

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОСНОВЫ АВИАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
Специальность	25.05.05 Эксплуатация воздушных судов и организация воздушного движения
Специализация	Организация аэронавигационного обеспечения полетов воздушных судов
Квалификация выпускника	Инженер
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины — формирование у студентов целостной системы знаний в области менеджмента с учетом особенностей авиатранспортного производства; формирование системы знаний о производственных отношениях в хозяйственном процессе, технологии управления производственной деятельностью авиапредприятия, как хозяйствующего субъекта.
Семестр, в котором изучается дисциплина	10
Наименование цикла, к которому относится дисциплина	Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла профессиональных дисциплин
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-7; ОК-8; ОК-10; ОК-50; ОК-53; ОК-58; ПК-9; ПК-37; ПК-39; ПК-47
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Понятие и сущность авиационного менеджмента. Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента. Тема 3. Организация - как основа менеджмента. Тема 4. Система стратегического планирования авиакомпаний. Тема 5. Функции менеджмента. Тема 6. Принципы и методы менеджмента. Тема 7. Основы управления организационной культурой авиапредприятия. Тема 8. Власть и личное влияние менеджера. Управление конфликтами. Тема 9. Понятие об авиационном маркетинге.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен