

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖИ АВИАПЕРЕВОЗОК
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль	Менеджмент на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Интернет-технологии продажи авиаперевозок» являются формирование совокупности знаний и умений, необходимых для формирования компетенций, обеспечивающих приобретение практических навыков в части информационных технологий, используемых в авиатранспортном производстве и коммерческой работе авиационных предприятий
Семестр, в котором изучается дисциплина	4 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Вариативная часть.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-7, ПК-8, ПК-11
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Темы дисциплины	Тема № 1 Теоретические основы применения интернет-технологий продажи авиаперевозок Тема №2 Основы цифровой экономики воздушного транспорта Тема №3 Построение ИТ-стратегии интернет-технологий продажи авиаперевозок Тема №4 Применение ИТ-решений интернет-технологий продажи авиаперевозок
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен