

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ



Н.Н. Сухих

2020 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность программы (профиль)
Сервис в сфере транспорта

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения

заочная

Санкт-Петербург
2020

1 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является межкультурное общение обучающихся, включающее теоретические знания и практические навыки и умения.

Задачами освоения дисциплины являются:

- владение лексическими, грамматическими, произносительными и интонационными навыками в объеме программных требований;
- аудирование, говорение, чтение деловой литературы по специальности и написание деловых писем и оформление деловой документации согласно деловому этикету англоязычных стран для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- знакомство студентов с общебытовой лексикой иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов общей направленности;
- знакомство студентов с грамматическими явлениями, типичными для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- знакомство студентов с различиями в области фонетики, лексики, грамматики родного и английского языков для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- знакомство студентов со стилистическими особенностями оформления иноязычной письменной речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере транспорта;
- совершенствование умений выступать публично;
- совершенствование умений читать деловую литературу на английском языке;
- знакомство студентов с основами деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах);
- знакомство студентов с методами осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.; основами деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; основами деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах);
- знакомство студентов с методами исследования рынка, методами организации продаж и продвижения сервисных продуктов;
- знакомство студентов с методами проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методами мотивации потребителей и конкурентов; методами организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий; методами формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Дисциплина «Иностранный язык» обеспечивает подготовку выпускника к сервисному и организационно-управленческому типу задач профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» представляет собой дисциплину, относящуюся к Обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Иностранный язык» является обеспечивающей для следующих дисциплин: «Профессионально ориентированный английский язык».

Дисциплина изучается на 1 курсе.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)
ИД _{4УК-4}	УК-4.1 Владеет методами осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах; УК-4.2 Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; УК-4.3 Владеет навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах)
ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов
ИД _{4ОПК-4}	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов; ОПК-4.2. Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий; ОПК-4.3. Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

– методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (УК-4.1); методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (УК-4.2); основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (УК-4.3);

– методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на транспорте (ОПК-4.1.); методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (ОПК-4.2.); методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (ОПК-4.3.);

Уметь:

– применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (УК-4.1); осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (УК-4.2); осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (УК-4.3);

– применять методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов в сфере сервиса на транспорте (ОПК-4.1.); организовывать продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (ОПК-4.2.); формировать специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (ОПК-4.3.);

Владеть:

– навыками применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (УК-4.1); навыками осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (УК-4.2); навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (УК-4.3);

– навыками проводить маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов в сфере сервиса на транспорте (ОПК-4.1.); навыками организовывать продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (ОПК-4.2.); навыками формировать специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (ОПК-4.3.).

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

Наименование	Всего часов	Курс
		1
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	8,5	8,5
лекции	—	—
практические занятия	8	8
семинары	—	—
лабораторные работы	—	—
курсовая работа (проект)	—	—
Самостоятельная работа студента	96	96
Промежуточная аттестация	4	4
контактная работа	0,5	0,5
самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой	3,5	3,5

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесение тем дисциплины и формируемых компетенций

Тема дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-4	ОПК-4		
Тема 1. My family. Working day. Holidays	16	+	+	ПЗ, РИ, Д, СРС	УО, К
Тема 2. My last weekend	16	+	+	ПЗ, РИ, Д, СРС	УО, К
Тема 3. Home	13	+	+	СРС	УО
Тема 4. Books	13	+	+	СРС	УО
Тема 5. Sightseeing	16	+	+	ПЗ, РИ, Д, Мш, СРС	УО, К
Тема 6. Travelling	13	+	+	СРС	УО
Тема 7. Shopping	17	+	+	ПЗ, РИ, Д, КС СРС	УО, К
Итого по дисциплине	104				
Промежуточная аттестация	4				

Тема дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-4	ОПК-4		
Всего по дисциплине	108				

Сокращения: ПЗ - практическое занятие, СРС - самостоятельная работа студентов, КС – круглый стол, РИ – ролевая игра, Д – дискуссия МШ – мозговой штурм, К – контрольная работа, УО - устный опрос.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. My family. Working day. Holidays	—	2	—	—	14	—	16
Тема 2. My last weekend	—	2	—	—	14	—	16
Тема 3. Home	—	—	—	—	13		13
Тема 4. Books	—	—	—	—	13		13
Тема 5. Sightseeing	—	2	—	—	14	—	16
Тема 6. Travelling	—	—	—	—	13	—	13
Тема 7. Shopping	—	2	—	—	15	—	17
Итого за семестр 1	—	8	—	—	96	—	104
Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой							4
Итого по дисциплине							108

Сокращения: Л – лекция, ПЗ - практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа, ЛР – лабораторные работы, С – семинары.

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. My family. Working day. Holidays

Правила чтения. Чтение гласных звуков в открытых и закрытых слогах. Чтение гласных звуков перед r. Чтение буквосочетаний: ee, ea, ow, -ture, -able, all, or. Ударение. Интонация. Словообразование: суффиксы и приставки существительных, прилагательных, числительных, глаголов. Личные местоимения, местоимение “it”, особенности его употребления. Глагол ‘to be’, спряжение в Present Simple, вопросительные и отрицательные формы (для самостоятельного изучения). Повелительное наклонение: Go please! Let us go! (для самостоятельного изучения) Present Simple глаголов to have, to have got, to

go, to eat, to see, to sit down, to speak, to translate, to answer, to write (для самостоятельного изучения). Наречия неопределенного времени (для самостоятельного изучения). Present Simple (для самостоятельного изучения). Вопросы к подлежащему или его определению: Who? What? What kind of...? Which? и Present Continuous (для самостоятельного изучения). оборот 'to be going to' (для самостоятельного изучения). My family (для самостоятельного изучения). Введение и отработка лексических единиц (ЛЕ): mother, father, sister, brother, daughter, niece, uncle, aunt, mother-in-law, father-in-law, stepmother, stepfather, cousin, granddaughter, grandson, grandchild, grandmother grandfather (для самостоятельного изучения). Грамматические явления, по тематике «My family. Working day. Holidays» типичные для устного и письменного общения (для самостоятельного изучения). Различия в области фонетики, лексики, грамматики родного и английского языков (для самостоятельного изучения). Общебытовая и деловая лексика иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов общей и деловой направленности (для самостоятельного изучения). Грамматические явления, типичные для устного и письменного общения (для самостоятельного изучения). Стилистические особенности оформления иноязычной письменной речи (для самостоятельного изучения). Технологии обслуживания клиентов с учетом запросов потребителей с использованием клиентоориентированных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на (для самостоятельного изучения). Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 2. My last weekend

Объектный падеж местоимений (me, him, her, it, us, them, you). Much, many, little, few. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. My working day. My friend's working day. Количественные числительные. Особенности написания числительных: four, fourteen, forty, five, fifteen, eighteen. Введение ЛЕ и фраз времени: It's 3 o'clock. It's half past 4. It's 20 minutes past 7. It's 5 minutes to 7. It's a quarter to 5. Введение предлогов времени: at, from, till (until), выражений: in the morning, in the evening, in the afternoon, at night. Порядковые числительные (для самостоятельного изучения). Образование порядковых числительных при помощи суффикса – th (для самостоятельного изучения). Особенности написания порядковых числительных: the first, the second, the third, the fifth, the twenty first (для самостоятельного изучения). Притяжательный падеж имен существительных (для самостоятельного изучения). Особые случаи: men's hats, children's dresses (для самостоятельного изучения). Past Simple правильных глаголов и глагола 'to be' (для самостоятельного изучения). Образование простого прошедшего времени при помощи суффикса –ed (для самостоятельного изучения). Произношение глаголов в простом прошедшем времени: answered, parked, asked, started, finished, opened, looked etc (для самостоятельного изучения). Маркеры простого прошедшего времени: yesterday, last day, two years ago, in 2007 (для самостоятельного изучения). Past Simple неправильных глаголов (для самостоятельного изучения). Тренировка второй формы глаголов по теме «My working day yesterday» (для самостоятельного изучения). Место прямого и косвенного дополнения в предложении (для самостоятельного изучения). Тренировка прямых и косвенных дополнений по теме «My last weekend» (для самостоятельного изучения). Holidays (для самостоятельного изучения). Leisure activities (для самостоятельного изучения). Праздники в Англии и США, культурные отличия (для самостоятельного изучения). Празднование дня рождения, Нового года, Рождества в Англии, США и России (для самостоятельного изучения). Грамматические явления по тематике «My last weekend», типичные для устного и письменного делового общения (для самостоятельного изучения). Технологии обслуживания клиентов с учетом запросов потребителей с использованием клиентоориентированных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на (для самостоятельного изучения). Методы

организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 3. Home

Неопределенные местоимения *some / any*. *My friend's family*. Описание членов семьи друга, их интересы, увлечения. Традиции и культурные особенности быта семьи друга. Оборот *There is / there are* в настоящем и прошедшем временах. *My flat*. Модальный глагол *can* и оборот *to be able to*. Грамматические явления по тематике. «Home» типичные для устного и письменного общения. Home» типичные для устного и письменного делового общения (для самостоятельного изучения). Технологии обслуживания клиентов с учетом запросов потребителей с использованием клиентоориентированных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на (для самостоятельного изучения). Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 4. Books

Образование Participle 2 правильных и неправильных глаголов. Present Perfect. Маркеры Present Perfect: *ever, never, today, just, already, recently, yet*. Использование Present Perfect в разговоре. Present Perfect. Books. Биография британских, американских и русских писателей и поэтов (на выбор). Названия наук и учебных предметов. Выражение долженствования в английском языке. Модальные глаголы: *must, should, ought, to have to, to be to* (для самостоятельного изучения). *A telephone conversation* (для самостоятельного изучения). Деловой и приватный диалоги по телефону (для самостоятельного изучения). Выражения, типичные для телефонных разговоров: *Here is Mr. Brown* (для самостоятельного изучения). *Could I speak to Mr* (для самостоятельного изучения). *White please? Hold the line. Sorry, he isn't in* (для

самостоятельного изучения). Call a bit later (для самостоятельного изучения). Вопросительно-отрицательные предложения (для самостоятельного изучения). Сложноподчиненные предложения (для самостоятельного изучения). Стилистические особенности оформления иноязычной письменной речи (для самостоятельного изучения). Грамматические явления по тематике «Books» (для самостоятельного изучения). Грамматические явления по тематике «Books» типичные для устного и письменного общения (для самостоятельного изучения). Технологии обслуживания клиентов с учетом запросов потребителей с использованием клиентоориентированных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на (для самостоятельного изучения). Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 5. Sightseeing

Future Simple. Выражение в английском языке будущего времени при помощи Future Simple. Вспомогательный глагол «will», постепенное исчезновение вспомогательного глагола «shall». Выражение будущего времени при помощи фразы «I'm going to ...» и формы Present Continuous e.g. I'm writing in the evening. Лексическая тема «A letter to a friend», написание смс и электронного письма. Определительные придаточные предложения, вводимые союзами which, that, who. Сложноподчиненные предложения. Согласование времен в утвердительных предложениях. Глаголы to speak, to say, to talk, to tell. Согласование времен. Sightseeing (для самостоятельного изучения). Грамматические явления по тематике, «Sightseeing» типичные для устного и письменного общения (для самостоятельного изучения). Технологии обслуживания клиентов с учетом запросов потребителей с использованием клиентоориентированных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в

устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на (для самостоятельного изучения). Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 6. Traveling

Общие вопросы в косвенной речи. The Present/ Future/ The Past Tense в косвенной речи. Наречия в косвенной речи. Лексическая тема «Meals». Выражение просьбы или приказа, обращенных к первому или третьему лицу. Неопределенный, определенный артикли, отсутствие артикля. Сочетания a little, a few. Лексическая тема «Meals». Страдательный залог. Present Simple, Past Simple, Present Continuous Passive Voice (для самостоятельного изучения). Предлоги «by», «with» (для самостоятельного изучения). Абсолютная форма притяжательных местоимений (для самостоятельного изучения). Страдательный залог (для самостоятельного изучения). Страдательный залог (для самостоятельного изучения). Грамматические явления по тематике «Traveling», типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (для самостоятельного изучения). Технологии обслуживания клиентов с учетом запросов потребителей с использованием клиентоориентированных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на (для самостоятельного изучения). Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 7. Shopping

Future Continuous. Past Continuous. Просьба и приказание в косвенной речи. Придаточные предложения следствия. Shopping. Степени сравнения прилагательных. Особые случаи степеней сравнения прилагательных: good-better-the best, bad-worse-the worst, far-further-the furthest, much/many- more-the most, old-older/elder-the oldest/the eldest. Именные безличные предложения. Уступительные придаточные предложения. Слова – заместители (для самостоятельного изучения). Seasons and weather (для самостоятельного изучения). Погода в Великобритании, России и США (для самостоятельного изучения). Влияние погодных условий на менталитет (для самостоятельного изучения). Грамматические явления по тематике «Shopping», типичные для устного и письменного общения (для самостоятельного изучения). Технологии обслуживания клиентов с учетом запросов потребителей с использованием клиентоориентированных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов в сфере сервиса на (для самостоятельного изучения). Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения).

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. «Чтение гласных звуков в открытых и закрытых слогах», «Чтение гласных звуков перед r», «Чтение буквосочетаний: ee, ea, ow, -ture, -able, all», «Ударение», «Интонация» Подготовка к ролевой игре Подготовка к участию в дискуссии Подготовка к выполнению контрольной работы	2
2	Практическое занятие 2. «Место прямого и косвенного дополнения в предложении. My last weekend», «Holidays», «Leisure activities»,	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	Подготовка к ролевой игре Подготовка к участию в дискуссии Подготовка к выполнению контрольной работы	
5	Практическое занятие 3. «Sightseeing», «Общие вопросы в косвенной речи» Подготовка к ролевой игре Подготовка к участию в дискуссии Подготовка к выполнению контрольной работы Подготовка к мозговому штурму	2
7	Практическое занятие 4. «Круглый стол. Решение на иностранном языке задач межличностного и межкультурного взаимодействия» Подготовка к выполнению контрольной работы Подготовка к участию в дискуссии Подготовка к круглому столу Подготовка к ролевой игре	2
Итого по дисциплине		8

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Изучение теоретического материала по теме: «My family. Working day. Holidays». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-8]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению контрольной работы. 4. Подготовка к ролевой игре. 5. Подготовка к участию в дискуссии.	14
2	1. Изучение теоретического материала по теме: «My last weekend». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1- 8]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению контрольной работы. 4. Подготовка к ролевой игре. 5. Подготовка к участию в дискуссии.	14

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
3	1. Изучение теоретического материала по теме: «Home». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1- 4, 7, 12]. 2. Подготовка к устному опросу.	13
4	1. Изучение теоретического материала по теме: «Books». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-7, 12]. 2. Подготовка к устному опросу.	13
5	1. Изучение теоретического материала по теме: «Sightseeing». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1- 14]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению контрольной работы. 4. Подготовка к ролевой игре. 5. Подготовка к участию в дискуссии. 6. Подготовка к мозговому штурму.	14
6	1. Изучение теоретического материала по теме: «Traveling». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-4, 8,12]. 2. Подготовка к устному опросу.	13
7	1. Изучение теоретического материала по теме: «Shopping». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-14]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению контрольной работы. 4. Подготовка к ролевой игре. 5. Подготовка к участию в дискуссии. 6. Подготовка к круглому столу.	15
Итого по дисциплине		96

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Дарская, В. Г. **Новый деловой английский. New English for Business** [Текст] / Г. Г. Дарская, Л. Г. Ламухина и др. - М.: Вече, 2005.- 672 с. ISBN -5-9453-8410-0. Количество экземпляров – 191.

2 Мальцева, Н. А. **Сборник упражнений по грамматике английского языка: учебное пособие для студентов высших учебных заведений** [Текст]. / Н. А. Мальцева. – М.: Глосса-Пресс, 2006. – 208 с. ISBN5-7651-0040-6. Количество экземпляров - 20.

3 Peter, Viney, **Survival English. International Communication for Professional People** [Text] / Peter Viney, Ortenila Curtin. – New Edition. – Macmillan Publishers Limited, 2004. – ISBN 13: 9781 4050 03841. Количество экземпляров - 20.

4 Virginia, Evans, **Round-Up Grammar Practice 6:English Grammar Book** [Text] / Virginia Evans. – Pearson Education Limited, 2003. – ISBN 0-582-823471. Количество экземпляров -20.

5 Virginia, Evans, **Round-Up 5: English Grammar Book** [Text] / Virginia Evans. – Pearson Education Limited, 2003. – ISBN 978-0-582-82345-. Количество экземпляров- 20.

б) дополнительная литература:

6 **Macmillan English Dictionary for advanced learners.** – Macmillan Education/ Malaysia, 2006. - 1692 с. – ISBN 0 333 99093 5. Количество экземпляров - 20.

7 Мюллер, В. К. **Новый большой русско-английский словарь. 220000 слов и словосочетаний** / В. К. Мюллер. - М.: Альта – Принт, 2007.- 864 с. ISBN -978-5-98628-099-8. Количество экземпляров - 20.

8 Oxenden Clive, Christina Latham - Koenig, Paul Seligson. **New English File. Pre-intermediate.** - Oxford University Press: Oxford, 2006. - 161 с., 23 см - ISBN 9780194384339. Количество экземпляров - 20.

9 Murphy, R., **Essential Grammar in Use. A self-study reference and practice book for elementary students of English** [Текст] / R. Murphy. – [Second edition]. – Cambridge University Press: Cambridge, 2005. - 300 с., 23 см. – ISBN 0-521-55928-6. Количество экземпляров - 20.

10 **Macmillan English Dictionary for advanced learners** [Текст] / the Reference and Electronic Media Division of Bloomsbury Publishing Plc. – [Paperback edition + CD Rom]. – Macmillan Education. – Malaysia, 2006 – 1692 с.: ил.; 23 см., – ISBN 0 333 99093 5. Количество экземпляров – 20.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

11 **Wikipedia. The Free Encyclopedia** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wikipedia.org> / свободный доступ (дата обращения: 11.01.2019).

12 **Электронный словарь Мультитран** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.multitrans.ru> / свободный доступ (дата обращения: 11.01.2019).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

13 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> / свободный доступ (дата обращения: 11.01.2019).

14 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru> / свободный доступ (дата обращения: 11.01.2019).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс кафедры № 7 СПбГУ ГА - 513 аудитория, с персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет и интерактивной доской.

CD плееры, телевизоры, DVD, аудио-, видео-диски, грамматические таблицы, переносные проекторы.

8. Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Иностранный язык» используются классические формы и методы обучения: практические занятия, круглый стол, ролевая игра, дискуссия, мозговой штурм, самостоятельная работа студента.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Иностранный язык». Практические занятия предназначены для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины. В процессе проведения практического занятия организуются публичные выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения

дисциплины «Иностранный язык» с конкретными лингвистическими ситуациями. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки бакалавра по направлению «Сервис». Главным содержанием практического занятия является индивидуальная практическая работа каждого студента.

Круглый стол по дисциплине проводится в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель проведения круглого стола – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки и умения по дисциплине «Иностранный язык». Круглый стол предназначен для более глубокого освоения и анализа отдельных вопросов, изучаемых в рамках данной дисциплины. В процессе проведения круглого стола организуются публичные коллективные обсуждения отдельных заранее определённых вопросов темы, выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Иностранный язык» с конкретными лингвистическими ситуациями.

Ролевая игра - один из эффективных методов активного обучения, направленный на активизацию учебно-познавательной деятельности студентов, побуждающий их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения лингвистическим материалом. Ролевая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером повседневной деятельности.

Дискуссия выступает методом активного обучения, основанного на публичном обсуждении проблемы, нацеленной на выяснение и сопоставлении различных точек зрения, нахождение правильного решения спорного вопроса, повышающий интенсивность и эффективность процесса обучения за счет активного включения студентов в коллективный поиск истины на иностранном языке. Это активный метод, позволяющий в процессе обмена взглядами по конкретной проблеме научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта его мыслительной проработки.

Мозговой штурм способствует сбору известной уже студентам информации по вновь изучаемой теме; этот метод способствует активизации и классификации материала, способствует мотивации обучения. Метод стимулирует развитие познавательных навыков студентов, критического и творческого мышления, умения самостоятельно конструировать свои знания и

ориентироваться в информационном пространстве

Проведение практических занятий также предполагает применение интерактивных форм обучения (интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализа ситуаций и имитационных моделей и др., в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей) для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации.

Самостоятельная работа студента является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом после каждого занятия. Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель.

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств по дисциплине «Иностранный язык» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета с оценкой на первом курсе.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает: устные опросы, задания для контрольных работ на практическом занятии и темы контрольных работ для выполнения в рамках самостоятельной работы.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета (формы, периодичность и порядок). Текущий контроль успеваемости обучающихся включает устные опросы, тестирование и задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины.

Устный опрос, который является элементом текущего контроля успеваемости, предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины. Устный опрос осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина (п.

9.4). Устный опрос проводится на каждом практическом занятии в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения материала и предполагает ответ студентов. Включает перечень вопросов и моделирование ситуаций. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Моделирование ситуаций представляет собой проектирование преподавателем гипотетических ситуаций, в которых может оказаться студент при соприкосновении с реальностью. Реакция студента на смоделированную ситуацию будет показателем того усвоил он учебный материал или нет.

Выполнение заданий в процессе обучения определяется, с одной стороны, тем, что конечные цели обучения сводятся к овладению учащимися методами решения определенных заданий. С другой стороны, она определяется и тем, что полноценное достижение целей обучения возможно лишь с помощью решения студентами системы учебных заданий. Таким образом, выполнение заданий в процессе обучения по дисциплине «Иностранный язык» выступает и как цель, и как средство обучения. Важнейшей функцией выполнения заданий является функция формирования и развития у обучающихся общих умений и навыков решения коммуникативных задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Контрольная работа на практическом занятии преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации.

Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачёта с оценкой на 1 курсе, Зачёт с оценкой позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачёт с оценкой предполагает ответ на вопросы из перечня вопросов, вынесенных на зачёт с оценкой. К моменту сдачи зачёта с оценкой должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Контрольная работа для выполнения в рамках самостоятельной работы проводится по темам в соответствии с данной программой и предназначена для проверки обучающихся на предмет освоения материала предыдущих лекций.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточных аттестаций, приведено в п. 9.5.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа. Вид промежуточного контроля – зачет с оценкой (1 курс).

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Аудиторные занятия				
Практическое занятие 1	11,25	17,5	—	—
Практическое занятие 2	11,25	17,5	—	—
Практическое занятие 3	11,25	17,5	—	—
Практическое занятие 4	11,25	17,5	—	—
Итого по обязательным видам занятий	45	70	—	—
Зачет с оценкой	15	30	—	—
Итого по дисциплине	60	100	—	—
Премиальные виды деятельности	—	—	—	—
Участие в конференции по темам дисциплины	—	10	—	—
Научная публикация по темам дисциплины	—	10	—	—
Итого дополнительных баллов	—	20	—	—
Всего по дисциплине для рейтинга	—	120	—	—
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку для зачета с оценкой по «академической» шкале				
Количество баллов по БРС		Оценка (по «академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «не удовлетворительно»		

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение практического занятия оценивается в 11,25 балла. Ведение конспекта оценивается в 0,1 балла. Устный опрос – до 1 балла. Выполнение контрольной работы – до 2 баллов. Участие в ролевой игре оценивается в 2 балла (по практическому занятию 3 и 4 – до 1 балла). Участие в дискуссии – до 1,25 балла, участие в мозговом штурме – до 1 балла). Участие в круглом столе – до 1 балла.

9.3 Темы курсовых работ по дисциплине

Написание курсовых работ учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы и задания для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Дисциплина «Иностранный язык» изучается на первом курсе.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
Знать	Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах). Методы осуществления деловой коммуникации. Основы деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации. Основы деловой коммуникации на иностранном (ых) языке (ах). Методы исследования рынка,	Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах). Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах). Методы исследования рынка,

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	<p>методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов. Методы организации продвижения и продаж, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий. Методы формирования специализированных каналов сбыта.</p>	<p>методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.</p>
Уметь	<p>Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах). Применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах. Осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации. Осуществлять деловую коммуникацию на иностранном (ых) языке (ах). Проводить исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов. Проводить маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов. Организовывать</p>	<p>Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах). Применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах. Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах). Проводить исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов. Проводить маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	<p>продвижение и продажи, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий. Формировать специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг.</p>	<p>потребителей и конкурентов. Организовывать продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий. Формировать специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг.</p>
<p>Владеть</p>	<p>Навыками осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах). Навыками применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах. Навыками осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации. Навыками осуществления деловой коммуникации на иностранном (ых) языке (ах). Навыками проводить исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов. Навыками проводить маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов. Навыками организовывать продвижение и продажи, в том числе с помощью он-лайн и интернет технологий. Навыками</p>	<p>Навыками осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах). Навыками применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах. Навыками осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах). Навыками проводить исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов. Навыками проводить маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов. Навыками организовывать продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	формировать специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг.	технологий. Навыками формировать специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг.

Максимальное количество баллов, полученных за зачет с оценкой– 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачет с оценкой сдан») – 15 баллов.

Неудовлетворительной сдачей зачета с оценкой считается оценка менее 15 баллов. При неудовлетворительной сдаче зачета с оценкой или неявке по неуважительной причине на зачет с оценкой зачетная составляющая приравнивается к нулю. В этом случае студент в установленном в СПбГУ ГА порядке обязан пересдать зачет с оценкой.

Оценка за зачет с оценкой выставляется как сумма набранных баллов за ответы на два вопроса и практическое задание.

Ответы на вопросы оцениваются следующим образом:

1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме рабочей программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

6 баллов: ответ удовлетворительный, студент ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме рабочей программы;

7 баллов: ответ хороший, но студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы, но требовались наводящие вопросы;

8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы, студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках рабочей программы;

9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы; студент демонстрирует способность;

10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент показывает систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы, самостоятельно и творчески решает сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках рабочей программы, а также демонстрирует знания по проблемам, выходящим за ее пределы.

Решение заданий оценивается следующим образом:

10 баллов: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

9 баллов: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

8 баллов: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

7 баллов: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

6 баллов: задание выполнено 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

5 баллов: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

4 балла: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

3 балла: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

2 балла: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

1 балл: задание выполнено менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. My family. Working day. Holidays

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Правила чтения.
2. Чтение гласных звуков в открытых и закрытых слогах.
3. Чтение гласных звуков перед r.
4. Чтение буквосочетаний: ee, ea, ow, -ture, -able, all, or.
5. Ударение. Интонация.
6. Словообразование: суффиксы и приставки существительных, прилагательных, числительных, глаголов.
7. Личные местоимения, местоимение "it", особенности его употребления.
8. Глагол 'to be', спряжение в Present Simple, вопросительные и отрицательные формы.
9. Повелительное наклонение: Go please! Let us go!
10. Present Simple глаголов to have, to have got, to go, to eat, to see, to sit down, to speak, to translate, to answer, to write.
11. Наречия неопределенного времени.
12. Present Simple. Вопросы к подлежащему или его определению: Who? What? What kind of...? Which? и Present Continuous. Оборот 'to be going to'. My family.
13. Введение и отработка лексических единиц (ЛЕ): mother, father, sister, brother, daughter, niece, uncle, aunt, mother-in-law, father-in-law, stepmother, stepfather, cousin, granddaughter, grandson, grandchild, grandmother grandfather.
14. Грамматические явления, по тематике «My family. Working day. Holidays» типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
15. Различия в области фонетики, лексики, грамматики родного и английского языков для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

16. Общебытовая лексика иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов общей направленности.

17. Грамматические явления, типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

18. Стилистические особенности оформления иноязычной письменной речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

19. Способы самоорганизации и самообразования в контексте иностранного языка.

20. Методика рационального планирования времени студента.

21. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

22. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.

23. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

24. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).

25. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.

26. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.

27. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.

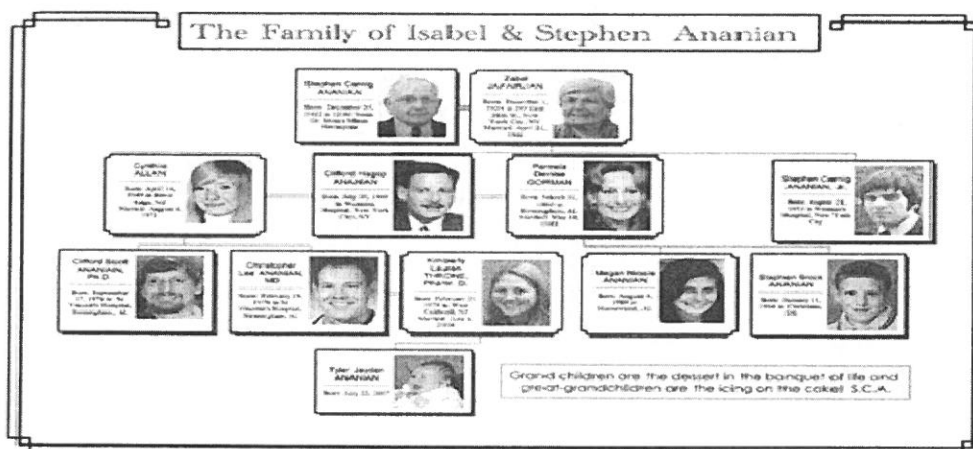
28. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Типовые задания контрольной работы

Unit I. My family. My working day

1. Using the Family Tree speak about the family of Isabel and Stephen Ananian.

Say how are the people related to each other, their age, occupation. What do they look like?



2. Translate into English.

1. Я обычно делаю домашнее задание вечером.

2. Мой друг живет на севере.
3. Моя сестра учится в медицинском колледже.
4. У них два занятия иностранным языком в неделю.
5. Он всегда навещает нас, когда бывает в Москве.

Примерные темы дискуссий

1. What aim do we learn English language for?
2. How affective should students learn English?

Примерные темы ролевых игр

1. Ищем информацию о «Мистере Икс»
2. «Покупки в магазине», роли - shop assistants: in the shoe, glove, hat, dresses, toys department and customers. Роли - продавцы отделов обуви, перчаток, шляп, готового платья, игрушек и покупатели, желающие приобрести товары. Цель ролевой игры: научить студентов общаться в рамках стандартных диалогов.

Тема 2. My last weekend

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Объектный падеж местоимений (me, him, her, it, us, them, you). Much, many, little, few.
2. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. My working day. My friend's working day.
3. Количественные числительные. Особенности написания числительных: four, fourteen, forty, five, fifteen, eighteen.
4. ведение ЛЕ и фраз времени: It's 3 o'clock. It's half past 4. It's 20 minutes past 7. It's 5 minutes to 7. It's a quarter to 5.
5. Введение предлогов времени: at, from, till (until), выражений: in the morning, in the evening, in the afternoon, at night.
6. Порядковые числительные. Образование порядковых числительных при помощи суффикса -th.
7. Особенности написания порядковых числительных: the first, the second, the third, the fifth, the twenty first. Притяжательный падеж имен существительных.
8. Особые случаи: men's hats, children's dresses. Past Simple правильных глаголов и глагола 'to be'.
9. Образование простого прошедшего времени при помощи суффикса -ed.
10. Произношение глаголов в простом прошедшем времени: answered, parked, asked, started, finished, opened, looked etc.
11. Маркеры простого прошедшего времени: yesterday, last day, two years ago, in 2007. Past Simple неправильных глаголов.
12. Тренировка второй формы глаголов по теме «My working day yesterday». Место прямого и косвенного дополнения в предложении.
13. Тренировка прямых и косвенных дополнений по теме «My last weekend». Holidays. Leisure activities.

