сфере сервисного обслуживания на транспорте.</p> <p>Тема 3. Технологии связей с общественностью. Вербальная и визуальная составляющая рекламного сообщения в сфере сервисного обслуживания на транспорте.</p> <p>Тема 4. Классификация рекламных услуг на предприятиях сервисного обслуживания на транспорте. Виды рекламы.</p> <p>Тема 5. Корпоративный PR как деятельность в сфере сервисного обслуживания на транспорте. Бриф как основа создания рекламного продукта.</p> <p>Тема 6. Визуальная составляющая рекламы. Дизайн-макет рекламы в сфере сервисного обслуживания на транспорте.</p> <p>Тема 7. Композиция рекламного объявления в сфере сервиса на транспорте.</p>

Наименование дисциплины	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ СЕРВИСА НА ТРАНСПОРТЕ
	Тема 8. Рекламные стратегии в сфере сервисного обслуживания на транспорте. Тема 9. Рационалистические стратегии в сфере сервисного обслуживания на транспорте.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет