
Т. Н. Кошелева

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
(базовый конспект лекций - Часть 1)

*Учебно-методическое пособие для студентов образовательных организаций
высшего образования, обучающихся направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»,
профилю обучения «Сервис в сфере транспорта»
(очное и заочное обучение)*

Санкт-Петербург
2022

УДК 338; 656.7

ББК 65.37

Кошелева Т. Н.

Экономика и предпринимательство: базовый конспект лекций – Часть 1): Учебно-методическое пособие. 2-е издание, доп. и перераб. [Университет ГА]. – СПб.: Издательство "НИЦ АРТ", 2022. – 32 с.

ISBN 978-5-907615-53-3

Подготовлено в соответствии с программой дисциплины «Экономика и предпринимательство» и требованиями ФГОС ВО для студентов по направлению обучения «Сервис», профиль «Сервис в сфере транспорта» для очного и заочного обучения. Содержит теоретические вопросы по основам экономики и предпринимательской деятельности. Предназначено для студентов по направлению обучения «Сервис», профиль «Сервис в сфере транспорта».

Рецензенты:

О. В. Бургонов – д.э.н., профессор

ISBN 978-5-907615-53-3

© Кошелева Т.Н., 2022
© Издательство НИЦ АРТ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Предмет и методы экономики. Понятие предпринимательской деятельности	7
Контрольные вопросы и задания	9
Тема 2. Собственность как экономическая и юридическая категория. Модели организации экономических систем	10
Контрольные вопросы и задания	11
Тема 3. Современная рыночная экономика. Виды предпринимательской деятельности	12
Контрольные вопросы и задания	14
Тема 4. Рыночный механизм и виды предпринимательских структур	15
Контрольные вопросы и задания	16
Тема 5. Поведение потребителя в сфере сервисного обслуживания на транспорте	17
Контрольные вопросы и задания	19
Тема 6. Производитель в рыночной экономике в сфере сервисного обслуживания на транспорте	20
Контрольные вопросы и задания	21
Тема 7. Совершенная и несовершенная конкуренция и предпринимательские риски	22
Контрольные вопросы и задания	24
Тема 8. Монополистическая конкуренция, олигополия и предпринимательское взаимодействие	24
Контрольные вопросы и задания	26
Тема 9. Рынок факторов производства в сфере сервисного обслуживания на транспорте	27
Контрольные вопросы и задания	29
Заключение	30
Список литературы	30

Введение

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» способствует формированию системы знаний о методических основах современных научных и практических знаний по общей экономике и основам предпринимательской деятельности, о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Целями освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство» являются формирование у обучающихся теоретических основ, практических форм и методов принятия и управленческих решений на основе использования современных научных и практических знаний по общей экономике и по основам предпринимательства.

Задачами освоения дисциплины являются:

сформировать у обучающихся основу для экономического мышления и конкретных приемов решения задач на основе использования основных принципов экономической теории и базовых понятий экономики, методов и инструментов экономического анализа при принятии решений, в том числе в процессе предпринимательской деятельности;

приобретение обучающимися практических навыков распознавания характера действия экономических законов;

познакомить обучающихся с закономерностями и тенденциями экономического развития, с основами экономических знаний при оценке эффективности результатов предпринимательской деятельности в сфере сервисного обслуживания на транспорте;

знакомство обучающихся с механизмом организации процесса сервиса в сфере сервисного обслуживания на транспорте, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

познакомить обучающихся с основами нормативно-правовой базы, с механизмом выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте;

познакомить обучающихся с этапами и алгоритмом выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте;

познакомить обучающихся с методами поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности; со способам развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности;

познакомить обучающихся с методами определения, анализа и оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте;

познакомить обучающихся с механизмом принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте;

познакомить обучающихся с механизмом обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте;

формирование у обучающихся навыков бизнес-планирования, изучение хозяйственной деятельности предпринимательских структур и путей повышения их эффективности.

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» обеспечивает подготовку выпускника к сервисному и организационно-управленческому типам задач профессиональной деятельности.

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» представляет собой дисциплину, относящуюся к Обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Данная дисциплина базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Правоведение», «Математика».

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является обеспечивающей для дисциплин: «Экономика предприятия сервиса», «Маркетинг», «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте», «Организация и планирование процесса оказания сервисных услуг на транспорте», «Экспертиза и диагностика объектов предприятий сервиса», «Экономика инфраструктурного обслуживания аэропортовых комплексов», «Экономика сервисного обслуживания аэропортов», «Технико-экономическое обоснование инвестиционных и инновационных проектов в сервисе», «Экономика труда и эргономика», «Управление предприятиями сервиса на транспорте».

Дисциплина изучается в 2 и 3 семестрах (очная форма обучения) и на 1 курсе (во 2 семестре) и на 2 курсе (в 3 семестре) (заочная форма обучения).

Процесс освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД ² _{УК-2}	Умеет выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД ³ _{УК-2}	Владеть алгоритмом выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ИД ¹ _{УК-7}	Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ИД ² _{УК-7}	Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ИД ³ _{УК-7}	Владеет навыками поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ИД ¹ _{ОПК-5}	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса
ИД ² _{ОПК-5}	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
ИД ³ _{ОПК-5}	Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

– механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД²_{УК-2}); этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД³_{УК-2});

– методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности (ИД¹_{УК-7}); методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте (ИД²_{УК-7}); способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте (ИД³_{УК-7});

– методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД¹_{ОПК-5}); механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД²_{ОПК-5}); механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД³_{ОПК-5});

Уметь:

– использовать механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД²_{УК-2}); применять этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД³_{УК-2});

– применять методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности (ИД¹_{УК-7}); применять методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте (ИД²_{УК-7}); применять способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте (ИД³_{УК-7});

– применять методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД¹_{ОПК-5}); применять механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД²_{ОПК-5}); применять механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД³_{ОПК-5});

Владеть:

– способностью использовать механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД²_{УК-2}); способностью применять этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД³_{УК-2});

– способностью применять методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности (ИД¹_{УК-7}); способностью применять методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте (ИД²_{УК-7}); способностью применять способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте (ИД³_{УК-7});

– способностью применять методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД¹_{ОПК-5}); способностью применять механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД²_{ОПК-5}); способностью применять механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте (ИД³_{ОПК-5}).

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ. ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебно-методическое и информационное обеспечение темы:

1 Васильев, В. П. **Экономика : учебник и практикум для вузов** / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471162> (дата обращения: 12.05.2021).

2 Коршунов, В. В. **Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов** / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021).

4 Чалдаева, Л. А. **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449766> (дата обращения: 12.05.2021).

5 **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450347> (дата обращения: 12.05.2021).

6 **Экономика предприятия : учебник для вузов** / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466276> (дата обращения: 12.05.2021)

Лекция 1 (2 часа)

Вопросы лекции:

1. Направления и школы в экономике, неоклассическая теория, институционализм, кейнсианство, монетаризм, неолиберализм, основные этапы развития экономики, современные экономические теории.
2. Понятие предпринимательской деятельности: сущность и функции.
3. Экономические законы и принципы, методы экономики, методы и теории экономической науки при осуществлении экспертных и аналитических работ, методы микро- и макроэкономики при решении профессиональных задач, методы экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда, методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов.

1. Направления и школы в экономике, неоклассическая теория, институционализм, кейнсианство, монетаризм, неолиберализм, основные этапы развития экономики, современные экономические теории

Основные направления и школы в экономической теории: меркантилизм, физиократы, классическая школа, марксизм, неоклассическая школа, маржинализм, кейнсианство, монетаризм, институционализм, неoinституционализм, «основное течение» (mainstream).

Для меркантилизма были характерны две черты: отождествление богатства с деньгами (золотом и серебром), активное вмешательство государства в экономическую жизнь страны. Меркантилисты рекомендовали государству установить запрет на вывоз денег и драгоценностей и предлагали меры по привлечению их в страну. Таким образом, они считали, что богатство общества связано с накоплением драгоценных металлов и неэквивалентным обменом, а основой экономики является сфера обращения и торговли.

По мнению физиократов, основным источником производства материальных благ является сельское хозяйство. В промышленности, торговле, других сферах человеческой деятельности труд бесплоден, ибо «богатства, создаваемые промышленным трудом, возникают при помощи доходов, даваемых землей».

Английская классическая политэкономия (XVII-XIX вв.) У.Петти. Данное экономическое направление возникло в Англии, поскольку эта страна в XVII-XIX вв. была наиболее развитой в мире. Здесь раньше, чем в других странах, стали складываться капиталистические производственные отношения.

Классическая экономическая школа (XVIII в.) А. Смит, Д. Риккардо. Представители классической школы рассматривали экономическую науку как учение о богатстве и способах его увеличения.

К. Маркс подверг всестороннему анализу капиталистический способ производства, завершил, начатую другими учеными, разработку теории трудовой стоимости. Маркс выдвинул материалистическое понимание истории, сущность которого состоит в том, что человеческое общество развивается от низших форм к высшим. Основой жизни человеческого общества является производство материальных благ. Цель капиталистического производства, по его мнению, - производство и присвоение прибавочной стоимости и механизм капиталистической эксплуатации.

Западная политэкономия (30-е гг. XIX в.) Ж.Б. Сэй, Мальтус, Милль, А. Маршалл.

Английский экономист А. Маршалл считал себя приемником учения Д. Рикардо и пытался соединить теорию трудовой стоимости с теорией предельной полезности.

Неоклассики в противоположность трудовой теории стоимости выдвинули субъективно-психологическую теорию стоимости и цены товара. По их мнению человек сам определяется ценностью благ исходя из их полезности, которая по мере насыщения рынка товарами убывает. Наибольшей стоимостью обладает первая единица товара, поскольку полезность ее самая высокая, а полезность следующих единиц одного и того же товара уменьшается и наименьшей «предельной» полезностью, обладает последняя единица товара.

Институционализм – (конец XIX века) Основоположником этого направления является Т. Веблен, последователи Д. Гелбрейт, У. Митчел, Я. Тинберген, Р. Коуз и др. Экономическая наука должна учитывать весь комплекс условий и факторов, влияющих на хозяйственную жизнь: правовых, социальных, психологических, политических. Экономисты должны изучать общественные институты: формы хозяйственной организации, нормы поведения социальных групп, юридические законы, стереотипы мышления и массового общественного сознания, обычаи и традиции.

Кейнсианство и некейнсианство – (30-е годы XX века). Основоположником этого направления является Дж. Кейнс, последователи Е. Домар, Э. Хансен и др. Д. Кейнс выступил с новыми идеями. Он считал, что ключевыми проблемами капиталистического воспроизводства является емкость рынка и недостаток спроса. Кейнс различал два элемента эффективного спроса: потребительский спрос на предметы потребления и инвестиционный спрос предпринимателей на средства производства.

Монетаризм – (70-е годы XX века) М. Фридмен, И. Фишер. Монетаристы приписывают денежной массе, находящейся в обращении, роль определяющего фактора в процессе формирования хозяйственной конъюнктуры и устанавливают причинную связь между изменениями количества денег и величиной валового конечного продукта. Для регулирования экономических процессов они предлагают менять мощность и направления движения денежных потоков.

Потребности; ресурсы; блага: экономические и неэкономические, частные и общие блага, потребительские и производственные; производство, распределение, обмен, потребление.

2. Понятие предпринимательской деятельности: сущность и функции.

Предпринимательская деятельность - по гражданскому законодательству РФ самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (ст. 2 ГК РФ).

Сущность предпринимательской деятельности через выполнимые его функции. Функции предпринимательства - это осуществление по производству и отменными операциями между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды

1. Предприниматель берет на себя инициативу соединения факторов производства в единый процесс производства товаров и услуг с целью получения прибыли;
2. Предприниматель есть организатор производства, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы и принимающий на себя бремя ответственности за успех их проведения;
3. Предприниматель – это новатор, внедряющий на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела;
4. Предприниматель – это человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения цели бизнеса.
5. Поддержку предпринимательству. Распределение предпринимательских идей, инициативы и опыта управления, что является функцией менеджмента.
6. Определение нужд потребителей и управление процессом обмена между предприятием и его контрагентами, что является функцией менеджмента.
7. Связи с общественностью (так называемые «паблик-релейшиз»).

3. Экономические законы и принципы, методы экономики, методы и теории экономической науки при осуществлении экспертных и аналитических работ, методы микро- и макроэкономики при решении профессиональных задач, методы экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда, методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов.

Методы экономики:

1. Метод сравнительного анализа состоит в соподчинении частных и обобщенных экономических

- обстоятельств. Его цель – выявление наилучших показателей
2. Метод научной абстракции состоит в отвлечении в процессе познания от внешних явлений и в выделении наиболее глубокой сущности предмета и явления
 3. Метод графических изображений
 4. Метод экономико-математического моделирования

Экономические законы:

1. Общехозяйственный (закон стоимости, накопления, денежного обращения)
2. Частнохозяйственный (закон спроса, закон предложения)

Закон стоимости выражает отношение цены к общественному труду, затраченному на производство товаров. Реальная цена почти всегда отклоняется от стоимости, но стоимость товара всегда остается тем средним положением, вокруг которого колеблются цены

Закон накопления: часть выручки от хозяйственной деятельности всегда необходимо отправлять на расширение с масштабов

Закон денежного обращения выражает объективную связь между количеством денег, находящихся в обращении, и уровнем цен. Масса денег должна быть прямопропорциональна сумме цен на товары услуг и обратнопропорциональна скорости обращения денег

Принципы:

1. Система встроенных стабилизаторов
2. Система автоматически действующих контрмер

Контрольные вопросы и задания:

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Введение в учебную дисциплину: цель, задачи и предмет изучения экономики, её место и роль в системе подготовки специалиста, построение и последовательность обучения дисциплине, отчетность по дисциплине, рекомендации по самостоятельной работе.

2. Введение в экономику: направления и школы в экономике, неоклассическая теория, институционализм, кейнсианство, монетаризм, неолиберализм, основные этапы развития экономики, современные экономические теории.

3. Экономические законы и принципы, методы экономики, методы и теории экономической науки при осуществлении экспертных и аналитических работ, методы микро- и макроэкономики при решении профессиональных задач, методы экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда, методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов.

4. Понятие предпринимательской деятельности: сущность и функции.

Примерные темы сообщений

1. Блага, общая и предельная полезность блага.

2. Потребности, ресурсы, экономические потребности и блага, экономический выбор, экономические отношения, экономическая политика и ее цели.

3. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

4. Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

5. Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

6. Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

7. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте.

8. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.

9. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.

10. Способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.

Типовые задачи

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-

следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.

Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите методы обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия с учетом обоснования выбора организационно-правовой формы конкретной организации.

ТЕМА 2. СОБСТВЕННОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ЮРИДИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ. МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Учебно-методическое и информационное обеспечение темы:

1 Васильев, В. П. **Экономика : учебник и практикум для вузов** / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471162> (дата обращения: 12.05.2021).

2 Коршунов, В. В. **Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов** / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021).

4 Чалдаева, Л. А. **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449766> (дата обращения: 12.05.2021).

5 **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450347> (дата обращения: 12.05.2021).

6 **Экономика предприятия : учебник для вузов** / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466276> (дата обращения: 12.05.2021)

Лекция 1 (2 часа)

Вопросы лекции:

1. Экономические агенты, собственность, как отношение присвоения.
2. Формы частной собственности, государственная собственность.
3. Экономические системы: типы и модели экономических систем, традиционная система, рыночная система, командная система, смешанная экономическая система

1. Экономические агенты, собственность, как отношение присвоения

Участников экономического процесса, самостоятельно принимающих решения и действующих в соответствии с ними в процессе производства, распределения, обмена и потребления, экономических благ, называют экономическими агентами, или хозяйствующими субъектами. Экономическим агентом может быть как отдельное лицо, так и несколько или множество лиц. В производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ участвуют три основных хозяйствующих субъекта. Этими хозяйствующими субъектами (экономическими агентами) являются: домашние хозяйства, фирмы и государство.

Собственность — это экономические отношения между людьми по поводу присвоения экономических благ. Присвоение — возможность использовать в производстве и потреблении экономические блага исключительно данным субъектом экономических отношений. Собственность на факторы производства реализуется (приносит доход) в процессе хозяйственной деятельности, хотя она может осуществляться и не собственником непосредственно.

2. Формы частной собственности, государственная собственность.

Место и роль каждой формы собственности определяется тем, какая из них наилучшим образом отвечает требованию эффективности использования ограниченных ресурсов общества.

Собственность многосубъектная. В отношении собственности могут вступать отдельные лица, их ассоциации, общество в целом. В зависимости от субъекта отношений собственности выделяют два типа собственности – частную и общественную. Каждый из типов собственности имеет свои формы.

Государственная собственность — имущество, в том числе средства и продукты производства, принадлежащие государству полностью, либо на основе долевой или совместной собственности. Государству могут принадлежать акции в акционерных обществах различных форм собственности. Кроме того, государство может иметь в собственности любое имущество, необходимое для осуществления его функций.

Частная собственность – одна из форм собственности, предполагающая абсолютное, защищенное законом право физического или юридического лица на конкретное имущество, в том числе средства производства.

3. Экономические системы: типы и модели экономических систем, традиционная система, рыночная система, командная система, смешанная экономическая система

Экономическая система – это совокупность организационных способов согласования экономической деятельности людей для решения основных вопросов: что, как и для кого производить. Историческая классификация рассматривает не только современные системы, но и системы прошлого и будущего. В экономической науке выделяют два подхода к развитию человеческого общества: формационный и цивилизационный. С точки зрения цивилизационного подхода развитие экономических систем включает три этапа:

- доиндустриальное общество (определяющими факторами богатства являлись труд и земля);
- индустриальное общество (главный фактор – деньги и капитал);
- постиндустриальное общество (приоритетными являются знания и информация) - конец XX –

начало XXI вв.

В зависимости от типа собственности на ресурсы и от способа решения фундаментальных вопросов экономики (что, как, для кого?) выделяют следующие типы экономических систем: *традиционную, командную, рыночную и смешанную.*

Наиболее известными моделями являются американская, японская, шведская и китайская.

Американская модель строится на всемерном поощрении предпринимательской активности, возможности обогащения наиболее действенной части населения. Для малообеспеченных групп населения создается приемлемый уровень жизни за счет частичных льгот и пособий. Задача социального равенства вообще не ставится. Данная модель основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации на достижение личного успеха.

Японская модель характеризуется определенным отставанием уровня жизни населения (в том числе по уровню заработной платы) от роста производительности труда. Существование этой модели возможно только при исключительно высоком развитии национального самосознания, приоритете интересов нации над интересами конкретного человека, готовности населения идти на определенные материальные жертвы ради процветания нации.

Шведская модель отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. В этой стране установлен очень высокий уровень налогообложения, который составляет до 50% ВВП. В руках государства при этом находится лишь 4% основных фондов. При этом около 40% государственных расходов направляются на социальные нужды.

Китайская модель. Реформы в Китае носили градуалистский характер, т.е. постепенный. Еще 20 лет назад Китай, будучи «голодной страной», в настоящее время кормит не только себя. Весь мир заполнен китайскими товарами, начиная от детских игрушек до радиоэлектроники, качество которых часто весьма высокое.

Контрольные вопросы и задания:

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Экономические агенты, собственность, как отношение присвоения.
2. Формы частной собственности, государственная собственность.

Примерные темы сообщений

1. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

2. Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

3. Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

4. Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

5. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте.

6. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.

7. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.

8. Способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.

Типовые задания для круглого стола

Круглый стол ориентирован на формирование видения о том, какова роль собственности и экономических систем в процессе управления предприятиями сервиса в современном обществе и каковы его перспективы и тенденции развития. В рамках указанной общей ориентации главным проблемным вопросом круглого стола будет: как с помощью использования инструментов и категорий собственности, оперируя знаниями моделей экономических систем управлять предприятиями сервиса в транспортной отрасли?

Темы основных сообщений (выступлений с презентацией до 15 минут):

Использование форм частной собственности в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

Развитие типов и моделей экономических систем в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

Применение моделей экономических систем в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли в РФ и в других странах.

Участие в дискуссии, краткие выступления:

Модели экономических систем (американская и японская) в процессе управления предприятиями сервиса, в том числе в процессе оценки эффективности результатов деятельности.

Собственность, как отношение присвоения на предприятиях сервиса в процессе организации сервисной деятельности, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Государственная собственность как инструмент поддержки в процессе управления и диверсификации сервисной деятельности, алгоритм проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.

Становление рыночной системы в процессе организации контактной зоны и готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите методы выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм с учетом обоснования формы частной собственности в конкретной организации.

ТЕМА 3. СОВРЕМЕННАЯ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебно-методическое и информационное обеспечение темы:

1 Васильев, В. П. **Экономика : учебник и практикум для вузов** / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471162> (дата обращения: 12.05.2021).

2 Коршунов, В. В. **Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов** / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021).

4 Чалдаева, Л. А. **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449766> (дата обращения: 12.05.2021).

5 **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450347> (дата обращения: 12.05.2021).

6 **Экономика предприятия: учебник для вузов** / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466276> (дата обращения: 12.05.2021)

Лекция 1 (2 часа)

Вопросы лекции:

1. Товарное производство – условие и предпосылка существования рынка, товарные основы и принципы функционирования рыночной экономики.
2. Виды предпринимательской деятельности
3. Производство, обмен и распределение: потребление, сбережение, инвестиции

1. Товарное производство – условие и предпосылка существования рынка, товарные основы и принципы функционирования рыночной экономики.

Товарное производство — это такой вид организации, при котором все продукты создаются для продажи. Возникает из-за общественного разделения труда и ведётся экономически обособленными производителями. Простое товарное производство — производство продуктов для обмена между самостоятельными частными производителями-крестьянами и ремесленниками.

Учитывая степень развития отношений собственности и организационно-экономические отношения можно выделить два вида товарного производства: простое товарное производство и расширенное (развито) товарное производство.

Товарное производство - такая система организационно-экономических отношений, при которой полезные продукты создаются для их продажи на рынке. Система товарного производства имеет три важнейших специфические признаки: открытое хозяйство; разделение труда; косвенные связи.

Основные общие признаки товарного производства не зависят от специфики экономической системы. К ним относятся: общественное разделение труда; экономическая обособленность производителей; эквивалентность отношений; рыночный связь между производителями и потребителями; признание общественного характера труда через рынок; осуществления экономических процессов в товарно-денежных формах путем купли-продажи; производство для обмена и в расчете на выгоду; конкуренция.

Рыночная экономика основана на принципах: предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами (людьми, предприятиями и т. д.), ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

2. Виды предпринимательской деятельности

В зависимости от содержания предпринимательской деятельности и ее связи с основными стадиями воспроизводственного процесса различают разные виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое, консультационное.

К производственному предпринимательству относится деятельность, заключающаяся в производстве продукции, товаров, оказании услуг и работ, сборе, обработке и предоставлении информации, создании определенных духовных ценностей, с целью их последующей реализации потребителям.

Таким образом, предприниматель выступает в качестве коммерсанта, торговца, продавая потребителю товары, приобретенные ранее у других лиц, а его доход определяется разницей между ценой реализации и закупочной ценой товара, поэтому данный вид деятельности не нуждается в обеспечении производственными ресурсами, необходимыми для выпуска продукции.

Исходным элементом коммерческого предпринимательства является выбор приобретаемого товара и рынков сбыта.

Финансовое предпринимательство является разновидностью коммерческого предпринимательства, поскольку его суть составляют финансовые отношения и торгово - обменные операции на рынке финансовых ресурсов, заключающиеся в продаже и перепродаже денег, валюты, акций, облигаций, ваучеров и других ценных бумаг.

Посредническое предпринимательство характеризуется тем, что предприниматель не производит и не продает товар, а выступает в качестве посредника между продавцом и покупателем, способствуя совершению сделки.

Страховое предпринимательство состоит в том, что предприниматель (страховщик) гарантирует страхователю за определенную плату компенсацию возможного ущерба имуществу, ценностям, здоровью в результате непредвиденного неблагоприятного случая.

Консультационное предпринимательство (консалтинг) - это предоставление услуг клиентам по обеспечению их необходимой информацией, принятию экономически обоснованных управленческих решений, консультированию по разнообразным экономическим и финансовым вопросам, проблемам осуществления инвестиций, услуг, связанным с привлечением иностранного капитала, аудиту, вложению средств в наиболее доходные ценные бумаги.

3. Производство, обмен и распределение: потребление, сбережение, инвестиции

Производство — это процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности.

Распределение — это разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве.

Обмен — это процесс, в котором взамен произведенного продукта люди получают деньги или другой продукт.

Потребление — использование продукта в процессе удовлетворения потребностей. В экономике потребление приравнивается к приобретению благ или услуг. Потребление становится возможным вследствие получения дохода или траты сбережений. Рассмотрение потребления как процесса удовлетворения потребностей основано на постулатах экономической теории. Но, кроме экономической теории, проблематикой потребления занята также экономическая социология.

Сбережения — часть полученного за некоторый период дохода, не потраченная на текущее потребление, а сохраненная и вложенная для использования в будущем. Понятие сбережений может применяться и к отдельным экономическим агентам (индивидуумам, домохозяйствам, фирмам), и к экономике в целом. Не существует единственного правильного показателя, характеризующего желательную величину сбережений.

Инвестиции — это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала. Различают финансовые инвестиции (покупка ценных бумаг) и реальные (инвестиции в промышленность, строительство и так далее).

Контрольные вопросы и задания:

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Товарное производство – условие и предпосылка существования рынка, товарные основы и принципы функционирования рыночной экономики.

2. Экономический кругооборот, кругооборот товара и денег, кругооборот товаров и услуг.

3. Производство, обмен и распределение: потребление, сбережение, инвестиции.

4. Виды предпринимательской деятельности.

Примерные темы сообщений

1. Содержание и закономерности переходной экономики.

2. Российская модель переходной экономики, особенности переходной экономики России, экономическая политика в переходной экономике.

3. Перестройка отношений собственности: частное и государственное предприятие в переходной экономике, приватизация.

4. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

5. Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

6. Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

7. Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

8. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте.

9. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.

10. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.

11. Способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.

Типовые тестовые задания

1. Выберите наиболее полное определение предмета экономики.
 - a) Экономика изучает способы производства и производственную деятельность.
 - b) Экономика изучает общественное производство и общественное богатство.
 - c) Наука об управлении, обмене и денежных сделках в обществе.
 - d) Экономика изучает экономическое поведение людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов.
2. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета экономики?
 - a) Анализ рыночного хозяйства.
 - b) Виды конкурентной борьбы.
 - c) Проблемы редкости и выбора.
 - d) Природные ресурсы.
3. Собственник в отношении принадлежащего ему имущества вправе:
 - a) отдавать имущество в залог без учета прав и интересов других лиц
 - b) совершать только действия, не связанные с отчуждением имущества в собственность другим лицам
 - c) совершать любые действия без учета прав и интересов других лиц
 - d) совершать любые действия, не нарушающие права и интересы других лиц
4. Принудительное изъятие при чрезвычайных обстоятельствах в государственных интересах имущества у собственника с возмещением ему стоимости изъятого имущества называется:
 - a) выкупом
 - b) национализацией
 - c) конфискацией
 - d) реквизицией

Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей с учетом обоснования кругооборота товаров и услуг в конкретной организации.

ТЕМА 4. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Учебно-методическое и информационное обеспечение темы:

1 Васильев, В. П. **Экономика : учебник и практикум для вузов** / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471162> (дата обращения: 12.05.2021).

2 Коршунов, В. В. **Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов** / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021).

4 Чалдаева, Л. А. **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449766> (дата обращения: 12.05.2021).

5 **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450347> (дата обращения: 12.05.2021).

6 **Экономика предприятия: учебник для вузов** / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466276> (дата обращения: 12.05.2021)

Лекция 1 (2 часа)

Вопросы лекции:

1. Рынок: сущность и условия возникновения рынка.

2. Основные функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая.

3. Виды предпринимательских структур. Несовершенства рынка.

1. **Рынок: сущность и условия возникновения рынка.**

Сущность рынка заключается в предоставлении возможности потребителям выбора нужной продукции, а продавцам самых привлекательных рынков сбыта. Это происходит при свободном передвижении продукции, капитала внутри государства и между разными странами, стимулировании снижения затрат производства с целью предложения цен продавцами на свои товары в диапазоне между рыночными ценами и себестоимостью.

Условием возникновения рынка является общественное разделение труда, присвоение ресурсов, экономическая обособленность и самостоятельность субъектов рынка, свободный обмен ресурсами и т.д.

2. Основные функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая.

Ценообразующая функция. В результате взаимодействия производителей и потребителей, спроса и предложения на товары и услуги на рынке формируется цена, отражающая полезность товара и издержки на его производство. В экономике существуют затратный и рыночный механизмы ценообразования. Суть затратного подхода состоит в том, что величина цены товара становится в зависимости от издержек производства и обращения. Рынок признает только общественно необходимые затраты труда на производство данной продукции, только их согласен оплатить покупатель.

Информационная функция. Через постоянно меняющиеся цены, процентной ставки на кредит рынок дает участникам производства объективную информацию о количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, которые поставляются на рынок.

Интегрирующая функция состоит в соединении сферы производства (производителей) и сферы потребления (потребителей), а также торговцев-посредников, включение их в общий процесс активного обмена продуктами труда и услугами.

Регулирующая функция предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированность спроса и предложения по цене, объему и структуре, пропорциональность в производстве и обмене между регионами, сферами национальной экономики.

Посредническая функция. Рынок соединяется в единую систему экономически обособленных товаропроизводителей и потребителей. Экономически обособленные производители в условиях глубокого общественного разделения труда должны найти друг друга и обмениваться результатами своей деятельности

3. Виды предпринимательских структур. Несовершенства рынка

Выделяют следующие виды предпринимательской деятельности : производственное, коммерческое, финансовое и услуги.

Производственное предпринимательство - это ведущий вид предпринимательства . Его основная функция - организация производства. К производственному бизнесу относят автомобильные, строительные, фармацевтические фирмы, предприятия занятые в производстве косметики, пошиве одежды и многие, многие другие.

Полям деятельности коммерческого бизнеса являются операции по купле-продаже товаров. В этом виде бизнеса предприниматель выступает в роли торговца, коммерсанта, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц. Примерами коммерческого бизнеса могут служить разнообразные оптовые торговцы и посредники, магазины, бензоколонки, аптеки и т.д.

Особым видом предпринимательской деятельности является финансовый бизнес . Сфера его деятельности денежное обращение и кредит. Финансовая деятельность выступает в таких формах как банковская деятельность, страховой и венчурный бизнес . Оно распространяется на такой круг операций как продажа и покупка иностранной валюты , обмен ценных бумаг на деньги, валюту или другие ценные бумаги. К этой сфере относятся услуги разнообразных финансовых посредников: брокеров, дилеров и т.д.

Из четырех основных групп отраслей легче всего организовать предприятие в сфере услуг . Работой по предоставлению услуг можно управлять прямо из дома или конторы. Примерами такого бизнеса являются телефонные справочные службы, услуги няни, переводчика.

Слабости (несовершенства) рынка — неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи. Причины слабостей рынка заключаются в том, что в реальной жизни никогда не удается соблюсти все те условия, которые позволяют рыночным механизмам успешно решать главные экономические проблемы общества.

Контрольные вопросы и задания:

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Рынок: сущность и условия возникновения рынка.

2. Основные функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая.

3. Виды предпринимательских структур.

Примерные темы сообщений

1. Экономическая неопределенность и риски, несовершенства рынка.
 2. Рыночный механизм и конъюнктура рынка.
 3. Виды рынков и их структура.
 4. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
 5. Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
 6. Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
 7. Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
 8. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте.
 9. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.
 10. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.
 11. Способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.
- Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*
- Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:
- Предложите методы обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия с учетом обоснования основных функций рынка в конкретной организации

ТЕМА 5. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В СФЕРЕ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ТРАНСПОРТЕ

Учебно-методическое и информационное обеспечение темы:

1. Васильев, В. П. **Экономика : учебник и практикум для вузов** / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471162> (дата обращения: 12.05.2021).
2. Коршунов, В. В. **Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов** / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889> (дата обращения: 12.05.2021).
3. Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021).
4. Чалдаева, Л. А. **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449766> (дата обращения: 12.05.2021).
5. **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450347> (дата обращения: 12.05.2021).
6. **Экономика предприятия: учебник для вузов** / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466276> (дата обращения: 12.05.2021)

Лекция 1 (2 часа)

Вопросы лекции:

1. Спрос и предложение: спрос, предложение, рыночная цена, закон спроса и поведение покупателей в сфере сервисного обслуживания на транспорте; факторы, определяющие спрос и предложение, неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров.

2. Виды спроса: индивидуальный и рыночный спрос, совокупный спрос, кривая спроса, закон падающего спроса, функция спроса.

3. Полезность: общая и предельная.

1. Спрос и предложение: спрос, предложение, рыночная цена, закон спроса и поведение покупателей в сфере сервисного обслуживания на транспорте; факторы, определяющие спрос и предложение, неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров.

Спрос – это намерение приобрести товар (услугу или другой актив) обеспеченное способностью уплатить за него установленную цену. Потребность, превышающая платежеспособность спросом, не является. Предложение – готовность предоставить в собственность (пользование) объект спроса за определенную плату. Оба понятия могут совпадать между собой по объему и цене, что приводит к заключению сделки купли-продажи или остаться неудовлетворенными

Рыночная цена - это фактическая цена, которая определяется в соответствии со спросом и предложением товаров

Закон спроса — величина (объём) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара. Математически - это означает, что между величиной спроса и ценой существует обратная зависимость (однако, не обязательно в виде гиперболы, представленной формулой $y = a/x$). То есть повышение цены вызывает понижение величины спроса, снижение же цены вызывает повышение величины спроса.

Эластичность спроса — это показатель, выражающий колебания совокупного спроса, вызванные изменением цен на товары и услуги. Эластичным называется спрос, сформировавшийся при условии, что изменение его объёма (в %) превышает процентное выражение снижения цен.

Закон предложения — при прочих неизменных факторах величина (объём) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар.

Неценовые факторы, влияющие на предложение: наличие товаров-заменителей; наличие товаров-комplementов (дополняющих); уровень технологий; объём и доступность ресурсов; налоги и дотации; природные условия; ожидания (инфляционные, социально-политические); размеры рынка.

Эластичность предложения — показатель, воспроизводящий изменения совокупного предложения, которые происходят в связи с ростом цен. Эластичность предложения вычисляется через коэффициент эластичности предложения по формуле:

K_m — коэффициент эластичности предложения

G — процент изменения количества предлагаемого товара

F — процент изменения цены

Факторы, изменяющие предложение:

- Изменения в себестоимости производства за счёт цен на ресурсы, изменения налогов и дотаций, достижений науки и техники, новых технологий. Снижение себестоимости позволяет производителю доставить на рынок больше товаров. Рост себестоимости приводит к противоположному результату — предложение снижается.
- Изменения цен на другие товары, в частности на товары-субституты.
- Индивидуальные вкусы потребителей.
- Перспективные ожидания производителей. При прогнозах относительно роста цен в будущем производители могут сократить предложение, чтобы вскоре продать товар по более высокой цене, и наоборот, ожидание падения цен заставляет производителей избавиться от товара как можно скорее, чтобы не получить убытков в будущем.
- Количество товаропроизводителей непосредственно влияет на предложение, так как чем больше поставщиков товаров, тем выше предложение и наоборот, при уменьшении числа производителей резко сокращается предложение.

Рыночное равновесие (англ. market equilibrium) — ситуация на рынке, когда объём спроса на товар равен объёму предложения. Объём продукта и его цену в такой ситуации называют равновесными или соответствующими состоянию расчистки рынков equilibrium. Такая цена имеет тенденцию в отсутствие изменений спроса и предложения оставаться неизменной.

2. Виды спроса: индивидуальный и рыночный спрос, совокупный спрос, кривая спроса, закон падающего спроса, функция спроса.

Различают следующие виды спроса: индивидуальный спрос — отдельного конкретного покупателя; общий (совокупный) спрос — всех покупателей имеющих на рынке.

Спрос, зависимость между его величиной и ценой (а также другими факторами) можно выразить математически, в виде функции спроса и кривой спроса (графическая интерпретация).

Функция спроса — закон зависимости величины спроса от различных факторов оказывающих на него влияние.

Индивидуальный спрос – это спрос конкретного покупателя, суммирование индивидуальных спросов выражается в рыночном спросе, а совокупный спрос – это реальный объем нужд граждан, государства или фирм в различной продукции или услугах, выраженная в денежной форме (AD).

Рыночный спрос – суммарный спрос, предъявляемый на рынке всеми покупателями.

Формирование и изменение величин рыночного спроса и совокупного спроса в целом (при прочих неизменных условиях) существенно зависят от:

- 1) численности покупателей;
- 2) различий в их доходах;
- 3) соотношения в общей численности покупателей лиц с разными уровнями доходов.

Совокупный спрос подчиняется общим закономерностям формирования спроса.

Кривая совокупного спроса показывает, что при росте общего уровня цен величина совокупного спроса (совокупная сумма покупок товаров и услуг всех видов на всех рынках данной страны) уменьшается точно так же, как и на рынках отдельных обычных (нормальных) товаров.

Это обусловлено законом падающего спроса. Суть данного закона состоит в том, что если цена какого-либо товара повышается при неизменности других условий рынка, то спрос на этот товар уменьшается. Или, что то же самое, если рынок поступает большое количество товаров, то при прочих равных условиях цена на него уменьшается.

Функция спроса — закон зависимости величины спроса от различных факторов оказывающих на него влияние.

Кривая спроса — графическое выражение зависимости величины спроса на некоторый товар от цены на него.

В простейшем случае функция спроса представляет собой зависимость его величины от одного ценового фактора: где: Q D — величина спроса на данный товар; P — цена на данный товар.

3. Полезность: общая и предельная

Полезность – удовлетворение, которое потребитель получает от потребления товаров или услуг или от какой-либо деятельности.

Общая полезность (TU - total utility) - то удовлетворение, которое люди получают от потребления всего имеющегося у них количества благ данного вида. Предельная полезность (MU - marginal utility) — прирост общей полезности, возникающий вследствие увеличения объема потребления данного блага на единицу, или полезность последней из имеющихся в распоряжении индивида единиц блага.

Контрольные вопросы и задания:

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Спрос и предложение: спрос, предложение, рыночная цена, закон спроса и поведение покупателей, факторы, определяющие спрос и предложение, неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров.

2. Виды спроса: индивидуальный и рыночный спрос, совокупный спрос, кривая спроса, закон падающего спроса, функция спроса.

Примерные темы сообщений

1. Полезность: общая и предельная.
2. Потребительские предпочтения, бюджетные ограничения.
3. Количественная (кардиналистическая) теория потребительского поведения, порядковая (ординалистическая) теория потребительского поведения.

4. Оптимум потребителя, способы достижения максимальной полезности, эффект дохода и эффект замещения.

5. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

6. Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

7. Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

8. Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

9. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте.

10. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.

11. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.

12. Способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.

Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите методы поддержки должного уровня физической подготовленности с учетом обоснования спроса и предложения в конкретной организации.

ТЕМА 6. ПРОИЗВОДИТЕЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ В СФЕРЕ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ТРАНСПОРТЕ

Учебно-методическое и информационное обеспечение темы:

1 Васильев, В. П. **Экономика : учебник и практикум для вузов** / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471162> (дата обращения: 12.05.2021).

2 Коршунов, В. В. **Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов** / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021).

4 Чалдаева, Л. А. **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449766> (дата обращения: 12.05.2021).

5 **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450347> (дата обращения: 12.05.2021).

6 **Экономика предприятия: учебник для вузов** / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466276> (дата обращения: 12.05.2021)

Лекция 1 (2 часа)

Вопросы лекции:

1. Цена спроса и предложения, эластичность спроса
2. Предложение в сфере сервисного обслуживания на транспорте: понятие, факторы, эластичность
3. Закон убывающей предельной производительности

1. Цена спроса и предложения, эластичность спроса

Цена спроса – это максимальная цена, которую потребитель согласен заплатить, приобретая данный товар. Различают индивидуальный и совокупный спрос. Индивидуальный спрос – спрос на данном рынке конкретного покупателя на конкретный товар. Совокупный спрос – это общий объем спроса на товары и услуги в стране.

Цена предложения – это минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного блага. Связь между ценой блага и объемом его предложения находит отражение в законе предложения. Закон предложения выражает прямую зависимость между ценой и величиной предложения блага в течение определенного периода.

Эластичность спроса по цене (англ. price elasticity of demand, PED) – это показатель процентного изменения величины спроса какого-либо товара или услуги в результате изменения цены. Эластичность спроса по цене применяется для измерения чувствительности величины спроса к изменению цены товара или услуги при условии, что все прочие факторы, влияющие на спрос, остаются неизменными.

2. Предложение в сфере сервисного обслуживания на транспорте: понятие, факторы, эластичность

Предложение - это количество ресурса, которое фирмы, производители, рабочие, поставщики финансовых активов или другие экономические агенты готовы и способны предоставить рынку или отдельному человеку. Предложение может заключаться в произведенных товарах, рабочем времени, сырье или любом другом дефицитном или ценном объекте.

Фактор предложения - увеличение наличного количества к.-л. ресурса, повышение его качества или расширение технических знаний, технологических возможностей, внедрение новшеств, создающие возможность производства большего объема товаров и услуг, способствующие повышению их предложения.

Изменение величины предложения - это перемещение по кривой предложения от одной точки к другой под влиянием изменения цены.

Изменение предложения (изменение в предложении) означает смещение всей кривой предложения вправо или влево под воздействием неценовых факторов.

К неценовым факторам (детерминантам) предложения можно отнести следующие: цены на факторы производства (экономические ресурсы); технология; размер налогов и субсидий; цены на другие товары; ожидания; количество производителей (продавцов).

Эластичность предложения — это показатель, который воспроизводит изменения совокупного предложения с ростом цен. Эластичность предложения отражает чувствительность предложения товаров на изменения их цен. Виды эластичности предложения: Неэластичное предложение — предложение существенно не меняется при изменении цены. Например, рынок рыбы. Так как товар портится, его нужно продать. К концу срока годности уже не важно, по какой цене.

3. Закон убывающей предельной производительности

Закон убывающей предельной производительности утверждает, что с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительного и далее абсолютного объемов выпуска продукции.

Закон убывающей производительности никогда не был доказан строго теоретически, он выведен экспериментальным путем.

Контрольные вопросы и задания:

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Цена спроса и предложения, эластичность спроса.
2. Точечная и дуговая эластичность.
3. Перекрестная эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу.
4. Предложение: понятие, факторы, эластичность.

Примерные темы сообщений

1. Эластичность предложения и факторы ее формирования.
2. Кривые безразличия. Закон убывающей предельной производительности.
3. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

4. Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

5. Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

6. Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

7. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте.

8. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.

9. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.

10. Способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.

Типовые задачи

Вы сотрудник сервисной организации и недовольны процессом организации оказания сервисных услуг в Вашей организации. Предложите механизм организации процесса сервиса, применяя умение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите методы выбора оптимальных способов решения задач с учетом обоснования эластичности спроса в конкретной организации.

ТЕМА 7. СОВЕРШЕННАЯ И НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ

Учебно-методическое и информационное обеспечение темы:

1 Васильев, В. П. **Экономика : учебник и практикум для вузов** / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471162> (дата обращения: 12.05.2021).

2 Коршунов, В. В. **Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов** / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021).

4 Чалдаева, Л. А. **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449766> (дата обращения: 12.05.2021).

5 **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / А. В. Кольшшин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкиной, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450347> (дата обращения: 12.05.2021).

6 **Экономика предприятия: учебник для вузов** / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466276> (дата обращения: 12.05.2021)

Лекция 1 (2 часа)

Вопросы лекции:

1. Конкуренция и ее виды, экономическая неопределенность и риски.
2. Предпринимательские риски.
3. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли, характеристика совершенной конкуренции

1. **Конкуренция и ее виды, экономическая неопределенность и риски.**

Экономисты выделяют четыре типа рынка товаров и услуг: совершенная конкуренция; монополистическая конкуренция; олигополия; абсолютная монополия. Совершенная конкуренция представляет идеальный рынок. В секторе торговли работает огромное число компаний. Новые предприятия могут свободно заходить на рынок.

Конкуренция – это соперничество одного бизнесмена с другим с использованием способов по увеличению продаж и популярности товара. Финансисты определяют подобные действия как борьбу предприятий по отстаиванию своих интересов. Предприниматели привлекают к себе внимание всеми методами, чтобы как можно больше покупателей узнали о товаре.

Виды конкуренции по масштабам развития:

По масштабам развития выделяют следующие виды:

- индивидуальная (один участник рынка стремится занять свое место под солнцем — выбрать наилучшие условия купли-продажи товаров и услуг);
- местная (среди товаровладельцев какой-то территории);
- отраслевая (в одной из отраслей рынка идет борьба за получение наибольшего дохода);
- межотраслевая (соперничество представителей разных отраслей рынка за привлечение на свою сторону покупателей в целях извлечения большего дохода);
- национальная (соперничество отечественных товаровладельцев внутри данной страны);

- глобальная (борьба предприятий, хозяйственных объединений и государств разных стран на мировом рынке).

Виды конкуренции по характеру развития:

По характеру развития конкуренция разделяется на свободную и регулируемую. Также конкуренцию делят на ценовую и неценовую.

Ценовая конкуренция возникает, как правило, путем искусственного сбивания цен на данную продукцию. При этом широко используется ценовая дискриминация, которая имеет место в том числе, когда данный продукт продается по разным ценам и эти ценовые различия не оправданы различиями в издержках.

Ценовая конкуренция наиболее часто применяется в сфере услуг, при оказании услуг по транспортировке продукции; при реализации товара, который не поддается перераспределению с одного рынка на другой (транспортировка скоропортящихся продуктов с одного рынка на другой).

Неценовая конкуренция проводится главным образом посредством совершенствования качества продукции, технологии производства, инноваций и нанотехнологий, патентирования и брендинга и условий ее продажи, «сервизации» сбыта. Этот вид конкуренции основывается на стремлении захватить часть отраслевого рынка путем выпуска новых товаров, которые либо принципиально отличаются от своих предшественников, либо представляют модернизированный вариант старой модели.

В экономике под неопределенностью понимается неполнота или неточность информации об условиях хозяйственной деятельности, в том числе связанных с ней затрат и полученных результатов. Причинами неопределенности являются три основных группы факторов: незнание, случайность и противодействие.

Риск – это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности.

2. Предпринимательские риски.

Предпринимательский риск — это риск, возникающий при любых видах предпринимательской деятельности, связанных с производством продукции, реализацией товаров и предоставлением услуг; товарно-денежными и финансовыми операциями; коммерцией, а также осуществлением научно-технических проектов.

В предпринимательской деятельности можно разбить риски на следующие виды: - возможность потери прибыли; - связанные с реализацией продукции на внутреннем и внешнем рынке; - коммерческие, которые возникают из-за недопоставки продукции, или невыполнения финансовых обязательств; - политические, связанные в свою очередь с возможностью.

3. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли, характеристика совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция – вид отраслевого рынка, на котором много фирм продают стандартизированный продукт и ни одна фирма не обладает контролем над такой долей рынка, которая позволила бы влиять на цену продукта. При совершенной конкуренции доля каждой фирмы в общем выпуске продукции, продаваемой на рынке, составляет менее 1%.

Совершенная, чистая, или свободная конкуренция — рынок, на котором экономические агенты (покупатели и продавцы) ведут себя конкурентно, то есть предполагают или считают, что рыночная цена является заданной и что их действия не могут на нее повлиять.

Чаще всего конкурентное поведение наблюдается на рынках с большим количеством покупателей и продавцов, каждый из которых покупает или продает небольшое количество товаров по сравнению с размером всей отрасли. Тем не менее наличие конкурентного поведения не обязательно связано с количеством агентов и их долями на рынке.

Значение совершенной конкуренции состоит в том, что конкурентное равновесие является социально оптимальным, то есть обеспечивает максимальное суммарное благосостояние покупателей и продавцов.

Основные признаки чистой конкуренции или конкурентного рынка следующие:

- 1 Очень большое число независимых фирм, предлагающих свой товар на рынке.
- 2 Стандартизованная продукция, которую предлагают фирмы на рынке. В глазах покупателя продукты разных фирм ничем не отличаются друг от друга.
- 3 «Соглашение с ценой». На этом рынке фирмы — относительно малы и не могут повлиять на установившуюся на нем цену, поэтому они «соглашаются» с ней и продают свой товар по этой цене.
- 4 Свободное вступление и выход на рынок (из отрасли) — нет никаких препятствий для выхода на рынок или свертывания деятельности на нем.

Предложение конкурентной фирмы. Стремясь максимизировать прибыль или минимизировать убытки на конкурентном рынке, фирма в конкретный период времени предлагает такое количество товара, которое обеспечивает достижение этой цели.

Контрольные вопросы и задания:

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Конкуренция и ее виды.
2. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли, характеристика совершенной конкуренции.

3. Предпринимательские риски.

Примерные темы сообщений

1. Анализ цены и объема в совершенной конкуренции с помощью общих величин.
2. Анализ цены и объема в совершенной конкуренции с помощью предельных величин, эффективность конкурентных рынков, рыночная власть.

3. Монополия: фирма в условиях чистой монополии.

4. Предельный доход монополиста, равновесие в условиях монополии и совершенной конкуренции, естественная монополия и ее особенности.

5. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

6. Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

7. Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

8. Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.

9. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте.

10. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.

11. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.

12. Способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.

Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите методы обеспечения экономической эффективности организаций с учетом обоснования предпринимательских рисков в конкретной организации.

ТЕМА 8. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Учебно-методическое и информационное обеспечение темы:

1 Васильев, В. П. **Экономика : учебник и практикум для вузов** / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471162> (дата обращения: 12.05.2021).

2 Коршунов, В. В. **Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов** / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021).

4 Чалдаева, Л. А. **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449766> (дата обращения: 12.05.2021).

5 **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450347> (дата обращения: 12.05.2021).

6 **Экономика предприятия: учебник для вузов** / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466276> (дата обращения: 12.05.2021)

Лекция 1 (2 часа)

Вопросы лекции:

1. Характеристика рынков несовершенной конкуренции.
2. Олигополия и модели олигополии.
3. Фирма в условиях олигополии.
4. Предпринимательское взаимодействие: сущность, функции и виды

1. Характеристика рынков несовершенной конкуренции.

Особенности рынка несовершенной конкуренции состоят в следующем:

Присутствует два и более продавца, которые обладают определенным (ограниченным) контролем над ценообразованием, соперничают друг с другом

Не соблюдается хотя бы один признак совершенной конкуренции

Продавцы или покупатели принимают в расчет способность влиять на образование цены

2. Олигополия и модели олигополии.

Олигопо́лия — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм. Примерами олигополий можно назвать производителей пассажирских самолётов, таких как «Boeing» или «Airbus», производителей автомобилей, таких как «Mercedes-Benz», «BMW AG». Другим определением олигополистического рынка может являться значение индекса Герфиндаля, превышающее 2000. Олигополия из двух участников носит название дуополии.

Олигопо́лия – это рыночная структура, при которой в реализации какого-либо товара доминируют очень немного (олиго) продавцов, а появление новых продавцов затруднено или невозможно.

Продукт у разных продавцов может быть и стандартизирован (например, алюминий) и дифференцирован (например, автомобили).

Обычно на таких рынках господствует от 2 до 10 фирм, на которые приходится 50% и более общих продаж продукта. Например, на 8 крупнейших фирмах США, выпускающих фотографическое оборудование, приходится более 85 % выпуска. Господствует на этом рынке компания «Кодак».

