

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ВВЕДЕНИЕ В КОММУНИКАЦИОННЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Введение в коммуникационные специальности» является формирование представления об основных направлениях коммуникационной деятельности, специфике профессии, освоение системы ключевых терминов и понятий, связанных с коммуникационной деятельностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	1 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4; ОПК-5
Трудоемкость дисциплины	3 зачетных единиц, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Концепция интегрированных коммуникаций Тема 2. Связи с общественностью как научная дисциплина и сфера профессиональной деятельности Тема 3. Профессиональные организации и ассоциации в связях с общественностью Тема 4. Планирование коммуникационной деятельности Тема 5. Взаимодействие со СМИ как направление PR-деятельности Тема 6. Виды PR-мероприятий Тема 7. Классификация PR-документов
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен