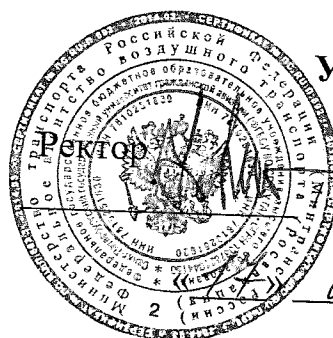




**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**



УТВЕРЖДАЮ

Ю.Ю. Михальчевский

Шонд 2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование на предприятии (организации)

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность программы (профиль)
Экономика предприятия и организации воздушного транспорта

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
заочная

Санкт-Петербург
2021

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» является:

- формирование у студентов системы знаний и умений в области планирования деятельности предприятия (организации);
- выработка практических навыков расчета экономических разделов планов предприятий различных форм собственности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, применения основных методов планирования;
- формирование знаний, умений и навыков по составлению текущих, среднесрочных и долгосрочных планов;
- формирование знаний, умений и навыков по планированию операционной (производственной) деятельности организаций.

Дисциплина обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности расчетно-экономического и организационно-управленческого типов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Планирование на предприятии (организации)» представляет собой дисциплину, относящуюся к Обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Планирование на предприятии (организации)» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Экономика предприятия», «Социально-экономическая статистика», «Экономика воздушного транспорта», «Экономика материально-технического снабжения».

Дисциплина «Планирование на предприятии (организации)» является обеспечивающей для дисциплин: «Анализ производственно-хозяйственной деятельности», «Экономическая оценка инвестиций на транспорте», «Экономика авиакомпаний», «Экономика аэропортового предприятия».

Дисциплина изучается в 6 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
-----------------------------	----------------------------------------------------------------------

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
УК-10	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
ИД ¹ _{УК10}	Осуществляет поиск информации об объекте, определяет достоверность полученной информации, формирует целостное представление об объекте, а также о сущности и последствиях его функционирования
ИД ² _{УК10}	Решает поставленные задачи, исходя из целостности объекта, выявления механизмов его функционирования и многообразия связей во внутренней и внешней среде объекта
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ИД ¹ _{ОПК2}	Осуществляет сбор, сводку, группировку исходных данных для решения конкретных задач профессиональной деятельности
ИД ² _{ОПК2}	Проводит анализ сгруппированных данных с его дальнейшим применением и использованием результатов в деятельности предприятия
ИД ³ _{ОПК2}	Применяет статистические количественные и качественные методы при решении конкретных экономических задач
ПК-1	Способен собирать, анализировать, проводить расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ИД ¹ _{ПК1}	Понимает и анализирует основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
ИД ² _{ПК1}	Проводит расчеты необходимых показателей для проведения анализа деятельности хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- основные источники получения информации в области планирования на предприятии;
- основные методы сбора, группировки, обработки исходных данных для анализа деятельности предприятия;

- основные понятия, категории и инструменты планирования на предприятии;
- средства и методы обоснования плановых решений;
- основы анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- основы построения и расчета плановых значений экономических показателей предприятий и организаций воздушного транспорта.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач;
- осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических и финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- на основе типовых методик и действующей нормативной правовой базы выполнять расчеты экономических разделов планов предприятия;
- применять количественные и качественные методы при решении конкретных экономических задач.

Владеть:

- методами обработки и анализа информации в соответствии с поставленными задачами;
- методологией экономического исследования (анализ, синтез, системный подход и др.);
- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения конкретных задач;
- методами и средствами обработки данных, анализа и обоснования полученных результатов при разработке планов предприятий;
- современными методиками расчета плановых значений основных экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестры
		6
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа:	12	12
лекции	4	4
практические занятия	4	4
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовой проект	4	4
Самостоятельная работа студента	159	159
Промежуточная аттестация	9	9
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой, экзамену	6,5	6,5

5. Содержание дисциплины

5.1. Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	КОМПЕТЕНЦИИ			Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-10	ОПК-2	ПК-1		
Тема 1. Теоретические основы планирования на предприятии	32	+	+		ВК, Л, ПЗ, СРС	УО
Тема 2. Перспективное планирование работы предприятий	32		+		Л, ПЗ, СРС	РС
Тема 3. Техничко-экономическое планирование на авиапредприятии	34		+	+	Л, ПЗ, СРС, КП	РС
Тема 4. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятия	36	+		+	Л, ПЗ, СРС	РС, Т
Тема 5. Бизнес-планирование на предприятии	37	+		+	Л, ПЗ, СРС, КП	РС
Итого за семестр 6	171					
Промежуточная аттестация	9					
Всего за семестр 6	180					
Всего по дисциплине	180					

Сокращения: Л– лекция, ПЗ – практическое занятие, ВК – входной контроль, СРС – самостоятельная работа студента, УО – устный опрос, РС – решение ситуационных

задач, Т – тестирование, КП – курсовой проект, ЗКП – защита курсового проекта.

5.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КП	Всего часов
6 семестр						
Тема 1. Теоретические основы планирования на предприятии	1	1	-	30	-	32
Тема 2. Перспективное планирование работы предприятий	1	1	-	30	-	32
Тема 3. Техничко-экономическое планирование на авиапредприятии	1	1	-	30	2	34
Тема 4. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятия	0,5	0,5	-	35	-	36
Тема 5. Бизнес-планирование на предприятии	0,5	0,5	-	34	2	37
Итого за семестр	4	4		159	4	171
Промежуточная аттестация						9
Всего за семестр						180
Всего по дисциплине						180

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КП – курсовой проект.

5.3 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические основы планирования на предприятии

Предмет курса, его место в системе экономических наук. Сущность и содержание планирования на предприятии: сущность планирования, классификация планов, организация планирования на предприятии.

Методологические основы планирования: принципы планирования, технология принятия плановых решений, методы разработки планов, хозяйственный риск, его оценка, методы снижения. Средства и методы обоснования плановых решений.

Нормативная база планирования: сущность норм и нормативов, классификация норм и нормативов, методы и порядок разработки норм и нормативов.

Организация планирования на предприятии.

Тема 2. Перспективное планирование работы предприятий

Методология стратегического планирования: общая характеристика стратегического планирования, определение основных ориентиров развития предприятия, анализ внешней и внутренней среды, стратегический анализ и

разработка вариантов стратегий, формирование стратегии развития предприятия. Разработка прогнозов развития предприятия.

Сущность производственной стратегии предприятия и методы ее разработки: понятие стратегии предприятия, принципы и последовательность ее разработки, стратегический финансовый анализ и методы его осуществления, формирование стратегических целей финансовой деятельности, принятие стратегических управленческих решений.

Оценка разработанной стратегии: оценка производственной и финансовой стратегии, управление реализацией стратегии и контроль ее выполнения.

Тема 3. Техничко-экономическое планирование на авиапредприятии

Сущность и задачи технико-экономического планирования на предприятии, содержание текущего плана технико-экономического развития предприятия и порядок его разработки. Планирование маркетинга авиапредприятия: планирование параметров комплекса маркетинга, планирование рекламных мероприятий. Планирование инновационной деятельности предприятия. План производства и реализации авиаперевозок и прочих авиационных работ. Планирование материально-технического обеспечения производства. Планирование численности персонала, производительности труда и фонда заработной платы. Планирование себестоимости.

Тема 4. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии

Цели, задачи и функции финансового планирования, содержание финансового плана, методика разработки финансового плана, анализ финансового положения предприятия, планирование доходов и поступлений, расходов и платежей, проверка финансового плана.

Сущность и назначение бюджетирования, его роль в системе управления финансами компании. Организация бюджетирования на предприятии: этапы постановки системы бюджетирования, этапы бюджетного процесса предприятия, классификация видов бюджетов. Формирование финансовой структуры компании: центры ответственности на предприятии: понятие и классификация, центры финансовой ответственности: понятие и классификация, учет затрат по центрам ответственности, финансовая структура компании, бюджетирование по центрам ответственности компании. Формирование операционных и финансовых бюджетов предприятия: операционные бюджеты предприятия: состав и порядок формирования, финансовые бюджеты предприятия: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, баланс. Дополнительные бюджеты предприятия. Бюджетный процесс и бюджетный контроль.

Тема 5. Бизнес-планирование на предприятии

Назначение и содержание бизнес-плана, содержание основных разделов бизнес-плана, отличие задач производственного планирования и бизнес-плана. Обзор современных инструментов программного обеспечения для составления

бизнес-плана в условиях цифровой экономики.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
6 семестр		
1	Сущность и содержание планирования. Входной контроль. Устный опрос.	1
2	Общая характеристика стратегического планирования, определение основных ориентиров развития предприятия. Устный опрос по изученным материалам.	1
3	Сущность и задачи технико-экономического планирования на предприятии. Решение ситуационных задач. Методические указания по выполнению курсового проекта.	1
4	Цели, задачи и функции финансового планирования и бюджетирования. Решение ситуационных задач. Тестирование по теме.	0,5
5	Содержание основных разделов бизнес-плана. Решение ситуационных задач.	0,5
Итого за семестр 6		4
Итого по дисциплине		4

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
6 семестр		
1	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала. [1-12] Методологические основы планирования: принципы планирования, технология принятия плановых решений, методы разработки планов. Средства и методы обоснования плановых решений. Подготовка к устному опросу.	30
2	Изучение теоретического материала. [1-12] Сущность стратегии развития предприятия и методы ее разработки. Стратегическое управление развитием	30

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	авиапредприятия. Подготовка к устному опросу.	
3	Изучение теоретического материала. [1-12] Планирование инновационной деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации экономики. Работа над курсовым проектом.	30
4	Изучение теоретического материала. [1-12] Организация бюджетирования на предприятии: этапы постановки системы бюджетирования, этапы бюджетного процесса предприятия, классификация видов бюджетов. Формирование финансовой структуры компании. Работа над курсовым проектом. Подготовка к тестированию по изученному материалу.	35
5	Изучение теоретического материала. [1-12] Содержание бизнес-плана. Пример разработки бизнес-плана. Обзор современных инструментов программного обеспечения для составления бизнес-плана в условиях цифровой экономики. Работа над курсовым проектом.	34
Итого за семестр 6		159
Итого по дисциплине		159

5.7 Курсовые проекты

Наименование этапа выполнения курсового проекта	Трудоемкость (часы)
Этап 1. Выдача задания на курсовой проект	2
Этап 2. Выполнение раздела 1 (теоретическая часть)	СРС
Этап 3. Выполнение раздела 2 (расчетная часть)	
Этап 4. Оформление курсового проекта	
Защита курсового проекта	2
Итого контактная работа по курсовому проекту	4

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Казакевич, Т. А. **Организация и планирование деятельности предприятий сервиса:** учеб, пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 185 с. — (Серия: Университеты России). ISBN 978-5-534-00107-5. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/organizaciYa-i-planirovanie-deyatelnosti-predpriYatiY->

- [servisa-398498](#) свободный (дата обращения 25.04.2021);
2. Ключкова, Е. Н. **Экономика предприятия: учебник для бакалавров** / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под ред. Е. Н. Ключковой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 447 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3102-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6F1D9228-E6EC-4D62-8CBA-29867140E2CC свободный (дата обращения 26.04.2021);
 3. Сергеев, И. В. **Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата** / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F91DA45A-8FFE-41EF-AA5F-4BC138A6A9EE. свободный (дата обращения 26.04.2021).

б) дополнительная литература:

4. Погодина, Т. В. **Финансовый менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата** / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/403700> свободный (дата обращения 26.04.2021);
5. **Основы экономики организации: учебник и практикум для СПО** / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00797-8- Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/osno_VY-ekonomiki-organizacii-3_99227 свободный (дата обращения 26.04.2021);
6. Гарнов, А. П. **Экономика предприятия : учебник для бакалавров** / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3468-7. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-406729>. свободный (дата обращения 25.04.2021).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

7. **Федеральная служба государственной статистики**. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 25.04.2021).
8. **Министерство финансов РФ** [Электронный ресурс] официальный сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>, свободный (дата обращения 25.04.2021).

9. **Правительство РФ** [Электронный ресурс] официальный сайт Правительства РФ. - Режим доступа: <http://www.government.ru/>, свободный (дата обращения 25.04.2021).

10. **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/>, свободный (дата обращения 25.04.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

11. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения 25.04.2021).

12. **Гарант** [Электронный ресурс] официальный сайт компании Гарант. - Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru>, свободный (дата обращения 25.04.2021).

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска, а также аудитории №536, 538, 541, 543.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Планирование на предприятии (организации)	Аудитория 534	Комплект учебной мебели: парты и стулья (вместимость: 26 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL
	Аудитория 536	Комплект учебной мебели Вместимость: 26	

		посадочных мест	
	Аудитория 538	Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места	
	Аудитория 541	Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных мест	
	Аудитория 543	Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места	

8 Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения обучающимися дидактических единиц при изучении базовых дисциплин.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки обучающихся. Практические занятия предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Курсовой проект по дисциплине представляет собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу студента и ставит цель систематизировать, закрепить и углубить теоретические и практические знания, умения и навыки по

профилю подготовки с целью их применения для решения профессиональных задач.

Практические занятия и курсовой проект по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой. Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, а также работу над курсовым проектом.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Оценочные средства включают: решение ситуационных задач, письменную аудиторную работу, задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины, устный опрос пройденного материала.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции.

Решение ситуационных задач представляет собой практическое применение теоретических знаний к конкретной хозяйственной ситуации (совокупности хозяйственных операций, осуществляемых в рамках организации).

Текущий контроль может проводиться в форме тестирования для проверки изученных тем. Тест считается зачтенным при наличии более 60% правильных ответов. Тест считается не зачтенным при наличии менее 60% правильных ответов. Тестирование выполняется обучающимися на практических занятиях по индивидуальным бланкам для внесения ответов, а также с использованием информационных технологий (Google Forms), выдаваемых преподавателем по соответствующей теме дисциплины и представляет собой оценку практического применения полученных теоретических знаний.

Контроль выполнения задания, выполняемого на практических занятиях, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 6 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзаменационный билет включает два теоретических

вопроса и задачу.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов по дисциплине

Не применяется.

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Устный опрос оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Решение ситуационных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения;

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя.

Тестирование:

«зачтено»: работа зачитывается при наличии более 60% правильных ответов;

«не зачтено»: работа не зачитывается при наличии менее 60% правильных ответов, а также если обучающийся не приступил к выполнению задания.

9.3 Темы курсовых проектов по дисциплине

Тематика курсовых проектов базируется на планировании экономических показателей предприятия (организации). Общая тема курсового проекта – «Планирование производственных показателей деятельности авиапредприятия». Обучающиеся в ходе выполнения курсовых проектов конкретизируют данную тему на примере выбранных предприятий (организаций).

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Примерные вопросы входного контроля:

1. Понятие предприятия, цель функционирования предприятия.
2. Основные средства предприятия, структура и классификация.
3. Понятие, состав и классификация оборотных средств.

4. Трудовые ресурсы предприятия.
5. Понятие прибыли и рентабельности.
6. Понятие себестоимости.
7. Показатели оборачиваемости.
8. Типы и характеристики основных управленческих решений.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		
УК-10	ИД ¹ _{УК10}	Знает: <ul style="list-style-type: none"> - основные источники получения информации в области планирования на предприятии; - основные методы сбора, группировки, обработки исходных данных для анализа деятельности предприятия; - основные понятия, категории и инструменты планирования на предприятии; - средства и методы обоснования плановых решений; - основы анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - основы построения и расчета плановых значений экономических показателей предприятий и организаций воздушного транспорта.
ОПК-2	ИД ² _{УК10}	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач; - осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических и финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
	ИД ¹ _{ОПК2}	
	ИД ² _{ОПК2}	
ПК-1	ИД ³ _{ОПК2}	
	ИД ¹ _{ПК1}	
	ИД ² _{ПК1}	
II этап		
УК-10	ИД ¹ _{УК10}	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержатся незначительные ошибки в расчетах.

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Задача не решена даже при помощи преподавателя.

Шкала оценивания курсового проекта

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
Отлично	Практическая часть	Обучающийся показывает умения и навыки выполнения расчетов необходимых показателей для формирования разделов финансовой отчетности. Расчеты в курсовом проекте обоснованы и выполнены правильно на 90-100 %.
	Выводы	Выводы грамотно сформулированы и обоснованы.
	Использованные источники	Использованные источники подобраны грамотно, имеются нормативные источники. Их количество соответствует требованиям к курсовому проекту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен аккуратно согласно требованиям к оформлению без орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку своевременно.
	Защита	Доступно и ясно представляет результаты курсового проекта. Ответы на вопросы полные, глубокие. Обучающийся всесторонне оценивает и интерпретирует полученные результаты, доказывает

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
		их значимость. Грамотно и аргументировано представляет комментарии к расчетам.
Хорошо	Практическая часть	Обучающийся показывает умения и навыки выполнения расчетов необходимых показателей для формирования разделов финансовой отчетности. Расчеты в курсовом проекте обоснованы и выполнены правильно на 80-90 %.
	Выводы	Выводы сформулированы с небольшими неточностями.
	Использованные источники	Использованные источники подобраны грамотно. Их количество соответствует требованиям к курсовому проекту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен аккуратно согласно требованиям к оформлению с небольшим количеством орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку своевременно.
	Защита	Доступно и ясно представляет результаты курсового проекта. Ответы на вопросы полные. Обучающийся оценивает и интерпретирует полученные результаты с незначительными неточностями, Демонстрирует самостоятельное мышление.
Удовлетворительно	Практическая часть	Обучающийся показывает слабые навыки выполнения расчетов необходимых показателей, формирования разделов финансовой отчетности. Расчеты обоснованы и выполнены правильно на 70-80 %.
	Выводы	Выводы сформулированы со значительными неточностями или не все выводы сформулированы.
	Использованные источники	Использованные источники

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
	источники	подобраны небрежно. Их количество меньше, чем соответствует требованиям к курсовому проекту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен неаккуратно с большим количеством орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения курсового проекта	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку позже указанного срока.
	Защита	Обучающийся с трудом докладывает результаты курсового проекта. Ответы на вопросы неполные. Обучающийся не может оценить полученные результаты и интерпретирует их со значительными неточностями.
Неудовлетворительно	Практическая часть	Обучающийся не демонстрирует умения и навыки расчетов необходимых показателей, расчеты выполнены с большим количеством ошибок или не в полном объеме.
	Выводы	Выводы не сформулированы.
	Использованные источники	Использованные источники не соответствуют теме.
	Оформление	Оформление курсового проекта не соответствует требованиям. Большое количество орфографических и грамматических ошибок.
	Защита	Обучающийся не может представить результаты курсового проекта. Не отвечает на вопросы или отвечает неверно.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине

9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов устного опроса

1. Планирование и прогнозирование. Определения. Отличия и особенности в условиях рынка.
2. Планирование в экономической организации. Пределы планирования.
3. Планирование в экономической организации. Принципы планирования.
4. Типы внутрифирменного планирования.
5. Стратегическое планирование. (Сетевые модели). *Перечислить модели стратегий, уметь представить их графически*
6. Понятие нормы и норматива. Виды.
7. Материальные нормативы.
8. Бизнес-планирование. Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование.
9. Бизнес-планирование. Структура бизнес-плана. Этапы разработки.
10. Производственная мощность. Планирование развития производственной мощности организации.

Примерные тесты промежуточного тестирования (вариант №1):

1. *Сущность планирования заключается:*
 - а) В формировании стратегии и тактики предприятия;
 - б) В выборе мотивов для работы персонала;
 - в) В сочетании ограниченных ресурсов для достижения наилучших результатов;
 - г) Верно а, б, в.
2. *К основным функциям планирования на предприятии относится:*
 - а) Организация производства;
 - б) Учет и контроль выполнения работ;
 - в) Оценка результатов деятельности;
 - г) Верно а, б, в.
3. *Главной целью планирования на предприятии является:*
 - а) Расчет потребностей в материальных, трудовых и финансовых ресурсах для увеличения производственной мощности;
 - б) Удовлетворение потребительского спроса на продукцию предприятия и получение прибыли;
 - в) Подготовка информации, необходимой для повышения эффективности производства;
 - г) Верно а, б, в.
4. *По содержанию различаются следующие виды планирования:*
 - а) Стратегическое;
 - б) Техничко-экономическое;
 - в) Межцеховое;
 - г) Верно а, б, в.
5. *По уровню управления и временному интервалу планирование подразделяется на:*

- а) Бизнес - планирование;
 - б) Оперативное;
 - в) Внутрицеховое;
 - г) Верно а, б, в.
6. *В настоящее время российские предприятия переживает фазу:*
- а) Депрессии;
 - б) Подъема;
 - в) Оживления;
 - г) Спада.
7. *Отличительной чертой планирования работ венчурных предприятий является:*
- а) Стремление к увеличению товарооборота на рынке;
 - б) Оценка степени риска при принятии решений;
 - в) Изучение секторов рынка;
 - г) Верно а, б, в.
8. *К основным принципам планирования относится:*
- а) Программно-целевой;
 - б) Холизма;
 - в) Пофакторный;
 - г) Верно а, б, в.
9. *Наиболее распространенным методом планирования считается:*
- а) Индивидуальный;
 - б) Бригадный;
 - в) Нормативный;
 - г) Верно а, б, в.
10. *В балансовом методе планирования основным видом считается баланс:*
- а) Рабочей силы;
 - б) Материальный;
 - в) Финансовый;
 - г) Верно а, б, в.
11. *Общие методы прогнозирования включают в себя:*
- а) Интуитивный;
 - б) Поисковый;
 - в) Нормативный;
 - г) Экспертный.
12. *Качественные показатели плана отражают результаты работы предприятия в единицах:*
- а) Натуральных;
 - б) Трудовых;
 - в) Относительных;
 - г) Верно а, б, в.
13. *Главная цель, которую видит руководитель предприятия сквозь «очки» планирования, реализуется в виде плана:*
- а) По производству и сбыту продукции;
 - б) По труду и заработной плате;

- в) По прибыли и рентабельности;
 - г) Верно а, б, в.
14. К основным типам прогнозирования принадлежат:
- а) Составление сценариев;
 - б) По нормам и нормативам;
 - в) Экстраполяция трендов;
 - г) Экономико-математические модели.
15. Главной компонентой стратегии «выживания» российских предприятий является:
- а) Организационная;
 - б) Рыночная;
 - в) Кадровая;
 - г) Верно а, б, в.
16. Самым важным фактором, влияющим на уровень инфляции внутри предприятия, является:
- а) Рост денежной массы;
 - б) Технологическая инфляция;
 - в) Рост цен на производственные ресурсы;
 - г) Показатели инфляции для конкретного производства.
17. Точность прогноза развития предприятия:
- а) Определяется погрешностью исходных данных;
 - б) Увеличивается с ростом сроков прогнозирования;
 - в) Не зависит от применяемого метода;
 - г) Верно а, б, в.
18. Для отечественных предприятий при прогнозировании производства конкурентоспособной продукции в настоящее время самым важным является:
- а) Разработка новых изделий;
 - б) Улучшение показателей качества выпускаемой продукции;
 - в) Управление объемами продаж товаров в течение всего их жизненного цикла;
 - г) Создание системы менеджмента качества;
 - д) Верно а, б, в, г.
19. Экономическая составляющая потенциала предприятия включает в себя :
- а) Организацию производства;
 - б) Техническое развитие производства;
 - в) Трудовые, материальные и финансовые ресурсы;
 - г) Верно а, б, в.
20. Главной задачей социального планирования на предприятии является:
- а) Развитие творческих способностей работников;
 - б) Рост дохода и уровня жизни работников;
 - в) Сочетание личных и общественных мотивов работников;
 - г) Верно а, б, в.

Примерные тесты промежуточного тестирования (вариант №2):

1. Коэффициент загрузки оборудования прямо пропорционален:
 - а) Пропускной способности и реальной нагрузке оборудования;
 - б) Реальной нагрузке и обратно пропорционален пропускной способности оборудования;
 - в) Пропускной способности и обратно пропорционален реальной нагрузке оборудования.
2. Производственная программа по цехам разрабатывается:
 - а) По ходу производственного процесса;
 - б) В направлении, обратном ходу производственного процесса;
 - в) Не зависит от направления производственного процесса.
3. Главным фактором риска при планировании производственной программы предприятия считается:
 - а) Уровень инфляции;
 - б) Взаимные не платежи предприятий;
 - в) Спад производства;
 - г) Верно а, б, в.
4. Основным мероприятием для уменьшения степени риска предприятия на рынке сбыта считается:
 - а) Замена части номенклатуры и ассортимента;
 - б) Укрепление долгосрочных связей с потребителями;
 - в) Установление особых отношений с партнерами по бизнесу;
 - г) Верно а, б, в.
5. Коэффициент обновления продукции в развитых странах в среднем имеет величину:
 - а) 0,20;
 - б) 0,50;
 - в) 0,35;
 - г) 0,65.
6. Главной особенностью планирования производственной программы на отечественных предприятиях в настоящее время считается:
 - а) Зависимость от характера выпускаемой продукции;
 - б) Неполная загрузка производственных мощностей;
 - в) Влияние организации производственного процесса;
 - г) Верно а, б, в.
7. В серийном производстве при изготовлении нескольких видов продукции производственную программу:
 - а) Постоянно уточняют в ходе технической подготовки производства;
 - б) Разрабатывают поквартально, укрупняя серию и сокращая номенклатуру;
 - в) Планируют одновременно по участкам, цехам и в целом по предприятию;
 - г) Верно а, б, в.
8. Основными показателями годовой производственной программ пред-

приятия является:

- а) Объем поставок по внешним заказам;
- б) Номенклатура и ассортимент продукции;
- в) Показатели качества товаров;
- г) Верно а, б, в.

9. Плановая производственная мощность цеха механообработки при выпуске одной номенклатуры продукции обратно пропорциональна:

- а) Трудоемкость продукции;
- б) Плановому фонду времени работы оборудования;
- в) Коэффициенту выполнения норм;
- г) Верно а, б, в.

10. При выпуске нескольких наименований продукции расчет производственной мощности цеха выполняется:

- а) По комплекту;
- б) По изделию - представителю;
- в) По реальному предмету производства;
- г) Верно а, б, в.

11. Исходными данными для составления плана по труду для вновь созданного предприятия служат:

- а) Численность персонала;
- б) Производительность труда;
- в) Годовая производственная программа;
- г) Верно а, б, в.

12. Главным показателем производительности труда считается:

- а) Количество продукции, изготовляемое в единицу времени;
- б) Количество времени, затрачиваемое на изготовление единицы продукции;
- в) Средняя готовая выработка на одного работника;
- г) Верно а, б, в.

13. Наиболее распространенным способом увеличения производительности труда считается:

- а) Сокращение персонала предприятия;
- б) Комплексная механизация и автоматизация производства;
- в) Реконструкция предприятия;
- г) Верно а, б, в.

14. По выполняемым функциям все работники предприятия делятся:

- а) На промышленно-производственный персонал;
- б) На инфраструктуру;
- в) На руководителей, специалистов и исполнителей;
- г) Верно а, б, в.

15. Фонд заработной платы предприятия обычно планируется:

- а) На год;
- б) На квартал;
- в) На месяц;
- г) Верно а, б, в.

16. В смету затрат предприятия, составленную по экономическим элементам, входят:

- а) Амортизация основных производственных фондов;
- б) Общепроизводственные расходы;
- в) Общехозяйственные расходы;
- г) Верно а, б, в.

17. На российских предприятиях при планировании сметы затрат чаще всего используется метод:

- а) Позаказный;
- б) Сводный;
- в) Калькуляционный;
- г) Верно а, б, в.

18. При планировании себестоимости единицы продукции все издержки группируются:

- а) По производственному назначению;
- б) По месту возникновения;
- в) По статьям калькуляции;
- г) Верно а, б, в.

19. Балансовая прибыль:

- а) Превышает валовую на доход от реализации имущества;
- б) Меньше, чем общая на доход от внереализационных операций;
- в) Равна сумме доходов от реализации продукции, имущества и внереализационных операций;
- г) Верно а, б, в.

20. Расчетная прибыль равна:

- а) Балансовой минус налоги;
- б) Общей минус налоги;
- в) Чистой прибыли;
- г) Верно а, б, в.

21. К планируемым финансовым результатам относят:

- а) Валовую прибыль;
- б) Доходы по ценным бумагам;
- в) Доходы от аренды имущества;
- г) Верно а, б, в.

22. Налоговое планирование на предприятии заключается:

- а) В расчете балансовой прибыли;
- б) В выборе организационно-правовой формы предприятия;
- в) В оптимальном размещении активов предприятия;
- г) Верно а, б, в.

23. Метод нижнего предела цены предусматривает учет в средних издержках продукции только:

- а) Постоянных затрат;
- б) Переменных затрат;
- в) Общих затрат;
- г) Предельных затрат.

24. *Маржинальный метод планирования цен состоит в сравнении:*
- а) Средней выручки и средних издержек;
 - б) Предельной выручки и предельных издержек;
 - в) Общей выручки и общих издержек;
 - г) Верно а, б, в.
25. *Главной целью финансового планирования является:*
- а) Установление денежных отношений с бюджетом и банками;
 - б) Рациональное вложение капитала;
 - в) Обеспечение производства необходимыми финансовыми ресурсами;
 - г) Верно а, б, в.

Типовые ситуационные задачи

Задача 1. В базовом периоде цена одного готового изделия составляла 30 тыс. руб., в плановом периоде ожидается повышение цены на 12%. Постоянные издержки = 200 тыс. руб., удельные переменные 20 тыс. руб. Определить, как изменение цены повлияет на критический объем продаж.

Задача 2. Производственное объединение работает в 3 смены, количество станков на начало года = 200 ед. С 1-го мая планируется ввести ещё 30 шт., а с 1 октября вывести 20 станков. Календарный фонд = 365 дней, номинальный = 255, плановые простои = 6%, производительность 1 станка 6 ед. продукции в час, планируемый выпуск = 6,5 млн. ед. Определить производственную мощность и коэффициент ее использования.

Задача 3. Определите производственную мощность и фактический размер выпуска. Количество станков в цехе 18, норма времени на обработку единицы = 0,3 ч., в 2 смены, смена 8 ч., регламентированные простои 4% режимного фонда, коэффициент использования производственной мощности 0,76 число рабочих дней в году 260.

Задача 4. На участке цеха работают 45 станков. Норма времени на 1 изд = 0,65 ч., в 2 смены, смена 8 ч. Число нерабочих дней в году 105, регламентированные простои 5% от режимного, коэффициент использования 0,88. Определите производственную мощность и объем выпуска.

Задача 5. Определить плановую выручку методом прямого счета.

Продукция	Цена, руб.	Планируемый объем товарной продукции, шт.	Ожидаемые остатки, шт.	
			На начало планируемого года	На конец планируемого года
А	220	350	50	10
Б	600	170	35	15
В	145	890	124	105

Задача 6. Определить плановую величину производственного запаса металла для обеспечения годовой производственной программы предприятия в 1000 ед. продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла 0,74. Поставка металла осуществляется один раз в месяц, а годовая потребность металла - 600 тонн.

Задача 7. Предприятие производит изделие по цене 20 тыс. руб.. Общие постоянные расходы на него =180 тыс. Удельные переменные расходы в первом полугодии = 15 тыс. Во втором цены на материалы снизились на 8%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 8%. Определить, как повлияло на критический объем реализации изменение цен на материалы.

9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Сущность, принципы и методы планирования и прогнозирования
2. Система планов предприятия и их взаимосвязь
3. Показатели в плановых расчетах
4. Экономический анализ по методу издержки - прибыль
5. Нормативный характер планирования. Нормы и нормативы на предприятии
6. Планирование роста производительности труда
7. Планирование сокращения численности работающих и роста производительности труда
8. Планирование оптимальных видов услуг (продукции), обеспечивающих безубыточность производства
9. Методы математического моделирования в прогнозировании и планировании
10. Учёт внутренних возможностей и внешних факторов в планировании
11. Содержание и порядок составления план-сметы затрат на производство
12. План технического перевооружения производства и обновления ОПФ
13. Организация процесса планирования на предприятии
14. Планирование потребности в энергоресурсах
15. Разработка материальных балансов на предприятии

16. Планирование производственной мощности и её загрузки
17. Планирование рекламного обеспечения и затрат на рекламу
18. Календарное планирование на предприятии
19. Учёт и контроль выполнения плана
20. Методы экстраполяции в прогнозировании и планировании
21. Планирование и прогнозирование. Определения. Отличия и особенности в условиях рынка.
22. Планирование в экономической организации. Пределы планирования.
23. Планирование в экономической организации. Принципы планирования.
24. Типы внутрифирменного планирования.
25. Стратегическое планирование. (Сетевые модели). *Перечислить модели стратегий, уметь представить их графически*
26. Понятие нормы и норматива. Виды.
27. Материальные нормативы.
28. Бизнес-планирование. Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование.
29. Бизнес-планирование. Структура бизнес-плана.
30. Бизнес-планирование. Этапы разработки.
31. Система показателей годового планирования.
32. Производственная мощность. Планирование развития производственной мощности организации.
33. Принципы организации оплаты труда в организациях в современных условиях.
34. Особенности материально-технического обеспечения в современных условиях.
35. Планирование расхода материалов в авиапредприятии.
36. Планирование запасов материально-технических ресурсов.
37. Расчет эффективности организационно-технических мероприятий.
38. Факторы, влияющие на размер прибыли.
39. Особенности планирования себестоимости.
40. Методы планирования себестоимости.
41. Планирование прибыли.
42. Определение финансового плана и особенности формирования.
43. Основные различия оперативного, стратегического и среднесрочного планирования на предприятии
44. Качественные и количественные показатели в планировании.
45. Сущность планирования на предприятии. Значение планирования в современной экономике.
46. Методы и принципы планирования.
47. Структура, классификация и виды планов.
48. Сущность перспективного планирования.
49. Сущность бюджетного планирования.
50. Сущность календарного планирования.
51. Финансовое планирование на предприятии.

52. Финансовый план как элемент финансового планирования.
53. Система планов и прогнозов.
54. Производственная программа и её место в процессе планирования.
55. Бизнес-план предприятия как инструмент планирования.
56. Планирование прибыли предприятия.
57. Понятие «бюджет», классификация и виды бюджетов.
58. Преимущества и недостатки бюджетирования.
59. Принципы бюджетирования.
60. Операционные бюджеты.
61. Финансовые бюджеты.
62. Схема бюджетного процесса.
63. Стратегическое планирование.
64. Маркетинговое планирование.
65. Планирование себестоимости.
66. Управление планированием.
67. Контроль и анализ выполнения плановых заданий.
68. Основные этапы и модели планирования.
69. Планирование материально-технического обеспечения.
70. Планирование развития предприятия.
71. План по труду и заработной плате.
72. Инвестиционный бюджет. Содержание, функции, виды.
73. Значение анализа финансово-хозяйственной деятельности для планирования.
74. Планирование производства.
75. Методы, используемые в сметном планировании.
76. Стратегическое и тактическое налоговое планирование.
77. Понятие бюджетного цикла.
78. Планирование риска.
79. Планирование реализации продукции.
80. Информативная база для бизнес-планирования.
81. Планирование баланса компании.
82. Сущность финансовой диагностики в области принятия управленческих решений при планировании.
83. Место бизнес-прогнозов в системе расчетов операционных бюджетов предприятия.
84. Обобщающий расчет финансовой эффективности будущей деятельности предприятия.
85. Организационно-управленческий аспект бюджетного процесса.

Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации

Задача 1.

Определить плановую величину производственного запаса металла для обеспечения годовой производственной программы предприятия в 1000 ед. про-

дукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла 0,74. Поставка металла осуществляется один раз в месяц, а годовая потребность металла - 600 тонн.

Задача 2.

Предприятие производит изделие по цене 20 тыс. руб.. Общие постоянные расходы на него = 180 тыс. Удельные переменные расходы в первом полугодии = 15 тыс. Во втором цены на материалы снизились на 8%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 8%. Определить, как повлияло на критический объем реализации изменение цен на материалы.

Задача 3.

Планируемая квартальная программа выпуска полимерных изделий предприятия - 5000 шт., чистый вес одного изделия - 4 кг, потери при изготовлении - 9 кг. Периодичность поставки полимерной глины - 15 дней. Определить: норму расхода и коэффициент использования материалов на изделие; величину текущего и страхового запаса глины.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам. Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах. Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития. Именно на лекции формируется научное мировоззрение обучающегося, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд

вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные цели и кратко знакомить обучающихся с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему. Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач. Основным содержанием этих занятий является практическая работа каждого обучающегося. Назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности. Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.


Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 6 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономика» «20» мая 2021 года, протокол № 10.

Разработчики:

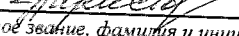
к.э.н.


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Сычева Е.Г.

И.о. заведующий кафедрой № 17 «Экономика»

к. э.н., доцент



(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Паристова Л.П.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н, профессор


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Губенко А.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «16» июня 2021 года, протокол № 7.