

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ |
| Направление подготовки | 25.03.03 Аэронавигация |
| Направленность программы (профиль) | Обеспечение авиационной безопасности |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Форма обучения | Очная |
| Цели освоения дисциплины | Целями освоения дисциплины являются обучение студентов пониманию теоретических основ управления коммуникациями и формирование соответствующих практических навыков. |
| Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина | 2 семестр |
| Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина | Блок 1. Дисциплины. Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины | УК-3; УК-4; УК-9; ПК-1 |
| Трудоемкость дисциплины | 3 зачетные единицы, 108 академических часов |
| Содержание дисциплины. Основные разделы (темы) | Тема 1. Суть коммуникационного менеджмента Тема 2. Специальные мероприятия как инструмент коммуникационного менеджмента Тема 3. Цифровая трансформация коммуникационного менеджмента. Тема 4. Коммуникационный менеджмент как процесс Тема 5. Коммуникационный менеджмент в работе с персоналом Тема 6. Коммуникационный менеджмент в кризисных ситуациях Тема 7. Коммуникационный менеджмент в коммерческом секторе Тема 8. Коммуникационный менеджмент в государственных и гражданских некоммерческих организациях Тема 9. Коммуникационный менеджмент в международной деятельности. |
| Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины | Зачет с оценкой |