

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|---|
| Наименование практики | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА) |
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность программы (профиль) | Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Форма обучения | Очная |
| Цель (цели) практики | Целью производственной практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе». |
| Место в структуре образовательной программы | Обязательная часть Блок 2.Практика 4,6 семестр |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики | УК-1; УК-3; УК-9; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 |
| Трудоемкость практики | 12 зачетных единиц, 432 академических часов |
| Содержание практики. Основные разделы | 4 семестр Этап 1. Подготовительный этап - прохождение инструктажа по технике безопасности в организации; - прохождение инструктажа на рабочем месте Этап 2. Исследовательский этап - изучение структуры и организации работы организации, изучение документов (штатного расписания, должностных инструкций и т.д.) Этап 3. Производственный этап - углубленное знакомство с профессией; - овладение навыками проведения прикладной научно-исследовательской работы по специальности; - выполнение заданий, направленных на формирование системных представлений о деятельности PR-специалистов и PR-подразделений в организациях; - овладение необходимыми знаниями и навыками для выполнения функций пресс-секретаря, менеджера коммуникационной структуры в государственных, общественных и коммерческих организациях; - выполнение заданий, направленных на анализ конкретных PR-задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов; приобретение опыта в анализе информационной среды, в работе со СМИ и отдельными журналистами, навыков в подготовке, написании и рассылке пресс-релизов и других |

| Наименование практики | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА) |
|-----------------------|---|
| | <p>жанровых разновидностей PR-текстов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение навыков планирования рекламных и/или PR-кампаний; – участие или организация работы по реализации рекламных и/или PR-мероприятий; – освоение навыков работы с техническими, теле- и радиоэлектронными средствами массовой информации, фото-, видео- и компьютерной техникой <p>Этап 4. Этап обработки и анализа полученной информации</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбор и обработка статистического материала по деятельности организации, проведение маркетингового исследования, социологического опроса <p>Этап 5. Этап подготовки отчёта по производственной практике</p> <ul style="list-style-type: none"> - обработка и систематизация фактического материала; - подготовка отчёта, аналитической справки, обзора по данному типу производственной практики. <p>6 семестр</p> <p>Этап 1. Подготовительный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - прохождение инструктажа по технике безопасности на предприятии; - прохождение инструктажа на рабочем месте. <p>Этап 2. Исследовательский этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение структуры и организации работы организации; - изучение документов (штатного расписания, должностных инструкций и т.д.) <p>Этап 3. Производственный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание и обработка адресной базы, - мониторинг публикаций на заданную тему, - подготовка коммерческих предложений, - написание сценария и плана проведения коммуникационных кампаний и других мероприятий, - расчет эффективности коммуникационных мероприятий, - составление медиаплана, подготовка информационного пакета (пресс-кита), - работы по созданию рекламного продукта (исследование рынка, создание рекламных текстов, креативные решения) <p>Этап 4. Этап обработки и анализа полученной информации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использование методов и технологий проведения маркетинговых, социологических |

| | |
|---|---|
| Наименование практики | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА) |
| | <p>исследований при сборе и обработке статистического материала по деятельности организации</p> <p>Этап 5. Этап подготовки отчёта по производственной практике</p> <ul style="list-style-type: none"> - обработка и систематизация фактического материала; - подготовка отчёта, аналитической справки, обзора по данному типу производственной практики |
| Форма промежуточной аттестации по итогам прохождения практики | Зачет с оценкой (4,6 семестр) |