Олигополистические рынки обладают следующими признаками:

- *малое число фирм и большое число покупателей.* Это означает, что объем рыночного предложения, находится в руках нескольких крупных фирм, которые реализуют продукт многим мелким покупателям;

- *дифференцированная или стандартизированная продукция.* В теории удобнее рассматривать однородную олигополию, однако если отрасль производит дифференцированную продукцию и имеется множество товаров-субститутов, то это множество субститутов можно анализировать как однородный агрегированный продукт.

- *наличие существенных препятствий входа на рынок,* т.е. большие барьеры входа на рынок как на рынке чистой монополии: масштаб производства, патенты, лицензии и т.д.

- *фирмы в отрасли имеют и осознают (в отличие от монополистической конкуренции) свою взаимозависимость, поэтому контроль над ценами ограничен.*

На практике различают следующие модели олигополии:

модель лидерства по ценам (объему)

модель картеля

модель Бертрана (модель ценовой войны)

модель Курно

основных моделях олигополии.

1) Содержание *первой модели* составляют ценовые войны, которые представляют собой цикл последовательных уменьшений цены соперничающими на олигополистическом рынке фирмами. Она является одним из многих возможных последствий олигополистического соперничества.

2) Модель олигополии, основанная на сговоре. Как известно, в условиях олигополии каждая фирма имеет *выбор*: между некооперированным (некооперативным) и кооперированным (кооперативным) поведением. В случае *некооперативного поведения* фирмы не связаны в своем поведении никакими явными или тайными соглашениями друг с другом. Именно такая стратегия порождает *ценовые войны*.

Сговор является родовым понятием в отношении картеля, треста.

Картель – это группа фирм, которые действуют вместе и *согласуют* решения по поводу объемов выпуска продукции и цен так, как если бы были единой *монополией*.

Выделяют *два основных типа картелей*:

- картели, преследующие цель максимизации совокупной, или отраслевой прибыли;
- картели, ставящие своей целью распределение и фиксацию рыночных долей или регулирующие размежевание рынка.

3) *Третья модель* олигополии отражает реакцию фирмы на изменение цен конкурентами. Она называется моделью изогнутой (ломаной) кривой спроса и предполагает также твердость цен

2. Фирма в условиях олигополии.

Олигополия — это рыночная структура, при которой доминируют несколько продавцов, а появление новых затруднено или невозможно. Обычно на олигополистическом рынке существует от 2 до 10 фирм, на которые приходится 50 % и более продаж на рынке. Товар может быть дифференцирован или стандартизирован. Примером олигополистического рынка служит рынок пива, алюминия, сигарет, автомобилей.

Отдельные олигополистические фирмы могут влиять на цену благодаря большой доле в общем объеме выпуска. На таком рынке между фирмами существует взаимосвязь, так как продавцы осознают, что изменение цены любой компанией скажется на конъюнктуре всего рынка. Следовательно, отдельная фирма, реализуя свою ценовую политику, вынуждена считаться с возможной реакцией со стороны конкурентов. Это является основным фактором, влияющим на поведение фирм на олигополистическом рынке.

Основными причинами существования олигополии являются:

- 1) действие *эффекта масштаба*. Речь идет о положительном масштабе в долгосрочном периоде, который делает неприбыльным существование многих фирм на рынке;
- 2) наличие барьеров;
- 3) патентование и лицензирование технологии, исключающие предполагаемых конкурентов;
- 4) необходимость расхода средств на рекламу фирмы и ее товаров, что может стать препятствием для появления на рынке новых фирм;
- 5) контроль над стратегическим для отрасли сырьем, снижающий возможности появления конкурентов, стратегические действия ведущих фирм (например, переполнение рынка товарами и угроза снижения цен в случае выхода на него новой фирмы);
- 6) слияние двух или более фирм в объединение, что может существенно увеличить их рыночную долю и добиться большего эффекта масштаба.

3. Предпринимательское взаимодействие: сущность, функции и виды

Взаимодействие является универсальной формой развития, обоюдного изменения о ведущем взаимодействии явлений как в природе, так и в обществе, приводящего каждое звено в новое качественное состояние. Взаимодействие отображает широкий круг процессов окружающей действительности, посредством которых реализуются причинно-следственные связи, происходит "обмен" между взаимодействующими сторонами, их взаимное изменение.

Социальное взаимодействие осуществляется в процессе совместной деятельности и общения. В социальном плане взаимодействие людей рассматривают также как способ осуществления преемственности поколений. Передаче опыта, информации от поколения к поколению способствует взаимодействие людей: конкретное поведение с одной стороны и подражание этому поведению с другой. У ребенка усвоение опыта и овладение им всегда происходит через взрослого или старшего в совместной деятельности. Чтобы овладеть опытом и "присвоить" его себе, ребенок вступает во взаимодействие с более опытным, старшим. Взаимодействие служит в этом процессе способом освоения культурного наследия предшествующих поколений.

В коллективе, имеющем свои традиции, особую нравственную атмосферу, всегда отличается взаимодействии педагогов и учащихся, по-особому идет процесс передачи опыта. Так, в школе, где сложились и естественно сохраняются сотрудничество отношения старших и младших, взаимопомощь, поддержка, забота друг о друге становятся нормой в коллективе. Эта атмосфера способствует сохранению положительных достижений, укрепляет преемственные связи в коллективе

Контрольные вопросы и задания:

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Фирма в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном и краткосрочном периоде, монополистическая конкуренция.
2. Характеристика рынков несовершенной конкуренции.
3. Олигополия и модели олигополии. Фирма в условиях олигополии.
4. Предпринимательское взаимодействие.

Примерные темы сообщений

1. Анализ цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции.
 2. Олигополии и монополии.
 3. Сравнительный анализ эффективности чистой конкуренции и монополии. Антимонопольное регулирование: цели и методы.
 4. Законы Шермана, Клейтона, Робинсона-Пэтмэна;
 5. Регулирование естественных монополий в России.
 6. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
 7. Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
 8. Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
 9. Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
 10. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте.
 11. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.
 12. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.
 13. Способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.
- Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях*
- Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:
- Предложите методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей с учетом обоснования предпринимательского взаимодействия в конкретной организации.

ТЕМА 9. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ТРАНСПОРТЕ

Учебно-методическое и информационное обеспечение темы:

- 1 Васильев, В. П. **Экономика : учебник и практикум для вузов** / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471162> (дата обращения: 12.05.2021).
- 2 Коршунов, В. В. **Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов** / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889> (дата обращения: 12.05.2021).
- 3 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021).
- 4 Чалдаева, Л. А. **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449766> (дата обращения: 12.05.2021).
- 5 **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450347> (дата обращения: 12.05.2021).
- 6 **Экономика предприятия : учебник для вузов** / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466276> (дата обращения: 12.05.2021)

Лекция 1 (2 часа)

Вопросы лекции:

1. Особенности функционирования рынков факторов производства.
2. Факторы производства и их соотношение
3. Предложение и равновесие на рынке факторов производства в сфере сервисного обслуживания на транспорте, предельный продукт фактора производства

1. Особенности функционирования рынков факторов производства.

На рынках ресурсов фирмы выступают в качестве покупателей, а домашние хозяйства формируют предложение факторов производства

Особенности рынка факторов производства:

1) на рынках ресурсов фирмы выступают в качестве покупателей, а домашние хозяйства формируют предложение факторов производства. На рынке готовых товаров, напротив, фирмы выступают со стороны предложения, а домашние хозяйства в роли предъявителей спроса.

2) спрос на факторы производства носит производный характер, так как зависит от спроса на товары и услуги, производимые с помощью этих факторов.

Рынки факторов производства являются важным структурным элементом рыночной экономики. От эффективности функционирования рынков факторов производства зависит оптимальность их использования, а значит, устойчивость и равновесие экономики, результативность работы фирм

Свойства рынков факторов производства:

1) Поскольку ресурсы продаются и покупаются, они, естественно, имеют цену. Цены экономических ресурсов выступают в рыночной экономике в виде денежных доходов: прибыль, заработная плата, рента и процент.

2) Цена на ресурсы складывается в зависимости от спроса и предложения, которые имеют свои особенности:

- спрос на ресурсы носит производный, вторичный характер, т.е. зависит от спроса на конечный продукт;

- все ресурсы не могут участвовать в производстве обособлено, они функционируют в определенных комбинациях. Все они взаимодополняют друг друга. В то же время они взаимозаменяемы: машины и оборудование - трудом.

3) Предложение факторов производства зависит от специфики каждого рынка. Однако, общим для всех рынков является то, что количество ресурсов, ограничено по сравнению с потребностями их в производстве.

2. Факторы производства и их соотношение

В экономической теории выделяют четыре основных фактора производства: труд, капитал, земля и предпринимательские способности.

Труд – это есть функционирование рабочей силы, а в более широком плане – процесс сознательной, целесообразной деятельности. Его роль в преобразовании элементов природы в вещи, способные удовлетворять потребности человека и общества, огромна. Все современные средства производства в значительной степени результат прошлого труда.

Труд (персонифицированный работник) как фактор производства своим участием и затратой энергии и времени создает фактическую (экономическую) основу для присвоения работником части достигнутого результата, части дохода, получаемого от реализации товара. Юридической основой для присвоения выступает собственность работника на свою рабочую силу.

Капитал – это любое благо, приносящее его собственнику дополнительный доход. Капитал, используемый в производстве, называют средствами производства.

Средства производства включают в себя предметы труда и средства труда (основной капитал).

Предметы труда – это то, на что направлен труд человека, что составляет материальную основу будущего продукта. Первичные предметы труда – богатства природы: полезные ископаемые, лес, вода, рыба и др. В настоящее время большая часть предметов труда представляют собой предметы переработки, продукты предшествующего труда, сырье, материалы, полуфабрикаты.

Средства труда – это вещь (предмет) или комплекс вещей, которые человек помещает между собой и предметом труда для воздействия на последний. К средствам труда относятся орудия труда, производственные здания, сооружения (каналы, порты, мосты и т.д.), дороги, средства связи.

Земля как фактор производства выступает всеобщим условием производства. Особая роль принадлежит ей в сельском хозяйстве. Именно здесь она главное средство и предмет труда.

3. Предложение и равновесие на рынке факторов производства в сфере сервисного обслуживания на транспорте, предельный продукт фактора производства

Рыночное равновесие на рынке факторов производства — это ситуация, когда решения потребителей о покупке факторов производства и продавцов об их продаже взаимно согласуются, спрос равен предложению, цена спроса на факторы производства равна цене предложения.

Образование равновесной цены имеет особенности на различных факторных рынках, что обусловлено спецификой предложения различных факторов. Равновесная цена расчищает факторные рынки от избыточного спроса на факторы производства и их избыточного предложения. Она обладает свойством самокоррекции, имеет тенденцию восстанавливаться после отклонений, возвращая рынок в состояние динамического равновесия. Факторы производства имеют текущую и капитальную цену. *Текущая цена* – цена услуги данного фактора в течение определенного времени. *Капитальная цена* – это цена окончательной продажи фактора, когда происходит смена собственника.

Предельный продукт (MP) – величина, показывающая изменение общего продукта, вызванная применением дополнительной единицы переменного ресурса (L). Его вычисляют по формуле:

$$MP = \frac{\Delta TP}{\Delta L}$$

То же можно рассчитать и для капитала, если этот ресурс будет переменным.

Следует отметить, что приращение общего дохода (ΔTP), вызванное увеличением переменного ресурса на единицу (ΔL) при неизменной величине другого фактора сначала возрастает, а потом начинает убывать. Это явление отражает действие одного из фундаментальных законов экономики – *закона уменьшающейся отдачи ресурса или законом неперемного снижения предельного продукта*. Смысл его заключается в том, что использование в производстве какого-либо товара постоянного фактора ограничивает отдачу последовательно вводимых единиц переменного ресурса. Действие этого закона требует определить связь между средним и предельным продуктом, чтобы выяснить, когда эта тенденция приведет к снижению среднего продукта.

Контрольные вопросы и задания:

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Особенности функционирования рынков факторов производства.
2. Факторы производства и их соотношение.
3. Цифровой мониторинг и управление состоянием транспортной инфраструктуры транспорте.

Примерные темы сообщений

1. Спрос на факторы производства. Предложение и равновесие на рынке факторов производства, предельный продукт фактора производства.
2. Основы теории производства: экономическая природа фирмы, фирма как объект микроэкономического анализа, цели и функции фирмы.
3. Предпринимательство как экономический ресурс: формы собственности, организационные формы предпринимательства, объединения фирм, предпринимательский доход.
4. Механизм выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
5. Этапы и алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
6. Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в целях принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
7. Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в целях обеспечения экономической эффективности организаций сферы сервисного обслуживания на транспорте.
8. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в целях принятия экономически обоснованных решений в организациях сферы сервисного обслуживания на транспорте.
9. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.
10. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.
11. Способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной управленческой деятельности в сфере сервиса на транспорте.

Типовые задачи

Вы сотрудник сервисной организации и недовольны процессом организации оказания сервисных услуг в Вашей организации. Предложите механизм осуществления контроля качества процесса сервиса, охарактеризуйте параметры технологических процессов и используемых ресурсов, применяя умение выбора ресурсов и средств в процессе организации процесса сервиса с учетом требований потребителя.

Типовые ситуационные задания для решения на практических занятиях

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации

1. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм повышения эффективности функционирования рынков факторов производства с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

2. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий функционирования рынков факторов производства в целях повышения эффективности компании, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Заключение

Занятия по данному учебному курсу организуются на общеметодических принципах в виде лекций, семинаров (практических занятий) и самостоятельной работы. Одним из важнейших видов занятий, составляющих основу общетеоретической и методологической подготовки студентов, являются **лекции**.

Цель лекций - дать стройную систему научных знаний по дисциплине и должны читаться на высоком теоретическом и научно-методическом уровне, носить проблемный характер. В ходе лекций должна стимулироваться активная познавательная деятельность студентов, материал должен увязываться с проблемами будущей профессиональной деятельности выпускников университета.

Лекция – основная форма систематического, последовательного устного изложения учебного материала. Чтение лекций, как правило, осуществляется наиболее профессионально подготовленными преподавателями университета. Основными задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой изучаемой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но, по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем.

Лекции мотивируют обучающегося на самостоятельный поиск и изучение научной и специальной литературы и других источников по темам дисциплины, ориентируют на выявление, формулирование и исследование наиболее актуальных вопросов и проблем экономики и социологии труда.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего сокращения при записи текста лекции и, в целом, стремиться освоить быструю манеру письма.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений. Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Также для записи текста лекции можно воспользоваться ноутбуком, или планшетом. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикации материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающимся в процессе самостоятельной работы, подготовке к практическим занятиям (семинарам), выполнении домашних заданий, при подготовке к сдаче зачета.

Список литературы

а) основная литература:

1 Васильев, В. П. **Экономика : учебник и практикум для вузов** / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471162> (дата обращения: 12.05.2021).

2 Коршунов, В. В. **Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов** / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее

- образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889> (дата обращения: 12.05.2021).
- 3 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021).
- 4 Чалдаева, Л. А. **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449766> (дата обращения: 12.05.2021).
- 5 **Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов** / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450347> (дата обращения: 12.05.2021).
- 6 **Экономика предприятия : учебник для вузов** / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466276> (дата обращения: 12.05.2021).
- б) дополнительная литература:
- 7 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.05.2021)
- 8 Жильцов, Е. Н. **Экономика и управление социальной сферой** [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02423-8 - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/61076/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.05.2021).
- 9 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: конспект лекций / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2017. – 188 с. Количество экземпляров 35.
- 10 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: Методические рекомендации по подготовке и проведению семинарских занятий и подготовке рефератов по дисциплине / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2016. – 43 с. - ISBN 978-5-60000-147-9. Количество экземпляров 30.
- 11 Кошелева, Т.Н. **Комплект тестовых заданий для семинарских и практических занятий по ЭКОНОМИКЕ** [Текст]: методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям для обучающихся всех факультетов и всех форм обучения / Т. Н. Кошелева, А. Л. Потехин. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2015. – 48 с. ISBN 978-5-60000-145-9. Количество экземпляров 20.
- 12 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: Методические рекомендации по изучению дисциплины и выполнению контрольной работы / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2014. – 44 с. – ISBN 978-5-94047-193-6. Количество экземпляров 20.
- в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
- 13 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).
- 14 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).
- 15 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).
- 16 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).
- 17 **Официальный сайт Банка России** - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).
- 18 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopresco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).
- 19 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики** - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).
- 20 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС** - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).
- 21 **Официальный сайт Международного валютного фонда** - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).
- 22 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

23 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное, свободно распространяемое), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

24 **Библиотека СПбГУ ГА** - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru /](http://www.biblioclub.ru/) свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

25 **Образовательная платформа «Юрайт»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://urait.ru/library/vo /](https://urait.ru/library/vo/) свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

26 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.nlr.ru /](http://www.nlr.ru/) свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

27 **Электронно-библиотечная система «Лань»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://e.lanbook.com/books /](https://e.lanbook.com/books/) свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

Т. Н. Кошелева

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: БАЗОВЫЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ – ЧАСТЬ 1

Учебно-методическое пособие

Подписано в печать 07.11.2022. Формат 60x84/16. Усл. п. л. 2.

Печать цифровая. Тираж 500 экз. Заказ 0112/22-БИ



Отпечатано в соответствии с представленными материалами заказчика.

Издательство «НИЦ АРТ». 198097, Санкт-Петербург, ул. М. Говорова, д. 29А.

Тел. (812) 715-05-21. E-mail: izdat@nic-art.ru, <http://www.artnw.ru>
