

Т. Н. Кошелева, С.В. Митрофанов

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
СФЕРЕ СЕРВИСА НА ТРАНСПОРТЕ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по освоению дисциплины и планы практических занятий

Учебно-методическое пособие

Учебно-методическое пособие для студентов образовательных организаций высшего образования, обучающихся направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», профилю обучения «Сервис в сфере транспорта» (очное и заочное обучение)

Санкт-Петербург
2022

ББК 65.37
УДК 656.7

Кошелева Т. Н., Митрофанов С. В. Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте (Методические рекомендации по освоению дисциплины и планы практических занятий): учебно-методическое пособие/ Университет ГА. - СПб.: Издательство "НИЦ АРТ", 2022. – 99 с.

Подготовлены в соответствии с программой дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» и требованиями ФГОС ВО для студентов по направлению обучения «Сервис», профиль «Сервис в сфере транспорта» для очного и заочного обучения. Содержат тематический план, методические рекомендации по освоению дисциплины, планы практических занятий, список литературы, перечень вопросов для подготовки к зачету и зачету с оценкой.

Предназначены для студентов гуманитарного факультета по направлению обучения «Сервис», профиль «Сервис в сфере транспорта».

Рецензенты:

М. Н. Майор - канд. филос. наук, доц.
О. В. Бургонов – д.э.н., профессор

© Кошелева Т.Н., Митрофанов С.В., 2022
© Издательство НИЦ АРТ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Общие методические рекомендации по изучению дисциплины
2. Тематика, планы, рекомендации и литература для подготовки к практическим занятиям
3. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям
4. Самостоятельная работа студентов
5. Вопросы и задания для промежуточной аттестации студентов

Заключение

Список литературы

Введение

Сервисная деятельность в сфере транспорта охватывает значительную сферу общественных отношений, связанных с разработкой, производством и предоставлением различных видов транспортных услуг.

Сервисная деятельность в сфере транспорта основана на организации процесса обслуживания, его оптимизации с точки зрения удобства для потребителя. С развитием рыночных отношений в сфере транспорта и появлением свободной рыночной конкуренции, предприятия сферы сервиса все большее внимание уделяют качеству оказания сервисных услуг и ориентации на требования рынка. Успешная деятельность сервисного предприятия во многом определяется грамотностью ведения сервисной политики. В настоящее время качество предоставляемых услуг является для клиентов одним из наиболее важных факторов привлекательности и потребительского выбора в сфере транспорта. А оптимальное соотношение цены и качества сервисного обслуживания на транспорте служит основой для формирования постоянного спроса, а, следовательно, обеспечивает прибыль и стабильное положение транспортного предприятия на рынке услуг. Любая организация, занимающаяся услугами в сфере транспорта, государственная или частная, большая или малая, должна понимать, как управлять такими специфическими их характеристиками, как неосвязаемость, неспособность к хранению, изменчивость качества и взаимосвязь производства и потребления. Ключевая проблема в сфере обслуживания на транспорте - возможный разрыв между ожиданием клиента и фактическим восприятием полученной услуги. Её решение - огромная проблема для многих предприятий в сфере организации транспортных услуг. Предлагаемое учебно-методическое пособие будет способствовать решению задач студентами в процессе освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте».

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» способствует формированию системы знаний об основах современных научных и практических знаний по основам современных научных и практических знаний в области предпринимательской деятельности, об экономических аспектах предпринимательства, о системе налогообложения, об ответственности предпринимателя, о государственной поддержке предпринимательства, об особенностях предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг, а также об особенностях, способах и средствах решения проблем в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы в сфере организации предпринимательской деятельности на предприятиях сервиса в сфере транспорта.

Целями освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» являются формирование у обучающихся теоретических основ, практических форм и методов принятия плановых и управленческих решений на основе использования современных научных и практических знаний по основам предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать у обучающихся основу для предпринимательского мышления и конкретных приемов решения задач в условиях рыночной конкуренции на предприятиях сервиса в сфере транспорта;
- знакомство обучающихся с основами выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;
- знакомство обучающихся с методами осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации сервиса в аэропорту и на воздушном судне; с механизмом осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в процессе организации сервиса в аэропорту и на воздушном судне; с механизмом осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в процессе организации сервиса в аэропорту и на воздушном судне;
- знакомство обучающихся с методами осуществления поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- знакомство обучающихся с методами осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;
- знакомство обучающихся с методами использования технологических новаций и современного программного обеспечения в сервисной деятельности в процессе организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта;
- знакомство обучающихся с алгоритмом выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;
- знакомство обучающихся с механизмом маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;
- знакомство обучающихся с основами механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;
- знакомство обучающихся с основами принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с механизмом обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с основами механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте; основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с основами принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с основами механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с методами организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

– знакомство обучающихся с основами механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

знакомство обучающихся с основами механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы;

знакомство с основами российской правовой системы и законодательства, с основами применения в профессиональной деятельности нормативных правовых актов в сфере сервиса;

формирование у обучающихся навыков использования инструментария эффективного управления предпринимательской деятельностью, изучение процесса управления организацией сервисной деятельности современного предприятия и путей повышения его эффективности.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому типу задач профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Данная дисциплина базируется на результатах обучения, сформированных у обучающихся при освоении дисциплин: «Информационно-коммуникационные технологии и программное обеспечение профессиональной деятельности», «Правоведение», «Экономика и предпринимательство», «Экономика предприятия сервиса».

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» является обеспечивающей для следующих дисциплин: «Экономика труда и эргономика», «Организация сервиса в аэропорту и на воздушном судне», «Экономика и организация труда в сервисе на воздушном транспорте», «Экономика труда на воздушном транспорте», «Технико-экономическое обоснование инвестиционных и инновационных проектов в сервисе».

Дисциплина изучается в 4 и 5 семестрах.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД ² _{УК-2}	Умеет выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД ³ _{УК-2}	Владеть алгоритмом выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ИД ¹ _{УК-4}	Владеет методами осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах
ИД ² _{УК-4}	Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации
ИД ³ _{УК-4}	Владеет навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах)
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ИД ¹ _{УК-7}	Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ИД ² _{УК-7}	Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ИД ³ _{УК-7}	Владеет навыками поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса
ИД ¹ _{ОПК-1}	Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса
ИД ² _{ОПК-1}	Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации
ИД ³ _{ОПК-1}	Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов
ИД ¹ _{ОПК-4}	Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ИД ¹ _{ОПК-5}	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса
ИД ² _{ОПК-5}	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
ИД ³ _{ОПК-5}	Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия
ОПК-6	Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса
ИД ¹ _{ОПК-6}	Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
ИД ² _{ОПК-6}	Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг
ИД ³ _{ОПК-6}	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
ПК-4	Способен осуществлять организационное обеспечение процесса сервисного обслуживания, планирование и мониторинг деятельности сервисной компании в транспортной сфере и организации сферы гостеприимства на транспорте, принимать решения об управлении туристско-рекреационными проектами, организации и управлении транспортной инфраструктурой, в том числе имуществом аэропортового комплекса
ИД ¹ _{ПК-4}	Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, владеет методами организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте, организует их выполнение

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
ИД ³ _{ПК-4}	Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте
ПК-5	Способен организовывать и проводить маркетинговый анализ потребности в сервисных услугах при эксплуатации воздушных судов и объектов авиационной инфраструктуры, при организации, выполнении, обеспечении и обслуживании полетов воздушных судов, воздушных перевозок и авиационных работ
ИД ¹ _{ПК-5}	Способен разрабатывать комплекс мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры
ИД ³ _{ПК-5}	Способен организовывать и проводить маркетинговый анализ потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна
ПК-6	Способен разрабатывать комплекс мер по повышению эффективности деятельности структурного подразделения и организовать процесс их реализации в рамках транспортного комплекса
ИД ² _{ПК-6}	Участвует в разработке системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения
ИД ³ _{ПК-6}	Участвует в организации и управлении имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; участвует в определении показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

– основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД²_{УК-2}); алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{УК-2});

– методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД¹_{УК-4}); механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД²_{УК-4}); механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД³_{УК-4});

– методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности (ИД¹_{УК-7}); методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной деятельности в сфере сервиса (ИД²_{УК-7}); способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности (ИД³_{УК-7});

– методы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД¹_{ОПК-1}); методы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД²_{ОПК-1}); методы использования технологических новаций и современного программного обеспечения в сервисной деятельности в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД³_{ОПК-1});

– механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД¹_{ОПК-4});

основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической

безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД¹_{ОПК-5}); основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД²_{ОПК-5}); механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{ОПК-5});

- основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства (ИД¹_{ОПК-6}); правовые и этические нормы о предоставлении услуг (ИД²_{ОПК-6}); основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (ИД³_{ОПК-6});

- основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте; основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД¹_{ПК-4}); основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{ПК-4});

- основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД¹_{ПК-5}); методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{ПК-5});

- основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД²_{ПК-6}); основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{ПК-6});

Уметь:

- применять основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД²_{УК-2}); применять алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{УК-2});

- применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД¹_{УК-4}); применять механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД²_{УК-4}); применять механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД³_{УК-4});

– применять методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности (ИД¹_{УК-7}); применять методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной деятельности в сфере сервиса (ИД²_{УК-7}); применять способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности (ИД³_{УК-7});

– применять методы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД¹_{ОПК-1}); применять методы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД²_{ОПК-1}); применять методы использования технологических новаций и современного программного обеспечения в сервисной деятельности в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД³_{ОПК-1});

– применять механизм маркетинговых исследований рынка услуг, применять основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД¹_{ОПК-4});

– применять основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД¹_{ОПК-5}); применять основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД²_{ОПК-5}); применять механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{ОПК-5});

– правильно применять правовые нормы в сфере сервиса на транспорте (ИД¹_{ОПК-6}); правильно оперировать терминами и определениями, содержащимися в нормативных правовых актах (ИД²_{ОПК-6}); находить и использовать документы для реализации профессиональной деятельности в сфере сервиса на транспорте (ИД³_{ОПК-6});

– применять основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; применять методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте; применять основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД¹_{ПК-4}); применять основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{ПК-4});

– применять основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД¹_{ПК-5}); применять методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{ПК-5});

– применять основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и

экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД²_{ПК-6}); применять основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; применять методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{ПК-6});

Владеть:

– навыками выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД²_{УК-2}); навыками применения алгоритма выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{УК-2});

– способностью применять методы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД¹_{УК-4}); способностью применять механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД²_{УК-4}); способностью применять механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах) в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (ИД³_{УК-4});

– навыками применения методов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности (ИД¹_{УК-7}); навыками применения методов поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной деятельности в сфере сервиса (ИД²_{УК-7}); навыками применения способов развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности (ИД³_{УК-7});

– навыками применения методов определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД¹_{ОПК-1}); навыками применения методов осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД²_{ОПК-1}); навыками применения методов использования технологических новаций и современного программного обеспечения в сервисной деятельности в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (ИД³_{ОПК-1});

– механизмом маркетинговых исследований рынка услуг, основами мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД¹_{ОПК-4});

– основами механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД¹_{ОПК-5}); основами принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД²_{ОПК-5}); механизмом обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{ОПК-5});

– навыками работы с нормативно-правовой документацией в сфере сервиса на транспорте (ИД¹_{ОПК-6}); способностью применять основные понятия и теоретические категории в части профессиональной деятельности в сфере сервиса на транспорте (ИД²_{ОПК-6}); навыками поиска и подготовки документов для реализации профессиональной деятельности в сфере сервиса на транспорте (ИД³_{ОПК-6});

– основами механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте; основами механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД¹_{ПК-4}); основами принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{ПК-4})

– основами механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД¹_{ПК-5}); методами организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{ПК-5});

– основами механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД²_{ПК-6}); основами механизма организации и управления имуществом аэропортного комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; методами определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (ИД³_{ПК-6}).

Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи и предмет изучения; место и роль в системе подготовки бакалавра; построение и последовательность обучения дисциплине; отчетность по дисциплине, рекомендации по самостоятельной работы. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Функции и признаки предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Развитие отечественного предпринимательства (для самостоятельного изучения). Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы и механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности и способы развития физических качеств (для самостоятельного изучения). Методы определения потребности, поиска и внедрения технологических новаций и информационного обеспечения в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации

потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 2. Объекты, субъекты и цели предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Сущность терминов «организация» и «предприятие», основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Организационно-правовые формы организаций. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики

государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы и механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности и способы развития физических качеств (для самостоятельного изучения). Методы определения потребности, поиска и внедрения технологических новаций и информационного обеспечения в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 3. Государственная поддержка предпринимательской деятельности

Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя (для самостоятельного изучения). Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Понятие инфраструктуры поддержки. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения (для самостоятельного изучения). Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства (для самостоятельного изучения). Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов (для самостоятельного изучения). Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: аутсорсинг, франчайзинг (для самостоятельного изучения). Цифровой мониторинг и управление состоянием транспортной инфраструктуры (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки

бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 5. Малое предпринимательство и его виды в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Понятие и классификация видов малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Преимущества и недостатки малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов

авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности

Выбор партнеров предприятия для длительных отношений (для самостоятельного изучения). Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами (для самостоятельного изучения). Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Цифровизация документооборота транспортных перевозок (для самостоятельного изучения). Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей) (для самостоятельного изучения). Органы, рассматривающие экономические споры (для самостоятельного изучения). Административные барьеры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования

и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 7. Порядок проведения проверок контролирующими организациями предпринимательской структуры в транспортной сфере

Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки. Организация и проведение внеплановой проверки. Порядок проведения проверок. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями (для самостоятельного изучения). Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе

сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 8. Предпринимательская идея и ее выбор

Предпринимательская идея и ее выбор. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Уровни организационной среды предприятия и их элементы в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы, сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия (для самостоятельного изучения). Основные типы ключевых факторов успеха на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы и механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности и способы развития физических качеств (для самостоятельного изучения). Методы определения потребности, поиска и внедрения технологических новаций и информационного обеспечения в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения

инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 9. Организация предпринимательской деятельности и принятие управленческих решений на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере

Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основные источники информации в предпринимательской деятельности на транспорте. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения (для самостоятельного изучения). Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Предпосылки для успешного предпринимательского старта в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической

безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 10. Планирование предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники (для самостоятельного изучения). Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Технология разработки и содержание бизнес-плана. Транспортное планирование и транспортное моделирование (для самостоятельного изучения). Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортного комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 11. Налоги, сборы, отчисления предпринимательской структуры в транспортной сфере

Понятие налогов, сборов и отчислений предпринимательской структуры в транспортной сфере. Основные виды налогов. Объекты налогообложения. Акцизы (для самостоятельного изучения). Налог на доходы (для самостоятельного изучения). Налог на прибыль (для самостоятельного изучения). Льготные режимы налогообложения малых предпринимательских структур (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортного комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 12. Предпринимательская тайна в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Понятие предпринимательской и коммерческой тайны. Предпринимательская и коммерческая тайна в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом

аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 13. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской структуры и услуг в транспортной сфере

Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Конкурентоспособность транспортной отрасли (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность транспортной организации (для самостоятельного изучения). Конкурентоспособность товара и услуги (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки

бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортного комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 14. Оценка конкурентоспособности предпринимательской структуры в сфере транспорта

Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента (для самостоятельного изучения). Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной

компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 15. Механизмы обеспечения устойчивости и платежеспособности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса. Направления обеспечения устойчивости и платежеспособности предприятия сервиса (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного

обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 16. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Пути повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на транспорте. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Прибыль и методика её оценки на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для

самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 17. Оценка рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Процесс управления рисками на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Методы управления риском на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы оценки рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятий транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в

процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 18. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской структуры в сфере транспорта

Понятие инвестиционной привлекательности. Определение и виды эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере. Основные принципы оценки эффективности. Оценка эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере (для самостоятельного изучения). Учет рисков инвестиционных проектов в транспортной сфере (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении

разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 19. Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере

Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Сетевые объединения в транспортной сфере (для самостоятельного изучения). Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: технологические парки, полисы. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес – инкубаторы (для самостоятельного изучения). Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону (для самостоятельного изучения). Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения (для самостоятельного изучения). Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование (для самостоятельного изучения). Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации,

планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 20. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Экологическая безопасность предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных

сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 21. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Понятие ответственности субъектов предпринимательской деятельности. Виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Предпринимательская ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Социальная ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной

компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Тема 22. Культура предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами (для самостоятельного изучения). Элементы культуры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры (для самостоятельного изучения). Модель организационной культуры. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Элементы этикета предпринимателя (для самостоятельного изучения). Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм маркетинговых исследований рынка услуг (для самостоятельного изучения). Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; правовые и этические нормы о предоставлении услуг; основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в

процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

2. ТЕМАТИКА, ПЛАНЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Очное обучение

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
Семестр 4		
1	Практическое занятие № 1. «Сущность предпринимательства» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
2	Практическое занятие № 2. «Организационно-правовые формы организаций» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
3	Практическое занятие № 3. «Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
4	Практическое занятие № 4. «Инфраструктура поддержки предпринимательских структур. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
5	Практическое занятие № 5. «Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
6	Практическое занятие № 6. «Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	
7	Практическое занятие № 7. «Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
8	Практическое занятие № 8. «Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к круглому столу	2
Итого за семестр 4		16
Семестр 5		
9	Практическое занятие № 9. «Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
10	Практическое занятие № 10. «Процесс бизнес-планирования» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
10	Практическое занятие № 11. «Технология разработки и содержание бизнес-плана» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
11	Практическое занятие № 12. «Основные виды налогов» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
11	Практическое занятие № 13. «Объекты налогообложения» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
12	Практическое занятие № 14. «Предпринимательская и коммерческая тайна» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
13	Практическое занятие № 15. «Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
13	Практическое занятие № 16. «Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
14	Практическое занятие № 17. «Стратегический выбор на конкурентных рынках» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
15	Практическое занятие № 18. «Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
15	Практическое занятие № 19. «Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
16	Практическое занятие № 20. «Пути повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на транспорте» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
16	Практическое занятие № 21. «Прибыль и методика её оценки» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
17	Практическое занятие № 22. «Классификация предпринимательских рисков на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
17	Практическое занятие № 23. «Процесс управления рисками на предприятии» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
18	Практическое занятие № 24. «Понятие инвестиционной привлекательности» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
18	Практическое занятие № 25. «Виды эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
19	Практическое занятие № 26. «Кластеры как сетевые территориальные	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	объединения в сфере сервиса» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	
20	Практическое занятие № 27. «Экологическая безопасность предприятия в процессе сервисного обслуживания» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
21	Практическое занятие № 28. «Виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
22	Практическое занятие № 29. «Элементы культуры предпринимательской деятельности» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	2
Итого за семестр 5		42
Итого по дисциплине		58

Заочное обучение

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
Курс 2 (Семестр 4)		
1	Практическое занятие № 1. «Сущность предпринимательства» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
2	Практическое занятие № 2. «Организационно-правовые формы организаций» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
3	Практическое занятие № 3. «Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
4	Практическое занятие № 4. «Инфраструктура поддержки предпринимательских структур. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
5	Практическое занятие № 5. «Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
6	Практическое занятие № 6. «Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
7	Практическое занятие № 7. «Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
8	Практическое занятие № 8. «Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,25
Итого за семестр 4		2
Курс 3 (Семестр 5)		
9	Практическое занятие № 9. «Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
10	Практическое занятие № 10. «Процесс бизнес-планирования» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
10	Практическое занятие № 11. «Технология разработки и содержание бизнес-плана» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
11	Практическое занятие № 12. «Основные виды налогов» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
11	Практическое занятие № 13. «Объекты налогообложения»	0,14

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	Подготовка к выполнению ситуационных заданий	
12	Практическое занятие № 14. «Предпринимательская и коммерческая тайна» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
13	Практическое занятие № 15. «Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
13	Практическое занятие № 16. «Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
14	Практическое занятие № 17. «Стратегический выбор на конкурентных рынках» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
15	Практическое занятие № 18. «Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,16
15	Практическое занятие № 19. «Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,16
16	Практическое занятие № 20. «Пути повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на транспорте» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,16
16	Практическое занятие № 21. «Прибыль и методика её оценки» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,16
17	Практическое занятие № 22. «Классификация предпринимательских рисков на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
17	Практическое занятие № 23. «Процесс управления рисками на предприятии» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
18	Практическое занятие № 24. «Понятие инвестиционной привлекательности» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
18	Практическое занятие № 25. «Виды эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,14
19	Практическое занятие № 26. «Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
20	Практическое занятие № 27. «Экологическая безопасность предприятия в процессе сервисного обслуживания» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
21	Практическое занятие № 28. «Виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
22	Практическое занятие № 29. «Элементы культуры предпринимательской деятельности» Подготовка к выполнению ситуационных заданий	0,28
Итого за семестр 5		4
Итого по дисциплине		6

Очное и заочное обучение

Семестр 4

Практическое занятие № 1 (по теме № 1). - «Сущность предпринимательства»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Функции и признаки предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

- Развитие отечественного предпринимательства.
- Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Методы и механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте.
4. Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности и способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.
5. Методы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
6. Методы осуществления и использования поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
7. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
8. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
9. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
10. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
11. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
12. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
13. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.
14. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.
15. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.
16. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.
17. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.
18. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
19. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
20. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

24. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

1. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

2. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 2 (по теме № 2). - «Организационно-правовые формы организаций»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Сущность терминов «организация» и «предприятие».

3. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

4. Организационно-правовые формы организаций.

5. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры.

Основы общеправовых знаний в направлении оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.

Основы общеправовых знаний в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Методы и механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте.

Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности и способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.

Методы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

Методы осуществления и использования поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

11. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

16. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

17. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

18. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

19. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

20. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов

деятельности в рамках разработки бизнес-плана с учетом обоснования выбора организационно-правовой формы конкретной организации.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 3 (по теме № 3). - «Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
2. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.
3. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.

3. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

4. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

5. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

6. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

10. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

11. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

12. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

13. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

14. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте с учетом характеристики различных структур поддержки российского малого предпринимательства и обоснования выбора конкретной формы государственной поддержки в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы конкретной организации.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 4 (по теме № 4). - «Инфраструктура поддержки предпринимательских структур. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Понятие инфраструктуры поддержки.
2. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.
3. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.
4. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.
5. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.
6. Цифровой мониторинг и управление состоянием транспортной инфраструктуры.

Примерные темы сообщений:

Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.

Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: аутсорсинг, франчайзинг.

3. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

5. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

6. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

7. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

13. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

14. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

20. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте механизм разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности с учетом обоснования выбора инфраструктуры поддержки малого бизнеса в зависимости от степени востребованности конкретных элементов поддержки в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы конкретной организации.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). —

Практическое занятие № 5 (по теме № 5). - «Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Понятие и классификация видов малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

Преимущества малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Недостатки малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

5. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

6. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

7. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

13. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

14. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортного комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

20. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте механизм разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании с учетом недостатков малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 6 (по теме № 6). - «Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.
2. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.
3. Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.
5. Цифровизация документооборота транспортных перевозок.

Примерные темы сообщений:

Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).

Органы, рассматривающие экономические споры. Административные барьеры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

5. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

6. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

7. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

13. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

14. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

20. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности с учетом выбора основных форм предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 7 (по теме № 7). - «Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.
2. Организация и проведение внеплановой проверки.
3. Порядок проведения проверок.

Примерные темы сообщений:

Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.

Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.

Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте.

4. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

5. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

6. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

7. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

8. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

14. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

15. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы с учетом направлений организации и проведения внеплановой проверки в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва:

Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 8 (по теме № 8). - «Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Предпринимательская идея и ее выбор.
2. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

Уровни организационной среды предприятия и их элементы в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия. Основные типы ключевых факторов успеха на транспорте.

Методы и механизм осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах в процессе организации предпринимательской деятельности на транспорте.

Методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности и способы развития физических качеств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной сервисной деятельности.

Методы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса в процессе организации предпринимательской деятельности и сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

Методы осуществления и использования поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации в процессе предпринимательской деятельности и организации сервисного обслуживания потребителей на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

9. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

10. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

11. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

16. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

17. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

18. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

23. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

24. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые задания для круглого стола:

Темы основных сообщений (выступлений с презентацией до 15 минут):

Использование критериев отбора накопленных предпринимательских идей в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

Развитие направлений реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

Применение основных типов ключевых факторов успеха на транспорте в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли в РФ и в других странах.

Участие в дискуссии, краткие выступления:

1. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей транспортной сферы в процессе управления предприятиями сервиса, в том числе в процессе оценки эффективности результатов деятельности.

2. Факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) на предприятиях сервиса в процессе организации сервисной деятельности, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

3. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения в процессе управления и диверсификации сервисной деятельности, информационная база для проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.

4. Реинжиниринг системы информационной поддержки управленческих решений транспортной сферы в процессе организации контактной зоны и готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в процессе разработки бизнес-плана и обеспечения экономической безопасности в целях повышения качества сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Семестр 5

Практическое занятие № 9 (по теме № 9). - «Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Принятие управленческого решения на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Основные источники информации в предпринимательской деятельности на транспорте.
3. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения.
4. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

Предпосылки для успешного предпринимательского старта в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

6. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

7. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

8. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

9. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности с учетом порядка формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 10 (по теме № 10). - «Процесс бизнес-планирования»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана.
2. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

1. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Технология разработки и содержание бизнес-плана.
3. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.
5. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
6. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений
7. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
8. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.
9. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.
10. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

11. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте с учетом классификации основных типов бизнес-планов в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Практическое занятие № 11 (по теме № 10). - «Технология разработки и содержание бизнес-плана»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками.

2. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники.

3. Транспортное планирование и транспортное моделирование.

Примерные темы сообщений:

1. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

5. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

6. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

12. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте с учетом классификации основных типов бизнес-планов в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 12 (по теме № 11). - «Основные виды налогов»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Понятие налогов, сборов и отчислений предпринимательской структуры в транспортной сфере.

Примерные темы сообщений:

1. Акцизы.
2. Налог на доходы.
3. Налог на прибыль.
4. Льготные режимы налогообложения малых предпринимательских структур.
5. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

6. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

7. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

9. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.
10. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

11. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия с учетом основных видов налогов в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Практическое занятие № 13 (по теме № 11). - «Объекты налогообложения»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Основные виды налогов.
2. Объекты налогообложения.

Примерные темы сообщений:

1. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

5. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

6. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

12. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия с учетом основных видов налогов в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 14 (по теме № 12) - «Предпринимательская и коммерческая тайна»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Понятие предпринимательской и коммерческой тайны.
2. Предпринимательская и коммерческая тайна в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии.

Примерные темы сообщений:

1. Система мер по защите коммерческой тайны в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

8. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

9. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

10. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

16. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

17. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

23. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм с учетом системы мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 15 (по теме № 13). - «Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

Примерные темы сообщений:

1. Конкурентоспособность транспортной отрасли.

2. Конкурентоспособность транспортной организации.

3. Конкурентоспособность товара и услуги.

4. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

6. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений

8. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

10. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

11. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

12. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса с учетом понятия и видов, научных подходов к управлению конкурентоспособностью на сервисном предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Практическое занятие № 16 (по теме № 13). - «Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте.
2. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.

Примерные темы сообщений:

1. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

5. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

6. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

12. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса с учетом понятия и видов, научных подходов к управлению конкурентоспособностью на сервисном предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 17 (по теме № 14). - «Стратегический выбор на конкурентных рынках»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента.

Примерные темы сообщений:

1. Виды конкурентных стратегий.

2. Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса.

3. Виды конкурентных стратегий в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

8. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

9. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

10. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

16. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

17. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

23. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании с учетом стратегических конкурентных преимуществ сервисного предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 18 (по теме № 15). - «Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

1. Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.
2. Направления обеспечения устойчивости и платежеспособности предприятия сервиса.
3. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

8. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.
9. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.
10. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности с учетом модели комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Практическое занятие № 19 (по теме № 15). - «Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

1. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

5. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

6. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

9. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

10. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

12. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности с учетом модели комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 20 (по теме № 16). - «Пути повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на транспорте»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

1. Прибыль и методика её оценки на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

8. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

9. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

10. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности с учетом системы показателей эффективности предпринимательской деятельности сервисного предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Практическое занятие № 21 (по теме № 16). - «Прибыль и методика её оценки»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Повышение эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на транспорте.

2. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

1. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

2. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

3. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

6. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

9. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности с учетом системы показателей эффективности предпринимательской деятельности сервисного предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 22 (по теме № 17). - «Классификация предпринимательских рисков на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Классификация предпринимательских рисков на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

1. Методы управления риском на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Методы оценки рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

8. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

9. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

10. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности с учетом классификации предпринимательских рисков сервисного предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Практическое занятие № 23 (по теме № 17). - «Процесс управления рисками на предприятии»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Процесс управления рисками на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

1. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

2. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

3. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

4. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

6. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

8. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

9. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности с учетом классификации предпринимательских рисков сервисного предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 24 (по теме № 18). - «Понятие инвестиционной привлекательности»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Понятие инвестиционной привлекательности.
2. Определение и виды эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере.

Примерные темы сообщений:

1. Оценка эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере.
2. Учет рисков инвестиционных проектов в транспортной сфере.
3. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.
4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.
6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
7. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.
8. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.
9. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.
10. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия с учетом основных принципов оценки эффективности сервисного предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Практическое занятие № 25 (по теме № 18). - «Виды эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Основные принципы оценки эффективности.

Примерные темы сообщений:

1. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.
2. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.
3. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
5. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
6. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
7. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
8. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.
9. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия с учетом основных принципов оценки эффективности сервисного предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 26 (по теме № 19). - «Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Сетевые объединения в транспортной сфере.
3. Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

1. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: технологические парки, полисы.
2. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес – инкубаторы. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону.
 4. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения.
 5. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование. Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 7. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.
 8. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.
 9. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.
 10. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 11. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 12. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 13. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 14. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 15. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.
 16. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.
 17. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 18. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 19. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 20. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 21. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 22. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.
 23. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
- Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:*
- Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:
- Предложите и обоснуйте основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисного предприятия с учетом основ формирования предпринимательских сетей сервисных предприятий в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 27 (по теме № 20). - «Экологическая безопасность предприятия в процессе сервисного обслуживания»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Экологическая безопасность предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

1. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности.

3. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

8. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

9. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

10. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

12. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

22. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании с учетом основных типов и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 28 (по теме № 21). - «Виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Понятие ответственности субъектов предпринимательской деятельности.
2. Виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

1. Предпринимательская ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

2. Социальная ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

3. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

4. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.

6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

7. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.

8. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.

9. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.

10. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

11. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

12. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

13. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

14. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

15. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

16. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

17. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

23. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия с учетом видов и форм ответственности субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. —

455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

Практическое занятие № 29 (по теме № 22). - «Элементы культуры предпринимательской деятельности»

Перечень типовых вопросов для устного опроса:

1. Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами.
3. Элементы культуры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Примерные темы сообщений:

1. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры.
2. Модель организационной культуры.
3. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Элементы этикета предпринимателя. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.
5. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
6. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
7. Основные нормы права и нормативно-правовые акты в сфере сервиса; основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.
8. Правовые и этические нормы о предоставлении услуг.
9. Основные нормативные требования к документообороту в сфере сервиса на транспорте.
10. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
11. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг, основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
12. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
13. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
14. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
15. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.
16. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

17. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

18. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

19. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

20. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

21. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

22. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

23. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые ситуационные задания для решения на практическом занятии:

Каждая рабочая группа готовит презентацию своего решения проблемы и в ходе общей дискуссии обосновывает необходимость его реализации:

Предложите и обоснуйте основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия с учетом элементов культуры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере.

Литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Введение. Общие методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям

Цель проведения практических занятий по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса.

Практические занятия по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» могут проходить в различных формах: собеседование, организация «Круглого стола», использование системы сообщений и творческих дискуссий. Поскольку одну из важных задач преподавания «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» составляет развитие самостоятельного современного мышления, на практических занятиях обязательно следует использовать новейшие материалы из официальных государственных изданий средств массовой информации, решая задачи, использовать компьютерные программы и др.

Как правило, практические занятия по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» проводятся в виде:

- развернутой беседы – обсуждения (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы проблемного занятия. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;

- устных сообщений с последующим их обсуждением;
- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и представленных студентами группы до практических занятий, написание рефератов может быть поручено не одному, а нескольким студентам, тогда к основному докладчику могут быть назначены содокладчики и оппоненты по сообщению.

В ходе самостоятельной подготовки по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» каждый студент готовит выступления по всем вопросам темы. Сообщения делаются устно, развернуто, обращаться к конспекту во время выступления.

Примерный план проведения практического занятия по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте»

Вступительное слово преподавателя – 3-5 мин.

Рассмотрение каждого вопроса темы – 15-20 мин.

Заключительное слово преподавателя – 5-10 мин.

Домашнее задание (к каждому практическому занятию).

Изучить и законспектировать рекомендуемую литературу.

По каждому вопросу плана занятий подготовиться к устному сообщению (5-10 мин.), быть готовым принять участие в обсуждении и дополнении сообщений (до 5 мин.).

Выступление на практическом занятии по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» должно удовлетворять следующим требованиям: в нем излагаются теоретические подходы к рассматриваемому вопросу, дается анализ принципов, законов, понятий и категорий; теоретические положения подкрепляются фактами, примерами, выступление должно быть аргументированным.

Готовиться к практическому занятию по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» надо не накануне, а заблаговременно. Самостоятельная работа студентов должна начинаться с ознакомления с планом практического занятия, который включает в себя вопросы, выносимые на обсуждение, рекомендации по подготовке к практическому занятию, рекомендуемую литературу к теме. Изучение материала к практическому занятию следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти материал, студент приводит в систему основные положения темы, вопросы темы, выделяя в ней главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующую главу учебника. Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы.

Подобрав, отработав материал по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте» и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления на практическом занятии, для чего следует продумать, как ответить на каждый вопрос темы.

Уметь читать рекомендованную литературу не значит пассивно принимать к сведению все написанное, следует анализировать текст, думать над ним, этому способствуют записи по ходу чтения, которые превращают чтение в процесс. Записи могут вестись в различной форме: развернутых и простых планов, выписок (тезисов), аннотаций и конспектов.

План – это перечень вопросов, рассмотренных в источнике.

Выписки (тезисы) – это, как правило, письменное цитирование важных мест монографий, статей (другое) или краткое изложение мыслей автора.

Аннотация – краткое обобщение содержания работы (узловых, простых вопросов работы).

Конспект – наиболее сложная по форме запись, при составлении которой у студентов возникают наибольшие трудности. Составление конспекта вырабатывает навыки письменного изложения рассматриваемых вопросов, четко формулировать мысли и четко их излагать. Конспект произведения это его развернутые тезисы, которые содержат доказательства. Конспекты могут быть текстуальными и тематическими. В первом случае прослеживается план изложения материала, во втором – содержание темы.

Для конспектирования существуют следующие правила:

Прежде всего, обязательно указываются выходные данные источника или наименование произведения, год и место его издания, количество страниц.

Обязательно оставляется место для последующих уточнений и дополнений широкие поля конспекта.

Конспект структурно подразделяется на составные части в соответствии с планом.

Записывается только самое главное, ясным и четким почерком, сокращения слов следует избегать.

Необходимо выделять отдельные, наиболее важные положения (подчеркивать цветными карандашами, маркерами, выделять печатными буквами и т.п.).

В тематический конспект включаются выписки и тезисы из одного или нескольких произведений, посвященные одной и той же проблеме.

Самостоятельность студентов в овладении учебным материалом проявляется в творческом обсуждении этих вопросов во время аудиторных занятий, высказывая свое мнение, анализируя прочитанное,

подкрепляя учебный материал примерами из жизни, студенты глубже осмысливают и закрепляют его в памяти.

Проверка усвоения изученного материала также осуществляется в ходе практических занятий. С этой целью преподаватели периодически проводят 10-15 минутные письменные контрольные работы. Они проводятся, как правило, по вопросам рассматриваемой на практическом занятии темы и студенты о них заранее не предупреждаются. Результаты контрольных работ учитываются в журнале успеваемости. По итогам изучения тем программы обязательно проводится рубежный контроль в форме письменных контрольных работ по всем изученным темам с обязательной их оценкой, оценка текущего контроля обязательно учитывается при устном зачете и зачете с оценкой по итогам курса.

При подготовке к практическим занятиям самостоятельная учебная деятельность достигает наибольшей интенсивности. В отличие от других форм учебных занятий, в ходе практических занятий студенты имеют возможность в большей степени проявить себя, показать свою активность, самостоятельность, способность применять полученные теоретические знания при анализе практических проблем профессиональной деятельности.

Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам, темам, разделам дисциплины и имеют своей целью:

- закрепить знания, полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой;
- расширить и углубить представления студентов по наиболее актуальным теоретическим и практическим проблемам;
- сформировать и развить практические навыки и умения, необходимые для будущей профессиональной деятельности;
- осуществить контроль за качеством усвоения студентами учебной программы.

Подготовку к практическому занятию лучше начинать сразу же после лекции по данной теме или консультации преподавателя. Проводить ее рекомендуется в определенной последовательности.

Прежде всего, следует доработать текст лекции по соответствующей теме, внимательно изучить план практического занятия, содержание основных учебных вопросов, выносимых на обсуждение, а также список рекомендованной литературы и дополнительные задания, которые могут быть даны преподавателем. Важно тщательно спланировать самостоятельную работу по подготовке к занятию: когда, какие источники, по какой проблеме следует найти и изучить; когда и по каким вопросам подготовить краткие письменные ответы, выступления или доклады. Работа должна быть спланирована таким образом, чтобы подготовка к практическому занятию распределялась равномерно в течение оставшегося до занятия времени.

В дальнейшем необходимо подобрать в библиотеке литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию и бегло просмотреть ее. Это даст возможность выбрать те источники, где имеются ответы на поставленные учебные вопросы.

Предварительное изучение рекомендованной литературы позволяет студентам отобрать необходимую информацию и выяснить, по каким вопросам занятия следует подобрать дополнительные литературные источники. Просмотр и беглое изучение дополнительно найденных книг, газетных и журнальных статей осуществляется таким же образом, что и рекомендованной литературы.

После подбора и предварительного просмотра литературы студенты приступают к ее углубленному изучению. В ходе углубленного чтения выделяются главные мысли, проблемы, требующие дополнительного обоснования, практического разрешения и т.д. При этом в основном вопросе практического занятия могут быть выделены конкретизирующие его подвопросы.

В процессе углубленного чтения литературы большинство студентов составляют краткие конспекты, тезисы своих будущих выступлений, делают необходимые выписки. Конспекты, которые отражают содержание вопросов практического занятия, лучше всего вести в той же тетради, в которой конспектируются лекции по данному предмету. Концентрация всей информации по проблеме в одном месте позволяет студентам активно участвовать в обсуждении всех вопросов практического занятия и исключает наиболее распространенную ошибку: готовиться к выступлению только по одному вопросу. В дальнейшем такие записи значительно облегчат подготовку к зачету или зачету с оценкой и использование полученных знаний в профессиональной деятельности.

Подготовка к практическому занятию не сводится только к поиску ответов на поставленные в плане вопросы. Любая теоретическая проблема должна быть осмыслена студентом с точки зрения ее связи с реальной жизнью и возможностью реализации на практике. По каждому вопросу практического занятия студент должен быть готов высказать и собственную точку зрения.

4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Очное обучение

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	Семестр 4	

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Содержание предпринимательской деятельности» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-23].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p>	6
2	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Объекты, субъекты и цели предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-23].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p>	3
3	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Государственная поддержка предпринимательской деятельности» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p>	3
4	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p>	3
5	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Малое предпринимательство и его виды в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p>	3
6	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Договорные отношения в предпринимательской деятельности» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p>	3
7	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Порядок проведения проверок контролирующими организациями предпринимательской структуры в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p>	3
8	<p>1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская идея и ее выбор» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-23].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p>	7

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	4. Подготовка к круглому столу.	
Итого за семестр		31
Семестр 5		
9	1. Изучение теоретического материала по теме: «Организация предпринимательской деятельности и принятие управленческих решений на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	2
10	1. Изучение теоретического материала по теме: «Планирование предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	2
11	1. Изучение теоретического материала по теме: «Налоги, сборы, отчисления предпринимательской структуры в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	2
12	1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская тайна в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	2
13	1. Изучение теоретического материала по теме: «Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской структуры и услуг в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	2
14	1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка конкурентоспособности предпринимательской структуры в сфере транспорта» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	2
15	1. Изучение теоретического материала по теме: «Механизмы обеспечения устойчивости и платежеспособности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	3

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
16	1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	2
17	1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	2
18	1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской структуры в сфере транспорта» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	2
19	1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	2
20	1. Изучение теоретического материала по теме: «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	2
21	1. Изучение теоретического материала по теме: «Ответственность субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	2
22	1. Изучение теоретического материала по теме: «Культура предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	2
Итого за семестр 5		29
Итого по дисциплине		60

Заочное обучение

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
Курс 2 (Семестр 4)		
1	1. Изучение теоретического материала по теме: «Содержание предпринимательской деятельности» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-23]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	8
2	1. Изучение теоретического материала по теме: «Объекты, субъекты и цели предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-23]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	8
3	1. Изучение теоретического материала по теме: «Государственная поддержка предпринимательской деятельности» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	8
4	1. Изучение теоретического материала по теме: «Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	8
5	1. Изучение теоретического материала по теме: «Малое предпринимательство и его виды в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	8
6	1. Изучение теоретического материала по теме: «Договорные отношения в предпринимательской деятельности» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	8
7	1. Изучение теоретического материала по теме: «Порядок проведения проверок контролирующими организациями предпринимательской структуры в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	8
8	1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская идея и ее выбор» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-23]. 2. Подготовка к устному опросу.	8

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	
Итого за курс 2 (семестр 4)		64
Курс 3 (Семестр 5)		
9	1. Изучение теоретического материала по теме: «Организация предпринимательской деятельности и принятие управленческих решений на предприятии сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	6
10	1. Изучение теоретического материала по теме: «Планирование предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-23]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	12
11	1. Изучение теоретического материала по теме: «Налоги, сборы, отчисления предпринимательской структуры в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	8
12	1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская тайна в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	6
13	1. Изучение теоретического материала по теме: «Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской структуры и услуг в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	6
14	1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка конкурентоспособности предпринимательской структуры в сфере транспорта» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	8
15	1. Изучение теоретического материала по теме: «Механизмы обеспечения устойчивости и платежеспособности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	10

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	4. Выполнение контрольной работы.	
16	1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	10
17	1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	8
18	1. Изучение теоретического материала по теме: «Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской структуры в сфере транспорта» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	6
19	1. Изучение теоретического материала по теме: «Предпринимательская сеть и внутрифирменное предпринимательство на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания в транспортной сфере» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	6
20	1. Изучение теоретического материала по теме: «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	6
21	1. Изучение теоретического материала по теме: «Ответственность субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	6
22	1. Изучение теоретического материала по теме: «Культура предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к выполнению ситуационных заданий. 4. Выполнение контрольной работы.	6
Итого за курс 3 (семестр 5)		104
Итого по дисциплине		160

**Примерный перечень тем контрольных работ по дисциплине
«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СЕРВИСА НА
ТРАНСПОРТЕ»
(заочное обучение)**

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Функции и признаки предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
5. Развитие отечественного предпринимательства.
6. Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
7. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
8. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
9. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг.
10. Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
11. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
12. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
13. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
14. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.
15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.
16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
20. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
21. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

22. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
23. Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
24. Сущность терминов «организация» и «предприятие».
25. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
26. Организационно-правовые формы организаций.
27. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
28. Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
29. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры.
30. Основы общеправовых знаний в направлении оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.
31. Основы общеправовых знаний в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
32. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
33. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.
34. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении разработки бизнес-плана.
35. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
36. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
37. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.
38. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
39. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
40. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.
41. Понятие инфраструктуры поддержки.
42. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.
43. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.
44. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.
45. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.
46. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
47. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.
48. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: аутсорсинг, франчайзинг.
49. Понятие и классификация видов малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
50. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
51. Преимущества малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

52. Недостатки малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
53. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.
54. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.
55. Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
56. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.
57. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
58. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).
59. Органы, рассматривающие экономические споры.
60. Административные барьеры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

5. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ

Примерный перечень вопросов к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте»

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Функции и признаки предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
5. Развитие отечественного предпринимательства.
6. Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
7. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
8. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
9. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг.
10. Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
11. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
12. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
13. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
14. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.
15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.
16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и

- экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 20. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 21. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.
 22. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 23. Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 24. Сущность терминов «организация» и «предприятие».
 25. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
 26. Организационно-правовые формы организаций.
 27. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 28. Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 29. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры.
 30. Основы общеправовых знаний в направлении оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.
 31. Основы общеправовых знаний в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 32. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 33. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.
 34. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении разработки бизнес-плана.
 35. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 36. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
 37. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.
 38. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 39. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 40. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.
 41. Понятие инфраструктуры поддержки.

42. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.
43. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.
44. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.
45. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.
46. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
47. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.
48. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: аутсорсинг, франчайзинг.
49. Понятие и классификация видов малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
50. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
51. Преимущества малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
52. Недостатки малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
53. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.
54. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.
55. Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
56. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.
57. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
58. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).
59. Органы, рассматривающие экономические споры.
60. Административные барьеры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
61. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.
62. Организация и проведение внеплановой проверки.
63. Порядок проведения проверок.
64. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.
65. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.
66. Предпринимательская идея и ее выбор.
67. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
68. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
69. Уровни организационной среды предприятия и их элементы в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
70. Сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия.
71. Основные типы ключевых факторов успеха на транспорте.
72. Использование критериев отбора накопленных предпринимательских идей в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.
73. Развитие направлений реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.
74. Применение основных типов ключевых факторов успеха на транспорте в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли в РФ и в других странах.
75. Механизм исследования рынка, методика организации продаж и продвижения сервисных продуктов в целях разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
76. Основы принятия экономически обоснованных решений, методику обеспечения экономической эффективности организаций сервисной сферы профессиональной деятельности на транспорте, основы разработки бизнес-плана, алгоритм обеспечения инфраструктурной поддержки и

- экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания.
77. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.
 78. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 79. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте»

1. Сущность предпринимательства, особенности предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Функции и признаки предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
3. Классификация предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
4. Типы и виды предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
5. Развитие отечественного предпринимательства.
6. Инновационное предпринимательство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
7. Основы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
8. Алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
9. Механизм маркетинговых исследований рынка услуг.
10. Основы мотивации потребителей и конкурентов в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
11. Основы механизма определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
12. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
13. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
14. Основы механизма формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.
15. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.
16. Основы механизма организации их выполнения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
17. Основы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
18. Основы механизма разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной

- инфраструктуры в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
19. Методы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 20. Основы механизма разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 21. Основы механизма организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.
 22. Методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса в процессе оценки эффективности результатов деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 23. Объекты и субъекты предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 24. Сущность терминов «организация» и «предприятие».
 25. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
 26. Организационно-правовые формы организаций.
 27. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 28. Частно-государственное партнёрство в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 29. Основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права в направлении открытия предпринимательской структуры.
 30. Основы общеправовых знаний в направлении оформления договорных отношений разработки бизнес-плана.
 31. Основы общеправовых знаний в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 32. Механизм организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 33. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.
 34. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении разработки бизнес-плана.
 35. Механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в направлении обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 36. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
 37. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.
 38. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 39. Причины, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 40. Направления и формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.
 41. Понятие инфраструктуры поддержки.
 42. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями.
 43. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности.
 44. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения.
 45. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства.
 46. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малых предпринимательских структур в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
 47. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов.
 48. Формы предпринимательского взаимодействия как элемент инфраструктуры поддержки

предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: аутсорсинг, франчайзинг.

49. Понятие и классификация видов малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

50. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

51. Преимущества малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

52. Недостатки малого предпринимательства в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

53. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений.

54. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами.

55. Основные формы предпринимательского сотрудничества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

56. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности, структура предпринимательского договора.

57. Основы делопроизводства в предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

58. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).

59. Органы, рассматривающие экономические споры.

60. Административные барьеры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

61. Общие принципы проведения проверок, организация и проведение плановой проверки.

62. Организация и проведение внеплановой проверки.

63. Порядок проведения проверок.

64. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.

65. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния.

66. Предпринимательская идея и ее выбор.

67. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

68. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

69. Уровни организационной среды предприятия и их элементы в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

70. Сферы и факторы макросреды (общей среды) и микросреды (рабочей среды) транспортного авиапредприятия.

71. Основные типы ключевых факторов успеха на транспорте.

72. Использование критериев отбора накопленных предпринимательских идей в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

73. Развитие направлений реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли.

74. Применение основных типов ключевых факторов успеха на транспорте в процессе управления предприятиями сервиса в транспортной отрасли в РФ и в других странах.

75. Механизм исследования рынка, методика организации продаж и продвижения сервисных продуктов в целях разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

76. Основы принятия экономически обоснованных решений, методику обеспечения экономической эффективности организаций сервисной сферы профессиональной деятельности на транспорте, основы разработки бизнес-плана, алгоритм обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания.

77. Механизм организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана, организации индустрии гостеприимства.

78. Механизм управления туристско-рекреационными проектами, организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

79. Методика расчетов и алгоритм проведения анализа экономических результатов

деятельности организаций сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в процессе разработки бизнес-плана и обеспечения экономической безопасности.

80. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

81. Сущность и преимущества бизнес-планирования, основные функции бизнес-плана.

82. Классификация основных типов бизнес-планов в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

83. Процесс бизнес-планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками.

84. Схема построения процесса разработки бизнес-плана, его цели и участники.

85. Структура и процесс бизнес-планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

86. Технология разработки и содержание бизнес-плана.

87. Разработка маркетинговой политики предпринимательской структуры в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

88. Понятие налогов, сборов и отчислений предпринимательской структуры в транспортной сфере.

89. Основные виды налогов.

90. Объекты налогообложения.

91. Акцизы.

92. Налог на доходы.

93. Налог на прибыль.

94. Льготные режимы налогообложения малых предпринимательских структур.

95. Понятие предпринимательской и коммерческой тайны.

96. Предпринимательская и коммерческая тайна в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

97. Система мер по защите коммерческой тайны на сервисном предприятии.

98. Система мер по защите коммерческой тайны в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

99. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны сферы в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

100. Конкуренция: понятие и виды, научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

101. Стадии формирования конкурентных преимуществ в сфере сервиса на транспорте.

102. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.

103. Конкурентоспособность транспортной отрасли.

104. Конкурентоспособность транспортной организации.

105. Конкурентоспособность товара и услуги.

106. Стратегические конкурентные преимущества в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

107. Стратегический выбор на конкурентных рынках в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

108. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента.

109. Виды конкурентных стратегий.

110. Виды конкурентных стратегий в сфере сервиса.

111. Виды конкурентных стратегий в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

112. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

113. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

114. Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.

115. Направления обеспечения устойчивости и платежеспособности предприятия сервиса.

116. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

117. Повышения эффективности и контроля предпринимательской деятельности предприятия в сфере сервиса на транспорте.

118. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
119. Прибыль и методика её оценки на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
120. Рентабельность и эффективность предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
121. Оценка рентабельности и эффективности предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
122. Сущность предпринимательского риска.
123. Классификация предпринимательских рисков на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
124. Процесс управления рисками на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
125. Методы управления риском на предприятии в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
126. Методы оценки рисков в процессе предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
127. Понятие инвестиционной привлекательности.
128. Определение и виды эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере.
129. Основные принципы оценки эффективности.
130. Оценка эффективности инвестиционных проектов в транспортной сфере.
131. Учет рисков инвестиционных проектов в транспортной сфере.
132. Сущность и основы формирования предпринимательских сетей в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
133. Сетевые объединения в транспортной сфере.
134. Кластеры как сетевые территориальные объединения в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
135. Инновационные предпринимательские сети в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: технологические парки, полисы.
136. Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес – инкубаторы.
137. Понятие и цели внутрифирменного предпринимательства на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
138. Классификация технологий по Джоан Вудворд, по Джеймсу Томпсону.
139. Внутрифирменное распределение ресурсов на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы: виды ресурсов, процесс движения ресурсов, факторы ресурсосбережения.
140. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование.
141. Внутрифирменные системы планирования на предприятиях сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
142. Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
143. Экологическая безопасность предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
144. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
145. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности.
146. Понятие ответственности субъектов предпринимательской деятельности.
147. Виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
148. Предпринимательская ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
149. Социальная ответственность в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
150. Возникновение и сущность культуры предпринимательства в сфере сервиса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
151. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами.
152. Элементы культуры предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
153. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры.

154. Модель организационной культуры.
155. Элементы этикета предпринимателя.
156. Нравственные нормы предпринимательской деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

**Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине
«Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте»**

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.

2. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наиболее развитие и почему?

3. Вы сотрудник организации и у Вас возник конфликт с руководителем по поводу принятия управленческого решения. Подскажите, какими в подобной ситуации возможностями самоорганизации обладает сотрудник.

4. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

5. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

6. Вы сотрудник сервисной организации и недовольны процессом организации оказания сервисных услуг в Вашей организации. Предложите механизм организации процесса сервиса, применяя умение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

7. Вы простой гражданин и недовольны оказываемыми услугами на предприятии сервиса. Предложите и обоснуйте механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

8. Рынок представляет собой место встречи двух основных субъектов экономических (хозяйственных) отношений и поэтому на нем должны присутствовать или сам производитель и потребитель, или же их представители, которых называют посредниками. Каким образом посредники влияют на формирование цены товара? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний и знаний определения эффективности результатов деятельности.

9. Канал распределения – это путь, по которому товары движутся к потребителю (покупателю) от производителя. Почему каналы распределения будут наиболее эффективными на основе включения посредника? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний процессов самоорганизации на рынке.

10. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

11. Чтобы свести риск к минимуму, необходимо научиться управлять риском, устранять риск, ограничивать его, признавать и переуступать. Дайте характеристику каждому из перечисленных действий. Обоснуйте ответ с использованием умений и навыков организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

12. Представьте, что вас сделали ответственным за управление рисками в компании, которой принадлежит несколько площадок для катания на роликовых коньках. Вам необходимо разработать для совета директоров план мероприятий по управлению рисками и ответить на вопросы: а) какие риски можно выделить; б) какие риски и каким образом можно устранить; в) какие риски и каким образом можно ограничить; г) в каких видах страхования нуждается фирма. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

13. Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

14. По назначению готовой продукции все промышленные предприятия делятся на две большие группы: производящие средства производства и производящие предметы потребления. Какие виды готовой продукции предприятия можно отнести к средствам производства, а какие – к предметам потребления? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

15. Формы предпринимательства можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

16. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. В чем заключается преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений по организации процесса сервиса, умения проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

17. Для того, чтобы предприятие начало свою деятельность, необходимо оформить ряд документов. Какие учредительные документы необходимы для общества, кооператива, унитарного предприятия? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

18. Охарактеризуйте применение основ экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности сервисной организации в процессе разработки бизнес-плана и обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

19. Раскройте механизм самоорганизации и самообразования в процессе разработки бизнес-плана сервисной организации, а также обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

20. Используя общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права охарактеризуйте этапы открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

21. Раскройте механизм организации процесса сервиса, предложите алгоритм выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в процессе разработки бизнес-плана, обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

22. Охарактеризуйте этапы организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

23. Раскройте основы определения круга задач в рамках поставленной цели и разрабатывать алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы на конкретном примере.

24. Раскройте основы определения круга задач в рамках поставленной цели с международного и российского права в процессе открытия предпринимательской структуры, охарактеризуйте алгоритм оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Охарактеризуйте механизм исследования рынка, методику организации продаж и продвижения сервисных продуктов в целях разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы на конкретном примере.

26. Охарактеризуйте алгоритм принятия экономически обоснованного решения на конкретном примере, раскройте механизм обеспечения экономической эффективности организаций сервисной сферы

профессиональной деятельности на транспорте и алгоритм обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

27. Приведите этапы разработки плана и проведения мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана на конкретном примере.

28. Проведите анализ экономических результатов деятельности конкретной организации сферы сервиса на транспорте в целях принятия управленческого решения по повышению качества сервисного обслуживания на предприятии.

29. Охарактеризуйте этапы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности на предприятии транспортной сферы.

30. Охарактеризуйте этапы алгоритма выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов предприятия транспортной сферы.

31. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового исследования рынка услуг в процессе сервисного обслуживания предприятия транспортной сферы.

32. Охарактеризуйте этапы определения, анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятия сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

33. Охарактеризуйте этапы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

34. Охарактеризуйте этапы процесса обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия транспортной сферы.

35. Охарактеризуйте этапы формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

36. Охарактеризуйте методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

37. Охарактеризуйте этапы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

38. Охарактеризуйте этапы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте.

39. Охарактеризуйте этапы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры.

40. Охарактеризуйте этапы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

41. Охарактеризуйте этапы разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

42. Охарактеризуйте этапы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

43. Охарактеризуйте методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса.

Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (зачета с оценкой) по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте»

1. Примените метод научной абстракции, диалектический, эмпирический метод, метод причинно-следственной связи и статистический метод экономической науки при оценке эффективности результатов деятельности сервисной организации если прибыль организации за месяц снизилась на 5%, фонд заработной платы не изменился, затраты на открытие новой услуги выросли на 10%, 2 сотрудника были в отпуске, руководитель организации был 1 неделю на больничном.

2. Любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла, поэтому можно выделить следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное (консалтинг). Какой вид предпринимательства по роду деятельности получил в России наибольшее развитие и почему?

3. Вы сотрудник организации и у Вас возник конфликт с руководителем по поводу принятия управленческого решения. Подскажите, какими в подобной ситуации возможностями самоорганизации обладает сотрудник.

4. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги по поставке продуктов бортового питания и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования существующих договорных условий с использованием механизма самоорганизации и охарактеризуйте возможности повышения самообразования в этом направлении.

5. Вы сотрудник службы взаимодействия с предпринимательскими структурами, оказывающими услуги и недовольны существующими договорными условиями. Предложите механизм совершенствования условий договора, используя систему общеправовых знаний в сервисной сфере деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

6. Вы сотрудник сервисной организации и недовольны процессом организации оказания сервисных услуг в Вашей организации. Предложите механизм организации процесса сервиса, применяя умение выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

7. Вы простой гражданин и недовольны оказываемыми услугами на предприятии сервиса. Предложите и обоснуйте механизм организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

8. Рынок представляет собой место встречи двух основных субъектов экономических (хозяйственных) отношений и поэтому на нем должны присутствовать или сам производитель и потребитель, или же их представители, которых называют посредниками. Каким образом посредники влияют на формирование цены товара? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний и знаний определения эффективности результатов деятельности.

9. Канал распределения – это путь, по которому товары движутся к потребителю (покупателю) от производителя. Почему каналы распределения будут наиболее эффективными на основе включения посредника? Обоснуйте ответ с использованием экономических знаний процессов самоорганизации на рынке.

10. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

11. Чтобы свести риск к минимуму, необходимо научиться управлять риском, устранять риск, ограничивать его, признавать и переуступать. Дайте характеристику каждому из перечисленных действий. Обоснуйте ответ с использованием умений и навыков организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

12. Представьте, что вас сделали ответственным за управление рисками в компании, которой принадлежит несколько площадок для катания на роликовых коньках. Вам необходимо разработать для совета директоров план мероприятий по управлению рисками и ответить на вопросы: а) какие риски можно выделить; б) какие риски и каким образом можно устранить; в) какие риски и каким образом можно ограничить; г) в каких видах страхования нуждается фирма. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

13. Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия. Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

14. По назначению готовой продукции все промышленные предприятия делятся на две большие группы: производящие средства производства и производящие предметы потребления. Какие виды готовой продукции предприятия можно отнести к средствам производства, а какие – к предметам потребления? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

15. Формы предпринимательства можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

16. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. В чем заключается преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности? Обоснуйте ответ с использованием знаний и умений по организации процесса сервиса, умения проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

17. Для того, чтобы предприятие начало свою деятельность, необходимо оформить ряд документов. Какие учредительные документы необходимы для общества, кооператива, унитарного предприятия? Обоснуйте ответ с использованием общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

18. Охарактеризуйте применение основ экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности сервисной организации в процессе разработки бизнес-плана и обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

19. Раскройте механизм самоорганизации и самообразования в процессе разработки бизнес-плана сервисной организации, а также обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

20. Используя общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права охарактеризуйте этапы открытия предпринимательской структуры, оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

21. Раскройте механизм организации процесса сервиса, предложите алгоритм выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя в процессе разработки бизнес-плана, обеспечения экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

22. Охарактеризуйте этапы организации процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в области организации сервисной деятельности в сфере транспорта.

23. Раскройте основы определения круга задач в рамках поставленной цели и разрабатывать алгоритм выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах в направлении разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы на конкретном примере.

24. Раскройте основы определения круга задач в рамках поставленной цели с международного и российского права в процессе открытия предпринимательской структуры, охарактеризуйте алгоритм оформления договорных отношений, разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

25. Охарактеризуйте механизм исследования рынка, методику организации продаж и продвижения сервисных продуктов в целях разработки бизнес-плана, обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы на конкретном примере.

26. Охарактеризуйте алгоритм принятия экономически обоснованного решения на конкретном примере, раскройте механизм обеспечения экономической эффективности организаций сервисной сферы профессиональной деятельности на транспорте и алгоритм обеспечения инфраструктурной поддержки и экономической безопасности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

27. Приведите этапы разработки плана и проведения мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе разработки бизнес-плана на конкретном примере.

28. Проведите анализ экономических результатов деятельности конкретной организации сферы сервиса на транспорте в целях принятия управленческого решения по повышению качества сервисного обслуживания на предприятии.

29. Охарактеризуйте этапы выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов деятельности на предприятии транспортной сферы.

30. Охарактеризуйте этапы алгоритма выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в процессе оценки эффективности результатов предприятия транспортной сферы.

31. Охарактеризуйте этапы проведения маркетингового исследования рынка услуг в процессе сервисного обслуживания предприятия транспортной сферы.

32. Охарактеризуйте этапы определения, анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятия сервиса в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

33. Охарактеризуйте этапы принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятий транспортной сферы.

34. Охарактеризуйте этапы процесса обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия транспортной сферы.

35. Охарактеризуйте этапы формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

36. Охарактеризуйте методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

37. Охарактеризуйте этапы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

38. Охарактеризуйте этапы принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте.

39. Охарактеризуйте этапы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры.

40. Охарактеризуйте этапы организации и проведения маркетингового анализа потребности в сервисных услугах в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

41. Охарактеризуйте этапы разработки системы набора, обучения и мотивации сотрудников структурного подразделения в процессе оценки эффективности результатов деятельности предприятия транспортной сферы.

42. Охарактеризуйте этапы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте.

43. Охарактеризуйте методы определения показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сервисная деятельность в сфере транспорта - это вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей путем оказания индивидуальных услуг в процессе транспортного обслуживания. Услуга представляет собой продукт труда, назначением которого является удовлетворение конкретных потребностей людей в процессе транспортного обслуживания. Услуга в сфере транспорта - это результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя (заказчика), а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности человека в транспортной сфере.

Жизненный цикл услуги подразделяется на несколько этапов:

- 1) предоставление информации по услугам, предлагаемым потребителям;
- 2) принятие заказа на транспортную услугу;
- 3) исполнение транспортной услуги;
- 4) контроль качества исполнения транспортной услуги;
- 5) выдача заказа потребителю.

Эффективность работы сервисного предприятия в транспортной сфере зависит от правильной организационно-управленческой деятельности руководителей. Организационно-управленческая работа включает:

- планирование сервисной деятельности организации, прогнозирование развития организации при изменении рынка или ассортимента услуг;
- оценку производственных и непроизводственных затрат;
- оптимизацию состава технологического оборудования и технических средств с учетом ассортимента и уровня качества услуг;
- организацию контактной зоны для общения с потребителем услуги;
- подбор сотрудников, обладающих психологическими способностями для работы с потребителями.

Таким образом, сервисная деятельность в транспортной сфере является сложным многогранным процессом, который обеспечивается грамотным управлением персоналом и ресурсами предприятия, соблюдением требований стандартов обслуживания, соответствием оказываемых услуг запросам потребителя. Предлагаемое учебно-методическое пособие, надеемся, смогло помочь студентам в процессе освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса на транспорте».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная литература:

1 Кузьмина, Е. Е. **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов** [Текст] / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 12.05.2021)

2 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва:

Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450349> (дата обращения: 12.05.2021).

3 Чеберко, Е. Ф. **Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов** [Текст] / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 12.05.2021).

б) дополнительная литература

4 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.05.2021)

5 Жильцов, Е. Н. **Экономика и управление социальной сферой** [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/b/ook/61076/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.05.2021)

6 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: конспект лекций / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2017. – 188 с. Количество экземпляров 35.

7 Кошелева, Т.Н. **Комплект тестовых заданий для семинарских и практических занятий по ЭКОНОМИКЕ** [Текст]: методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям для студентов всех факультетов и всех форм обучения / Т. Н. Кошелева, А. Л. Потехин. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2015. – 48 с. ISBN 978-5-60000-145-9. Количество экземпляров 20.

8 Фомина И.А. **Бизнес-планирование: Тексты лекций для студентов вузов. Реком.УМО** [электронный ресурс, текст] / И. А. Фомина. - СПб.: ГУГА, 2016. - 151с. Количество экземпляров 100.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

9 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

10 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

11 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

12 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

13 **Официальный сайт Банка России** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

14 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

15 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

16 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

17 **Официальный сайт Международного валютного фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

18 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

19 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/> свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное, свободно распространяемое), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

20 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> / свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

21 **Образовательная платформа «Юрайт»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/library/vo/> / свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

22 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/> / свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

23 **Электронно-библиотечная система «Лань»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/books/> / свободный доступ (дата обращения: 11.05.2021).

Кошелева Татьяна Николаевна

Митрофанов Сергей Владимирович

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
СФЕРЕ СЕРВИСА НА ТРАНСПОРТЕ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по освоению дисциплины и планы практических занятий

Учебно-методическое пособие

Печатается в авторской редакции

Тираж - 500 экз.