

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГ
Направление подготовки	23.03.01 Технология транспортных процессов
Направленность программы (профиль)	Транспортная логистика
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются: – формирование у студентов теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма, – ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований, – приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – в 8 семестре; заочная форма – на 4 курсе
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина относится к базовой части
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3; ПК-4
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1 Основные понятия маркетинга. Роль маркетинга в рыночной экономике Тема 2 Государственное регулирование и социально-этические аспекты маркетинга Тема 3 Специфика маркетинга на транспорте. Конкурентоспособность и качество транспортных услуг. Ценовая политика предприятия Тема 4 Управление маркетингом на предприятии. Стратегическое планирование маркетинга Тема 5 Организация продажи перевозок и услуг на транспорте. Исследование рынка и прогнозирование спроса Тема 6 Особенности международного маркетинга Тема 7 Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Очная форма – зачет с оценкой Заочная форма – зачет с оценкой