

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
Направление подготовки	38.03.03 Управление персоналом
Направленность программы (профиль)	Управление персоналом организаций воздушного транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Маркетинг персонала организаций воздушного транспорта» являются: формирование у обучающихся теоретических знаний о назначении, составляющих и особенностях механизма функционирования системы маркетинга персонала в организациях воздушного транспорта, а также приобретение умений и практических навыков в ее применении, анализе работы, оценке результатов, качества и эффективности деятельности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 3 семестре; заочная форма – на 2 курсе
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ПК-2; ПК-15; ПК-16; ПК-19
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Содержание и развитие маркетинга персонала Тема 2. Теоретические основы маркетинга персонала Тема 3. Функциональная структура маркетинга персонала Тема 4. Маркетинг персонала в кадровой политике организации воздушного транспорта Тема 5. Кадровое планирование в маркетинге персонала организации воздушного транспорта Тема 6. Культура управления в маркетинге персонала организации воздушного транспорта Тема 7. Реализация технологии маркетинга персонала в организации воздушного транспорта Тема 8. Контроль и эффективность маркетинга персонала в организации воздушного транспорта
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Курсовая работа. Экзамен