

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются: повышение исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а также овладение студентами 1 и 2 курса необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными коллегами, а также для дальнейшего самообразования
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	2,3 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4; ОПК-1
Трудоемкость дисциплины	7 зачетных единиц, 252 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>2 семестр</p> <p>Тема 1. В аэропорту.</p> <p>Тема 2. Путешествие на самолете.</p> <p>Тема 3. Авиационный бизнес. Мировые авиакомпании.</p> <p>Тема 4. Деловая встреча. Назначение деловой встречи.</p> <p>Тема 5. Аэрофлот и другие авиакомпании России.</p> <p>Тема 6. Деловая поездка.</p> <p>Тема 7. Деловой разговор. Телефонная беседа.</p> <p>Тема 8. Обсуждение контракта.</p> <p>Тема 9. Целевая аудитория.</p> <p>Тема 10. Общие требования к рекламе.</p> <p>Тема 11. Особые характерные черты рекламы.</p> <p>Тема 12. Основные правила рекламирования.</p> <p>Тема 13. Рекламные агентства.</p> <p>Тема 14. Реклама на разных видах транспорта.</p> <p>Тема 15. Реклама в Интернете.</p> <p>Тема 16. Реклама и связи с общественностью.</p> <p>Тема 17. Профессиональные ярмарки и выставки.</p> <p>Тема 18. Подача заявления о приеме на работу.</p> <p>3 семестр</p> <p>Тема 1. Переговоры.</p> <p>Тема 2. Письменные речевые образцы, используемые в</p>

Наименование дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
	<p>деловом языке.            Тема 3. Структура делового письма.            Тема 4. Типы рекламы в PR.            Тема 5. Престижная реклама.            Тема 6. Финансовая реклама.            Тема 7. Реклама типа «обращение к общественности».            Тема 8. Разъяснительно-пропагандистская реклама.            Тема 9. Реклама по быстрому распространению важной информации в пользу фирмы.            Тема 10. Прямая реклама.            Тема 11. Наружная реклама.            Тема 12. Телевизионная реклама и радио реклама.            Тема 13. Газетно-журнальная реклама.            Тема 14. Медиатексты. Медиапродукты.            Тема 15. Основы деловой речи.            Тема 16. Написание речей.            Тема 17. Цели, функции и специфика рекламных и PR-текстов.            Тема 18. Деловая переписка.            Тема 19. Разговорные формулы в речевой этикете.            Тема 20. Новостной (пресс) релиз (сообщение для печати).            Тема 21. Слоган.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой (2,3 семестр)