

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АВИАБИЗНЕСА
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Ресурсное обеспечение авиабизнеса» являются овладение слушателями современными теоретическими и эмпирическими подходами к исследованию СМИ, исследования медиополя компаний, брендов, продуктов, ведомств, НКО и персоналий, оценка или корректировка стратегии продвижения и коммуникационной политики организации, оценка имиджевых угроз.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	3,4,5,6,7 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-2; УК-5; УК-9; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Трудоемкость дисциплины	19 зачетных единиц, 684 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>3 семестр</p> <p>Тема 1. Менеджмент как сфера деятельности.</p> <p>Тема 2. История управленческой мысли.</p> <p>Тема 3. Организация как объект и субъект менеджмента.</p> <p>Тема 4. Организационная культура: понятие, виды и аспекты управления.</p> <p>Тема 5. Групповая динамика. Конфликты в организации. Лидерство.</p> <p>Тема 6. Мотивирование сотрудников организации.</p> <p>4 семестр</p> <p>Тема 1. Основы функционирования перевозчиков (авиакомпаний)</p> <p>Тема 2. Обслуживание пассажиров на борту воздушного судна</p> <p>Тема 3. Основы функционирования аэропортовых предприятий</p> <p>Тема 4. Генеральные планы аэропортов различных классов</p> <p>Тема 5. Виды аэропортовой деятельности и наземная авиационная техника</p> <p>Тема 6. Перевозочные и аэропортовые характеристики воздушных судов</p> <p>Тема 7. Аэродромы. Классификация, основные элементы аэродрома</p> <p>Тема 8. Маркировка аэродромов и высотных препятствий</p>

	<p>Тема 9.Содержание летных полей аэродромов 5 семестр</p> <p>Тема 1. Системный анализ в управлении и прикладных исследованиях на транспорте. Тема 2. Классификация моделей и видов моделирования, основные методы математического описания. Тема 3. Компьютерные средства моделирования и аналитических преобразований. Тема 4. Виды и референтные модели бизнес-процессов на воздушном транспорте. Тема 5. Коммуникационные системы в бизнес-процессах воздушного транспорта. Тема 6.Формализация и алгоритмизация процессов информационных систем маркетинга, коммуникационных систем на воздушном транспорте. Тема 7. Планирование компьютерных экспериментов, обработка и анализ результатов моделирования. Оценивание систем. Тема 8. Модель в контуре управления коммуникационными системами.</p> <p>6 семестр</p> <p>Тема1Необходимость МИ, виды МИ, основные направления исследований Тема 2 Этические принципы проведения МИ Тема 3 Программа маркетингового исследования разработка плана и технического задания исследования. Тема 4 Разработка анкеты Тема 5 Формирование выборки Тема 6 Обработка и анализ собранной информации, подготовка отчета по результатам исследования Тема 7 Сравнение основных процедур количественного и качественного исследований Тема 8 Глубинное интервью Тема 9 Включенное наблюдение Тема 10 Фокус-группы Тема 11Ситуационный анализ</p> <p>7 семестр</p> <p>Тема 1. Основные задачи и возможности медиаанализа Тема 2 Медиаизмерения и оценка PR-кампаний Тема 3 Этапы и результаты медиааналитического исследования Тема 4 Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций Тема 5 Метрики, служащие анализу СМИ Тема 6 Интегральные метрики оценки СМИ Тема 7Система KPI PR-специалиста: СМИ,SocialMedia Тема 8Система KPI PR-специалиста: SocialMedia</p>
<p>Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p>	<p>Зачет (3,6 семестр) ,Зачет с оценкой (4,5,7 семестр)</p>