

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ И КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ СЕРВИСА
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Сервис в сфере транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Интегрированные коммуникации и коммуникационный менеджмент в сфере сервиса» являются: формирование у студентов теоретических знаний, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в коммерческих и некоммерческих организациях, освоение комплекса основополагающих компетенций бакалавра в сфере сервиса в отрасли (транспорт), конкурентоспособного на рынке труда, эффективно осуществляющего взаимодействие в профессиональной среде, обладающего социальной мобильностью и пользующегося устойчивым спросом в среде работодателей – руководителей предприятий, в сфере сервиса на транспорте, а также приобретение умений и практических навыков по освоению различных коммуникационных технологий, по применению коммуникационных форм и методов с учетом сфер деятельности предприятия сервиса в сфере транспорта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – 2 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина по выбору относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4; ОПК-4; ПК-1
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Концептуальное представление об интегрированных коммуникациях и понятие коммуникационного менеджмента. Тема 2. PR-технологии: общая характеристика Тема 3. Рекламные технологии: общая характеристика на транспорте. Тема 4. Медиа рилейшнз в системе PR-технологий на транспорте Тема 5. Сайт как базовая технология рекламной и PR-деятельности в Интернете Тема 6. Особенности организации и проведения рекламной кампании предприятия сервиса на транспорте Тема 7. Коммуникационный менеджмент в коммерческом

Наименование дисциплины	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ И КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ СЕРВИСА
	<p>секторе.</p> <p>8. Коммуникационный менеджмент в кризисных ситуациях.</p> <p>9. Организация работы специалиста по рекламе и связям с общественностью в интернет-пространстве на транспорте</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет