

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Основы информационно-аналитической работы» является знакомство студентов с основными эпистемологическими, герменевтическими и эстетическими принципами работы с информацией. Студенты получают представление о смысле и значении лингвистического, иконического, дигитального поворота в культуре, а также о сопутствующих изменениях в производстве, потреблении, оценке и распространении информации. Вводятся в курс актуальных исследовательских программ, ключевых авторов и институций. И благодаря этому вырабатывают практические навыки эпистемологической ориентации в информационном поле, учатся устанавливать механизмы формирования суждений, выделять условия осуществления коммуникации, прояснять принципы доверия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	7 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-4
Трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Понятие информации: исследовательские программы, возможности, проблемы</p> <p>Тема 2. Аналитические и синтетические суждения. Метафора и метонимия. Теория речевых актов.</p> <p>Тема 3: Языки естественные и искусственные. Теория языковых игр.</p> <p>Тема 4. Культурные формы информационного общества</p> <p>Тема 5. Цифровая революция: ее предпосылки, масштаб и значение</p> <p>Тема 6. Принципы цифровых медиа</p> <p>Тема 7. Биосемиотика интерфейса: тело и личность в цифровую эпоху</p> <p>Тема 8. Дополненная, расширенная, гибридная реальность: понимание как подражание и как переживание</p> <p>Тема 9. Социальные медиа: структура и функции</p>

Наименование дисциплины	ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ
	<p>Тема 10. Особенности коммуникативного действия в мобильных приложениях</p> <p>Тема 11. Аналитическая работа в ситуации эпистемологической неопределенности: постправда и постирония</p> <p>Тема 12. Цифровое искусство: эстетика баз данных, тактические медиа, хактивизм</p> <p>Тема 13. О чем говорит фейк, когда молчит о факте: основные подходы к выявлению информационных симулякров.</p> <p>Тема 14. Четвертая промышленная революция: кризис интерсубъективных конструкций и новые возможности информационного взаимодействия</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен