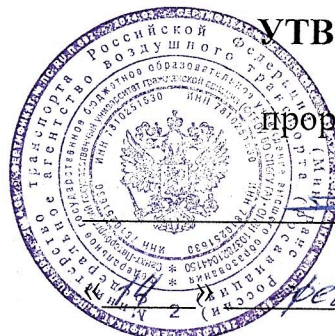


**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУГА)**



УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор-проректор по
учебной работе
Н.Н. Сухих

Н.Н. Сухих 2018 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
АВИАПЕРЕВОЗОК**

Направление подготовки:
25.03.04 Эксплуатация аэропортов и обеспечение полетов воздушных судов

Направленность программы (профиль):
Организация аэропортовой деятельности

Квалификация выпускника:
бакалавр

Форма обучения:
очная

Санкт-Петербург
2018

1 Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» является: приобретение студентами более глубоких, специальных знаний о закономерностях, направлениях, особенностях, процессах развития рынка транспортных услуг.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение механизма отношений между субъектами рынка транспортных услуг;
- изучение особенностей и структуре рынка транспортных услуг;
- возможности применения методов исследования рынка, методологии анализа рыночной ситуации;
- изучение особенностей построения стратегии развития транспортного предприятия в конкурентной среде; методике оценки конкурентоспособности;
- изучение особенностей исследования качества транспортных услуг; управления политикой совершенствования качества услуг;
- формирование прогнозов развития рыночной ситуации;
- изучение понятий интеграции, диверсификации, ценообразования процесса управления стабильным развитием рыночной ситуацией.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к следующим видам профессиональной деятельности:

- эксплуатационно-технологическая деятельность;
- организационно-управленческая деятельность.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» представляет собой дисциплину, относящуюся к дисциплинам вариативной части, профессионального цикла дисциплин по выбору.

Дисциплина «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Экономика», «Воздушные перевозки и авиационные работы»
Дисциплина «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» является обеспечивающей для дисциплин: «Экономика воздушного транспорта», «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте», «Маркетинг», «Финансы предприятий воздушного транспорта», «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия».

Дисциплина изучается на 2 курс.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>Способностью формулировать профессиональные задачи и находить пути их решения (ПК-10)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание процессов самоорганизации и самообразования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать цели на краткосрочную и долгосрочную перспективу - осуществлять выбор приоритетного и оптимального способа решения задач с учетом средств личностных возможностей, IT-технологий и возможностей настоящего времени. - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности - технологиями организации процесса самообразования, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
<p>Готовностью участвовать в разработке и реализации мероприятий по повышению эффективности деятельности воздушного транспорта, обеспечению безопасности полетов воздушных судов, обеспечению авиационной безопасности и предотвращению актов незаконного вмешательства в деятельность авиации, обеспечению охраны окружающей среды, обеспечению качества работ и услуг (ПК-36)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальные средства для обработки экономических, статистических, маркетинговых данных в соответствии с поставленной задачей, - методы анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбрать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и прийти к определенным выводам - Вносить предложения по координации, оптимизации и улучшению авиационных процессов, оперируя аналитическими данными. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальными средствами обработки экономических данных .

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Наименование	Всего часов	Курс
		2
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа:	18,5	18,5
лекции	6	6
практические занятия	10	10
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовой проект (работа)	-	-
Самостоятельная работа студента	155	155
Промежуточная аттестация:	9	9
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	6,5 экзамен	6,5 экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-10	ПК-36		
Тема 1. Понятия и особенности рынка транспортных услуг (РТУ)	21	+		Л,П,СРС, ВК	У, РС
Тема 2. Методы количественной и качественной оценки рыночной ситуации.	21	+	+	Л,П, СРС	У, РС
Тема 3. Методы качественной оценки рыночной ситуации	21	+	+	Л,П,СРС	У,ПР
Тема 4. Конкуренция на на рынке транспортных услуг.	21	+	+	Л,П,СРС	У,10мТ,Р С
Тема 5. Интеграция и диверсификация РТУ.	21	+		Л,П,СРС	У,РС
Тема 6. Ценообразование на рынке транспортных услуг	21	+	+	Л,П,СРС	У,ПР

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-10	ПК-36		
Тема 7. Прогнозирование на рынке транспортных услуг	21	+	+	Л,П,СРС	У,РС
Тема 8. Управление развитием транспортного рынка	24	+	+	Л,П,СРС	У,10МТ
Промежуточная аттестация	9				
Итого по дисциплине	180				

Сокращения: Л– лекция, П – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, У – устный опрос, 10МТ – десятиминутный тест, ПР - письменная работа., РС - решение ситуационных задач.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Виды аудиторных занятий, час						Всего часов
		Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	
1.	Тема 1. Понятия и особенности рынка транспортных услуг (РТУ)	2	-	-	-	19	-	21
2.	Тема 2. Методы количественной и качественной оценки рыночной ситуации.	2	-	-	-	19	-	21
3.	Тема 3. Методы качественной оценки рыночной ситуации	2	-	-	-	19	-	21
4.	Тема 4. Конкуренция на на рынке транспортных услуг.	-	2	-	-	19	-	21
5.	Тема 5. Интеграция и диверсификация РТУ.	-	2	-	-	19	-	21
6.	Тема 6. Ценообразование на рынке транспортных услуг	-	2	-	-	19	-	21
7.	Тема 7. Прогнозирование на рынке транспортных услуг	-	2	-	-	19	-	21
8.	Тема 8. Управление развитием транспортного рынка	-	2	-	-	22	-	24
Итого по дисциплине		6	10	-	-	155	-	171
Промежуточная аттестация								9
Общая трудоемкость дисциплины								180

Сокращения: Л– лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, КР – курсовая работа (проект).

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятия и особенности рынка транспортных услуг (РТУ)

Понятие РТУ. Особенности функционирования, структура, конъюнктура РТУ. Транспортная продукция как товар. Свойства транспортной услуги. Характеристика национального и международного РТУ. Основные тенденции развития.

Тема 2. Методы количественной оценки рыночной ситуации

Исследование спроса и предложения на транспортные услуги. Методы оценки спроса и предложения на ТУ. Планирование спроса и предложения на ТУ. Формирование спроса на ТУ. Методы оценки емкости и насыщенности РТУ.

Тема 3. Методы качественной оценки рыночной ситуации

Виды исследований РТУ. Методы анализа и получения информации о рынке. Возможности их использования для различных видов транспорта. Методы планирования и прогнозирования рыночной ситуации. Особенности построения стратегии транспортного предприятия. Интеграционная модель стратегии сервиса и ее составляющие. Сегментирование РТУ. Критериальная оценка перспективности работы на целевом сегменте. Особенности позиционирования РТУ.

Тема 4. Конкуренция на РТУ.

Виды конкуренции и их соответствие моделям рынка. Силы конкуренции. Наиболее известные модели конкурентных рынков. Сравнительные и конкурентные преимущества видов транспорта. Конкурентные позиции и стратегии. Методы конкуренции. Оценка конкурентоспособности видов транспорта, предприятий, услуг. Влияние конкуренции на рыночную ситуацию и стратегию.

Качество - как фактор развитой конкуренции. Методические подходы к оценке потребительских параметров качества транспортных услуг.

Тема 5. Интеграция и диверсификация РТУ.

Особенности и типология продуктовой и ассортиментной политики транспортного предприятия. Исследование факторов оптимизации продуктовой и ассортиментной политики: маршрутная сеть, клиентурная сеть, сеть точек хранения, торговая сеть (оптовая и розничная), сеть сервиса.

Тема 6. Ценообразование на рынке транспортных услуг

Виды цен на транспортные услуги. Особенности политики ценообразования субъектов РТУ. Политика ценообразования, ее виды, изменчивость в зависимости от конъюнктуры рынка транспортных услуг. Границы цены на транспортные услуги. Критерии подбора оптимальной цены на услуги. Методы установления цены на транспортные услуги.

Тема 7. Прогнозирование авиационных перевозок. Понятие прогноза и прогнозирования. Особенности и необходимость построения прогнозов. Методы прогнозирования. Практические основы прогнозирования на воздушном транспорте.

Тема 8. Управление развитием транспортного рынка

Влияние нестабильности на развитие РТУ. Формирование макросреды рынка транспортных услуг государством. Инструменты и методы воздействия транспортных предприятий на макросреду рынка. Структура государственного и регионального управления развитием РТУ. Мониторинг развития и информационное пространство РТУ.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
4	Понятие конкуренции. Виды конкуренции.	2
4	Конкурентные отношения на рынке транспортных услуг.	2
5	Интеграция рынка транспортных услуг.	2
6	Понятие ценообразования на рынке.	2
7	Практические задачи.	2
8	Инструменты и методы воздействия транспортных предприятий на макросреду рынка. Структура государственного и регионального управления развитием рынка транспортных услуг.	2
Итого по дисциплине		10

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	<p>Подготовка к аудиторным занятиям. Проработка учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе Изучение теоретического материала «Понятие РТУ. Особенности функционирования, структура, конъюнктура РТУ. Транспортная продукция как товар. Характеристика национального и международного РТУ. Основные тенденции развития». (конспект лекций и рекомендуемая литература [2,8]). Подготовка к устному опросу.</p>	19
2	<p>Подготовка к аудиторным занятиям. Проработка учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе Изучение теоретического материала «Спрос и предложение на транспортные услуги. Методы оценки, формирование, планирование спроса и предложения на транспортные услуги.» (конспект лекций и рекомендуемая литература [6,2,8]). Подготовка к устному опросу.</p>	19
3	<p>Подготовка к аудиторным занятиям. Проработка учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе Изучение теоретического материала «Методы качественной оценки рыночной ситуации» (конспект лекций и рекомендуемая литература [7,8,11]). Подготовка к выступлениям на практическом занятии с докладами и сообщениями. Подготовка к устному опросу и к письменной работе.</p>	19
4	<p>Подготовка к аудиторным занятиям. Проработка учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе Изучение теоретического материала «Конкуренция рынка транспортных услуг.» (конспект лекций и рекомендуемая литература [1,2,4]). Подготовка к устному опросу, тесту и решению ситуационных задач</p>	19

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
5	<p>Подготовка к аудиторным занятиям. Проработка учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе Изучение теоретического материала «Интеграция и диверсификация рынка транспортных услуг» (конспект лекций и рекомендуемая литература [2,7,8]). Подготовка к устному опросу.</p>	19
6	<p>Подготовка к аудиторным занятиям. Проработка учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе Изучение теоретического материала «Понятие ценообразования. Виды цен. Границы цены на транспортные услуги.» (конспект лекций и рекомендуемая литература [6,7,8]). Подготовка к устному опросу и письменной работе.</p>	19
7	<p>Подготовка к аудиторным занятиям. Проработка учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе Изучение теоретического материала «Прогнозирование на рынке транспортных услуг.» (конспект лекций и рекомендуемая литература [6,8,9]). Подготовка к устному опросу и решению ситуационных задач.</p>	19
8	<p>Подготовка к аудиторным занятиям. Проработка учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе 1.Изучение теоретического материала «Управление рынком транспортных услуг. Государственное и региональное управление. Мониторинг развития рынка транспортных услуг.» (конспект лекций и рекомендуемая литература [2,8,10,11]). Подготовка устному опросу и тесту.</p>	22
Итого по дисциплине		155

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Губенко А.В. Экономика воздушного транспорта: Учеб. для вузов. Допущ. УМО [Текст] / А. В. Губенко, М. Ю. Смуров, Д. С. Черкашин. - СПб.: Питер, 2009. - 288с. - ISBN 978-5-388-00731-5. Количество экземпляров - 342
2. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/BE95C40C-7DD1-4F2D-97EB-C731C436DC6E/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti> .
3. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 404 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01641-3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B8AF5F0D-081D-4FA2-9860-7A032376F9EC/kommercheskaya-deyatelnost>.

б) дополнительная литература:

4. Азакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/09818D69-D505-48C1-8431-4C5D09285339/organizaciya-i-planirovanie-deyatelnosti-predpriyatij-servisa>.
5. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 135 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07835-0. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/947C53F2-A062-493E-AA27-27F0CF747018/analiz-i-diagnosticska-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya-praktikum#page/1>
6. Фомин, Г. П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности : учебник для бакалавров / Г. П. Фомин. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 462 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3021-4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F776ADFE-ABC7-41C9-8FC9-6480EBC8B68E/ekonomiko-matematicheskie-metody-i-modeli-v-kommercheskoy-deyatelnosti>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

7. **КонсультантПлюс.** Официальный сайт компании [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/> свободный.

8. **Федеральная служба государственной статистики.** Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный.

9. **Федеральная служба государственной статистики (Росстат).** Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/department/250/events/> свободный.

10. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/> свободный.

11. **Электронная библиотека научных публикаций ЭБС "Юрайт"** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://biblio-online.ru> свободный.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используется ауд. 534, оборудованная персональным компьютером, интерактивной доской и мультимедийным комплексом, мультимедиа проектор с подключением к ПК.

Аудитория № 534	МОК (мультимедийный обучающий комплекс): - аппаратно- программный комплекс упр/аудиторией Dellinspirin 530 E6550; - акустическая система Samson Media One 5; - блок питания KramerVA-100P; - доска интерактивная 88*QWB300; - документ-камера универсальная QOMO QD700; - коммутатор 3 Com-16708 00-ME Office Connect; - мониторAcer AL 1716FSB; - проектор мультимедиа HitachiED-A 100; - терминал управления сенсорный ELOELOET1515L; - терминал управления сенсорныйELOELOET1515L; - усилитель распределитель KrimerVP-200N.	- Microsoft Windows 7 professional (лицензия № 46231032 от 4 декабря 2009 года); - Microsoft Windows office professional plus 2007 (лицензия № 43471843 от 07 февраля 2008 года); - Acrobat professional 9 Windows International; - English AOO License EDU,CorelDRAW Graphics Suite X5 Corporate Editional; - Kasperskiy Anti-Virus Suite для WKS и FS (лицензия № 1D0A170720092603 110550 от 20 июля 2017 г.).
------------------------	--	--

8 Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» предполагает использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студента.

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу.

По дисциплине «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» планируется проведение как информационных, так и проблемных лекций. Информационные лекции направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Проблемные лекции активизируют интеллектуальный потенциал и мыслительную деятельность студентов, которые приобретают умение вести дискуссию. В ходе проблемной лекции преподаватель включает в процесс изложения материала серию проблемных вопросов. Как правило, это сложные, ключевые для темы вопросы. Студенты приглашаются для размышлений и поиску ответов на них по мере их постановки.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается при необходимости одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, или же с привлечением открытых Интернет-ресурсов, а также с применением демонстрационных и наглядно-иллюстрационных материалов.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера. На практических занятиях по дисциплине «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» студенты обучаются выстраиванию эффективной коммуникации, навыкам групповой работы, приемам решения управленческих задач, а также овладевают умениями и навыками оценки управленческих решений.

Практические занятия по дисциплине «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» проводятся в рабочих аудиториях, в которых студенты выступают с докладами, с использованием Интернет-ресурсов и компьютерной техники, необходимых для сбора, обработки и анализа необходимой информации.

Самостоятельная работа студента проявляется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также собственные познавательно-мыслительные действия без

непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска, анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу, подготовку к письменной работе и к тесту.

В рамках изучения дисциплины «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» предполагается использовать в качестве информационных технологий среду MS Office: Word, Excel, PowerPoint.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств дисциплины «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций, обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Фонд оценочных средств дисциплины «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» для текущего включает: входной контроль, устные опросы, письменную работу и тесты.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины. Входной контроль проводится устно по вопросам, перечисленным в п. 9.4.

Устный опрос с целью контроля усвоения теоретического материала. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

Письменная работа выполняется студентом по индивидуальным вариантам на основании задания, выдаваемого преподавателем по соответствующей теме дисциплины и представляет собой оценку практического применения полученных теоретических знаний.

Тесты проводятся по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала предыдущей лекции.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена. Этот вид промежуточной аттестации позволяет оценить уровень освоения студентом компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает устные ответы на 2 теоретических вопроса из перечня

вопросов, вынесенных на промежуточную аттестацию, а также решение ситуационной задачи.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Применение балльно-рейтинговой системы оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса данной рабочей программой по дисциплине «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» не предусмотрено (п. 1.9 Положения).

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы формирования компетенций

Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций
Этап 1. Формирование базы знаний: лекции; практические занятия по темам теоретического содержания; самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания, подготовка к устному опросу, тестам, письменной работе, решению ситуационных задач.	ПК-10; ПК-36
Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: работа с текстом лекции, работа с учебниками, учебными пособиями и проч. из перечня основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», баз данных, информационно-справочных и поисковых систем и т.п.; самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям, устным опросам, тестам, письменной работе, решению ситуационных задач.	ПК-10; ПК-36

<p>Этап 3. Проверка усвоения материала:</p> <p>проверка подготовки материалов практическим занятиям;</p> <p>проведение устных опросов;</p> <p>проведение тестов;</p> <p>проведение письменных работ;</p> <p>проверка решений ситуационных задач;</p> <p>экзамен.</p>	<p>ПК-10; ПК-36</p>
--	---------------------

Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы входного контроля

Входной контроль осуществляется по вопросам дисциплин, на которых базируется читаемая дисциплина, и не выходят за пределы изученного материала по этим дисциплинам в соответствии с рабочими программами дисциплин.

Устный опрос

Устный опрос проводится с целью контроля усвоения теоретического материала. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на учебную литературу, источники нормативно-правового, статистического, фактологического и т. д. плана.

Также анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность применения практических методов и приемов, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки практического материала.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий. Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель.

Письменные работы

Письменная работа выполняется студентом по индивидуальным вариантам на основании задания, выдаваемого преподавателем по соответствующей теме дисциплины и представляет собой оценку практического применения полученных теоретических знаний.

Тесты

Тесты проводятся по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала предыдущей лекции.

Экзамен

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Проведение экзамена состоит из ответов на вопросы билета. Экзамен предполагает ответ на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на экзамен. К моменту сдачи экзамена должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля. Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на занятиях, посещаемость занятий, оценки за практические работы, выполнение самостоятельных заданий.

9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине

В учебном плане курсовых работ не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам.

1. Что такое рынок?
2. Как формируется предложение на рынке?
3. Каково понятие спроса и предложения и от каких факторов они зависят?
4. Назовите неценовые факторы спроса?
5. Что такое равновесная цена на рынке?
6. Как вы понимаете понятие «невидимая рука рынка»?
7. В чем заключается политика протекционизма в торговле?
8. Что включает коммерческая загрузка?
9. Что вы понимаете под грузооборотом и как он определяется?
10. Назовите основные фонды авиапредприятия?

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Название этапа	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций
Этап 1. Знать Формирование базы знаний	Посещение лекционных и практических занятий. Ведение конспекта лекций. Участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях. Наличие на практических занятиях требуемых материалов (учебная	Посещаемость не менее 90 % лекционных и практических занятий. Наличие конспекта по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение Участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом

Название этапа	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций
	литература, конспекты и проч.) Наличие выполненных самостоятельных учебных заданий по теоретическим вопросам тем	занятия. Требуемые для занятий материалы (учебная литература, конспекты и проч.) в наличии Задания для самостоятельной работы выполнены своевременно
<u>Этап 2. Уметь</u> Формирование навыков практического использования знаний	Правильное и своевременное выполнение практических, учебных заданий. Способность обосновать свою точку зрения, опираясь на изученный материал, практические методы и подходы. Составление конспекта Наличие правильно выполненной самостоятельной работы	Выступления по темам практических занятий, выполнены и представлены в установленной форме (устно или письменно) Обучающийся может применять различные источники при подготовке к практическим занятиям. Способность обосновать свою точку зрения, опираясь на полученные знания, практические методы и подходы. Обучающийся способен, качественно выполнить задание.
<u>Этап 3. Владеть</u> Проверка усвоения материала	Степень активности и эффективности участия, обучающегося по итогам каждого практического занятия. Степень готовности обучающегося к участию в практическом занятии, как интеллектуальной, так и материально-технической. Степень правильности выступлений и ответов устного опроса, тестирования. Успешное прохождение текущего контроля. Экзамен.	Участие обучающегося в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии является результативным, его доводы подкреплены весомыми аргументами и опираются на проверенный фактологический материал Требуемые для занятий материалы (учебная литература, первоисточники, конспекты и проч.) в наличии Практические вопросы решены с использованием необходимых первоисточников Представленные учебные

Название этапа	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций
		задания. Устный опрос и тестирование текущего контроля пройдены самостоятельно в установленное время.

Шкалы оценивания

Проведение устного опроса, в том числе входного контроля

«Отлично»: обучающийся четко и ясно, по существу дает ответ на поставленный вопрос.

«Хорошо»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы.

«Удовлетворительно»: обучающийся не сразу дал верный ответ, но смог дать его правильно при помощи ответов на наводящие вопросы.

«Неудовлетворительно»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Тестирование

«Отлично»: правильные ответы даны на не менее чем 85 % вопросов.

«Хорошо»: правильные ответы даны на не менее чем 75 % вопросов.

«Удовлетворительно»: правильные ответы даны на не менее чем 60% вопроса(а).

«Неудовлетворительно»: правильные ответы даны на 59% и менее вопросов.

Учебное задание

Оценка «отлично» ставится в том случае, если:

задание выполнено полностью, в соответствии с поставленными требованиями;

при ответе обучающийся демонстрирует знание программного материала; ответ обучающегося аргументирован.

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если:

задание выполнено полностью, в соответствии с поставленными требованиями;

при ответе обучающийся демонстрирует знание программного материала; ответ обучающегося аргументирован;

если в задании и (или) ответах имеются ошибки, то они незначительны.

Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если:

задание выполнено полностью, в соответствии с поставленными требованиями;

при ответе обучающийся в недостаточной степени демонстрирует знание программного материала;

ответ обучающегося в недостаточной степени аргументирован;
если в задании и (или) ответах имеются несущественные ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если:

обучающийся не выполнил задания, или результат выполнения задания не соответствует поставленным требованиям;

обучающийся демонстрирует незнание программного материала;

обучающийся не может аргументировать свой ответ;

в заданиях и (или) ответах имеются существенные ошибки.

Экзамен

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются по четырех бальной системе с выставлением обучающимся итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;

уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;

логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;

допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;

нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения, обучающегося устанавливать и прослеживать

причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;

допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;

существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

отказа, обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;

невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;

допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;

скрытное или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

невладение обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;

невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;

необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплины

9.6.1 Контрольные вопросы для проведения текущего контроля успеваемости в форме устного опроса

1. Понятие рынка. Формирование спроса и предложения на рынке
2. Современное состояние рынка транспортных услуг в России
3. Понятие услуги. Виды транспортных услуг
4. Отличительные особенности товара и услуги
5. Количественная характеристика транспортных услуг
6. Качественная характеристика транспортных услуг
7. Тактика и стратегия в маркетинге
8. Сегментация рынка
9. Диверсификация рынка
10. Понятие конкуренции. Виды, формы.

Типовая ситуационная задача для промежуточной аттестации

Задача 1.

В течение первых двух кварталов после открытия торгового центра предприятие получало товары А и В от двух поставщиков – №1 и 2. На основании данных о работе с поставщиками (таблицы 1-3) необходимо принять решение о продлении договорных отношений с одним из них.

Таблица 1. Динамика цен на поставляемые товары

поставщик	Объем поставки, шт/кв				Цена за 1 шт/руб.			
	1 квартал		2 квартал		1 квартал		2 квартал	
	Товар А	Товар В	Товар А	Товар В	Товар А	Товар В	Товар А	Товар В
№1	2200	1100	1320	1320	11	6	12	7
№2	9900	6600	7700	11000	10	4	11	7

Таблица 2. Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

квартал	Количество товара ненадлежащего качества поставленного в течение квартала, шт	
	поставщик №1	поставщик №2
1 квартал	83	330
2 квартал	132	468

Таблица 3. Динамика нарушений установленных сроков поставки

Поставщик № 1			Поставщик № 2		
Квартал	Количество поставок, шт	Всего опозданий, дн	Квартал	Количество поставок, шт.	Всего опозданий, дн
1 квартал	12	31	1 квартал	12	48
2 квартал	11	39	2 квартал	15	38

В качестве критериев оценки используется цена, качество поставляемых товаров и надежность поставки. Экспертным путем был определен вес критериев – 0,45; 0,35 и 0,2 соответственно.

Задача 2.

Торговая компания считается крупным посредником на рынке оптовой торговли. С целью завоевания новых рынков сбыта руководство решило открыть филиал в соседнем регионе. Необходимо определить целесообразность строительства собственного склада, если прогнозируемый годовой грузооборот будущего склада составит 10000 т, длительность нахождения товарных запасов

на складе – 29 дней. На строительство склада предполагается выделить 1500 тыс. руб., постоянные затраты, связанные с функционированием склада, составляют 750 тыс. руб., стоимость обработки 1 т грузопотока – 0,7 руб. в сутки. Анализ рынка складских услуг данного региона показал, что средняя стоимость использования 1 кв. м грузовой площади наемного склада составляет 3,9 руб. в сутки. Количество рабочих дней склада – 254, год не високосный. Нормативный срок окупаемости капитальных вложений составляет 6-7 лет.

Задача 3.

Вы полагаетесь на сырье, которое пользуется большим спросом на рынке ТУ. Цены на него быстро растут поскольку оно становится более дефицитным. Разработайте стратегию по SWOT-анализу удержания выгодных позиций при ценовой конкуренции.

Типовой тест

1. *Что такое сегментирование рынка?*

- а) деление конкурентов на однородные группы;
- б) деление потребителей на однородные группы;
- в) деление товара на однородные группы;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

2. *Фирма сегментирует потребителей по психографическому принципу. Ей можно использовать следующие признаки:*

- а) стиль жизни;
- б) род занятий;
- в) статус пользователя;
- г) искомые выгоды;
- д) правильного ответа нет.

3. *Позиционирование товара – это*

- а) определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке;
- б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара;
- в) определение потенциальных потребителей товара;
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

4. Свойство рыночного сегмента, указывающее на степень, до которой целесообразно разрабатывать специальные программы по привлечению и обслуживанию сегмента.

- а) измеримость
- б) доступность
- в) доходность
- г) реализуемость
- д) правильного ответа нет

5. При какой стратегии охвата рынка фирма ориентирует свою деятельность на несколько сегментов рынка и для каждого из них разрабатывает отдельное предложение?

- а) концентрированный маркетинг
- б) дифференцированный маркетинг
- в) недифференцированный маркетинг
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

6. Процесс деления рынка на однородные группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и комплексы маркетинга, представляет собой ...

- А) сегментацию рынка
- Б) позиционирование рынка
- В) выбор целевого рынка
- Г) исследование рынка

7. Свойство рыночного сегмента, свидетельствующее о размере или о степени его прибыльности в качестве отдельного рынка, называется:

- а) измеримость
- б) доступность
- в) доходность
- г) реализуемость
- д) правильного ответа нет

8. К демографическим признакам при сегментировании рынка следует отнести

- а) климат
- б) численность населения
- в) стиль жизни
- в) численность семьи

9. Риэлторская фирма сегментирует своих потребителей, главным образом, по уровню дохода. Данный признак сегментации является...

- а) психографическим
- б) географическим
- в) демографическим
- г) социально-экономическим

10. При сегментировании потребителей к социально-демографическим переменным принято относить...

- а) уровень доходов, этап жизненного цикла, род занятий
- б) уровень образования и стиль жизни
- в) вкусы и привычки потребителя
- г) род занятий и стиль жизни

11. Признаки сегментации рынка, связанные со спецификой рынка и субъективной оценкой покупателя продукта, называются:

- а) социально-экономические
- б) демографические
- в) психографические
- г) географические

12. Сегментация, в рамках которой рынки делятся по регионам, странам, степени их индустриализации называется ...

- А) макросегментацией
- Б) микросегментацией
- В) сегментацией вглубь
- Г) сегментацией вширь

13. Если предприятие ориентируется на два различных рыночных сегмента и более, каждый из которых характеризуется отличительными совокупностями потребностей, и предлагает специально разработанный план маркетинга для каждого сегмента, значит, оно использует ...

- А) дифференцированный маркетинг
- Б) концентрированный маркетинг
- В) массовый маркетинг
- Г) позиционирование товара

14. Целевой рынок фирмы – это ...

- А) наиболее важный и перспективный для товаропроизводителя сегмент товарного рынка
- Б) группа потребителей, обладающих определенными сходными признаками и существенно отличающихся от всех других групп
- В) незанятая и непривлекательная часть рынка
- Г) реальные и потенциальные потребители, потребности которых полностью удовлетворены

15. Фирма сегментирует потребителей по демографическому принципу. Ей можно использовать следующие признаки:

- а) род занятий;
- б) тип личности;
- в) статус пользователя;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

16. Процессы развития рынка в парадигме «структура — поведение — результат» определяются:

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

17. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) высокие барьеры входа на рынок;
- б) ограниченное количество производителей;
- в) ограниченное количество покупателей.

18. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- а) инвестиционных решений;
- б) политических решений;
- в) кадровых решений.

19. Может ли компания монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:

- а) да;
- б) да, но только не более 1 года;
- в) нет.

20. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:

- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
- б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
- в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
- г) все ответы верны.

Письменная работа

Типовое задание для письменной работы включает вопросы из примерного перечня контрольных вопросов для оценки текущей успеваемости и (или) предполагает решение типовых ситуативных задач.

Примерный перечень тем

1. Интеграционная модель стратегии сервиса и ее составляющие.
2. Анализ SWOT
3. Сервисные модели качества транспортных услуг.
4. Особенности и типология продуктовой и ассортиментной политики транспортного предприятия.
5. Исследование факторов оптимизации продуктовой и ассортиментной политики
6. Ценообразования, ее виды, изменчивость в зависимости от конъюнктуры рынка транспортных услуг
7. Формирование макросреды рынка транспортных услуг государством.
8. Влияние нестабильности на развитие РТУ
9. Мониторинг развития и информационное пространство РТУ Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий. Задание на индивидуальную работу по вариантам определяется преподавателем и выдается на практических занятиях по теме.

9.6.2 Контрольные вопросы к экзамену для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

1. Условия существования и особенности рынка транспортных услуг (РТУ).
2. Место транспорта в производстве, жизнеобеспечении, его функции.
3. Понятия услуги, виды транспортных услуг.
4. Сравнительные свойства товара и транспортной услуги.
5. Структурирование рынка транспортных услуг.
6. Особенности функционирования рынка транспортных услуг.
7. Проблемы и перспективы развития РТУ в России.
8. Виды, цели маркетинга на транспортном предприятии.
9. Количественные характеристики рынка транспортных услуг.
10. Формулы и методы определения величины спроса на транспортные услуги.
11. Эластичность показателей спроса на рынке транспортных услуг.
12. Оценка величины предложения, на транспортном рынке учет износа воздушного судна.
13. Понятие ёмкости, на транспортном рынке учет подвижности населения.
14. Доля рынка, насыщенность рынка транспортных услуг.
15. Качественная оценка рыночной ситуации: методы сбора информации.
16. Исследование объектов на рынке транспортных услуг.
17. Виды выборок и работа с ними при исследовании РТУ.
18. SWOT – анализ положения авиатранспортного предприятия на рынке транспортных услуг.

19. Основные виды и формы опросов, требования к ним.
20. Методы шкалирования и их использование при анкетировании.
21. Методы обработки количественных данных по рынку транспортных услуг.
22. Особенности ситуационного анализа на транспортном предприятии.
23. Понятие сегментирования РТУ, его виды, цели и задачи.
24. Схема процессов сегментирования и позиционирования. Понятие рыночной ниши.
25. Методы планирования в условиях рыночных отношений, особенности стратегического планирования.
26. Прогнозирование, его виды, особенности экспертной оценки.
27. Интеграционная модель сервиса на транспортном предприятии и инструменты регулирования.
30. Разработка стратегии транспортного предприятия.
31. Виды цен на транспортные услуги (до 10 видов).
32. Структура цены на транспортные услуги. Понятие себестоимости, цены и ценности услуги.
33. Затратный и ценностный методы ценообразования.
34. Поощрительное ценообразование и виды скидок на транспортные услуги.
35. Дифференцирование цен, практика ценовой дискриминации.
36. Конкуренция, её виды, достоинства.
37. Связь конкуренции с моделями рынка, формы конкуренции.
38. Движущие силы конкуренции и её отрицательные стороны.
39. Классификация видов конкуренции на рынке транспортных услуг.
40. Характеристика конкурентоспособности, методы её выявления.
41. Экспертные методы оценки конкурентоспособности.
42. Оценка качества транспортных услуг с точки зрения конкуренции.
43. Использование принципов интеграции при маркетинговой стратегии развития транспортного предприятия.
44. Способы осуществления интеграции в деятельности транспортного предприятия.
45. Диверсификация, её виды и применение в транспортной деятельности.

Требования к содержанию экзаменационных билетов

Экзаменационные билеты включают три типа заданий:

1. Теоретический вопрос.
2. Проблемный вопрос.
3. Расчетная задача.

Пример экзаменационного билета:

1. Понятия услуги, виды транспортных услуг
2. Дифференцирование цен, практика ценовой дискриминации

3. Задача. Цена повысилась на перевозку груза авиатранспортом с 12 до 14 рублей за кг., объем спроса сократился с 8 до 6 тыс. заказов. Определить коэффициент эластичности спроса по цене и сделать выводы.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок», обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Также ему следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях развития рынка транспортных услуг.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок», ее местом в системе образовательных дисциплин;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными,

сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения статистического учета общественных социальных явлений.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);
- подготовку к письменной работе (типовое задание для письменной работы в п. 9.6);
- подготовку к десятиминутному тесту (типовой тест в п. 9.6).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении

знаниями по дисциплине «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

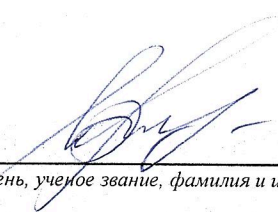
Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче экзамена по дисциплине, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 162700 «Эксплуатация аэропортов и обеспечение полетов воздушных судов».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономики».

Протокол № 14, от «16» января 2018 года.

Разработчик:




(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Новикова И.А.

Заведующий кафедрой № 17 «Экономики»

д. э.н., профессор




(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Губенко А.В.

Программа согласована:
Руководитель ОПОП

К.Т.Н



(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Коникова Е.В.

Программа одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета 14 февраля 2018 года, протокол № 5.