

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Направление подготовки	20.03.01 Техносферная безопасность
Направленность программы (профиль)	Безопасность технологических процессов и производств
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» являются обучение студентов пониманию теоретических основ управления коммуникациями и формирование соответствующих практических навыков.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	3 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок Б1 Дисциплины по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4; УК-5
Трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Раздел 1. Суть коммуникационного менеджмента Раздел 2. Специальные мероприятия как инструмент коммуникационного менеджмента Раздел 3. Цифровая трансформация коммуникационного менеджмента. Раздел 4. Коммуникационный менеджмент как процесс Раздел 5. Коммуникационный менеджмент в работе с персоналом Раздел 6. Коммуникационный менеджмент в кризисных ситуациях Раздел 7. Коммуникационный менеджмент в коммерческом секторе Раздел 8. Коммуникационный менеджмент в государственных и гражданских некоммерческих организациях Раздел 9. Коммуникационный менеджмент в международной деятельности.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет