

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГ
Направление подготовки	23.03.01 Технология транспортных процессов
Направленность программы (профиль)	Транспортная логистика
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Цели освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у студентов теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма, с учетом экономических и социальных ограничений,</li> <li>– ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований,</li> <li>– приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия,</li> <li>– приобретение умений и практических навыков осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.</li> </ul>
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	7 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Обязательная часть Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3, ОПК-2
Трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Основные понятия маркетинга. Роль маркетинга в рыночной экономике.</p> <p>Тема 2. Государственное регулирование и социально-этические аспекты маркетинга.</p> <p>Тема 3. Специфика маркетинга на транспорте. Конкурентоспособность и качество транспортных услуг. Ценовая политика предприятия.</p> <p>Тема 4. Управление маркетингом на предприятии. Стратегическое планирование маркетинга.</p> <p>Тема 5. Организация продажи перевозок и услуг на транспорте. Исследование рынка и прогнозирование спроса.</p> <p>Тема 6. Особенности международного маркетинга.</p> <p>Тема 7. Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности.</p>

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГ
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет