

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность программы (профиль)	Экономика предприятия и организации воздушного транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины «Рынок транспортных услуг» является: формирование у студентов фундаментальных знаний и системных представлений об основах, принципах и методах взаимоотношений на рынке транспортных услуг; овладение студентами умениями и навыками применения этих знаний в профессиональной деятельности, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поиск информации о рынке транспортных услуг и его участниках, определение достоверности полученной информации, формирование целостного представления о нем, а также о сущности и последствиях его функционирования; • решение поставленных задач, исходя из целостности рынка транспортных услуг, выявление механизмов его функционирования и многообразных связей во внутренней и внешней среде рынка транспортных услуг; • сбор, расчет и анализ экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на рынке транспортных услуг.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	1, 2 семестры
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; ПК-1
Трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Место и роль транспорта в структуре национальной экономики.</p> <p>Тема 2. Транспортная услуга: понятие, специфика и критерии качества.</p> <p>Тема 3. Рынок транспортных услуг: анализ его структуры.</p> <p>Тема 4. Стратегическое управление рынком транспортных услуг.</p> <p>Тема 5. Конъюнктура рынка транспортных услуг.</p> <p>Тема 6. Организационные формы и процессы взаимодействия организаций транспорта.</p> <p>Тема 7. Конкуренция на рынке транспортных услуг.</p> <p>Тема 8. Оценка потребительских параметров качества транспортных услуг и его контроль.</p> <p>Тема 9. Продуктовая политика транспортных предприятий и ее специфика.</p>

Наименование дисциплины	РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ
	<p>Тема 10. Авиакомпания и ее продукция.</p> <p>Тема 11. Особенности и методы ценообразования на рынке транспортных услуг.</p> <p>Тема 12. Сегментация рынка транспортных услуг.</p> <p>Тема 13. Методы прогнозирования спроса на рынке транспортных услуг.</p> <p>Тема 14. Специфика продаж и продвижения транспортных услуг.</p> <p>Тема 15. Оценка конкурентных преимуществ транспортной компании.</p> <p>Тема 16. Управление развитием транспортного рынка.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет, экзамен