

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Религиоведение» являются: формирование у студентов теоретических знаний в области теории и истории религии для выработки мировоззренческой позиции и развития личности, а также приобретение умений и практических навыков культурного диалога, работы в коллективе на основе толерантности, способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и конфессиональном контекстах.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	1 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5; УК-6; ОПК-3
Трудоемкость дисциплины	3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предмет религиоведения. Основы теории религии. Тема 2. Происхождение религии и ее ранние формы. Тема 3. Религия в культуре древних цивилизаций. Тема 4. Мировые религии: буддизм. Тема 5. Мировые религии: христианство. Тема 6. Мировые религии: ислам. Тема 7. Религия в XXI веке. Новые рубежи духовной жизни человечества.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой