

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |
|--|--|
| Наименование дисциплины  | ОСНОВЫ АВИАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И<br>МАРКЕТИНГА  |
| Направление подготовки   | 25.03.03 Аэронавигация   |
| Направленность программы<br>(профиль)                                  | Обеспечение авиационной безопасности   |
| Квалификация выпускника  | Бакалавр   |
| Форма обучения   | Очная  |
| Цели освоения дисциплины   | Цели освоения дисциплины «Основы авиационного менеджмента и маркетинга» – формирование у студентов целостной системы знаний в области менеджмента с учетом особенностей авиатранспортного производства; формировании системы знаний о производственных отношениях в хозяйственном процессе, технологии управления производственной деятельностью авиапредприятия, как хозяйствующего субъекта.                       |
| Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина                    | Очная форма – в 5 семестре   |
| Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина     | Дисциплина относится к вариативной части   |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины | ОК-37; ОК-38; ПК-41  |
| Трудоемкость дисциплины  | Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.  |
| Содержание дисциплины.<br>Основные разделы (темы)                      | Тема 1. Понятие об авиационном менеджменте<br>Тема 2. Комплексная модель авиатранспортного предприятия<br>Тема 3. Система стратегического планирования авиакомпании<br>Тема 4. Основы управления организационной культурой авиапредприятия<br>Тема 5. Власть и личное влияние авиационного менеджера<br>Тема 6. Понятие об авиационном маркетинге<br>Тема 7. Составляющие маркетинг-микса (маркетингового комплекса) |
| Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины           | Зачет с оценкой  |