

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ТРАНСПОРТНЫЙ МАРКЕТИНГ
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность программы (профиль)	Экономика предприятия и организации воздушного транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Транспортный маркетинг» является формирование у студентов знаний, умений и навыков работы в области исследований и анализа рынка.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	4 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Обязательная часть Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Основы маркетинговых исследований. Тема 2. Виды и способы проведения маркетинговых исследований. Тема 3. Анализ и исследования рынка и потребительского спроса. Тема 4. Анализ и исследования товара. Тема 5. Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия транспорта Тема 6. Анализ и исследования влияния внешних факторов.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен