

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)**

УТВЕРЖДАЮ



Первый
проректор-проректор
по учебной работе

Н.Н. Сухих

2019 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПЛАНИРОВАНИЕ И ЭКОНОМИКА АВИАРЕЙСОВ**

Направление подготовки
25.03.04 Эксплуатация аэропортов и обеспечение полетов воздушных судов

Направленность программы (профиль)
Организация аэропортовой деятельности

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
заочная

Санкт-Петербург
2019

1 Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Планирование и экономика авиарейсов» являются формирование у студентов знаний и понимания: Экономических процессов на уровне отдельных хозяйствующих субъектов, а также на уровне отдельного технологического процесса (авиарейса); плановых мероприятий по реализации конкретных экономических проектов; для участия в выработке решений по совершенствованию деятельности предприятий. Также привитие практических навыков в выполнении практических расчетов при решении конкретных производственных задач.

Задачами освоения дисциплины являются:

- выявить в процессе изучения конкретные закономерности функционирования и развития экономики авиационного предприятия;
- объяснить механизмы экономической деятельности планирования технологических процессов авиационного предприятия;
- приобретение практических навыков планирования и экономического обоснования тех или иных технологических решений на авиационном предприятии, при формировании авиарейса.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к следующим видам профессиональной деятельности:

- эксплуатационно-технологическая деятельность;
- организационно-управленческая деятельность.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Планирование и экономика авиарейсов» представляет собой дисциплину, относящуюся к вариативной части профессионального цикла дисциплин по выбору.

Дисциплина «Планирование и экономика авиарейсов» базируется на результатах обучения, полученных при изучении следующих дисциплин: «Экономика», «Воздушные перевозки и авиационные работы».

Дисциплина «Планирование и экономика авиарейсов» является обеспечивающей для следующих дисциплин: «Экономика воздушного транспорта», «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте», «Маркетинг», «Финансы предприятий воздушного транспорта».

Дисциплина изучается на 2 курсе.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Планирование и экономика авиарейсов» направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>Способностью формулировать профессиональные задачи и находить пути их решения (ПК-10)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы организации разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям развития авиационного предприятия; - основные источники экономической информации при планировании авиарейса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разбираться в проблемах планирования развития авиационного предприятия; - оценивать существующие точки зрения относительно путей решения плановых проблем формирования авиарейсов и аргументировано обосновывать собственную позицию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными элементами методологий планирования и экономического анализа авиационной деятельности; - использовать экономические знания для выбора оптимальных технологических решений.
<p>Готовностью участвовать в разработке и реализации мероприятий по повышению эффективности деятельности воздушного транспорта, обеспечению безопасности полетов воздушных судов, обеспечению авиационной безопасности и предотвращению актов незаконного вмешательства в деятельность авиации, обеспечению охраны окружающей среды, обеспечению качества работ и услуг (ПК-36)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы обработки экономической информации; - основные положения и методы экономической науки в приложении к авиационным предприятиям. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить технико-экономические расчеты как текущих так и планируемых рейсов по повышению эффективности деятельности воздушного транспорта, обеспечению безопасности полетов воздушных судов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методами анализа основных экономических событий на авиационном предприятии по повышению эффективности деятельности воздушного транспорта, обеспечению безопасности полетов воздушных судов.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 академических часов.

Наименование	Всего часов	Курс
		2
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа:	18,5	18,5
лекции	6	6
практические занятия	10	10
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовой проект (работа)	-	-
Самостоятельная работа студента	155	155
Промежуточная аттестация:	9	9
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	экзамен 6,5	экзамен 6,5

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-10	ПК-36		
Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок	35	+	-	ВК, Л, ПЗ, СРС	УО
Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок	35	+	-	Л, ПЗ, СРС	Т,СЗ, УО
Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок	35	-	+	Л, ПЗ, СРС	СЗ
Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиакомпании	35	-	+	Л, ПЗ, СРС	СЗ, ПР
Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании	33	-	+	Л, ПЗ, СРС	СЗ, Т
Итого по дисциплине	171				
Промежуточная аттестация	9				
Всего по дисциплине	180				

Сокращения: Л– лекция, ПЗ – практическое занятие, ВК – входной контроль, СРС – самостоятельная работа студента, УО – устный опрос, Т-тест, СЗ – ситуационные задачи, ПР – письменная работа.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок	2	2	31	–	35
Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок	2	2	31	–	35
Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок	2	2	31	–	35
Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиакомпании	-	2	31	–	33
Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании	-	2	31	–	33
Итого по дисциплине	6	10	155	-	171
Промежуточная аттестация					9
Всего по дисциплине					180

Сокращения: Л– лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа.

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок

Понятие макро- и микросреды. Тенденции развития мирового рынка авиаперевозок. Особенности рынка авиаперевозок России. Дерегулирование и либерализация воздушного транспорта. Коммерческие права авиакомпаний. Соглашения о продаже коммерческих прав авиакомпаний: соглашения о код-шеринге, о совместной эксплуатации авиалиний, о блоке мест, о роялти и др.

Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок

Принципы и процесс маркетинговых исследований. Клиент как объект маркетингового исследования авиакомпании: клиент на рынке путешествий и бизнес-путешествий. Прогнозирование спроса на рынке авиаперевозок. Сегментация рынка авиаперевозок: сегментация пассажиров по дальности полетов, по культуре страны рождения (проживания), по целям поездки. Сегментация рынка грузовых авиаперевозок. Стратегия охвата рынка.

Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок

Определение продукта на воздушном транспорте. Методы анализа продукта предприятия: Бостонская матрица и Матрица Ансоффа. Анализ продукта авиакомпании. Характеристика продукта авиакомпании: парк воздушных судов, частота полетов и время вылета, наличие свободных мест в продаже, регулярность и пунктуальность выполнения рейсов. Обслуживание клиентов как характеристика продукта авиакомпании.

Система продажи авиаперевозок; собственная продажа перевозок авиакомпании; непрямая (несобственная) продажа перевозок: через генерального агента и агентскую сеть, по интерлайн. Продажа перевозок через ARC, BSP, ТКП. Компьютерные системы бронирования продаж авиаперевозок.

Управление продажами авиаперевозок: модели пространственно-временного разделения доходов рейсов и доходов от продаж, идентификация моделей профиля продаж.

Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиакомпании

Эксплуатационные затраты, понятие себестоимости авиарейса. Классификация затрат по экономическим элементам, по статьям затрат, по отношению к конкретной авиалинии, в зависимости от объема перевозок и другие. Методы расчета себестоимости рейса: по статьям затрат, по расходам на взлет-посадку и летный час, по суммам покрытия. Факторы снижения себестоимости авиарейса.

Методы ценообразования в рыночной экономике. Факторы ценообразования на авиаперевозки.

Стратегии ценообразования на воздушном транспорте. Формирование тарифа на авиарейсе.

Показатели эффективности эксплуатации авиалинии.

Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании

Прогнозирование спроса на авиаперевозки. Модели прогнозирования спроса на пассажирские перевозки: моделирование сезонной волны, моделирование тренда. Изучение потребностей в авиаперевозках по существующим рейсам. Планирование потребности в самолетах. Планирование сети авиалиний. Планирование прибыли и рентабельности авиарейса.

Прогнозирование средних доходных ставок и затрат авиаперевозок. Основные фазы и модели планирования маршрутной сети и расписания. Выбор компоновки воздушных судов. Методологические принципы управления доходами авиарейса: методы управления загрузкой, ограничения уровней бронирования, анализа цены предложения. Модели управления загрузкой единичного рейса и группы рейсов. Управление тарифами. Ключевые показатели эффективности управления доходами.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
1	Практическое занятие. Понятие макро- и микросреды. Тенденции развития мирового рынка авиаперевозок.	2
2	Практическое занятие. Принципы и процесс маркетинговых исследований. Клиент как объект маркетингового исследования авиакомпании. Решение ситуационных задач.	2
3	Практическое занятие. Методы анализа продукта предприятия. Анализ продукта авиакомпании.	2
4	Практическое занятие. Эксплуатационные затраты, понятие себестоимости авиарейса. Методы расчета себестоимости рейса.	2
5	Практическое занятие. Прогнозирование спроса на авиаперевозки. Модели прогнозирования спроса на пассажирские перевозки.	2
Итого по дисциплине		10

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	1. Повторение теоретического материала по теме «Маркетинговая среда авиаперевозок». [1,3,5,6]. 2. Подготовка к устному опросу [3,5,6,11,12].	31
2	1. Повторение теоретического материала по теме «Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок». 2. Подготовка к тестированию [3,5,6,11].	31
3	Повторение теоретического материала по теме «Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок» [3,4,5,6,11].	31

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
4	1. Повторение теоретического материала по теме «Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиакомпании» [3,4,5,6]. 2. Выполнение индивидуального практического занятия по варианту (задание выдается преподавателем)	31
5	1. Повторение теоретического материала по теме «Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании» [2,3,4,5,6]. 2. Подготовка к тестированию	31
Итого по дисциплине		155

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 310 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02360-2, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/29914111-1CF9-40A2-A1FC-569D0076EA6B/makroekonomicheskoe-planirovanie-i-prognozirovanie-v-2-ch-chast-1>
2. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/BE95C40C-7DD1-4F2D-97EB-C731C436DC6E/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti>
3. Синяева И. М. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 404 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01641-3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B8AF5F0D-081D-4FA2-9860-7A032376F9EC/kommercheskaya-deyatelnost>

4. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06590-9. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/2F2859DE-39B3-48A2-B07B-AA549D2534B8/marketingovoe-planirovanie?>

б) дополнительная литература:

5. Губенко А.В. Экономика воздушного транспорта: Учеб.для вузов. Допущ.УМО [Текст] / А. В. Губенко, М. Ю. Смуров, Д. С. Черкашин. - СПб.: Питер, 2009. - 288с. - ISBN 978-5-388-00731-5. Количество экземпляров - 342

6. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб.пособ. для вузов. Реком.Минобр.РФ [Текст] / Т. Б. Бердникова. - М.: Инфра-М, 2013. - 215с. - Количество экземпляров - 6

7. Азакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/09818D69-D505-48C1-8431-4C5D09285339/organizaciya-i-planirovanie-deyatelnosti-predpriyatiy-servisa>

8. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 135 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07835-0. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/947C53F2-A062-493E-AA27-27F0CF747018/analiz-i-diagnostika-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya-praktikum#page/1>

9. Фомин, Г. П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности : учебник для бакалавров / Г. П. Фомин. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3021-4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F776ADFE-ABC7-41C9-8FC9-6480EBC8B68E/ekonomiko-matematicheskie-metody-i-modeli-v-kommercheskoy-deyatelnosti?>

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

9. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>, свободный

10. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// www.government.ru/](http://www.government.ru/) свободный .

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

11. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> свободный
12. Библиотека СПбГУ ГА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/> свободный
13. Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
14. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используется ауд. 534, оборудованная персональным компьютером, интерактивной доской и мультимедийным проектором PLC-XU58, мультимедиа проектор с подключением к ПК.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

Аудитория № 534	<p>МОК (мультимедийный обучающий комплекс):</p> <ul style="list-style-type: none"> - аппаратно- программный комплекс упр/аудиторией Dellinspirin 530 E6550; - акустическая система Samson Media One 5; - блок питания KramerVA-100P; - доска интерактивная 88*QWB300; - документ-камера универсальная QOMO QD700; - коммутатор 3 Com-16708 00-ME Office Connect; - монитор Acer AL 1716FSB; - проектор мультимедиа HitachiED-A 100; - терминал управления сенсорный ELOELOET1515L; - терминал управления сенсорный ELOELOET1515L; - усилитель распределитель KrimerVP-200N.
------------------------	--

8. Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Планирование и экономика авиарейсов» используются классические формы и методы обучения: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль проводится преподавателем с целью коррекции процесса усвоения студентами пройденного материала.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Планирование и экономика авиарейсов». Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки бакалавра.

Самостоятельная работа студента является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом.

Работа над учебным материалом складывается из изучения лекционных курсов, выполнения специальных заданий (тестов, письменных работ), решения ситуационных.

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Уровень и качество знаний, обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде экзамена.

Оценочные средства включают: устный опрос, тесты, ситуационные задачи, письменную работу.

Устный опрос проводится с целью контроля усвоения теоретического материала.

Тест проводится по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала предыдущей лекции.

Решение ситуационных задач представляет собой практическое применение конкретной ситуации.

Письменная работа выполняется студентом на практических занятиях по индивидуальным вариантам на основании задания, выдаваемого преподавателем по соответствующей теме дисциплины и представляет собой оценку практического применения полученных теоретических знаний.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и задачу.

9.1 Балльно-рейтинговая система оценки текущего контроля успеваемости и знаний и промежуточной аттестации студентов

Применение балльно-рейтинговой системы оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса данной рабочей программой по дисциплине не предусмотрено.

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы формирования компетенций

Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций
Этап 1. Формирование базы знаний: лекции; практические занятия по темам теоретического содержания; самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания, подготовка к устному опросу, тестированию, письменной работе, решению ситуационных задач	ПК-10; ПК-36
Этап 2. Формирование навыков практического ис-	ПК-10; ПК-36

Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций
<p>пользования знаний:</p> <p>работа с текстом лекции, работа с учебниками, учебными пособиями и проч. из перечня основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», баз данных, информационно-справочных и поисковых систем и т.п.;</p> <p>самостоятельная работа по подготовке к семинарам и практическим занятиям, устным опросам, тестированию, письменной работе, решению ситуационных задач</p>	
<p>Этап 3. Проверка усвоения материала:</p> <p>проверка подготовки материалов к семинарам и практическим занятиям;</p> <p>проведение устных опросов;</p> <p>проведение тестирования, письменной аудиторной работы, решение ситуационных задач</p>	<p>ПК-10; ПК-36</p>

Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Входной контроль осуществляется по вопросам дисциплин, на которых базируется читаемая дисциплина, и не выходят за пределы изученного материала по этим дисциплинам в соответствии с рабочими программами дисциплин.

Устный опрос оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Решение ситуационных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи, или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя (в случае неподготовленности по изученным темам, имеющим отношение к решению данной задачи).

Тестирование:

Тест считается зачтенным при наличии более 60% правильных ответов. Тест считается не зачтенным при наличии менее 60% правильных ответов.

Письменная работа:

«зачтено»: работа зачитывается в том случае, если задание выполнено полностью, в соответствии с поставленными требованиями и сделаны необходимые выводы;

«не зачтено»: работа не зачитывается в том случае, если обучающийся не выполнил задания, или результат выполнения задания не соответствует поставленным требованиям, а в заданиях и (или) ответах имеются существенные ошибки.

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Проведение экзамена состоит из ответов на вопросы билета. Экзамен предполагает ответ на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на экзамен и решение задачи. К моменту сдачи экзамена должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля. Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на занятиях, посещаемость занятий, оценки за практические работы, выполнение самостоятельных заданий.

9.3 Темы курсовых работ по дисциплине

В учебном плане курсовых работ не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

1. Понятие, предмет, методы и структура современной экономической теории.
2. Потребности и ресурсы общества, их особенности. Проблемы выбора. Ограниченность ресурсов.
3. Производство, распределение, обмен, потребление как основные этапы экономической деятельности.
4. Производственные возможности и их границы. Кривая производственных возможностей и закон возрастания альтернативных издержек.
5. Понятие, виды и функции рынка. Сущность рыночного механизма.
6. Основные виды экономических систем.
7. Спрос. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса.
8. Предложение. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения.
9. Рыночное равновесие.
10. Ценовая эластичность спроса и факторы ее определяющие.
11. Ценовая эластичность предложения и ее факторы.
12. Эффекты дохода и замещения.
13. Потребление и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Теория потребительского поведения и равновесие потребителя на рынке.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Критерии оценивания компетенций	Показатели оценивания компетенций	Описание шкалы оценивания
1. Способностью формулировать профессиональные задачи и находить пути их решения (ПК-10)		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы организации разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям развития авиационного предприятия; - основные источники экономической информации при планировании авиарейса. 	<p>Применение основных принципов организации разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям развития авиационного предприятия;</p> <p>Применение основных источников экономической информации при планировании авиарейса.</p>	<p><i>«Отлично»</i> выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении ситуационных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Студент самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку итогам решения.</p> <p><i>«Хорошо»</i> выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности; Хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя. Студент решает ситуационную задачу верно, но при помощи преподавателя.</p> <p><i>«Удовлетворительно»</i> выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя.</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разбираться в проблемах планирования развития 	<p>Знание информационных источников для сбора и обработки</p>	

<p>авиационного предприятия; - оценивать существующие точки зрения относительно путей решения плановых проблем формирования авиарейсов и аргументировано обосновывать собственную позицию.</p>	<p>данных для решения проблем планирования развития авиационного предприятия; Умение анализировать собранную информацию.</p>	<p>давателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержатся незначительные ошибки в расчетах. <i>«Неудовлетворительно»</i> выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенции, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не владеет знаниями по рассматриваемой компетенции. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Ситуационная задача не решена даже при помощи преподавателя.</p>
<p>Владеть: - основными элементами методологий планирования и экономического анализа авиационной деятельности; - использовать экономические знания для выбора оптимальных технологических решений.</p>	<p>Применять основные элементы методологий планирования и экономического анализа авиационной деятельности; Применять экономические знания для выбора оптимальных технологических решений.</p>	
<p>2. Готовностью участвовать в разработке и реализации мероприятий по повышению эффективности деятельности</p>		

<p>воздушного транспорта, обеспечению безопасности полетов воздушных судов, обеспечению авиационной безопасности и предотвращению актов незаконного вмешательства в деятельность авиации, обеспечению охраны окружающей среды, обеспечению качества работ и услуг (ПК-36)</p>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы обработки экономической информации; - основные положения и методы экономической науки в приложении к авиационным предприятиям. 	<p>Знание информационных источников для сбора и обработки данных для решения ситуационных задач;</p> <p>Применять методы экономической науки в приложении к авиационным предприятиям.</p>	<p><i>«Отлично»</i></p> <p>выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении ситуационных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Студент самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку итогам решения.</p> <p><i>«Хорошо»</i></p> <p>выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности; Хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя. Студент решает ситуационную задачу верно, но при помощи преподавателя.</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить технико-экономические расчеты как текущих так и планируемых рейсов по повышению эффективности деятельности воздушного транспорта, обеспечению безопасности полетов 	<p>Умение выбора данных для решения ситуационных задач.</p> <p>Знание методов обработки данных для формирования финансовой отчетности организации, для</p>	<p><i>«Удовлетворительно»</i></p> <p>выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержит незначительные ошибки в расчетах.</p>

<p>воздушных судов.</p>	<p>принятия управленческих решений по повышению эффективности деятельности воздушного транспорта, обеспечению безопасности полетов воздушных судов.</p>	<p><i>«Неудовлетворительно»</i> выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенции, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не владеет знаниями по рассматриваемой компетенции. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Ситуационная задача не решена даже при помощи преподавателя.</p>
<p>Владеть: - Методами анализа основных экономических событий на авиационном предприятии по повышению эффективности деятельности воздушного транспорта, обеспечению безопасности полетов воздушных судов.</p>	<p>Владение методами анализа основных экономических событий на авиационном предприятии по повышению эффективности деятельности воздушного транспорта, обеспечению безопасности полетов воздушных судов.</p>	

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.6.1 Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Перечень типовых вопросов для проведения устного опроса

1. Понятие и сущность планирования и прогнозирования;
2. Факторы макро- и микросреды авиапредприятий;
3. Методы исследования рынка;
4. Сегментация рынка;
5. Коммерческие права авиакомпаний.

В соответствии с планом практических занятий студент должен подготовить доклад с презентацией в формате PowerPoint.

Примерные тесты промежуточного тестирования по теме №2

1. Потребность- это?
 - Количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд;
 - Нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму;
 - Товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.
2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?
 - Большое число потребителей;
 - Превышение предложения над спросом;
 - Превышение спроса над предложением;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.
3. Спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга - это?
 - Нужда в конкретном виде продукции;
 - Потребность в товаре (услуге) ;
 - Потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.
4. Любая фирма может воздействовать на рынок?
 - Через модель 4P;
 - Только рекламой;
 - Только ценой;

- Только товаром;
 - Правильного ответа нет;
 - Все ответы верны.
5. Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?
- Географическим регионам;
 - Типам рынков;
 - Функциям;
 - Группам товаров;
 - Иным образом.
6. Маркетинговая среда предприятия является?
- Частью его микросреды;
 - Частью его макросреды;
 - Совокупность микро и макросреды;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.
7. Понятие макросреды отражает?
- Силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно;
 - Силы, не влияющие на деятельность предприятия;
 - Силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.
8. Микросреда фирмы- это?
- Набор свойств товара;
 - Функциональные структуры предприятия;
 - Формальные и неформальные группы;
 - Силы и субъекты, на которые фирма может влиять;
 - Силы и субъекты, на которые фирма не может влиять;
 - Правильного ответа нет.
9. Макросреда фирма- это?
- Набор свойств товара;
 - Функциональные структуры предприятия;
 - Формальные и неформальные группы;
 - Силы и субъекты, на которые фирма может влиять;
 - Силы и субъекты, на которые фирма не может влиять;
 - Правильного ответа нет.

10. К микросреде предприятия не относятся?

- Средства массовой информации;
- Население всей страны;
- Торговые организации;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

11. Контактные аудитории - это?

- Субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей;
- Субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары;
- Субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары;
- Правильного ответа нет.

12. «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?

- Производства;
- Распределения;
- Удовлетворения потребностей;
- Реализации;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

13. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для?

- Стратегии современного маркетинга;
- Интенсификации коммерческих усилий;
- Стратегии совершенствования производства;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

14. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?

- Поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на товары (услуги) ;
- Максимального снижения издержек производства;
- Наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом;
- Все ответы верны;

- Правильного ответа нет.
15. По значению исследования цели могут быть?
- Кабинетные или полевые;
 - Перспективные или текущие;
 - Поисковые, описательные или экспериментальные;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.
16. Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой?
- Базу данных;
 - Информационный поток;
 - Маркетинговую информационную систему;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.
17. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является?
- Создание плана маркетинга;
 - Предоставление информации для принятия управленческих решений;
 - Реализация маркетинговой концепции управления предприятием;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.
18. Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть?
- Внешний;
 - Внутренний;
 - Первичной;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.
19. Система анализа маркетинговой информации включает в себя?
- Базы данных;
 - Систему маркетинговой информации;
 - Банк методов и моделей;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.
20. Банк моделей необходим для?
- Выполнение статистических расчетов;

- Поддержки принятия управленческих решений;
- Упрощенная коммуникация;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

Примерный тест промежуточного тестирования по теме №5

1. Что такое сегментирование рынка?

- Деление конкурентов на однородные группы;
- Деление потребителей на однородные группы;
- Деление товара на однородные группы;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

2. Позиционирование товара –это?

- Определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке;
- Анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара;
- Определение потенциальных потребителей товара;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

3. Критерии оценки сегментов необходимы для?

- Определения емкости рынка;
- Обоснования целевого рынка;
- Формирования предложения для сегмента;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

4. Точка безубыточности - это?

- Цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
- Объем производства, при котором производитель работает без убытков;
- Уровень затрат, необходимый для производства продукции;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

5. Что из перечисленных ниже элементов собственности авиационного предприятия НЕ относится к основным фондам?

- Базы данных о клиентах;

- Мелкие расходные запасные части;
- Инвентарь обслуживающего персонала (метелка, грабли) ;
- Дизайн офисного помещения;
- Воздушное судно;
- Подъездные пути аэропортового комплекса;
- Бухгалтерская и экономическая отчетность организации;
- Ничего из перечисленного.

6. Что из перечисленных ниже элементов собственности предприятия является пассивной частью основных производственных фондов?

- Электрические сети аэропортового комплекса;
- Рыбки в офисе;
- Парковка аэропортового комплекса;
- Заменяемые агрегаты воздушного судна.

7. Воздушное судно в простое из-за недостаточного объема работ. В чем это выражается?

- Физическом износе 1-го рода;
- Физическом износе 2-го рода;
- Моральном износе, связанным с НТП;
- Моральном износе, связанным с колебанием конъюнктуры.

8. Что из перечисленных ниже элементов относится к фондам обращения?

- Заработная плата на банковских картах сотрудников;
- Задолженность клиентов за оказанные им услуги авиаперевозок;
- Производственный инвентарь;
- Мелкие расходные запасные части;
- Производственные запасы;
- Ничего из перечисленного.

9. Прибыль рассчитывается ...

- Путем вычитания всех затрат из суммарного дохода (выручки);
- Путем умножения количества проданных товаров на цену единицы товара;
- Путем сложения всех доходов, полученных из разных источников.
- Любым из трех перечисленных выше способов.

В соответствии с планом практических занятий студент подготавливает сообщение по предлагаемой теме с презентацией в формате Power Point.

Рекомендуемые темы сообщений:

1. Рыночные и административные способы хозяйствования: достоинства и недостатки;

2. Современное состояние и перспективы развития экономики России;
3. Современное состояние и перспективы развития воздушного транспорта России;
4. Государственное регулирование, его место и роль в развитии воздушного транспорта;
5. Антимонопольная политика на воздушном транспорте;
6. Временные горизонты планирования;
7. Стратегическое планирование на авиационных предприятиях;
8. Методы планирования и прогнозирования спроса на услуги авиационных предприятий;
9. Разновидности плановых документов на воздушном транспорте.

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

Типовые ситуационные задачи:

1) Стоимость основных средств (млн. руб.), в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

Здания -	30	
Сооружения-	8	
Машины и оборудование -	48	
Транспортные средства -	6	
Инвентарь хозяйственный -	5	
Прочие основные средства -	3	

В феврале текущего года был сдан в эксплуатацию ангар стоимостью 5 млн. руб. В мае закуплен самолет стоимостью 10 млн. руб. В сентябре списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 3 млн. руб. Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года.

2) Для выполнения транспортного процесса авиационному предприятию нужны следующие расходы оборотных средств (таблица 1):

Наименование оборотных средств	Партии (объем / цена единицы, руб.)			Норм. расх. на 1 пасс*км трансп. работы, ед.
	1	2	3	
Зап. часть №1	24 шт./ 70 руб.	27 / 67	90 / 84	0,02
Зап. часть №2	3 шт./ 835 руб.	9 / 916	5 / 911	0,001
Зап часть №3	50 шт./ 28 руб.	75 / 30	75 / 30	0,01
Авиационное топливо	7000 л./23 руб.	9000 / 21	8000 / 21	0,5

Масло	400 л./315 руб.	400 / 329	400 / 307	0,01
-------	--------------------	-----------	-----------	------

Определить на какой объем транспортной работы существует запас на складе? У предприятия существует производственный план на месяц: выполнить 90000 пасс*км транспортной работы. Определить какой для этого требуется расход материалов. Определить вклад в себестоимость материальных затрат, при этом списание в производство в первом случае осуществляется методом прямого счета (средней себестоимости), а во втором методом ФИФО.

3) Определите полный транспортный тариф авиаперевозки, составьте структуру тарифа, если известно: полные затраты на оказание услуги – 8 800 руб. Цена услуги без НДС, цена авиапредприятия – 11 980 руб. (НДС – 18 %). Аэропортовый сбор - 7 % от отпускной цены авиапредприятия, топливный сбор – 6 % от величины полных затрат.

4) Стандартная услуга авиаперевозки (из пункта X в пункт Y) реализуется по тарифу 7000 р., при этом удельные переменные затраты на услуги составляют 2500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат авиакомпании равна 112500 р. При каком объеме оказания услуг предприятие достигнет точки безубыточности?

5) Рассчитайте лизинговые платежи на приобретение воздушного судна: стоимость имущества - предмета договора - 220,0 млн. руб.; срок договора лизинга - 8 лет; норма амортизации - 10%; ставка по кредиту - 17%; комиссионное вознаграждение - 21%; НДС - 18%; авансовый платеж - 40 млн. руб. Платежи осуществляются по аннуитетной схеме, ежегодно.

6) Рассчитайте полный тариф за наземное обслуживание воздушных судов (основываясь на данных таблицы 1 – Приложение 1).

7) Определите сумму расходов в аэропорту промежуточной посадки рейса и структуру по статьям затрат. Аэропортовые сборы составляют 10495,5 руб., затраты на обработку грузов 422,4 руб., тариф за коммерческое обслуживание пассажиров на внутренних рейсах, 53,9 руб./пасс, число первоначальных пассажиров, отправленных из аэропорта рассматриваемым рейсом – 37 человек. Тарифная ставка за оперативное техобслуживание 161 руб./ нормо-ч, трудоемкость обеспечения вылета и встречи данного типа ВС 5,2 нормо-ч, платежи за дополнительные работы и услуги по техническому обслуживанию ВС 810 руб. Платежи за использование технических средств при обслуживании ВС, заправку АвиаГСМ, обеспечение бортипитанием и прочее обслуживание 209790 руб.

Таблица 1 – Приложение 1

Аэропорт	Ставки аэропортовых сборов				Тарифы за наземное обслуживание									Сгсм
	СВП	Саб	Савкз	Сметео	Спасс	Согр	Сто	Нвв	Страп	Стлтр	Сдост.	Сзапр	Сб/п	
	Сбор за взлет-посадку, руб./т	Сбор за обеспечение авиационной безопасности, руб./т	Сбор за пользование аэро-вокзалом, ВВЛ, руб./пасс	Сбор за метеобеспечение, руб./самолето-вылет	Тариф за обслуживание пассажиров, ВВЛ, руб./пасс	Тариф за обработку грузов, ВВЛ, руб./кг	Тарифная ставка за ТО при обеспечении вылета и встречи ВС, руб./нормо-ч	Нормативная трудоемкость работ по обеспечению вылета и встречи ВС, нормо-ч	Тариф за предоставление трапа для посадки/ высадки пассажиров/из ВС, руб. за трап	Тариф за предоставление	Тариф за доставку пассажиров к/от ВС, руб./ТС	Тариф за заправку авиаГСМ, руб./т	Тариф за обеспечение бортигания, руб.	
Анадырь (Угольный)	1057	504,00	189,00	11100,0	386,00	9,10	2350,00	5,90	1089,50	–	2272,80	1800,00 1450,00	2233,80	31350,00
Анапа (Витязево)	281,3	156,30	47,50	1940,00	94,90	5,59	1394,07	11,82	918,00	–	964,90	3983,05	16 978,65	16355,94
Благовещенск (Игнатьево)	478,0	392,30	65,90	2800,00	133,20	3,00	1720,00	3,39	797,40	–	336,24	2118,64 1271,19	2042,94	20000,00 20847,46
Владивосток (Кневичи)	321,2	108,92	58,44	2800,00	116,88	3,00	1643,00	9,50	968,00	–	1589,00	1543,00	1951,48	20847,46
Екатеринбург (Кольцово)	399,0	232,00	50,00	2673,82	162,01 191,00	2,48	1352,00 1345,00	7,86	2600,00	3670,0	1500,00	1300,00	12 056,00	20150,00
Иркутск	339,9	186,10	29,70	2596,00	114,10	4,00	1130,00 994,00	5,90	1430,00	–	1700,00	1400,00 1906,78	5520,00	18600,00 18135,60
Краснодар (Пашковский)	301,0	138,80	35,60	1900,00	115,80	5,82	990,00	11,82	673,75	–	708,20	3983,05	12 333,75	16101,70

9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Перечень вопросов для проведения экзамена по дисциплине:

1. Условия возникновения и функции рынка.
2. Понятие спроса и предложения. Детерминанты спроса и предложения.
3. Ценовая эластичность. Факторы эластичности.
4. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
5. Постоянные и переменные издержки. Влияние временного горизонта на изменение издержек.
6. Типы и модели рынков.
7. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
8. Понятие об основном и оборотном капитале.
9. ВВП и его составляющие.
10. Понятие и сущность планирования.
11. Методы планирования.
12. 12.Балансовые методы расчетов.
13. 13.Методы прямых инженерных расчетов.
14. 14.Оперативные планы авиационного предприятия.
15. 15.Планирование авиарейсов.
16. 16.Планирование ресурсного обеспечения деятельности воздушного транспорта
17. 17.Смета затрат при планировании авиарейса
18. 18.Калькуляция себестоимости при планировании авиарейса
19. 19.Принципы ценообразования при планировании авиарейса

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания дисциплины «Планирование и экономика авиарейсов» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. Допуск в аудиторию опоздавших студентов запрещается. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся. Освобождение студентов от занятий может проводиться только деканатом. Преподаватель обязан лично контролировать

присутствие студентов на занятиях и сообщать об отсутствующих декану (заместителю декана) факультета.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся. Будучи по содержанию теоретическими, прикладными и методическими, по данной дисциплине они являются прикладными.

Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах.

Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития, его прикладной стороной.

Именно на лекции формируется научное мировоззрение студента, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Основным методом в лекции выступает устное изложение лектором учебного материала, сопровождающееся демонстрацией слайдов, схем, использовании электронно-вычислительной и мультимедийной техники.

Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные цели и кратко знакомить студентов с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему.

Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

Практическое занятие проводится в целях: выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач.

Главным содержанием этих занятий является практическая работа каждого студента, форма занятия – групповая, а основным методом, используемый на занятии – метод практической работы.

В дидактической системе изучения дисциплины практические занятия стоят после лекций. Таким образом, дидактическое назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное

формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

В зависимости от специфики преподаваемых дисциплин практические занятия условно можно разделить на две группы. Основным содержанием практических занятий по дисциплине является решение задач, производство расчетов, формирование документов, выполнение других работ. Содержание второй группы – овладение методикой анализа и принятия решений.

Методика подготовки и проведения практических занятий по различным учебным дисциплинам весьма разнообразна и конкретно рассматривается в частных методиках преподавания. В то же время в ней можно выделить некоторые общие приемы и способы, характерные для всех или группы дисциплин.

Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации; сформировать и развить у них творческое мышление, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.

Практические занятия проводят преподаватели, закрепленные за учебными группами. Методическое руководство осуществляет лектор, ведущий курс на данном потоке. Для качественной подготовки студентов к практическим занятиям преподаватели разрабатывают задания и методические указания по порядку их проведения.

Практические занятия по дисциплине имеют целью:

- углубление, расширение и конкретизацию теоретических знаний, полученных на лекции, до уровня, на котором возможно их практическое использование;
- экспериментальное подтверждение положений и выводов, изложенных в теоретическом курсе, и усиление доказательности обучения;
- отработку навыков и умений в пользовании нормативными документами по вопросам изучаемой дисциплины;
- проверку теоретических знаний.

Основу практических занятий составляет работа каждого обучающегося по приобретению умений и навыков использования закономерностей, принципов, методов, форм и средств, составляющих содержание дисциплины в профессиональной деятельности и в подготовке к изучению дисциплин, формирующих компетенции выпускника.

Практическим занятиям предшествуют лекции и целенаправленная самостоятельная подготовка студентов, поэтому практические занятия нужно начинать с краткого обзора цели занятия, напоминания о его связи с лекциями, и формирования контрольных вопросов-заданий, которые должны быть решены на данном занятии.

Практические занятия, закрепляя и углубляя знания, в то же время должны всемерно содействовать развитию мышления обучающихся. Наиболее успешно это достигается в том случае, когда учебное задание содержит элементы проблемности, т.е. возможность неоднозначных решений или

ответов, побуждающих обучаемых самостоятельно рассуждать, искать ответы и т.п. Постановка на занятиях проблемных задач и вопросов требует соответствующей подготовки преподавателя. Готовясь к занятию, он должен заранее наметить все вопросы, имеющие проблемный характер, продумать четкую их формулировку и оптимальные варианты решения с активным участием обучаемых.

На практических занятиях благоприятные условия складываются для индивидуализации обучения. При проведении занятий преподаватель имеет возможность наблюдать за работой каждого обучаемого, изучать их индивидуальные особенности, своевременно оказывать помощь в решении возникающих затруднений. Наиболее успешно выполняющим задание преподаватель может дать дополнительные вопросы, а отстающим уделить больше внимания, как на занятии, так и во вне учебного времени.

При возникновении у аудитории общих неясных вопросов преподаватель может разъяснить их с использованием доски, однако при этом он не должен повторять лекционный материал или повторно решать задачи и примеры, приведенные на лекции. Во всех случаях педагогически неоправданно решение задач на доске преподавателем или обучаемыми в течение всего занятия, так как оно не способствует развитию самостоятельности и ведет к пассивной работе большинства обучаемых.

В ходе работы по решению задач, производству расчетов, разработке и формированию документов и т.п. преподаватель обязан прививать обучаемым навыки применения современных вычислительных средств, справочников, таблиц и других вспомогательных материалов, добиваться необходимой точности и скорости вычислений, оформления работ в соответствии с установленными требованиями.

Методически правильно построенные практические занятия имеют не только образовательное, но и большое воспитательное значение. В процессе их проведения воспитываются волевые качества обучаемых, развиваются настойчивость, упорство, инициатива и самостоятельность, вырабатывается умение правильно строить свою работу, осуществлять самоконтроль. Эта сторона процесса обучения играет важную роль в подготовке любого специалиста. Поэтому на всех практических занятиях в зависимости от специфики преподаватель должен ставить конкретные воспитательные цели и изыскивать наиболее эффективные пути и способы их достижения.

Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, выставлением оценок каждому студенту и указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзаменационный включает два теоретических вопроса и задачу.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 162700 «Эксплуатация аэропортов и обеспечение полетов воздушных судов».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономики».

Протокол № 7, от «21» марта 2019 года.

Разработчик:

к.э.н., доцент



Паристова Л.П.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Заведующий кафедрой № 17 «Экономики»

д. э.н., профессор



Губенко А.В.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.т.н



Коникова Е.В.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета 16 апреля 2019 года, протокол № 6.