14. Праздники в Англии и США, культурные отличия. Празднование дня рождения, Нового года, Рождества в Англии, США и России.

15. Грамматические явления по тематике «My last weekend», типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

16. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

17. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.

18. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

19. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).

20. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.

21. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.

22. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.

23. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Типовые задания контрольной работы

1. Translate into English.

1. Вы часто ходите в кино?

2. Она никогда не опаздывает.

3. Я не учу французский язык, я учу немецкий.

4. «Вы чувствуете что-нибудь?» - «Нет, я ничего не чувствую».

5. Ее муж часто ездит в командировки?

2. Speak about your family.

– How many people are there in your family?

– Who is the eldest/youngest family member? How old are they?

– When and where were they born? How old are they?

– What are your parents like?

– What do they do?

– Who do you take after in character/ appearance?

– Would you like to have larger family?

Примерные темы дискуссий

1. What do you know about ways of words memorizing?

2. What kinds of recommendations can you give for spelling memorizing?

3. Working day.

4. Jobs.

5. My best weekend.

6. Family in our life.

Примерные темы ролевых игр

1. My family
2. Shopping around
3. Recipes game
4. My family
5. Shopping around
6. Recipes game

Тема 5. Sightseeing

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Future Simple. Выражение в английском языке будущего времени при помощи Future Simple.
2. Вспомогательный глагол «will», постепенное исчезновение вспомогательного глагола «shall».
3. Выражение будущего времени при помощи фразы «I'm going to ...» и формы Present Continuous e.g. I'm writing in the evening. Лексическая тема «A letter to a friend», написание смс и электронного письма.
4. Определительные придаточные предложения, вводимые союзами which, that, who.
5. Сложноподчиненные предложения.
6. Согласование времен в утвердительных предложениях. Глаголы to speak, to say, to talk, to tell.
7. Согласование времен. Sightseeing.
8. Грамматические явления по тематике, «Sightseeing» типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
9. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).
10. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.
11. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
12. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).
13. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.
14. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.
15. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.
16. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Типовые задания контрольной работы

Unit 5. Meals. Travelling.

In a corner of the restaurant a man and a woman waited, drinking coffee.

Then the voice in French and English announced that the passengers were asked to pass through Customs; the plane for Rome, flight No. 804, was ready and was loading. The man hurried past the Customs and out onto the wet tarmac toward the waiting plane. As the plane taxied off toward the starting point on the runway, the man saw his wife and children, outside the restaurant now, waving, then settled back in his seat, relieved.

Примерные темы дискуссий

1. My favorite dish.
2. Food traditions.
3. Why do people travel.

Примерные темы ролевых игр

1. My favorite weather.
2. Geography.
3. English-speaking countries.

Примерные темы для мозгового штурма

1. Мозговой штурм « Differences between Active and Passive Voice». Студентам предлагается разделить на группы и написать все, что они знают по предлагаемой теме в любой форме. В конце обсуждения все группы представляют свою точку зрения относительно решения данной проблемы в письменной форме.

Тема 7. Shopping

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Future Continuous. Past Continuous.
2. Просьба и приказание в косвенной речи.
3. Придаточные предложения следствия. Shopping.
4. Степени сравнения прилагательных.
5. Особые случаи степеней сравнения прилагательных: good-better-the best, bad-worse-the worst, far-further-the furthest, much/many- more-the most, old-older/elder-the oldest/the eldest.
6. Именные безличные предложения.
7. Уступительные придаточные предложения. Слова - заместители. Seasons and weather.
8. Погода в Великобритании, России и США. Влияние погодных условий на менталитет.
9. Грамматические явления по тематике «Shopping», типичные для устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
10. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).
11. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.
12. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

13. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).

14. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.

15. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.

16. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.

17. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Типовые задания контрольной работы

Unit 5. Meals. Travelling.

Comprehension questions.

1 What was the weather like?

2 What is the typical atmosphere of travel?

3 What did neon light make everyone look like?

4. Why did one have a feeling that each traveler would gladly cancel his flight?

5. What did the voice in French announce?

6. Who was in the restaurant, waiting for the plane?

7. What did the man feel when he settled in his seat?

8. What means of transport do you prefer?

9. How often do you travel?

2. Translate the sentences into English:

1. Я живу в прекрасном городе на морском побережье. В моем городе много церквей, рынков и узких улочек.

2. Это самый красивый город, в каком я когда-либо бывал.

3. Люди здесь гораздо дружелюбнее, чем в моем родном городе.

4. В нашей школе много внимания уделяется спорту.

5. Новый театр будет построен в следующем году?

6. Нам вчера объяснили новое правило.

7. Если он не придет, этот вопрос не будут обсуждать.

Примерные темы дискуссий

1. My favorite dish.

2. Food traditions.

3. Why do people travel

Примерные темы ролевых игр

1. Lost umbrellas.

2. Good News, bad news.

3. Tact.

4. Boiled eggs

Типовые задания для круглого стола

Круглый стол ориентирован на формирование видения о том, какова роль иностранного языка в жизнедеятельности предприятий сервиса в современном обществе. В рамках указанной общей ориентации главным проблемным

вопросом круглого стола будет: как с помощью использования категорий делового иностранного языка осуществлять профессиональную деятельность предприятий сервиса в авиатранспортной отрасли решая задачи межличностного и межкультурного взаимодействия?

Темы основных сообщений (выступлений с презентацией до 15 минут):

1. Коммуникативные аспекты иностранного языка.
2. Лингвистические конструкции иностранного языка учитывающие особенности межкультурного взаимодействия.
3. Особенности применения иностранного языка в рамках российских предприятий сервиса авиатранспортной отрасли.

Участие в дискуссии, краткие выступления:

1. Основные разговорные термины иностранного языка.
2. Значение иностранного языка в деятельности предприятий сервиса авиатранспортной отрасли.
3. Значение иностранного языка в решении задач межличностного и межкультурного взаимодействия в рамках предприятия сервиса авиатранспортной отрасли.
4. Иностранный язык и самоорганизация личности работника сервисного предприятия.

Примерный перечень тем контрольных работ по дисциплине «Иностранный язык»

1. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).
2. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.
3. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
4. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).
5. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.
6. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.
7. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.
8. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Иностранный язык»

Лексические темы:

Speak on the following topics:

1. My family.
 2. My working day.
 3. My friend's working day.
 4. My last weekend.
 5. My last holiday.
 6. My professional activity.
 7. My flat.
 8. My favorite book.
 9. Sightseeing.
 10. Meals.
 11. Traveling.
 12. Means of transport.
 13. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).
 14. Методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.
 15. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
 16. Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).
 17. Методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.
 18. Методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.
 19. Методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.
 20. Методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.
- Грамматические темы:**
1. Неопределенные местоимения some / any.
 2. Модальный глагол can
 - 3.оборот to be able to.
 4. Образование Participle 2 правильных и неправильных глаголов.
 5. Маркеры Present Perfect.
 6. Использование Present Perfect в разговоре.
 7. Модальные глаголы.
 8. Диалоги по телефону.
 9. Выражение в английском языке будущего времени при помощи Future Simple.

10. Вспомогательный глагол «will».
 11. Выражение будущего времени при помощи фразы «I'm going to ...».
 12. Выражение будущего времени при помощи формы Present Continuous
- e.g.

Предложения для перевода

1. Я являюсь работником сервиса авиатранспортного предприятия.
2. Моя профессиональная деятельность подразумевает решение задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
3. Мы планируем поехать отдыхать на Кавказ.
4. Мне нравится моя будущая профессия.

Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Иностранный язык»

1. Раскройте основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).
2. Охарактеризуйте методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.
3. Раскройте основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
4. Раскройте основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).
5. Охарактеризуйте методы исследования рынка, методы организации продаж и продвижения сервисных продуктов.
6. Охарактеризуйте методы проведения маркетинговых исследований рынка услуг, методы мотивации потребителей и конкурентов.
7. Охарактеризуйте методы организации продвижения и продаж сервисного продукта, в том числе с помощью он-лайн и интернет-технологий.
8. Охарактеризуйте методы формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов и услуг.

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая на 1 курсе к изучению дисциплины «Иностранный язык», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к

профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Основными видами аудиторной работы студентов являются практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4).

Качественно сделанный конспект поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче зачета с оценкой.

Практические занятия по дисциплине «Иностранный язык» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки коммуникации на иностранном языке.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора. Студенты решают проблемы, возникающие в конкретной ситуации в процессе проведения круглого стола (п. 9.6). После того как каждая подгруппа предложит свой вариант решения проблемы, начинается дискуссия, в ходе которой необходимо доказать его истинность.

По итогам практических занятий преподаватель выставляет обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для устного опроса в п. 9.6);
- подготовку к ролевой игре (сюжеты ролевых игр в п. 9.6);
- подготовку к дискуссии (перечень типовых заданий в п. 9.6);
- подготовку к мозговому штурму (перечень типовых заданий в п. 9.6);
- подготовку к выполнению контрольной работы на практическом занятии (перечень типовых заданий в п. 9.6);
- подготовку к выполнению контрольной работы для выполнения в рамках самостоятельной работы (примерный перечень тем в п. 9.6);
- подготовку к круглому столу (задания для круглого стола в п. 9.6).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Иностранный язык». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т.п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Иностранный язык». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче зачета с оценкой, предполагающего интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении дисциплины знаний. Примерный перечень вопросов для зачета с оценкой и практические задания для зачета с оценкой по дисциплине «Иностранный язык» приведены в п. 9.6. Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Программа по дисциплине «Иностранный язык» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 7 «Языковой подготовки» «14» декабря 2019 года, протокол № 5.

Разработчики:

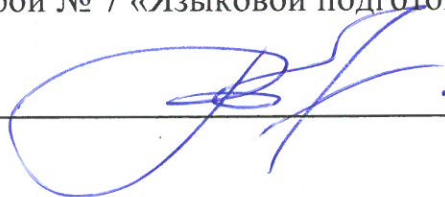
к.п.н.



Сухова Н.А.

Заведующий кафедрой № 7 «Языковой подготовки»

к.и.н., доцент



Лебедева Н.А.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н., доцент



Кошелева Т.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «19» февраля 2020 года, протокол № 5.