

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	АНАЛИТИКА ДИСКУРСА АВИАБИЗНЕСА
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Аналитика дискурса авиабизнеса» являются: формирование у студентов знания о рекламном и PR-дискурсе как специфическом типе институционального дискурса, реализующегося в разнообразных высказываниях (текстах), формирующих дискурсивную формацию корпорации и направленных на создание благоприятного имиджа корпорации в глазах сотрудника корпорации, потребителя продукта корпорации и контрагента корпорации. Дисциплина нацелена также на демонстрацию возможностей дискурсивного и текстового анализа работы информационно-коммуникационных структур авиабизнеса.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	8 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2
Трудоемкость дисциплины	3 зачётных единицы, 108 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1 Понятие дискурса Тема 2 Рекламный дискурс Тема 3 Особенности рекламного текста и языка рекламы Тема 4 Фигуративное и ономастическое пространство рекламы. Тема 5 Теоретические и методологические основания исследования дискурса Тема 6 Порядок дискурса как условие формирования рекламного и PR дискурса Тема 7 Дискурсивная тональность рекламного и PR дискурса. Тема 8 Роль позиционирования в формировании рекламного и PR дискурса. Тема 9 Язык в формате медиа. Тема 10 Дискурсивный анализ материалов массовой коммуникации.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой