

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

Кошелева Т. Н., Грозовская Е. В.

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ТРАНСПОРТЕ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по изучению дисциплины, планы практических занятий и
рекомендации по выполнению контрольной работы
для студентов по направлению обучения «Сервис», профилю обучения
«Сервис в сфере транспорта»**

Для направления подготовки: 43.03.01 «Сервис», заочное обучение

Санкт-Петербург
2020

Управление активами сервисных предприятий на транспорте:
Методические рекомендации по изучению дисциплины, планы практических занятий и рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов по направлению обучения «Сервис», профилю обучения «Сервис в сфере транспорта» для заочного обучения / под ред. Кошелевой Т. Н., Грозовской Е. В. / Университет ГА. С.- Петербург, 2020. – 49 с.

Подготовлены в соответствии с программой дисциплины «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» (объём 180 часов) и требованиями ФГОС ВО для студентов по направлению обучения «Сервис», профиль «Сервис в сфере транспорта» для заочного обучения.

Содержат тематический план, методические рекомендации по изучению дисциплины, планы практических занятий, список литературы, тематику вопросы и учебные задания для выполнения контрольных работ, перечень вопросов для подготовки к экзамену.

Предназначены для студентов гуманитарного факультета по направлению обучения «Сервис», профиль «Сервис в сфере транспорта».

Составитель: Т. Н. Кошелева, д. экон. наук, доц., ., Грозовская Е.В., к.э.н., доц.

Рецензент: М. Н. Майор, канд. филос. наук, доц.

Университет гражданской авиации, 2020
© Кошелева Т. Н., Грозовская Е.В., текст, 2020

© Изд-во «КультИнформПресс», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Методических рекомендаций по изучению дисциплины, планы практических занятий и рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов

1. Общие методические рекомендации по изучению дисциплины
2. Тематика, планы, рекомендации и литература для подготовки к практическим занятиям
3. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям
4. Самостоятельная работа студентов
5. Общие методические рекомендации по выполнению контрольной работы
6. Структура работы
7. Контрольные задания
 - 7.1. Примерная тематика теоретических вопросов к контрольной работе
 - 7.2. Практические задания к контрольной работе
8. Вопросы и задания для текущей и промежуточной аттестации студентов
9. Список литературы

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» является формирование у студентов теоретических основ, практических форм и методов принятия плановых и управленческих решений на основе использования современных научных и практических знаний по управлению активами сервисных предприятий на транспорте.

Задачами освоения дисциплины являются:

– знакомство студентов с основными функциями управления активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления сервисным предприятием в транспортной сфере;

– знакомство студентов с механизмом принятия экономически обоснованных решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте, обеспечения экономической эффективности организаций сервисного обслуживания в транспортной сфере, выбора ресурсов и средства средств с учетом требований потребителя;

– знакомство студентов с методами определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте;

– знакомство студентов с основными методами и приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте; с механизмом осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте;

– знакомство студентов с методами определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте; с механизмом принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте; с механизмом обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте;

– знакомство студентов с методами управления туристско-рекреационными проектами, с методами планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте;

– знакомство студентов с механизмом формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, с методами организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте, с механизмом организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте; с методами выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте; с алгоритмом принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте;

– знакомство студентов с методами разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте; с механизмом организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте;

– знакомство студентов с методами организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте; с методами определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте;

– познакомить студентов с механизмом диверсификации в процессе управления активами сервисных предприятий;

– формирование умений экономического мышления и конкретных приемов решения задач в производственной деятельности;

становление навыков практического применения базовых теоретических знаний в процессе изучения дисциплины и их применения в профессиональной деятельности.

Дисциплина «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» обеспечивает подготовку выпускника к сервисному и организационно-управленческому типам задач профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся к Обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» базируется на результатах обучения, сформированных у студента при освоении дисциплин: «Информационно-коммуникационные технологии и программное обеспечение профессиональной деятельности», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг», «Организация и планирование процесса оказания сервисных услуг на транспорте», «Организация сервиса в аэропорту и на воздушном судне», «Экономика инфраструктурного обслуживания аэропортовых комплексов», «Экономика сервисного обслуживания аэропортов».

Дисциплина «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» является обеспечивающей для Государственной итоговой аттестации.

Дисциплина «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» изучается на 4 курсе.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД _{2УК-2}	УК.2.1 Владеет методами определения круга задач в рамках поставленной цели
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью
ИД _{2ОПК-2}	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ИД _{5ОПК-5}	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса; ОПК-5. 2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5. 3 Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия
ПК-2	Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса с учетом запросов потребителей и с использованием клиентоориентированных технологий
ИД _{2ПК-2}	ПК-2.2. Применяет методы управления туристско-рекреационными проектами, методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта
ПК-4	Способен осуществлять организационное обеспечение процесса сервисного обслуживания, планирование и мониторинг деятельности сервисной компании в транспортной сфере и организации сферы гостеприимства на транспорте, принимать решения об управлении туристско-рекреационными проектами, организации и управлении транспортной инфраструктурой, в том числе имуществом аэропортового комплекса
ИД _{4ПК-4}	ПК-4.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, владеет методами организации планирования и мониторинга

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
	<p>деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте, организывает их выполнение; ПК-4.2. Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления имущественным аэропортовым комплексом и активами сервисных предприятий на транспорте; ПК-4.3. Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте</p>
ПК-5	Способен организовывать и проводить маркетинговый анализ потребности в сервисных услугах при эксплуатации воздушных судов и объектов авиационной инфраструктуры, при организации, выполнении, обеспечении и обслуживании полетов воздушных судов, воздушных перевозок и авиационных работ
ИД5 _{ПК-5}	<p>ПК-5.1. Способен разрабатывать комплекс мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в сфере транспорта и объектов авиационной инфраструктуры; ПК-5.2. Способен осуществлять организационное обслуживание авиационной инфраструктуры и организационное обеспечение процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна</p>
ПК-6	Способен разрабатывать комплекс мер по повышению эффективности деятельности структурного подразделения и организовать процесс их реализации в условиях транспортного комплекса
ИД6 _{ПК-6}	<p>ПК-6.3 Участствует в организации и управлении имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте; участвует в определении показателей эффективности деятельности структурного подразделения предприятий сервиса в условиях транспортного комплекса</p>

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

– методы определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (УК.2.1);

– основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК.2.2); механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК.2.3);

– методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК-5.1); механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК-5.2); механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК-5.3);

– методы управления туристско-рекреационными проектами, методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-2.2);

– механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте, механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-4.1); методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-4.2); алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-4.3);

– методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных

предприятий на транспорте (ПК-5.1); механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-5.2);

– методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте; методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-6.3);

Уметь:

– применять методы определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (УК.2.1);

– применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК.2.2); применять механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК.2.3);

– применять методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК-5.1); применять механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК-5.2); применять механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК-5.3);

– применять методы управления туристско-рекреационными проектами, применять методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-2.2);

– применять механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, владеть методами организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте, организовывать их выполнение в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-4.1); применять методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-4.2); применять алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-4.3);

– применять методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-5.1); применять механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-5.2);

– применять методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте; применять методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-6.3);

Владеть:

– способностью применять методы определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (УК.2.1);

– навыками применения основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК.2.2); навыками применения механизма осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК.2.3);

– способностью применять методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК-5.1); способностью применять механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК-5.2); механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ОПК-5.3);

– способностью применять методы управления туристско-рекреационными проектами, способностью применять методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-2.2);

– способностью применять механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, способностью владеть методами организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте, способностью организовывать их выполнение в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-4.1); способностью применять методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-4.2); способностью применять алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-4.3);

– способностью применять методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-5.1); способностью применять механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-5.2);

– способностью применять методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте; способностью применять методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (ПК-6.3).

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие основных и оборотных активов сервисных предприятий на транспорте

Состав внеоборотных активов сервисных предприятий на транспорте: основной капитал, нематериальные активы, вложение средств в незавершенное капитальное строительство, долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги и уставный капитал других предприятий.

Виды износа и методы оценки износа основных активов. Амортизация основных активов и методика расчета амортизационных отчислений. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных активов. Формы обновления основных активов: капитальный ремонт и модернизация; лизинг (для самостоятельного изучения). Показатели использования основных активов на транспорте: обобщающие, частные технико-экономические (для самостоятельного изучения).

Оборотный капитал как составляющая часть имущества сервисного предприятия на транспорте (для самостоятельного изучения). Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения (для самостоятельного изучения). Их состав, структура, источники формирования (для самостоятельного изучения). Планирование потребности предприятия в оборотных средствах (для самостоятельного изучения). Показатели использования оборотных средств (для самостоятельного изучения). Методы определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 2. Классификация основных активов сервисных предприятий на транспорте

Классификация основных активов сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Экономическая сущность, состав и структура основных активов сервисного предприятия на транспорте (для самостоятельного изучения). Виды оценок и переоценка основных активов (для самостоятельного изучения). Оценка и переоценка основных активов в условиях инфляции (для самостоятельного изучения). Методы определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для

самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 3. Основные функции и принципы управления активами сервисных предприятий на транспорте

Основные функции управления: анализ, прогнозирование, планирование, организация, регулирование и контроль (для самостоятельного изучения). Основные принципы управления (для самостоятельного изучения). Основные принципы управления активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Реструктуризация активов сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 4. Понятие об имущественном аэропортовом комплексе в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Имущественный аэропортовый комплекс и его структура. Оценка рыночной стоимости земельного участка аэропорта в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом. Структура аэропортовых служб. Создание опорной сети аэропортов и аэропортов «хабов» (для самостоятельного изучения). Взаимодействие аэропорта и авиакомпаний в условиях рынка в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Методы определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 5. Основы управления активами в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Формы управления активами в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные понятия и принципы управления активами в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные элементы управления активами в сфере транспорта (для самостоятельного изучения). Организация деятельности по содержанию активов в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Информационный обмен на рынке недвижимости в процессе сервисного обслуживания предприятий (для самостоятельного изучения). Земельные ресурсы как объект управления в сфере транспорта (для самостоятельного изучения). Принципы управления земельными ресурсами в сфере транспорта (для

самостоятельного изучения). Методы управления земельными ресурсами в сфере транспорта (для самостоятельного изучения). Механизмы управления земельными ресурсами в сфере транспорта (для самостоятельного изучения). Информационное обеспечение управления земельными ресурсами и объектами имущественного аэропортового комплекса (для самостоятельного изучения). Методы определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 6. Правовое обеспечение оценочной деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Основные законодательные акты по оценочной деятельности, в том числе в сфере транспорта. Стандарты оценки. Система правового обеспечения процесса сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом. Права, обязанности, независимость оценщиков (для самостоятельного изучения). Документальное оформление результатов оценочной деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Обязательная оценка в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Договоры по сделкам с недвижимостью (для самостоятельного изучения). Заключение и исполнение договора об оценке объекта (для самостоятельного изучения). Условия договора об оценке в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Права и обязанности сторон по договору (для самостоятельного изучения). Страхование гражданской ответственности (для самостоятельного изучения). Ответственность оценщиков (для самостоятельного изучения). Лицензирование оценочной деятельности (для самостоятельного изучения).

изучения). Подготовка специалистов в области оценочной деятельности (для самостоятельного изучения). Порядок проведения контроля за соблюдением лицензионных требований и условий юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (для самостоятельного изучения). Саморегулируемые организации (для самостоятельного изучения). Методы определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 7. Формирование экономического механизма управления земельными ресурсами в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы на основе данных государственного кадастра недвижимости

Виды операций (сделок) с недвижимостью (для самостоятельного изучения). Организационная структура государственного управления земельными ресурсами (для самостоятельного изучения). Система общего управления в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Формирование рынка платного землепользования (для самостоятельного изучения). Методы определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных

предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 8. Роль и значение зонирования территории в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Понятие зонирования территорий (для самостоятельного изучения). Правила землепользования и застройки в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Установление территориальных зон (для самостоятельного изучения). Градостроительные регламенты (для самостоятельного изучения). Градостроительный план земельного участка в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для

самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 9. Рентные отношения в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Сущность и виды земельной ренты (для самостоятельного изучения). Особенности рентных отношений в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные положения формирования земельной ренты в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Дифференциальная земельная рента I и II. Абсолютная и монопольная рента (для самостоятельного изучения). Цена земли (для самостоятельного изучения). Рента в отраслях экономики в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в

процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 10. Регистрация прав на земельные участки и объекты недвижимости в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Нормативно-правовое обеспечение государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Порядок проведения государственной регистрации прав на земельные участки и иные объекты недвижимости и сделок с ними в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Содержание Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (для самостоятельного изучения). Структура Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (для самостоятельного изучения). Взаимосвязь кадастра недвижимости с системой регистрации прав на объекты недвижимости в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Методы определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 11. Основы оценки активов и бизнеса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы

Основные понятия оценки недвижимости и бизнеса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом, принципы и цели (для самостоятельного изучения). Виды стоимости (для самостоятельного изучения). Методы оценки недвижимости и девелоперского бизнеса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной

сферы и управления имуществом аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Основные принципы оценки компании как имущественного аэропортового комплекса (для самостоятельного изучения). Оценка стоимости бизнеса (для самостоятельного изучения). Этапы процесса оценки элементов имущественного аэропортового комплекса (для самостоятельного изучения). Классификации операций с недвижимостью (для самостоятельного изучения). Основные виды сделок с недвижимостью в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имуществом аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Налогообложение недвижимости в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имуществом аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 12. Оценка активов аэропортового комплекса на основе доходного подхода

Сущность доходного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имуществом аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Методы доходного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имуществом аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Капитализация доходов (для самостоятельного изучения). Метод прямой капитализации доходов (для самостоятельного изучения). Денежный поток (для самостоятельного изучения). Дисконтирование денежных потоков (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и

оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 13. Оценка активов аэропортового комплекса на основе сравнительного (рыночного) подхода

Общая характеристика сравнительного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Методы сравнительного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Основные элементы сравнения (для самостоятельного изучения). Метод сравнения продаж (для самостоятельного изучения). Валовой рентный мультипликатор (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения).

Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 14. Оценка активов аэропортового комплекса на основе имущественного (затратного) подхода

Оценка бизнеса имущественным (затратным) подходом в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Оценка недвижимого имущества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Виды стоимости оценки (для самостоятельного изучения). Методы определения восстановительной стоимости в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Методы определения износа (для самостоятельного изучения). Оценка стоимости земельного участка и ее особенности в сфере транспорта (для самостоятельного изучения). Оценка машин и оборудования в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Оценка нематериальных активов в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом (для самостоятельного изучения). Оценка финансовых вложений (для самостоятельного изучения). Согласование результатов (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления

основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

Тема 15. Эффективность государственного кадастра недвижимости в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Экологические факторы в оценке земель, прилегающих к территории аэропортов

Эффективность управления земельными ресурсами не сельскохозяйственных территорий в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Формирование экономического механизма эффективного землепользования в условиях ограничения режима использования территорий в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Эффективность формирования экономического механизма управления землями в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Эффективность организации конкурсов по предоставлению земельных участков в аренду на основе кадастровой информации в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Эффективность применения ГИС-технологий при ведении государственного кадастра недвижимости, мониторинга и земельного контроля в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения).

Понятие экологических факторов в оценке земель, прилегающих к территории аэропортов (для самостоятельного изучения). Необходимость учета экологических факторов в экономической оценке природных ресурсов в сфере транспорта (для самостоятельного изучения). Учет экологических факторов в оценке земель прилегающих к территории аэропортов (для самостоятельного изучения). Методология учета экологических факторов в оценке природных ресурсов в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы (для самостоятельного изучения). Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы управления туристско-рекреационными проектами (для самостоятельного изучения). Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия (для самостоятельного изучения). Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной

компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения). Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте (для самостоятельного изучения).

2. ТЕМАТИКА, ПЛАНЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
5	Практическое занятие № 1. «Формы управления активами в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подготовка к круглому столу	2
12	Практическое занятие № 2. «Методы доходного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом»	2
13	Практическое занятие № 3. «Методы сравнительного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом»	2
14	Практическое занятие № 4. «Оценка недвижимого имущества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом»	2
Итого по дисциплине		8

Практическое занятие № 1 (по теме № 5). - «Формы управления активами в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы»

План:

1. Формы управления активами в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
2. Организация деятельности по содержанию активов в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Информационный обмен на рынке недвижимости в процессе сервисного обслуживания предприятий.
2. Земельные ресурсы как объект управления в сфере транспорта.

Рекомендации по подготовке к занятию:

При подготовке к первому и ко второму вопросам необходимо усвоить формы управления активами в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и механизм организации деятельности по содержанию активов в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.

Литература:

- 1 Богданов, А. А. Краткий курс экономической науки [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019).
- 2 Кошелева, Т. Н. Девелопмент в сервисе: учебное пособие [Текст] / Т. Н. Кошелева, Е. В. Грозовская – СПб.: Изд-во "КультИнформПресс", 2018. - 177 с. Количество экземпляров – 25.
- 3 Кошелева, Т. Н. Девелопмент в сервисе: учебное пособие по подготовке к семинарским занятиям [Текст] / Т. Н. Кошелева, Е. В. Грозовская – СПб.: Изд-во "КультИнформПресс", 2018. - 25 с. Количество экземпляров - 25.

Практическое занятие № 2 (по теме № 12). - «Методы доходного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имуществом аэропортовым комплексом»

План:

1. Методы доходного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имуществом аэропортовым комплексом.
2. Капитализация доходов.
3. Метод прямой капитализации доходов. Денежный поток.

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Дисконтирование денежных потоков.
2. Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса.
3. Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса.

Рекомендации по подготовке к занятию:

При подготовке к первому и ко второму вопросам необходимо усвоить методы доходного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имуществом аэропортовым комплексом и сущность капитализации доходов.

При подготовке к третьему вопросу необходимо проанализировать метод прямой капитализации доходов и сущность денежного потока.

Литература:

- 1 Богданов, А. А. Краткий курс экономической науки [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019).
- 2 Кошелева, Т. Н. Девелопмент в сервисе: учебное пособие [Текст] / Т. Н. Кошелева, Е. В. Грозовская – СПб.: Изд-во "КультИнформПресс", 2018. - 177 с. Количество экземпляров – 25.
- 3 Кошелева, Т. Н. Девелопмент в сервисе: учебное пособие по подготовке к семинарским занятиям [Текст] / Т. Н. Кошелева, Е. В. Грозовская – СПб.: Изд-во "КультИнформПресс", 2018. - 25 с. Количество экземпляров - 25.

Практическое занятие № 3 (по теме № 13). - «Методы сравнительного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имуществом аэропортовым комплексом»

План:

1. Методы сравнительного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имуществом аэропортовым комплексом.
2. Основные элементы сравнения.
3. Метод сравнения продаж.

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса.
2. Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
3. Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

Рекомендации по подготовке к занятию:

При подготовке к первому и ко второму вопросам необходимо усвоить методы сравнительного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имуществом аэропортовым комплексом и основные элементы сравнения.

При подготовке к третьему вопросу необходимо проанализировать метод сравнения продаж.

Литература:

- 1 Богданов, А. А. Краткий курс экономической науки [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019).
- 2 Кошелева, Т. Н. Девелопмент в сервисе: учебное пособие [Текст] / Т. Н. Кошелева, Е. В. Грозовская – СПб.: Изд-во "КультИнформПресс", 2018. - 177 с. Количество экземпляров – 25.
- 3 Кошелева, Т. Н. Девелопмент в сервисе: учебное пособие по подготовке к семинарским занятиям [Текст] / Т. Н. Кошелева, Е. В. Грозовская – СПб.: Изд-во "КультИнформПресс", 2018. - 25 с. Количество экземпляров - 25.

Практическое занятие № 4 (по теме № 14). - «Оценка недвижимого имущества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом»

План:

1. Оценка недвижимого имущества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
2. Виды стоимости оценки.
3. Методы определения восстановительной стоимости в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Методы определения износа.
2. Оценка стоимости земельного участка и ее особенности в сфере транспорта.
3. Оценка машин и оборудования в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.

Рекомендации по подготовке к занятию:

При подготовке к первому вопросу необходимо усвоить сущность и основные принципы оценки недвижимого имущества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.

При подготовке ко второму и третьему вопросам необходимо проанализировать виды стоимости оценки и методы определения восстановительной стоимости в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.

Литература:

- 1 Богданов, А. А. Краткий курс экономической науки [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1>. — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019).
- 2 Кошелева, Т. Н. Девелопмент в сервисе: учебное пособие [Текст] / Т. Н. Кошелева, Е. В. Грозовская – СПб.: Изд-во "КультИнформПресс", 2018. - 177 с. Количество экземпляров – 25.
- 3 Кошелева, Т. Н. Девелопмент в сервисе: учебное пособие по подготовке к семинарским занятиям [Текст] / Т. Н. Кошелева, Е. В. Грозовская – СПб.: Изд-во "КультИнформПресс", 2018. - 25 с. Количество экземпляров - 25.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Введение. Общие методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям

Цель проведения практических занятий по дисциплине «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и выработать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса.

Практические занятия по дисциплине «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» могут проходить в различных формах: собеседование, организация «Круглого стола», использование системы сообщений и творческих дискуссий. Поскольку одну из важных задач преподавания «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» составляет развитие самостоятельного современного мышления, на практических занятиях обязательно следует использовать новейшие материалы из официальных государственных изданий средств массовой информации, решая задачи, использовать компьютерные программы и др.

Как правило, практические занятия по дисциплине «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» проводятся в виде:

- развернутой беседы – обсуждение (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы проблемного занятия. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;
- устных сообщений с последующим их обсуждением;
- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и представленных студентами группы до практических занятий, написание рефератов может быть поручено не одному, а нескольким студентам, тогда к основному докладчику могут быть назначены содокладчики и оппоненты по сообщению.

В ходе самостоятельной подготовки по дисциплине «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» каждый студент готовит выступления по всем вопросам темы. Сообщения делаются устно, развернуто, обращаться к конспекту во время выступления.

Примерный план проведения практического занятия по дисциплине «Управление активами сервисных предприятий на транспорте»

Вступительное слово преподавателя – 3-5 мин.

Рассмотрение каждого вопроса темы – 15-20 мин.

Заключительное слово преподавателя – 5-10 мин.

Домашнее задание (к каждому практическому занятию).

Изучить и законспектировать рекомендуемую литературу.

По каждому вопросу плана занятий подготовиться к устному сообщению (5-10 мин.), быть готовым принять участие в обсуждении и дополнении сообщений (до 5 мин.).

Выступление на практическом занятии по дисциплине «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» должно удовлетворять следующим требованиям: в нем излагаются теоретические подходы к рассматриваемому вопросу, дается анализ принципов, законов, понятий и категорий; теоретические положения подкрепляются фактами, примерами, выступление должно быть аргументированным.

Готовиться к практическому занятию по дисциплине «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» надо не накануне, а заблаговременно. Самостоятельная работа студентов должна начинаться с ознакомления с планом практического занятия, который включает в себя вопросы, выносимые на обсуждение, рекомендации по подготовке к практическому занятию, рекомендуемую литературу к теме. Изучение материала к практическому занятию следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти материал, студент приводит в систему основные положения темы, вопросы темы, выделяя в ней главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующую главу учебника. Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы.

Подобрав, отработав материал по дисциплине «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления на практическом занятии, для чего следует продумать, как ответить на каждый вопрос темы.

Уметь читать рекомендованную литературу не значит пассивно принимать к сведению все написанное, следует анализировать текст, думать над ним, этому способствуют записи по ходу чтения, которые превращают чтение в процесс. Записи могут вестись в различной форме: развернутых и простых планов, выписок (тезисов), аннотаций и конспектов.

План – это перечень вопросов, рассмотренных в источнике.

Выписки (тезисы) – это, как правило, письменное цитирование важных мест монографий, статей (другое) или краткое изложение мыслей автора.

Аннотация – краткое обобщение содержания работы (узловых, простых вопросов работы).

Конспект – наиболее сложная по форме запись, при составлении которой у студентов возникают наибольшие трудности. Составление конспекта вырабатывает навыки письменного изложения рассматриваемых вопросов, четко формулировать мысли и четко их излагать. Конспект произведения это его развернутые тезисы, которые содержат доказательства. Конспекты могут быть текстуальными и тематическими. В первом случае прослеживается план изложения материала, во втором – содержание темы.

Для конспектирования существуют следующие правила:

Прежде всего, обязательно указываются выходные данные источника или наименование произведения, год и место его издания, количество страниц.

Обязательно оставляется место для последующих уточнений и дополнений широкие поля конспекта.

Конспект структурно подразделяется на составные части в соответствии с планом.

Записывается только самое главное, ясным и четким почерком, сокращения слов следует избегать.

Необходимо выделять отдельные, наиболее важные положения (подчеркивать цветными карандашами, маркерами, выделять печатными буквами и т.п.).

В тематический конспект включаются выписки и тезисы из одного или нескольких произведений, посвященные одной и той же проблеме.

Самостоятельность студентов в овладении учебным материалом проявляется в творческом обсуждении этих вопросов во время аудиторных занятий, высказывая свое мнение, анализируя прочитанное, подкрепляя учебный материал примерами из жизни, студенты глубже осмысливают и закрепляют его в памяти.

Проверка усвоения изученного материала также осуществляется в ходе практических занятий. С этой целью преподаватели периодически проводят 10-15 минутные письменные контрольные работы. Они проводятся, как правило, по вопросам рассматриваемой на практическом занятии темы и студенты о них заранее не предупреждаются. Результаты контрольных работ учитываются в журнале успеваемости. По итогам изучения тем программы обязательно проводится рубежный контроль в форме письменных контрольных работ по всем изученным темам с обязательной оценкой, оценка текущего контроля обязательно учитывается при устном экзамене по итогам курса.

При подготовке к практическим занятиям самостоятельная учебная деятельность достигает наибольшей интенсивности. В отличие от других форм учебных занятий, в ходе практических занятий студенты имеют возможность в большей степени проявить себя, показать свою активность, самостоятельность, способность применять полученные теоретические знания при анализе практических проблем профессиональной деятельности.

Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам, темам, разделам дисциплины и имеют своей целью:

- закрепить знания, полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой;
- расширить и углубить представления студентов по наиболее актуальным теоретическим и практическим проблемам;
- сформировать и развить практические навыки и умения, необходимые для будущей профессиональной деятельности;
- осуществить контроль за качеством усвоения студентами учебной программы.

Подготовку к практическому занятию лучше начинать сразу же после лекции по данной теме или консультации преподавателя. Проводить ее рекомендуется в определенной последовательности.

Прежде всего, следует доработать текст лекции по соответствующей теме, внимательно изучить план практического занятия, содержание основных учебных вопросов, выносимых на обсуждение, а также список рекомендованной литературы и дополнительные задания, которые могут быть даны преподавателем. Важно тщательно спланировать самостоятельную работу по подготовке к занятию: когда, какие источники, по какой проблеме следует найти и изучить; когда и по каким вопросам подготовить краткие письменные ответы, выступления или доклады. Работа должна быть спланирована таким образом, чтобы подготовка к практическому занятию распределялась равномерно в течение оставшегося до занятия времени.

В дальнейшем необходимо подобрать в библиотеке литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию и бегло просмотреть ее. Это даст возможность выбрать те источники, где имеются ответы на поставленные учебные вопросы.

Предварительное изучение рекомендованной литературы позволяет студентам отобрать необходимую информацию и выяснить, по каким вопросам занятия следует подобрать дополнительные литературные источники. Просмотр и беглое изучение дополнительно найденных книг, газетных и журнальных статей осуществляется таким же образом, что и рекомендованной литературы.

После подбора и предварительного просмотра литературы студенты приступают к ее углубленному изучению. В ходе углубленного чтения выделяются главные мысли, проблемы, требующие дополнительного обоснования, практического разрешения и т.д. При этом в основном вопросе практического занятия могут быть выделены конкретизирующие его подвопросы.

В процессе углубленного чтения литературы большинство студентов составляют краткие конспекты, тезисы своих будущих выступлений, делают необходимые выписки. Конспекты, которые отражают содержание вопросов практического занятия, лучше всего вести в той же тетради, в которой конспектируются лекции по данному предмету. Концентрация всей информации по проблеме в одном месте позволяет студентам активно участвовать в обсуждении всех вопросов практического занятия и исключает наиболее распространенную ошибку: готовиться к выступлению только по одному вопросу. В дальнейшем такие записи значительно облегчат подготовку к экзамену и использование полученных знаний в профессиональной деятельности.

Подготовка к практическому занятию не сводится только к поиску ответов на поставленные в плане вопросы. Любая теоретическая проблема должна быть осмыслена студентом с точки зрения ее связи с реальной жизнью и возможностью реализации на практике. По каждому вопросу практического занятия студент должен быть готов высказать и собственную точку зрения.

4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	1. Изучение теоретического материала по теме: «Понятие основных и оборотных активов сервисных предприятий на транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5, 6]. 2. Подготовка к устному опросу.	10
2	1. Изучение теоретического материала по теме: «Классификация основных активов сервисных предприятий на транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5].	10

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	2. Подготовка к устному опросу.	
3	1.Изучение теоретического материала по теме: «Основные функции и принципы управления активами сервисных предприятий на транспорте» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4, 5, 6]. 2. Подготовка к устному опросу.	10
4	1.Изучение теоретического материала по теме: «Понятие об имущественном аэропортовом комплексе в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к устному опросу.	10
5	1. Изучение теоретического материала по теме: «Основы управления активами в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к круглому столу.	10
6	1.Изучение теоретического материала по теме: «Правовое обеспечение оценочной деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18]. 2. Подготовка к устному опросу.	10
7	1.Изучение теоретического материала по теме: «Формирование экономического механизма управления земельными ресурсами в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы на основе данных государственного кадастра недвижимости» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18]. 2. Подготовка к устному опросу.	10
8	1.Изучение теоретического материала по теме: «Роль и значение зонирования территории в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка к устному опросу.	10
9	1.Изучение теоретического материала по теме: «Рентные отношения в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18]. 2. Подготовка к устному опросу.	10
10	1.Изучение теоретического материала по теме: «Регистрация прав на земельные участки и объекты недвижимости в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18]. 2. Подготовка к устному опросу.	12
11	1.Изучение теоретического материала по теме: «Основы оценки активов и бизнеса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18]. 2. Подготовка к устному опросу.	12
12	1.Изучение теоретического материала по теме: «Оценка активов аэропортового комплекса на основе доходного подхода»	10

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	
13	1.Изучение теоретического материала по теме: «Оценка активов аэропортового комплекса на основе сравнительного (рыночного) подхода» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	10
14	1.Изучение теоретического материала по теме: «Оценка активов аэропортового комплекса на основе имущественного (затратного) подхода» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18]. 2. Подготовка к выступлениям на практическом занятии с сообщениями. 3. Подготовка к устному опросу.	10
15	1.Изучение теоретического материала по теме: «Эффективность государственного кадастра недвижимости в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы. Экологические факторы в оценке земель, прилегающих к территории аэропортов» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-18]. 2. Подготовка к устному опросу.	13
Итого по дисциплине		157

5. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является составной частью изучения курса «Управление активами сервисных предприятий на транспорте».

Целью выполнения контрольной работы является проверка преподавателем степени усвоения студентами материала по курсу «Управление активами сервисных предприятий на транспорте» в процессе самостоятельной работы с прочитанным курсом лекций и дополнительной литературы, перечень которой приведён в настоящих Методических рекомендациях.

Контрольная работа является составной частью изучения курса «Управление активами сервисных предприятий на транспорте».

Основными требованиями к контрольной работе как к исследованию определенной проблемы является применение общих и специальных методов научного исследования, высокий теоретический уровень, критическое осмысление источников информации. В контрольной работе нужно привести фактические материалы, обобщить их в таблицах, где требуется привести график.

При написании контрольной работы необходимо придерживаться следующих правил:

Контрольная работа должна содержать план, включающий в себя: введение, 2-3 рассмотренных основных вопроса, заключение, список использованной литературы (количество источников не менее 5).

Объем контрольной работы составляет 15-20 страниц компьютерного набора шрифтом 14, интервал 1,5 или 17-23 страниц рукописного текста. Работа может быть написана от руки, напечатана на машинке или распечатана на принтере без исправлений и помарок, должна быть чётко читаема, иметь правильно оформленный титульный лист с указанием фамилии, имени, отчества, специальности, № варианта, даты выполнения работы.

При написании контрольной работы студентами может быть использована не только рекомендованная литература, но и любая другая, позволяющая в полной мере раскрыть исследуемую проблему.

Номер контрольной работы определяется по сумме двух последних цифр зачетной книжки студента (например, если последние цифры 26, тогда номер задания будет соответствовать № 8).

Выполненная контрольная работа сдается на факультет для проверки до начала сессии и является допуском к сдаче экзамена по дисциплине «Управление активами сервисных предприятий на транспорте».

6. СТРУКТУРА РАБОТЫ

Контрольная работа состоит из трёх вопросов, введения, заключения и списка литературы.

Первый и второй вопросы носят теоретический характер. Ответы на них предполагают не просто реферативное изложение соответствующей темы, но и проведение аналитических сравнений и оценок, что потребует проведение определённой самостоятельной работы с литературой.

Первый вопрос оценивает знания о месте и роли организации сервиса, по теории развития **сектора услуг в современном обществе, его динамике и структуре**, о стилях руководства на предприятиях сервиса, системе планирования и прогнозирования на предприятиях сервиса. Второй вопрос – о методах управления активами на предприятиях сервиса, **занятости в секторе услуг, об управлении издержками и системой маркетинга** на предприятиях сервиса, **управлением технологическим процессом и ценообразованием** на предприятиях сервиса. Третий вопрос – представляет собой практическое задание к контрольной работе.

Критерии оценки работы. Работа оценивается по качеству и полноте освещения теоретических вопросов, правильности решения тестовых заданий, задач и заданий.

Порядок выполнения работы. В методических указаниях представлено 60 вопросов теоретического характера (по 2 вопроса для каждой контрольной работы) и 30 вариантов практических заданий в качестве третьего вопроса к контрольным работам.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

7.1. Примерная тематика теоретических вопросов к контрольной работе

1 Вопрос

1. Состав внеоборотных активов сервисных предприятий на транспорте: основной капитал, нематериальные активы, вложение средств в незавершенное капитальное строительство, долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги и уставный капитал других предприятий.
2. Виды износа и методы оценки износа основных активов.
3. Амортизация основных активов и методика расчета амортизационных отчислений.
4. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных активов.
5. Формы обновления основных активов: капитальный ремонт и модернизация; лизинг.
6. Показатели использования основных активов на транспорте: обобщающие, частные технико-экономические.
7. Оборотный капитал как составляющая часть имущества сервисного предприятия на транспорте.
8. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения.
9. Их состав, структура, источники формирования.
10. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.
11. Показатели использования оборотных средств.
12. Методы определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
13. Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
14. Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
15. Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
16. Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
17. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
18. Методы управления туристско-рекреационными проектами.
19. Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
20. Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.
21. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

22. Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
23. Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
24. Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
25. Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
26. Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
27. Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
28. Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
29. Классификация основных активов сервисных предприятий на транспорте.
30. Экономическая сущность, состав и структура основных активов сервисного предприятия на транспорте.

2 Вопрос

1. Виды оценок и переоценка основных активов.
2. Оценка и переоценка основных активов в условиях инфляции.
3. Основные функции управления: анализ, прогнозирование, планирование, организация, регулирование и контроль.
4. Основные принципы управления.
5. Основные принципы управления активами сервисных предприятий на транспорте.
6. Реструктуризация активов сервисных предприятий на транспорте.
7. Имущественный аэропортовый комплекс и его структура.
8. Оценка рыночной стоимости земельного участка аэропорта в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
9. Структура аэропортовых служб.
10. Создание опорной сети аэропортов и аэропортов «хабов».
11. Взаимодействие аэропорта и авиакомпаний в условиях рынка в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
12. Формы управления активами в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
13. Основные понятия и принципы управления активами в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
14. Основные элементы управления активами в сфере транспорта.
15. Организация деятельности по содержанию активов в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
16. Информационный обмен на рынке недвижимости в процессе сервисного обслуживания предприятий.
17. Земельные ресурсы как объект управления в сфере транспорта.
18. Принципы управления земельными ресурсами в сфере транспорта.
19. Методы управления земельными ресурсами в сфере транспорта.
20. Механизмы управления земельными ресурсами в сфере транспорта.
21. Информационное обеспечение управления земельными ресурсами и объектами имущественного аэропортового комплекса.
22. Основные законодательные акты по оценочной деятельности, в том числе в сфере транспорта.
23. Стандарты оценки.
24. Система правового обеспечения процесса сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
25. Права, обязанности, независимость оценщиков.

26. Документальное оформление результатов оценочной деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
27. Обязательная оценка в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
28. Договоры по сделкам с недвижимостью.
29. Заключение и исполнение договора об оценке объекта.
30. Условия договора об оценке в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.

7.2. Практические задания к контрольной работе (3 Вопрос)

Вариант 1.

1. **Существенной характеристикой организационной модели обслуживания потребителей является...:**
- Тип организации обслуживания.
 - Стратегия.
 - Главная организационная задача.
 - Тип организации обслуживания, стратегия, главная организационная задача.
 - Тип организации обслуживания, стратегия.
2. **Основными потребителями выступают клиенты, которые образуются (в основном покупают дешевую мебель), а также клиенты, которые развиваются (покупают более дорогую и качественную офисную мебель). В среднем покупатели меняют обстановку 2-3 раза в 4 года деятельности. В основном они покупают мебель непосредственно на фирмах-поставщиках:**
- специальная мебель
 - детская мебель
 - офисная мебель
 - бытовая мебель
 - нет верного ответа
3. **Это форма обслуживания, предполагает создание на территории промышленных предприятий комплексных подразделений или специализированных подразделений сферы услуг с функциями приема и выдачи заказов на услуги, выполнение срочных работ в присутствии заказчика:**
- Самообслуживание
 - Абонементное обслуживание
 - Обслуживание по месту работы
 - Культура сервиса
 - Но верного ответа

Вариант 2.

1. **Какой характер производства оказывает большое влияние на организацию работы предприятия, ухудшает технико-экономические показатели его деятельности, ведет к простоям оборудования, что снижает рентабельность работы предприятия:**
- Производственный
 - Сезонный
 - Кадровый
 - Политический
 - Нет верного ответа
2. **Форма и конструкция определяются спецификой функциональных процессов и характером деятельности учреждений. Наиболее активно растущие направления - это мебель для гостиниц, кафе, ресторанов, досуговых центров, кинотеатров, медицинских учреждений, аптек:**
- специальная мебель
 - детская мебель
 - офисная мебель
 - бытовая мебель
 - нет верного ответа
3. **Какие есть типы организации обслуживания потребителей:**
- Традиционный и рыночный.
 - Традиционный и переходной.
 - Рыночный и переходной.
 - Рыночный и смешанный.

- f) Традиционный, переходной, рыночный

Вариант 3.

1. **Планы, ориентируемые на действие с более короткими временными горизонтами, чем в стратегии:**
 - a) Тактика.
 - b) Практика.
 - c) График.
 - d) Схема.
 - e) Модель
2. **Способность мебели создавать ощущение удобства, комфортности, наиболее полное удовлетворение потребности в соответствии с антропометрическими параметрами, психологическими и психофизиологическими характеристиками потребителя:**
 - a) безопасность
 - b) эстетические свойства
 - c) эргономичность
 - d) долговечность
 - e) Нет верного ответа
3. **По технологическому признаку услуги парикмахерских делят на:**
 - a) услуги по уходу за волосами;
 - b) услуги по уходу за кожей лица и тела;
 - c) услуги по уходу за ногтями и кожей кистей рук и стоп ног (маникюр, педикюр);
 - d) массаж лица и шеи;
 - e) все ответы верны

Вариант 4.

1. **По месту проведения работ услуги парикмахерских делят на:**
 - a) услуги, оказываемые в организации (стационарно);
 - b) услуги, оказываемые на базе клиента (выездные услуги).
 - c) Услуги оказывающие только стационарно
 - d) верны ответы a и b
 - e) нет верного ответа
2. **Динамично развивающийся производственно-хозяйственный комплекс, призванный обеспечивать возрастающие коммуникационные потребности экономики и общества:**
 - a) Железнодорожный транспорт
 - b) Металлургия
 - c) Связь
 - d) Электрификация
 - e) Сельское хозяйство
3. **Одна из особенностей планирования в сфере услуг, отличающей его от планирования в производстве:**
 1. Маленькое количество фирм с небольшим штатом.
 2. Большое количество фирм с небольшим штатом.
 3. Большое количество фирм с маленьким штатом.
 4. Большое количество фирм со средним штатом.
 5. Маленькое количество фирм со средним штатом

Вариант 5.

1. **Для группы сотрудников (менеджеров, рабочих и др. . в сервисных фирмах составляется:**
 - a) Программы отдыха.
 - b) Программы командировок.
 - c) Временные программы.
 - d) Сетевые планы.
 - e) Программы обучения и развития
2. **Предприятие общественного питания с предоставлением ограниченного в сравнении с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, кондитерские изделия и напитки.**
 - a) Ресторан
 - b) Бар
 - c) Столовая
 - d) Закусочная

- e) Кафе
- 3. **К какой форме обслуживания (в системе фотоуслуг) можно отнести прием, исполнение услуги и выдачу заказов в стационарных условиях:**
 - a) К выездной форме обслуживания
 - b) Обслуживание по месту работы
 - c) К моментальному обслуживанию
 - d) К бесконтактной форме обслуживания
 - e) Нет верного ответа

Вариант 6.

- 1. **Представляет собой одну из важнейших областей общественной жизни и оказывает заметное влияние на все стороны нашей деятельности:**
 - a) Качество жизни
 - b) Сфера услуг
 - c) Стандартизация
 - d) Сертификация
 - e) Метеорология
- 2. **Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления для быстрого обслуживания потребителей:**
 - a) Ресторан
 - b) Бар
 - c) Столовая
 - d) Закусочная
 - e) Кафе
- 3. **Надежность относится к понятию:**
 - a) Достоверность.
 - b) Долговечность.
 - c) Индекса.
 - d) Ремонта.
 - e) Качества

Вариант 7.

- 1. **В современном рабочем мире не предполагается:**
 - a) Сельскохозяйственные услуги.
 - b) Телекоммуникации.
 - c) Виртуальные офисы.
 - d) Реинжиниринг.
 - e) Реконструкция
- 2. **Предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, винно-водочные. Табачные и кондитерские изделия, повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха:**
 - a) Ресторан
 - b) Бар
 - c) Столовая
 - d) Закусочная
 - e) Нет верного ответа
- 3. **Период времени от момента приема заказов до выдачи его клиенту:**
 - 1. Услуга
 - 2. Предоставление услуги
 - 3. Результатом услуги
 - 4. Обслуживание
 - 5. Время оказания услуг

Вариант 8.

- 1. **Услуги, связанные с созданием новых и восстановлением утраченных потребительских свойств изделия:**
 - a) Материальные
 - b) Нематериальные
 - c) Социально-культурная услуга
 - d) Производственно-техническим

- e) Экономические
- 2. **Это неотъемлемая часть общей культуры общества, это степень совершенства (уровня развития) процесса обслуживания населения в психологическом, этическом, эстетическом, организационно-технологическом и др. аспектах:**
 - a) Самообслуживание
 - b) Абонементное обслуживание
 - c) Обслуживание по месту работы
 - d) Культура сервиса
 - e) Но верного ответа
- 3. **Какие виды услуг не предлагает сфера сервиса:**
 - a) Образование.
 - b) Банковские.
 - c) Ветеринарные.
 - d) Образование, банковские.
 - e) Орошение земель

Вариант 9.

- 1. **Компонент, который убеждает в достоинствах услуги, мотивирует к определённым действиям в определённое время:**
 - 1. Коммуникация.
 - 2. Персонал.
 - 3. Служащие.
 - 4. Интеграция.
 - 5. Дифференциация
- 2. **В целом из скольких элементов (стадий) состоит технологическая схема в системе обслуживания?**
 - a) 4-х
 - b) 5-и
 - c) 6-и
 - d) 2-х
 - e) 3-х
- 3. **Услуги направленные непосредственно на человека или окружающие условия:**
 - a) Материальные
 - b) Нематериальные
 - c) Социально-культурная услуга
 - d) Производственно-техническим
 - e) Экономические

Вариант 10.

- 1. **Это деятельность исполнителя услуги, необходимая для обеспечения выполнения услуги:**
 - a) Исполнитель услуги
 - b) Результатом услуги
 - c) Предоставление услуги
 - d) Время оказания услуг
 - e) Нет верного ответа
- 2. **Эта форма обслуживания, которая позволяет населению удовлетворять свои потребности в бытовых услугах собственными силами:**
 - a) Самообслуживание
 - b) Абонементное обслуживание
 - c) Обслуживание по месту работы
 - d) Культура сервиса
 - e) Но верного ответа
- 3. **Обслуживание потребителей, предлагающее его высокое качество, – это тип организации:**
 - a) Рыночный.
 - b) Операционный.
 - c) Переходной.
 - d) Традиционный.
 - e) Императивный

Вариант 11.

- 1. **Внимательное отношение – это....:**

- a) Хорошая, довольно хорошая и очень взыскательная работа.
 - b) Плохая взыскательная работа.
 - c) Сложный, довольно сложный процесс с большим диапазоном внимания.
 - d) Утомительная, довольно утомительная работа.
 - e) Непрерывный, имеющий очень высокую частоту, процесс
2. **Эта форма обслуживания, дает право потребителю на внеочередное получение услуги.**
- a) Самообслуживание
 - b) Абонементное обслуживание
 - c) Обслуживание по месту работы
 - d) Культура сервиса
 - e) Нет верного ответа
3. **Результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также непосредственной деятельности исполнителя по удовлетворению запросов потребителя:**
- a) Услуга
 - b) Мотивация
 - c) Обслуживание
 - d) Труд
 - e) Нет верного ответа

Вариант 12.

1. **Совокупность характеристик услуги, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением:**
- a) Качество обслуживания
 - b) Качество продукции
 - c) Качество услуги
 - d) Цена услуги
 - e) Нет верного ответа
2. **Это совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение потребностей клиента:**
- a) Качество обслуживания
 - b) Качество продукции
 - c) Качество услуги
 - d) Цена услуги
 - e) Нет верного ответа
3. **Работа по оказанию услуг – это:**
- a) Сервис.
 - b) Основная цель сервисной деятельности.
 - c) Одно из главных целей предпринимательской деятельности.
 - d) Функция сервисной организации.
 - e) Эксплуатационная функция сервисной организации

Вариант 13.

1. **Сервисная деятельность – это:**
- a) Разработка пакета услуг, системы доставки в процессе ее создания.
 - b) Технологический процесс, направленный на создание услуги, удовлетворяющий потребности клиентов, и повышающий конкурентоспособность на рынке.
 - c) Продажа готовых к употреблению товаров (услуг).
 - d) Одна из развивающихся тенденций предприятия.
 - e) Реклама, продажа, продвижение и исследование рынка
2. **Организационная культура, направленная на обслуживание клиентов**
- a) Обслуживание.
 - b) Культура обслуживания.
 - c) Специализация быстрого обслуживания.
 - d) Образование межд. цепей обслуживания.
 - e) Продвижение высоких стандартов обслуживания
3. **Планирование «сверху вниз» это:**
- a) централизованное планирование
 - b) децентрализованное планирование
 - c) интерактивное
 - d) смешанное планирование

Вариант 14.

- В зависимости от горизонта планирования различают:**
 - директивное и индикативное планирование
 - долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование
 - централизованное и децентрализованное планирование
 - смешанное и интерактивное планирование
- С латинского «обработка», «совершенствование» означает?**
 - Обслуживание.
 - Рынок.
 - Гостиница.
 - Культура.
 - Сервис
- В средневековье (5-15 вв.н.э) на развитие предприятий гостеприимства, огромное влияние оказало развитие – это:**
 - Религиозные традиции.
 - Торговли.
 - Кулинарных традиций.
 - Гостиничных домов.
 - Почтовых станций

Вариант 15

- В какой период оказало огромное влияние на развитие торговли, создание специальных пунктов размещения караванов?**
 - Новый век.
 - Средневековье.
 - Древний период.
 - Бронзовый век
 - Железный век
- Производитель услуги по предоставлению питания включает в себя?**
 - Продажа готовых к употреблению продуктов.
 - Обслуживание официантом гостей.
 - Встреча и проведение гостей до столиков с выдачей им меню.
 - Приготовление блюд на кухне.
 - Создание более комфортных условий (дизайн, свет, освещение)
- В зависимости от горизонта планирования различают:**
 - директивное и индикативное планирование
 - долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование
 - централизованное и децентрализованное планирование
 - смешанное и интерактивное планирование

Вариант 16.

- Существенной характеристикой организационной модели обслуживания потребителей является...:**
 - Тип организации обслуживания.
 - Стратегия.
 - Главная организационная задача.
 - Тип организации обслуживания, стратегия, главная организационная задача.
 - Тип организации обслуживания, стратегия.
- Основными потребителями выступают клиенты, которые образуются (в основном покупают дешевую мебель), а также клиенты, которые развиваются (покупают более дорогую и качественную офисную мебель). В среднем покупатели меняют обстановку 2-3 раза в 4 года деятельности. В основном они покупают мебель непосредственно на фирмах-поставщиках:**
 - специальная мебель
 - детская мебель
 - офисная мебель
 - бытовая мебель
 - нет верного ответа
- Это форма обслуживания, предполагает создание на территории промышленных предприятий комплексных подразделений или специализированных подразделений сферы услуг с**

функциями приема и выдачи заказов на услуги, выполнение срочных работ в присутствии заказчика:

- a) Самообслуживание
- b) Абонементное обслуживание
- c) Обслуживание по месту работы
- d) Культура сервиса
- e) Но верно ответа

Вариант 17.

1. **Какой характер производства оказывает большое влияние на организацию работы предприятия, ухудшает технико-экономические показатели его деятельности, ведет к простоям оборудования, что снижает рентабельность работы предприятия:**
 - a) Производственный
 - b) Сезонный
 - c) Кадровый
 - d) Политический
 - e) Нет верного ответа
2. **Форма и конструкция определяются спецификой функциональных процессов и характером деятельности учреждений. Наиболее активно растущие направления - это мебель для гостиниц, кафе, ресторанов, досуговых центров, кинотеатров, медицинских учреждений, аптек:**
 - a) специальная мебель
 - b) детская мебель
 - c) офисная мебель
 - d) бытовая мебель
 - e) нет верного ответа
3. **Какие есть типы организации обслуживания потребителей:**
 - a) Традиционный и рыночный.
 - b) Традиционный и переходной.
 - c) Рыночный и переходной.
 - d) Рыночный и смешанный.
 - f) Традиционный, переходной, рыночный

Вариант 18.

1. **Планы, ориентируемые на действие с более короткими временными горизонтами, чем в стратегии:**
 - a) Тактика.
 - b) Практика.
 - c) График.
 - d) Схема.
 - e) Модель
2. **Способность мебели создавать ощущение удобства, комфортности, наиболее полное удовлетворение потребности в соответствии с антропометрическими параметрами, психологическими и психофизиологическими характеристиками потребителя:**
 - a) безопасность
 - b) эстетические свойства
 - c) эргономичность
 - d) долговечность
 - e) Нет верного ответа
3. **По технологическому признаку услуги парикмахерских делят на:**
 - a) услуги по уходу за волосами;
 - b) услуги по уходу за кожей лица и тела;
 - c) услуги по уходу за ногтями и кожей кистей рук и стоп ног (маникюр, педикюр);
 - d) массаж лица и шеи;
 - e) все ответы верны

Вариант 19.

1. **По месту проведения работ услуги парикмахерских делят на:**
 - a) услуги, оказываемые в организации (стационарно);
 - b) услуги, оказываемые на базе клиента (выездные услуги).
 - c) Услуги оказывающие только стационарно

- d) верны ответы а и b
- e) нет верного ответа
- 2. **Динамично развивающийся производственно-хозяйственный комплекс, призванный обеспечивать возрастающие коммуникационные потребности экономики и общества:**
 - a) Железнодорожный транспорт
 - b) Металлургия
 - c) Связь
 - d) Электрификация
 - e) Сельское хозяйство
- 3. **Одна из особенностей планирования в сфере услуг, отличающей его от планирования в производстве:**
 - 1. Маленькое количество фирм с небольшим штатом.
 - 2. Большое количество фирм с небольшим штатом.
 - 3. Большое количество фирм с маленьким штатом.
 - 4. Большое количество фирм со средним штатом.
 - 5. Маленькое количество фирм со средним штатом

Вариант 20.

- 1. **Для группы сотрудников (менеджеров, рабочих и др. . в сервисных фирмах составляется:**
 - a) Программы отдыха.
 - b) Программы командировок.
 - c) Временные программы.
 - d) Сетевые планы.
 - e) Программы обучения и развития
- 2. **Предприятие общественного питания с предоставлением ограниченного в сравнении с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, кондитерские изделия и напитки.**
 - a) Ресторан
 - b) Бар
 - c) Столовая
 - d) Закусочная
 - e) Кафе
- 3. **К какой форме обслуживания (в системе фотоуслуг) можно отнести прием, исполнение услуги и выдачу заказов в стационарных условиях:**
 - a) К выездной форме обслуживания
 - b) Обслуживание по месту работы
 - c) К моментальному обслуживанию
 - d) К бесконтактной форме обслуживания
 - e) Нет верного ответа

Вариант 21.

- 1. **Представляет собой одну из важнейших областей общественной жизни и оказывает заметное влияние на все стороны нашей деятельности:**
 - a) Качество жизни
 - b) Сфера услуг
 - c) Стандартизация
 - d) Сертификация
 - e) Метеорология
- 2. **Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления для быстрого обслуживания потребителей:**
 - a) Ресторан
 - b) Бар
 - c) Столовая
 - d) Закусочная
 - e) Кафе
- 3. **Надежность относится к понятию:**
 - a) Достоверность.
 - b) Долговечность.
 - c) Индекса.
 - d) Ремонта.

- e) Качества

Вариант 22.

1. **В современном рабочем мире не предполагается:**
 - a) Сельскохозяйственные услуги.
 - b) Телекоммуникации.
 - c) Виртуальные офисы.
 - d) Реинжиниринг.
 - e) Реконструкция
2. **Предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, винно-водочные. Табачные и кондитерские изделия, повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха:**
 - a) Ресторан
 - b) Бар
 - c) Столовая
 - d) Закусочная
 - e) Нет верного ответа
3. **Период времени от момента приема заказов до выдачи его клиенту:**
 1. Услуга
 2. Предоставление услуги
 3. Результатом услуги
 4. Обслуживание
 5. Время оказания услуг

Вариант 23.

1. **Услуги, связанные с созданием новых и восстановлением утраченных потребительских свойств изделия:**
 - a) Материальные
 - b) Нематериальные
 - c) Социально-культурная услуга
 - d) Производственно-техническим
 - e) Экономические
2. **Это неотъемлемая часть общей культуры общества, это степень совершенства (уровня развития) процесса обслуживания населения в психологическом, этическом, эстетическом, организационно-технологическом и др. аспектах:**
 - a) Самообслуживание
 - b) Абонементное обслуживание
 - c) Обслуживание по месту работы
 - d) Культура сервиса
 - e) Но верного ответа
3. **Какие виды услуг не предлагает сфера сервиса:**
 - a) Образование.
 - b) Банковские.
 - c) Ветеринарные.
 - d) Образование, банковские.
 - e) Орошение земель

Вариант 24.

1. **Компонент, который убеждает в достоинствах услуги, мотивирует к определённым действиям в определённое время:**
 1. Коммуникация.
 2. Персонал.
 3. Служащие.
 4. Интеграция.
 5. Дифференциация
2. **В целом из скольких элементов (стадий) состоит технологическая схема в системе обслуживания?**
 - a) 4-х
 - b) 5-и
 - c) 6-и
 - d) 2-х

- e) 3-х
- 3. **Услуги направленные непосредственно на человека или окружающие условия:**
 - a) Материальные
 - b) Нематериальные
 - c) Социально-культурная услуга
 - d) Производственно-техническим
 - e) Экономические

Вариант 25.

- 1. **Это деятельность исполнителя услуги, необходимая для обеспечения выполнения услуги:**
 - a) Исполнитель услуги
 - b) Результатом услуги
 - c) Предоставление услуги
 - d) Время оказания услуг
 - e) Нет верного ответа
- 2. **Эта форма обслуживания, которая позволяет населению удовлетворять свои потребности в бытовых услугах собственными силами:**
 - a) Самообслуживание
 - b) Абонементное обслуживание
 - c) Обслуживание по месту работы
 - d) Культура сервиса
 - e) Но верного ответа
- 3. **Обслуживание потребителей, предлагающее его высокое качество, – это тип организации:**
 - a) Рыночный.
 - b) Операционный.
 - c) Переходной.
 - d) Традиционный.
 - e) Императивный

Вариант 26.

- 1. **Внимательное отношение – это...:**
 - a) Хорошая, довольно хорошая и очень взыскательная работа.
 - b) Плохая взыскательная работа.
 - c) Сложный, довольно сложный процесс с большим диапазоном внимания.
 - d) Утомительная, довольно утомительная работа.
 - e) Непрерывный, имеющий очень высокую частоту, процесс
- 2. **Эта форма обслуживания, дает право потребителю на внеочередное получение услуги.**
 - a) Самообслуживание
 - b) Абонементное обслуживание
 - c) Обслуживание по месту работы
 - d) Культура сервиса
 - e) Нет верного ответа
- 3. **Результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также непосредственной деятельности исполнителя по удовлетворению запросов потребителя:**
 - a) Услуга
 - b) Мотивация
 - c) Обслуживание
 - d) Труд
 - e) Нет верного ответа

Вариант 27.

- 1. **Совокупность характеристик услуги, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением:**
 - a) Качество обслуживания
 - b) Качество продукции
 - c) Качество услуги
 - d) Цена услуги
 - e) Нет верного ответа
- 2. **Это совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение потребностей клиента:**
 - a) Качество обслуживания

- b) Качество продукции
 - c) Качество услуги
 - d) Цена услуги
 - e) Нет верного ответа
3. **Работа по оказанию услуг – это:**
- a) Сервис.
 - b) Основная цель сервисной деятельности.
 - c) Одно из главных целей предпринимательской деятельности.
 - d) Функция сервисной организации.
 - e) Эксплуатационная функция сервисной организации

Вариант 28.

1. **Сервисная деятельность – это:**
- a) Разработка пакета услуг, системы доставки в процессе ее создания.
 - b) Технологический процесс, направленный на создание услуги, удовлетворяющий потребности клиентов, и повышающий конкурентоспособность на рынке.
 - c) Продажа готовых к употреблению товаров (услуг).
 - d) Одна из развивающихся тенденций предприятия.
 - e) Реклама, продажа, продвижение и исследование рынка
2. **Организационная культура, направленная на обслуживание клиентов**
- a) Обслуживание.
 - b) Культура обслуживания.
 - c) Специализация быстрого обслуживания.
 - d) Образование межд. цепей обслуживания.
 - e) Продвижение высоких стандартов обслуживания
3. **Планирование «сверху вниз» это:**
- a) централизованное планирование
 - b) децентрализованное планирование
 - c) интерактивное
 - d) смешанное планирование

Вариант 29.

1. **В зависимости от горизонта планирования различают:**
- a) директивное и индикативное планирование
 - b) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование
 - c) централизованное и децентрализованное планирование
 - e) смешанное и интерактивное планирование
2. **С латинского «обработка», «совершенствование» означает?**
- a) Обслуживание.
 - b) Рынок.
 - c) Гостиница.
 - d) Культура.
 - e) Сервис
3. **В средневековье (5-15 вв.н.э) на развитие предприятий гостеприимства, огромное влияние оказало развитие – это:**
- a) Религиозные традиции.
 - b) Торговли.
 - c) Кулинарных традиций.
 - d) Гостиничных домов.
 - e) Почтовых станций

Вариант 30

1. **В какой период оказало огромное влияние на развитие торговли, создание специальных пунктов размещения караванов?**
- a) Новый век.
 - b) Средневековье.
 - c) Древний период.
 - d) Бронзовый век
 - e) Железный век
2. **Производитель услуги по предоставлению питания включает в себя?**

- a) Продажа готовых к употреблению продуктов.
 - b) Обслуживание официантом гостей.
 - c) Встреча и проведение гостей до столиков с выдачей им меню.
 - d) Приготовление блюд на кухне.
 - e) Создание более комфортных условий (дизайн, свет, освещение)
3. **В зависимости от горизонта планирования различают:**
- a) директивное и индикативное планирование
 - b) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование
 - c) централизованное и децентрализованное планирование
 - d) смешанное и интерактивное планирование

8. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ

Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Управление активами сервисных предприятий на транспорте»

1. Состав внеоборотных активов сервисных предприятий на транспорте: основной капитал, нематериальные активы, вложение средств в незавершенное капитальное строительство, долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги и уставный капитал других предприятий.
2. Виды износа и методы оценки износа основных активов.
3. Амортизация основных активов и методика расчета амортизационных отчислений.
4. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных активов.
5. Формы обновления основных активов: капитальный ремонт и модернизация; лизинг.
6. Показатели использования основных активов на транспорте: обобщающие, частные технико-экономические.
7. Оборотный капитал как составляющая часть имущества сервисного предприятия на транспорте.
8. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения.
9. Их состав, структура, источники формирования.
10. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.
11. Показатели использования оборотных средств.
12. Методы определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
13. Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
14. Механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
15. Методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
16. Механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
17. Механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
18. Методы управления туристско-рекреационными проектами.
19. Методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
20. Механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.
21. Методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.
22. Механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
23. Методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

24. Алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
25. Методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
26. Механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
27. Методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
28. Методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
29. Классификация основных активов сервисных предприятий на транспорте.
30. Экономическая сущность, состав и структура основных активов сервисного предприятия на транспорте.
31. Виды оценок и переоценка основных активов.
32. Оценка и переоценка основных активов в условиях инфляции.
33. Основные функции управления: анализ, прогнозирование, планирование, организация, регулирование и контроль.
34. Основные принципы управления.
35. Основные принципы управления активами сервисных предприятий на транспорте.
36. Реструктуризация активов сервисных предприятий на транспорте.
37. Имущественный аэропортовый комплекс и его структура.
38. Оценка рыночной стоимости земельного участка аэропорта в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
39. Структура аэропортовых служб.
40. Создание опорной сети аэропортов и аэропортов «хабов».
41. Взаимодействие аэропорта и авиакомпаний в условиях рынка в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
42. Формы управления активами в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
43. Основные понятия и принципы управления активами в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
44. Основные элементы управления активами в сфере транспорта.
45. Организация деятельности по содержанию активов в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
46. Информационный обмен на рынке недвижимости в процессе сервисного обслуживания предприятий.
47. Земельные ресурсы как объект управления в сфере транспорта.
48. Принципы управления земельными ресурсами в сфере транспорта.
49. Методы управления земельными ресурсами в сфере транспорта.
50. Механизмы управления земельными ресурсами в сфере транспорта.
51. Информационное обеспечение управления земельными ресурсами и объектами имущественного аэропортового комплекса.
52. Основные законодательные акты по оценочной деятельности, в том числе в сфере транспорта.
53. Стандарты оценки.
54. Система правового обеспечения процесса сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
55. Права, обязанности, независимость оценщиков.
56. Документальное оформление результатов оценочной деятельности в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
57. Обязательная оценка в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
58. Договоры по сделкам с недвижимостью.
59. Заключение и исполнение договора об оценке объекта.

60. Условия договора об оценке в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
61. Права и обязанности сторон по договору.
62. Страхование гражданской ответственности.
63. Ответственность оценщиков.
64. Лицензирование оценочной деятельности.
65. Подготовка специалистов в области оценочной деятельности.
66. Порядок проведения контроля за соблюдением лицензионных требований и условий юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.
67. Саморегулируемые организации.
68. Виды операций (сделок) с недвижимостью.
69. Организационная структура государственного управления земельными ресурсами.
70. Система общего управления в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
71. Формирование рынка платного землепользования.
72. Понятие зонирования территорий.
73. Правила землепользования и застройки в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
74. Установление территориальных зон.
75. Градостроительные регламенты.
76. Градостроительный план земельного участка в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
77. Сущность и виды земельной ренты.
78. Особенности рентных отношений в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
79. Основные положения формирования земельной ренты в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
80. Дифференциальная земельная рента I и II.
81. Абсолютная и монополярная рента.
82. Цена земли. Рента в отраслях экономики в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
83. Нормативно-правовое обеспечение государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
84. Порядок проведения государственной регистрации прав на земельные участки и иные объекты недвижимости и сделок с ними в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
85. Содержание Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним.
86. Структура Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним.
87. Взаимосвязь кадастра недвижимости с системой регистрации прав на объекты недвижимости в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
88. Основные понятия оценки недвижимости и бизнеса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом, принципы и цели.
89. Виды стоимости.
90. Методы оценки недвижимости и девелоперского бизнеса в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
91. Основные принципы оценки компании как имущественного аэропортового комплекса.
92. Оценка стоимости бизнеса. Этапы процесса оценки элементов имущественного аэропортового комплекса.
93. Классификации операций с недвижимостью. Основные виды сделок с недвижимостью в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
94. Налогообложение недвижимости в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
95. Сущность доходного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
96. Методы доходного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.

97. Капитализация доходов. Метод прямой капитализации доходов.
98. Денежный поток. Дисконтирование денежных потоков.
99. Общая характеристика сравнительного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
100. Методы сравнительного подхода в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
101. Основные элементы сравнения. Метод сравнения продаж.
102. Валовой рентный мультипликатор. Оценка бизнеса имущественным (затратным) подходом в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
103. Оценка недвижимого имущества в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
104. Виды стоимости оценки. Методы определения восстановительной стоимости в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
105. Методы определения износа. Оценка стоимости земельного участка и ее особенности в сфере транспорта.
106. Оценка машин и оборудования в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
107. Оценка нематериальных активов в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы и управления имущественным аэропортовым комплексом.
108. Оценка финансовых вложений. Согласование результатов.
109. Эффективность управления земельными ресурсами не сельскохозяйственных территорий в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
110. Формирование экономического механизма эффективного землепользования в условиях ограничения режима использования территорий в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
111. Эффективность формирования экономического механизма управления землями в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
112. Эффективность организации конкурсов по предоставлению земельных участков в аренду на основе кадастровой информации в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
113. Эффективность применения ГИС-технологий при ведении государственного кадастра недвижимости, мониторинга и земельного контроля в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.
114. Понятие экологических факторов в оценке земель, прилегающих к территории аэропортов.
115. Необходимость учета экологических факторов в экономической оценке природных ресурсов в сфере транспорта.
116. Учет экологических факторов в оценке земель прилегающих к территории аэропортов. Методология учета экологических факторов в оценке природных ресурсов в процессе сервисного обслуживания предприятий транспортной сферы.

Типовые практические задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине «Управление активами сервисных предприятий на транспорте»

1. Раскройте основы методики определения круга задач и разработайте алгоритм выбора оптимального способа решения в процессе разрешения конфликтной ситуации из-за задержки рейса.
2. Раскройте этапы механизма принятия экономически обоснованного решения в процессе управления основными и оборотными активами сервисного предприятия на транспорте.
3. Раскройте этапы механизма организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания пассажиров с ограниченными возможностями, планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в сфере транспорта в случае невозможности обслуживания пассажиров с ограниченными возможностями.
4. Раскройте этапы проведения экспертизы и диагностики основных и оборотных активов на конкретном предприятии сервиса.
5. Раскройте этапы анализа экономических результатов деятельности организации сферы сервиса на транспорте на примере конкретного предприятия сервиса.
6. Охарактеризуйте методы определения круга задач в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.
7. Охарактеризуйте основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых

необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

8. Охарактеризуйте механизм осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

9. Охарактеризуйте методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

10. Охарактеризуйте механизм принятия экономически обоснованных управленческих решений в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

11. Охарактеризуйте механизм обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

12. Охарактеризуйте методы управления туристско-рекреационными проектами.

13. Охарактеризуйте методы планирования и мониторинг деятельности сервисной компании в сфере транспорта в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

14. Охарактеризуйте механизм формирования целей и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия.

15. Охарактеризуйте методы организации планирования и мониторинга деятельности сервисной компании в транспортной сфере и в сфере гостеприимства на транспорте.

16. Охарактеризуйте механизм организации их выполнения в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

17. Охарактеризуйте методы выбора организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания с использованием методов организации и управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

18. Охарактеризуйте алгоритм принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия транспортной сферы и сферы гостеприимства на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

19. Охарактеризуйте методы разработки комплекса мероприятий по организации, планированию и мониторингу деятельности сервисной компании в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

20. Охарактеризуйте механизм организационного обслуживания авиационной инфраструктуры и организационного обеспечения процесса сервисного обслуживания в аэропорту и на борту воздушного судна в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

21. Охарактеризуйте методы организации и управления имуществом аэропортового комплекса и активами сервисных предприятий на транспорте в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

22. Охарактеризуйте методы определения показателей эффективности деятельности предприятия сервиса в рамках транспортного комплекса в процессе управления основными и оборотными активами сервисных предприятий на транспорте.

Темы рефератов, эссе, сообщений

1. Особенности сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
2. Классификация видов услуг при обслуживании потребителей в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
3. Обслуживание пассажиров в агентстве воздушных сообщений, обслуживание пассажиров в аэровокзале аэропорта.
4. Обслуживание пассажиров на борту воздушного судна.
5. Обслуживание клиентов на грузовом терминале.
6. Производство и предоставление услуг потребителям воздушного транспорта.
7. Управление процессами и службами сервиса на авиатранспорте, реализуемых через структуры аэропортового комплекса.
8. Факторы, определяющие качество обслуживания воздушных перевозок: технологические, технические, социальные, культурно-развлекательные и питание.
9. Технологии процесса сервиса, механизм развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

10. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики, организационно-правовые формы предприятий, особенности предприятий сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
11. Жизненный цикл, внешняя и внутренняя среда предприятия сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
12. Особенности функционирования предприятий транспортного сервиса (по видам транспорта).
13. Риски в сервисном бизнесе, управление рисками в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
14. Основные процедуры банкротства, ликвидация предприятий сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
15. Производственная структура предприятия сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта и ее элементы.
16. Требования (принципы построения) к оптимальной производственной структуре предприятия сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
17. Производственный процесс на предприятии сервиса в сфере транспорта.
18. Производственные операции, производственный цикл на предприятии сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта и его составляющие.
19. Технологический цикл, рабочий период, перерывы. Расчет длительности производственного цикла и принципы его организации.
20. Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений, обеспечения экономической эффективности предприятий сферы сервисного обслуживания на транспорте.
21. Уставный капитал: сущность, требования законодательства РФ к уставному капиталу предприятия сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
22. Показатели эффективности использования уставного капитала предприятия сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
23. Имущество предприятия сервиса в сфере воздушного транспорта.
24. Долгосрочные (недвижимость) и краткосрочные (оборотный капитал) средства предприятия сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта и их структура.
25. Особенности основного капитала, нематериальных активов, долгосрочных финансовых вложений сервисного предприятия в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
26. Оборотные фонды, фонды обращения, оборотные средства, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства предприятия сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
27. Организационная структура управления предприятием сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
28. Типы организационных структур. Основные характеристики, преимущества и недостатки линейного, функционального, линейно-функционального, матричного типов организационных структур.
29. Основные требования к структуре управления предприятием сервиса в сфере транспорта.
30. Особенности структуры управления сервисными предприятиями в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
31. Сравнения структур управления сервисными предприятиями в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
32. . Трехмерная структура управления предприятием «Доу корнинг».
33. Основные фонды предприятия сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта: состав и классификация, хозяйственный кругооборот (стадии).
34. Износ основных фондов и его виды, амортизация основных производственных фондов, норма амортизации, реновация на предприятии сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
35. Учет и оценка основных производственных фондов, балансовая и остаточная стоимость на предприятии сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
36. Нематериальные активы на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта.
37. Показатели эффективности использования основных производственных фондов деятельности предприятия сервиса в сфере транспорта.
38. Особенности основных производственных и непроизводственных фондов сервисных предприятий в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
39. Основные направления оптимизации использования основных фондов предприятия сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
40. Особенности использования основных производственных фондов на предприятии сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.

41. Оборотные фонды (оборотный капитал) предприятия сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта: сущность, состав, структура, источники формирования.
42. Фонды обращения предприятия сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта и их составляющие.
43. Оборотные средства, состав оборотных средств, кругооборот оборотных средств, стадии кругооборота на предприятии сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
44. Оценка и нормирование оборотных средств на предприятии сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта средств на предприятии сервиса.
45. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств на предприятии сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
46. Особенности оборотных средств и их функционирования на сервисных предприятиях в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.
47. Методика расчета, анализа и оценки экономических результатов деятельности предприятий сферы сервиса на транспорте для принятия эффективных управленческих решений.
48. Лизинг и аренда в хозяйственной практике предприятия сервиса в сфере транспорта, в том числе в сфере воздушного транспорта.

9. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная литература:

- 1 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 11.02.2019).
- 2 Кошелева, Т. Н. **Девелопмент в сервисе**: учебное пособие [Текст] / Т. Н. Кошелева, Е. В. Грозовская – СПб.: Изд-во "КультИнформПресс", 2018. - 177 с. Количество экземпляров – 25.
- 3 Кошелева, Т. Н. **Девелопмент в сервисе**: учебное пособие по подготовке к семинарским занятиям [Текст] / Т. Н. Кошелева, Е. В. Грозовская – СПб.: Изд-во "КультИнформПресс", 2018. - 25 с. Количество экземпляров - 25.

б) дополнительная литература:

- 4 Кошелева, Т. Н. **Девелопмент в сервисе**: учебное пособие по выполнению курсовой работы [Текст] / Т. Н. Кошелева, Е. В. Грозовская – СПб.: Изд-во "КультИнформПресс", 2018. - 25 с. Количество экземпляров - 25.
- 5 Кошелева, Т. Н. **Кадастровый учёт недвижимости в сервисе**: учебное пособие [Текст] / Т. Н. Кошелева, Е. В. Грозовская – СПб.: Изд-во "КультИнформПресс", 2018. - 173 с. Количество экземпляров – 25.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 6 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).
- 7 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).
- 8 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).
- 9 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).
- 10 **Официальный сайт Банка России** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).
- 11 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).
- 12 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).
- 13 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).
- 14 **Официальный сайт Международного валютного фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).
- 15 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

16 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/> свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

17 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> / свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019).

18 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru> / свободный доступ (дата обращения: 11.02.2019)

Методические рекомендации по изучению дисциплины и планы практических занятий составлены в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования требованиями для студентов по направлению обучения «Сервис», профиль «Сервис в сфере транспорта».

Методические рекомендации составила:

Доктор экономических наук, доцент Кошелева Т. Н.

Кандидат экономических наук, доцент Грозовская Е. В.

Методические рекомендации обсуждены и одобрены на заседании кафедры № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса» протокол № 1 от «31» августа 2020 г.