

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АВИАБИЗНЕСЕ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Организация выставочной деятельности в авиабизнесе» формирование у студентов знаний о понятиях и направлениях выставочной деятельности, умений планировать организацию и проведение выставочных мероприятий, навыков использования рекламных и пиар-технологий в организации выставочной деятельности
Семестр, в котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5; ОПК-6
Трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Концептуальное представление о выставочной деятельности Тема 2. Рынок выставочного бизнеса Тема 3. Планирование выставочной деятельности организатора. Тема 4. Планирование выставочной деятельности экспонента Тема 5. Факторы и условия эффективности выставочной деятельности Тема 6. Пиар-мероприятия в организации выставочной деятельности Тема 7. Рекламные мероприятия в организации выставочной деятельности Тема 8. Методы оценки эффективности выставочной деятельности
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет