

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Сервис в сфере транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Индустрия гостеприимства в сфере транспорта» являются формирование у студентов теоретических основ, практических форм и методов управления в сфере гостиничного хозяйства. Дисциплина способствует формированию знаний об особенностях организации гостиничного бизнеса, технологиях гостиничного хозяйства. Формирует навыки работы в контактной зоне, при взаимодействии с различными службами гостиницы, знакомит с информационными технологиями продвижения гостиничных продуктов, оценке качества гостиничных услуг, а также стандартами обслуживания в гостиничных комплексах.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – 6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-3, ПК-4
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Индустрия гостеприимства</p> <p>Тема 2. Развитие индустрии гостеприимства в России</p> <p>Тема 3. Организационные структуры гостиничного хозяйства</p> <p>Тема 4. Система управления современной гостиницей</p> <p>Тема 5. Организационно-управленческая структура мирового гостиничного комплекса</p> <p>Тема 6. Специфика ресторанного производства</p> <p>Тема 7. Особенности организации музыкально-развлекательных программ в ресторане и гостинице</p> <p>Тема 8. Служебный этикет</p> <p>Тема 9. Особенности менеджмента в индустрии гостеприимства</p> <p>Тема 10. Планирование показателей, характеризующих гостиничную деятельность</p> <p>Тема 11. Потребители гостиничных услуг</p> <p>Тема 12. Рыночная сегментация, позиционирование и разработка гостиничных услуг с учетом требований потребителя</p>

Наименование дисциплины	ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА
	<p>Тема 13. Разработка нового гостиничного продукта</p> <p>Тема 14. Управление персоналом в гостиничном комплексе</p> <p>Тема 15. Стандартизация и система сбыта услуг потребителям гостиничного предприятия</p> <p>Тема 16. Разрешение конфликтных ситуаций в гостиничном комплексе</p> <p>Тема 17. Особенности средств размещения на транспорте</p> <p>Тема 18. Организация бизнес-коммуникаций гостиничного предприятия</p> <p>Тема 19. Реновация в индустрии гостиничного хозяйства.</p> <p>Тема 20. Управление малыми отелями</p> <p>Тема 21. Роль OTA в развитии гостиничной индустрии</p> <p>Тема 22. Инновационные технологии в современном отеле</p> <p>Тема 23. Концептуальные отели, практические основы функционирования</p> <p>Тема 24. Ценовое позиционирование на гостиничных предприятиях</p> <p>Тема 25. Формирование лояльности в гостиничной индустрии</p> <p>Тема 26. Государственное регулирование сферы туризма и гостеприимства</p> <p>Тема 27. Система подготовки кадров для индустрии гостеприимства в России</p> <p>Тема 28. Основные направления экологической политики гостиницы</p> <p>Тема 29. SPA-сервис в структуре гостиничных услуг</p> <p>Тема 30. Оценка качества гостиничных услуг</p> <p>Тема 31. Сегмент MICE в структуре современной индустрии гостеприимства</p> <p>Тема 32. Интернет-технологии продвижения гостиничных услуг</p>
<p>Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p>	<p>Экзамен, курсовая работа</p>