

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>МАРКЕТИНГ</b>
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы (профиль)	Сервис в сфере транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются формирование у студентов теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма, ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований, приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – 5 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина относится к обязательной части Блока Б1
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	УК-2; ОПК-4; ПК-4; ПК-5
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Основные понятия маркетинга. Специфика маркетинга на транспорте. Тема 2. Конкурентоспособность и качество транспортных услуг. Тема 3. Ценовая политика предприятий сервиса на транспорте. Управление маркетингом на предприятии сервиса на транспорте. Тема 4. Стратегическое планирование маркетинга на предприятии сервиса на транспорте. Тема 5. Исследование рынка услуг и прогнозирование спроса. Тема 6. Организация продажи перевозок и услуг на транспорте. Тема 7. Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности в сфере услуг на транспорте.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет