

## Матрица компетенций

**По направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе» набор 2020 года.**

	Семестры							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</b>								
<b>Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.</b>	Б1.В.03 Логика и теория аргументации	Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.29 Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью
				Б1.О.14 Экономика	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	
				Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью				Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
				Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая)		Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-	Б1.О.24 Основы информационно-аналитической работы	

				практика)		творческая практика)		Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>Использует системный подход для решения поставленных задач.</b>	Б1.В.03 Логика и теория аргументации	Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.29 Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью
				Б1.О.14 Экономика	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью
				Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)		Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б1.О.24 Основы информационно-аналитической работы	Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
							Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
								Б3.02(Д) Подготовка к

								процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
<b>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</b>									
<b>Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.</b>			Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
					Б1.В.ДВ.03.01 Конфликтология			Б1.О.24 Основы информационно-аналитической работы	Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					Б1.В.ДВ.03.02 Стратегии и тактики деловых переговоров				
<b>Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся</b>			Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
								Б1.О.24 Основы информационно-	Б3.02(Д) Подготовка к процедуре

условия, ресурсы и ограничения					Б1.В.ДВ.03.01 Конфликтология		аналитической работы	защиты и защита выпускной квалификационной работы	
					Б1.В.ДВ.03.02 Стратегии и тактики деловых переговоров				
<b>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>									
Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели				Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью  Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью
					Б1.В.ДВ.03.01 Конфликтология				Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)
					Б1.В.ДВ.03.02		Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)		

					Стратегии и тактики деловых переговоров			
<b>Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи</b>				Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью  Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью
					Б1.В.ДВ.03.01 Конфликтология	Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
					Б1.В.ДВ.03.02 Стратегии и тактики деловых переговоров			Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>								
<b>Демонстрирует умение вести обмен деловой</b>	Б1.О.05 Современный	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный	Б1.В.ДВ.02.01 Риторика				Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача

информацией в устной и письменной формах с использованием современных информационно-коммуникативные средства для коммуникации на государственном языке.	русский язык	Б1.О.11 Иностранный язык	русский язык					государственного экзамена
	Б1.В.03 Логика и теория аргументации		Б1.О.11 Иностранный язык	Б1.В.ДВ.02.02 Письменная коммуникация				Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.В.ДВ.02.01 Риторика				Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
		Б1.О.11 Иностранный		Б1.В.ДВ.02.02 Письменная коммуникация				
		Б1.О.11		Б3.02(Д)				

<b>формах с использованием современных информационно-коммуникативные средства для коммуникации не менее чем на одном</b>	Б1.В.03 Логика и теория аргументации	язык	Иностран ный язык					Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации.</b>	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.В.ДВ.02.01 Риторика				Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
				Б1.В.ДВ.02.02 Письменная коммуникация				

	Б1.В.03 Логика и теория аргумента ции	Б1.О.11 Иностранный язык	Б1.О.11 Иностран ный язык					Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационн ой работы
<b>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</b>								
<b>Анализирует современное со стояние общества на основе знания истории</b>	Б1.О.01 История	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства	Б1.О.13 Ресурсно е обеспече ние авиабизн еса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б1.О.01.01 Всеобщая история							
	Б1.О.01.02 История России	Б1.О.06 Философия						Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационн ой работы
	Б1.О.02 Социология	ФТД.01Ист ория гражданско й авиации						
	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства	Б1.В.ДВ.01. 02 Памятники мировой культуры						Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
	Б1.В.01 Культурологи я							
	Б1.В.02 Религиоведен ие							



<b>Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний.</b>	Б1.О.01 История	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства ФТД.01 История гражданской авиации	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
	Б1.О.01.01 Всеобщая история							
	Б1.О.01.02 История России	Б1.О.06 Философия						
	Б1.О.02 Социология	Б1.В.ДВ.01.02 Памятники мировой культуры						
	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства							
	Б1.В.01 Культурология	ФТД.01 История гражданской авиации						
	Б1.В.02 Религиоведение							
	<b>Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных</b>	Б1.О.01 История						
Б1.О.01.01 Всеобщая история								
			Б3.02(Д) Подготовка к					

<b>отличий и ценностей локальных цивилизаций.</b>	Б1.О.01.02 История России	Б1.О.06 Философия						процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
	Б1.О.02 Социология	Б1.В.ДВ.01.02 Памятники мировой культуры						
	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства		ФТД.01 История гражданской авиации					
	Б1.В.01 Культурология							
	Б1.В.02 Религиоведение							

**УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

<b>Эффективно планирует собственное время</b>	Б1.В.02 Религиоведение			Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью  Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
---	---------------------------	--	--	---	---	---	---	---

								Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
<b>Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации</b>	Б1.В.02 Религиоведение			Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью
								Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</b>								
<b>.Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья,</b>	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.О.27 Физическая культура и спорт
								Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
								Б3.02(Д)

<b>профилактику профессиональных заболеваний</b>	Б1.В.ДВ.05.02 Общези- ческая и специаль- ная физическа- я подготовк- а	Б1.В.ДВ.05.02 Общези- ческая и специальная физическая подготовка	Б1.В.ДВ.05.02 Общези- ческая и специаль- ная физическа- я подготовк- а	Б1.В.ДВ.05.02 Общези- ческая и специальная физическая подготовка	Б1.В.ДВ.05.02 Общези- ческая и специальная физическая подготовка	Б1.В.ДВ.05.02 Общези- ческая и специальная физическая подготовка		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивная подготовка	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивная подготовка	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивная подготовка	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивная подготовка	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивная подготовка	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивная подготовка		
<b>Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры</b>	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.О.27 Физическая культура и спорт	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б1.В.ДВ.05.02 Общези- ческая и специаль- ная физическа- я подготовк- а	Б1.В.ДВ.05.02 Общези- ческая и специальная физическая подготовка	Б1.В.ДВ.05.02 Общези- ческая и специаль- ная физическа- я подготовк- а	Б1.В.ДВ.05.02 Общези- ческая и специальная физическая подготовка	Б1.В.ДВ.05.02 Общези- ческая и специальная физическая подготовка	Б1.В.ДВ.05.02 Общези- ческая и специальная физическая подготовка		

	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивная подготовка	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивная подготовка	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивная подготовка	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивная подготовка	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивная подготовка	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивная подготовка		
<b>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>								
<b>Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</b>						Б1.О.22 Безопасность жизнедеятельности		Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
<b>Понимает как создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</b>						Б1.О.22 Безопасность жизнедеятельности		Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной

Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему						Б1.О.22 Безопасность жизнедеятельности		Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
<b>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>								
ИДК-1 Понимает функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида  ИДК-2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует инструменты и			Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса  Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса  Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной

<p><b>методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и обосновывает собственные экономические риски</b></p> <p><b>ИДК-3. Находит эффективные организационно-управленческие решения, самостоятельно осваивает прикладные экономические знания, необходимые для работы в профессиональной сфере.</b></p>								
<p><b>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</b></p>								

<p><b>ИДК-1.</b> Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p> <p><b>ИДК-2.</b> Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе</p> <p><b>ИДК-3.</b> Соблюдает правила общественного</p>							<p>Б1.О.28 Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Б1.О.28 Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)</p> <p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	---



<b>взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</b>								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

**ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями знаковых систем**

<b>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</b>	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б1.О.25 Коммуникационное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.31 Аналитика дискурса авиабизнеса
				Б1.В.ДВ.02.01 Риторика				Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
				Б1.В.ДВ.02.02 Письменная коммуникация				Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
		Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью	Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью	Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)				Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
		Б1.О.11 Иностранный язык	Б1.О.11 Иностранный язык					
	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы						

		Б2.О.01(У) Учебная (профессио- нально- ознакомите- льная практика)						
<b>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б1.О.25 Коммуникационное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.31 Аналитика дискурса авиабизнеса
				Б1.В.ДВ.02.01 Риторика				Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
		Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью		Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью				Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)
		Б1.О.11 Иностранн ый язык	Б1.О.11 Иностран ный язык					Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
		Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы					
		Б2.О.01(У) Учебная (профессио						

		нально-ознакомительная практика)						
<b>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>								
<b>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</b>	Б1.О.02 Социология	Б1.О.09 Основы теории коммуникации	Б1.О.09 Основы теории коммуникации	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью  Б1.О.31 Аналитика дискурса авиабизнеса
				Б1.О.16 Имиджелогия	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью  Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
				Б1.О.19				Б3.02(Д) Подготовка к



коммуникационны х продуктов				Имиджелог ия				Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				
				Б1.О.10 Теория и практика связей с общественн остью				Б1.О.10 Теория и практика связей с общественн остью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественн остью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественнос тью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественнос тью	Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
				Б2.О.01(У) Учебная (профессио нально- ознакомите льная практика)				Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б2.О.02(П) Произво дственная (профессио нально- творческая практика)	Б2.О.02(П) Производс твенная (профессионал ьно- творческая практика)	Б1.О.25 Коммуникаци онное обеспечение авиабизнеса	Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
								Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественн остью				
<b>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатек-стов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>												
Демонстрирует кругозор в сфере	Б1.О.01 История	Б1.О.04 История	Б1.О.13 Ресурсное	Б1.О.13 Ресурсное	Б1.О.13 Ресурсное	Б1.О.13 Ресурсное	Б1.О.13 Ресурсное	Б3.01(Г) Подготовка к				

<b>отечественного и мирового культурного процесса</b>	Б1.О.01.01 Всеобщая история	мировой литературы и искусства	обеспечение авиабизнеса	обеспечение авиабизнеса	обеспечение авиабизнеса	обеспечение авиабизнеса	обеспечение авиабизнеса	сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б1.О.01.02 История России	Б1.В.ДВ.01.02 Памятники мировой культуры		Б1.О.16 Имиджелогия					Б1.В.ДВ.02.01 Риторика
		Б1.В.ДВ.01.01 История рекламы и связей с общественностью		Б1.В.ДВ.02.02 Письменная коммуникация					
	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства	Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)							Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
		ФТД.01 История гражданской авиации							
<b>Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства</b>	Б1.О.01 История	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б1.О.01.01 Всеобщая история							Б3.02(Д)	

художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Б1.О.01.02 История России	Б1.В.ДВ.01.02 Памятники мировой культуры		Б1.О.16 Имиджелогия		Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной  Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
		Б1.В.ДВ.02.01 Риторика		Б1.В.ДВ.02.02 Письменная коммуникация				
	Б1.В.ДВ.01.01 История рекламы и связей с общественностью							
	Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)							
	ФТД.01 История гражданской авиации							

**ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности**

Соотносит социологические данные с запросами и потребностями	Б1.О.03 Введение в коммуникационные	Б1.О.08 Информационные технологии	Б1.О.08 Информационные технологии	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей
--	--	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--	--	---

общества и отдельных аудиторных групп	специальности	и базы данных в прикладных коммуникациях	и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	с общественностью  Б1.О.31 Аналитика дискурса авиабизнеса  Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной  Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
				Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью			
				Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)	Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)			
		Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	ФТД.02 Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	ФТД.02 Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования			
		Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса					
			Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с					



			общественностью					
<p><b>Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</b></p>	<p>Б1.О.03 Введение в коммуникационные специальности</p>	<p>Б1.О.08 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях</p>	<p>Б1.О.08 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях</p>	<p>Б1.О.12 Теория и практика рекламы</p>	<p>Б1.О.12 Теория и практика рекламы</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>
				<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>			
				<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>			
		<p>Б1.О.09 Основы теории коммуникации</p>	<p>Б1.О.09 Основы теории коммуникации</p>	<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)</p>		
		<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p>				<p>ФТД.02 Взаимодействие с государственными институтами и технологии</p>	

		Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы		лоббирования			
		Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса					
			Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью					

**ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

<b>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на</b>	Б1.О.03 Введение в коммуникационные специальности	Б1.О.07 Политология	Б1.О.09 Основы теории коммуникации	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.28 Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью
		Б1.О.09 Основы теории коммуникации		Б1.О.14 Экономика		Б1.В.ДВ.04.01 Организация выставочной деятельности в авиабизнесе		
			Б1.О.10 Теория и практика					Подготовка к

глобальном, национальном и региональном уровнях		ии	связей с общественностью		и и тактики деловых переговоров	Б1.В.ДВ.04.01 Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний	е в рекламе и связях с общественностью	процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью  Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса					Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
								Производственная (преддипломная практика)
Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики комму-	Б1.О.03 Введение в коммуникационные специальности	Б1.О.07 Политология	Б1.О.09 Основы теории коммуникации	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Б1.О.09	Б1.О.10	Б1.О.14		Б1.В.ДВ.04.01 Разработка,	Б1.О.28	

<b>никационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</b>		Основы теории коммуникации  Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью  Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Теория и практика связей с общественностью  Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Экономика	Б1.В.ДВ.03.02 Стратегии и тактики деловых переговоров	организация и проведение массовых и имиджевых кампаний	Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью	Б1.О.32 Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью  Производственная (преддипломная практика)  Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
					Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования			
<b>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>								

<b>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</b>		Б1.О.08 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			Б1.О.12 Теория и практика рекламы			Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
		Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы					Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
			Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
<b>Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</b>		Б1.О.08 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О.08 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
		Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса			
								Б2.О.03(Пд) Производственная

			Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса					(преддипломная)
<b>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>								
<b>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</b>	Социология	Учебная (профессионально-ознакомительная практика)		Имиджелогия  Социология и психология рекламы и связей с общественностью  Производственная (профессионально-творческая практика)	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Социология и психология рекламы и связей с общественностью  Производственная (профессионально-творческая практика)	Социология и психология рекламы и связей с общественностью  Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью	Социология и психология рекламы и связей с общественностью  Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью  Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
<b>Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с</b>	Социология	Учебная (профессионально-ознакомительная)		Имиджелогия  Социология и	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Социология и психология рекламы и связей с общественностью

<p><b>общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.</b></p>		<p>практика)</p>		<p>психология рекламы и связей с общественностью</p> <p>Производственная (профессионально-творческая практика)</p>	<p>стью</p>	<p>тью</p> <p>Производственная (профессионально-творческая практика)</p>	<p>общественностью</p> <p>Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p>
---	--	------------------	--	--	-------------	--	---	--

**ПК-1. Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами**

<p><b>Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе</b></p>		<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Учебная (профессионально-ознакомительная практика)</p>	<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.18И нтегрированные коммуникации и брендинг</p>	<p>Б1.О.18И нтегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Организация и проведение коммуникационных кампаний</p>	<p>Б1.О.18И нтегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Организация и проведение коммуникационных кампаний</p> <p>Менеджмент</p>	<p>Основы информационно-аналитической работы</p> <p>Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Разработка и технологии производства рекламного</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита</p>
---	--	---	---	--	--	--	--	--

и связям с общественностью, в т.ч. предпринимательского.						нт в рекламе и связях с общественностью		выпускной квалификационной работы
<p>Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, в т.ч. предпринимательской</p>		<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Учебная (профессионально-ознакомительная практика)</p>	<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг</p>	<p>Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Организация и проведение коммуникационных кампаний</p>	<p>Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Организация и проведение коммуникационных кампаний</p> <p>Менеджмент в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Основы информационно-аналитической работы</p> <p>Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Разработка и технологии производства рекламного</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>		<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Учебная (профессионально-</p>	<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг</p>	<p>Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Организация и проведение коммуникационных</p>	<p>Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Организация и проведение коммуникацио</p>	<p>Основы информационно-аналитической работы</p> <p>Основы управления проектами в рекламе и</p>	<p>Разработка и технологии производства рекламного</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>



		ознакомительная практика)			кампаний	нных кампаний  Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	связях с общественностью	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-2. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</b>								
<b>Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний, специальных мероприятий, технологии копирайтинга, медиарилейшнз и медиапланирования, в продвижении и оптимизации деятельности авиакомпаний и отраслевых предприятий в интернет-среде, улучшения индексации сайтов и присутствия в социальных сервисах российских авиакомпаний и</b>		Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью  Теория и практика рекламы	Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью  Теория и практика рекламы  Теория и практика массмедиа	Теория и практика рекламы  Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью  Теория и практика массмедиа	Теория и практика рекламы  Теория и практика массмедиа		Коммуникационное обеспечение авиабизнеса	Аналитика дискурса авиабизнеса  Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной  Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)

отраслевых организаций.								
<p><b>Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью для российских авиакомпаний и отраслевых организаций.</b></p>		<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Теория и практика рекламы</p>	<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Теория и практика рекламы</p> <p>Теория и практика массмедиа</p>	<p>Теория и практика рекламы</p> <p>Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Теория и практика массмедиа</p>	<p>Теория и практика рекламы</p> <p>Теория и практика массмедиа</p>		<p>Коммуникационное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Аналитика дискурса авиабизнеса</p> <p>Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)</p>
<p align="center"><b>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</b></p>								
<p><b>Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и</b></p>		<p>Информационные технологии и базы данных в прикладных</p>	<p>Информационные технологии и базы данных в прикладных</p>	<p>Теория и практика рекламы</p> <p>Интегрированные</p>	<p>Теория и практика рекламы</p> <p>Интегрированные</p>	<p>Интегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Цифровые</p>	<p>Коммуникационное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью</p>

<p><b>имеющегося мирового и отечественного опыта</b></p>		<p>коммуникациях</p> <p>Теория и практика рекламы</p>	<p>коммуникациях</p> <p>Теория и практика рекламы</p>	<p>коммуникации и брендинг</p>	<p>коммуникации и брендинг</p>	<p>коммуникации</p> <p>Менеджмент в рекламе и связях с общественностью</p>		<p>Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)</p>
<p><b>Создает информационные поводы, сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании, инструменты трансляции миссии и философии организации целевым аудиториям с учетом мирового и отечественного</b></p>		<p>Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях</p> <p>Теория и практика рекламы</p>	<p>Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях</p> <p>Теория и практика рекламы</p>	<p>Теория и практика рекламы</p> <p>Интегрированные коммуникации и брендинг</p>	<p>Теория и практика рекламы</p> <p>Интегрированные коммуникации и брендинг</p>	<p>Интегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Цифровые коммуникации</p> <p>Менеджмент в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Коммуникационное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью</p> <p>Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита</p>

опыта								выпускной Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
<b>ПК-4. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</b>								
Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационног о продукта							Основы информацион но- аналитическо й работы	Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью  Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной  Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)

<p><b>Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</b></p>							<p>Основы информационно-аналитической работы</p>	<p>Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью</p> <p>Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная) выпускной квалификационной работы</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--