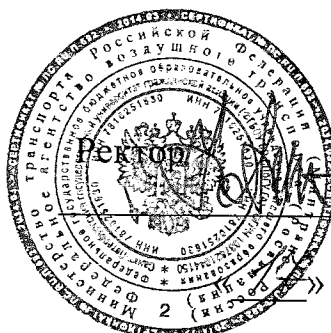




**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Ю.Ю. Михальчевский

июня 2021 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Ценообразование на воздушном транспорте**

Направление подготовки  
**38.03.01 Экономика**

Направленность программы (профиль)  
**Экономика предприятия и организации воздушного транспорта**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**заочная**

Санкт-Петербург  
2021

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование на воздушном транспорте» являются формирование знаний и навыков разработки ценовой политики предприятий воздушного транспорта

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, позволяющих самостоятельно производить расчеты производных цены.

Дисциплина обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности расчетно-экономического и организационно-управленческого типов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Ценообразование на воздушном транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся к Обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Ценообразование на воздушном транспорте» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Экономика предприятия», «Микроэкономика», «Экономика воздушного транспорта».

Дисциплина «Ценообразование на воздушном транспорте» является обеспечивающей для дисциплин: «Анализ производственно-хозяйственной деятельности», «Экономика авиакомпаний», «Экономика аэропортового предприятия».

Дисциплина изучается в 6 семестре.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Ценообразование на воздушном транспорте» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
ПК-1.	Способен собирать, анализировать, проводить расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ИД <sup>1</sup> <sub>ПК1</sub>	Понимает и анализирует основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
ИД <sup>2</sup> <sub>ПК1</sub>	Проводит расчеты необходимых показателей для проведения анализа деятельности хозяйствующих субъектов.

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
ПК-4	Способен эффективно управлять финансовыми ресурсами предприятия, разрабатывать мероприятия по обеспечению финансовой устойчивости, формировать ценовую политику предприятия
ИД <sub>ПК-4</sub> <sup>1</sup>	Понимает основы управления финансовыми ресурсами предприятия
ИД <sub>ПК-4</sub> <sup>2</sup>	Оценивает текущую финансовую устойчивость предприятия

Планируемые результаты изучения дисциплины:

**Знать:**

- ✓ категорийно-понятийный аппарат в области ценообразования;
- ✓ функции, виды цены, факторы ценообразования;
- ✓ методы формирования базовой и рыночной цены авиатранспортного предприятия;
- ✓ стратегии ценообразования;
- ✓ структуру цены на авиапродукт;
- ✓ положения государственного участия в ценообразовании предприятий ВТ, а также политику ИКАО в отношении тарифов, сборов.

**Уметь:**

- ✓ рассчитывать цену продукта;
- ✓ определять состояние спроса для целей ценообразования;
- ✓ разрабатывать стратегию ценообразования с учетом рыночных факторов.

**Владеть:**

- ✓ методами расчета цены;
- ✓ инструментами оценки ценности товарного предложения (соответствия цены ожиданиям рынка);
- ✓ навыками формирования стратегии и выстраивания тактики ценообразования.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108

академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	-	-
лекции	2	2
практические занятия	2	2
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовой проект	4	4
Самостоятельная работа студента	96	96
Промежуточная аттестация	4	4
контактная работа	0,5	0,5
самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой	3,5	3,5

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ	КОМПЕТЕНЦИИ		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-1	ПК-4		
Тема 1. Теоретические основы ценообразования	18,6	+		ВК, Л, ПЗ, СРС	ВК, РП, РТ
Тема 2. Ценовая политика, стратегии ценообразования	16,6	+		Л, ПЗ, СРС	РС, РП, РТ
Тема 3. Методы расчета цен	16,6	+	+	Л, ПЗ, СРС	РС, РП, РТ
Тема 4. Государственное регулирование тарифов	16,6	+		Л, ПЗ, СРС	РС, РП, РТ
Тема 5. Методы формирования авиатарифов, аэронавигационных и аэропортовых сборов, тарифов за наземное обслуживание	16,6	+		Л, ПЗ, СРС	РС, РП, РТ
Тема 6. Тарифная политика авиакомпаний.	19	+	+	Л, ПЗ, СРС	РС, РП, РТ, ЗКП
Всего за семестр 6	104				
Промежуточная аттестация	4				

Темы, разделы дисциплины	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ	КОМПЕТЕНЦИИ		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-1	ПК-4		
Всего по дисциплине	108				

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ВК – входной контроль, СРС – самостоятельная работа студента, РС – решение ситуационных задач, РП – выполнение практических заданий, РТ – решение тестовых заданий, ЗКП – защита курсового проекта

## 5.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КП	Всего часов
6 семестр						
Тема 1. Теоретические основы ценообразования	0,3	0,3	-	16	2	18,6
Тема 2. Ценовая политика, стратегии ценообразования	0,3	0,3	-	16	-	16,6
Тема 3. Методы расчета цен	0,3	0,3	-	16	-	16,6
Тема 4. Государственное регулирование тарифов	0,3	0,3	-	16	-	16,6
Тема 5. Методы формирования авиатарифов, аэронавигационных и аэропортовых сборов, тарифов за наземное обслуживание	0,3	0,3	-	16	-	16,6
Тема 6. Тарифная политика авиакомпаний.	0,5	0,5	-	16	2	19
Всего за семестр	2	2	-	96	4	104
Промежуточная аттестация						4
Всего по дисциплине						108

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КП – курсовой проект.

## 5.3 Содержание разделов дисциплины

### Тема 1. Теоретические основы ценообразования

Цена и ее функции. Система и виды цен. Факторы рыночного ценообразования. Модель рыночного ценообразования.

### Тема 2. Ценовая политика, стратегии ценообразования

Цели и стратегии ценовой политики. Выработка ценовой стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Надбавки и скидки с цен как инструмент ценовой политики. Методы дифференциации цен. Цена товара при различных условиях оплаты. Особенности формирования

импортно-экспортных цен

### **Тема 3. Методы расчета цен.**

Классификация методов ценообразования. Расчётные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы расчёта цены товара. Рыночные методы ценообразования. Особенности формирования цен на различных типах рынков. Учет предпринимательских рисков в ценообразовании. Трансфертные цены и методы их определения.

### **Тема 4. Государственное регулирование тарифов**

Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Методы государственного регулирования цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.

### **Тема 5. Методы формирования авиатарифов, аэронавигационных и аэропортовых сборов, тарифов за наземное обслуживание.**

Методы тарифообразования, используемые авиакомпаниями. Политика Министерства транспорта РФ в отношении авиационных тарифов и аэропортовых сборов и сборов за аэронавигационное обслуживание. Политика ИКАО в отношении аэропортовых сборов и сборов за аэронавигационное обслуживание

### **Тема 6. Тарифная политика авиакомпаний.**

Классификация, структура авиатарифа. Тарифная политика авиакомпаний. Роль федерального антимонопольного агентства при формировании авиатарифа.

## **5.4 Практические занятия**

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
6 семестр		
1	Практическое занятие 1,2 Выполнение заданий в рабочей тетради	0,3
2	Практическое занятие 3,4,5 Выполнение заданий в рабочей тетради	0,3
3	Практическое занятие 6,7,8 Выполнение заданий в рабочей тетради	0,3
4	Практическое занятие 9,10 Выполнение заданий в рабочей тетради	0,3
5	Практическое занятие 11,12,13	0,3

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
	Выполнение заданий в рабочей тетради	
6	Практическое занятие 14,15,16 Выполнение заданий в рабочей тетради	0,5
Итого по дисциплине		4

### 5.5. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
6 семестр		
1	Изучение теоретического материала. [1-10] Выполнение заданий Работа над курсовым проектом.	16
2	Изучение теоретического материала. [1-10] Выполнение заданий Работа над курсовым проектом.	16
3	Изучение теоретического материала. [1-10] Выполнение заданий Работа над курсовым проектом.	16
4	Изучение теоретического материала. [1-10] Выполнение заданий Работа над курсовым проектом.	16
5	Изучение теоретического материала. [1-10] Выполнение заданий Работа над курсовым проектом.	16
6	Изучение теоретического материала. [1-10] Выполнение заданий Работа над курсовым проектом.	16
Итого за семестр 6		96

### 5.7 Курсовые проекты

Наименование этапа выполнения курсового проекта	Трудоемкость (часы)
Этап 1. Выдача задания на курсовой проект	2
Этап 2. Выполнение раздела 1 (теоретическая часть)	СРС
Этап 3. Выполнение раздела 3 (прикладная часть)	
Этап 4. Оформление курсового проекта	
Защита курсового проекта	2
Итого контактная работа по курсовому проекту	4

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454470> (дата обращения: 01.04.2021).
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5906-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448033> (дата обращения: 01.04.2021).
3. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450125> (дата обращения: 01.04.2021).
4. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469247> (дата обращения: 01.04.2021).

### б) дополнительная литература:

5. Есипов, В.Е., Ценообразование на мировом рынке [Текст] : учебное пособие / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова. — Л.: Изд-во ЛФЭИ, 1991. — 144 с.
6. Проблемы регулирования цен и тарифов на услуги естественных монополий (на примере аэропортов федерального значения) [Текст] / В.Е. Брусиловский [и др.]; Бюро экономического анализа. — М.: ТЕИС, 2001. — 240 с.
7. Цацулин, А.Н. Ценообразование в системе маркетинга [Текст] / А.Н. Цацулин. — М.: Филинь, 1997. — 296 с.



8. Галабурда, В.Г. Методы оценки качества транспортного обслуживания [Текст] / В.Г. Галабурда // Бюллетень транспортной информации. - 2003. - №6 (96). – С. 8-14
9. Герасименко, В.В. Управление ценовой политикой компании [Текст] : учебник / В.В. Герасименко. – М.: Эксмо, 2007. – 688 с. – (Полный курс МВА)
10. Немчинов, Олег Александрович Экономика авиатранспортной отрасли: учеб. пособие / О.А. Немчинов, В.А. Хайтбаев. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. – 112 с.: ил

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 11 **Федеральная служба государственной статистики.** Официальный сайт Федеральной служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021).
- 12 **Министерство финансов РФ** [Электронный ресурс] официальный сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021)
- 13 **Правительство РФ** [Электронный ресурс] официальный сайт Правительства РФ. - Режим доступа: [http:// www.government.ru/](http://www.government.ru/), свободный (дата обращения 20.01.2021).
- 14 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/> , свободный (дата обращения 20.01.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- 15 **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021).
16. **Гарант** [Электронный ресурс] официальный сайт компании Гарант. - Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru> , свободный (дата обращения 20.01.2021)

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Ценообразование на воздушном транспорте	Аудитория 534	Комплект учебной мебели: парты и стулья (вместимость: 28 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL
	Аудитория 536	Комплект учебной мебели Вместимость: 26 посадочных мест	
	Аудитория 538	Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места	
	Аудитория 541	Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных места	
	Аудитория 543	Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места	

## 8 Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения обучающимися дидактических единиц при изучении базовых дисциплин.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции

концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки обучающихся. Практические занятия предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Курсовой проект по дисциплине представляет собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу студента и ставит цель систематизировать, закрепить и углубить теоретические и практические знания, умения и навыки по профилю подготовки с целью их применения для решения профессиональных задач.

Практические занятия и курсовой проект по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой. Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, а также работу над курсовым проектом.

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Оценочные средства включают: решение ситуационных задач, выполнение тестовых заданий, выполнение практических заданий по темам дисциплины.

В образовательном процессе по данной дисциплине выполняются ситуационные задачи, практические задания и тестовые задания по курсу. Контроль решения задач, выдаваемых на самостоятельную работу, преследует

собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится на каждом практическом занятии.

Текущий контроль успеваемости может проводиться и в форме бланочного тестирования, предусматривается подобный контроль для проверки тем. Тест считается зачтенным при наличии более 60% правильных ответов. Тест считается не зачтенным при наличии менее 60% правильных ответов.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета с оценкой в 8 семестре. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

Зачет с оценкой и выполнение и защита курсового проекта позволяют оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Билет включает один теоретический вопрос и одно практическое задание.

### **9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов по дисциплине**

Не применяется.

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

*Решение ситуационных задач, выполнение практических заданий*

Оценивается на «отлично», если обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения.

Оценивается на «хорошо» за верное решение, вывод без существенных неточностей.

Оценивается «удовлетворительно», если обучающийся не способен полностью самостоятельно решить задачу, но может решить ее при помощи преподавателя или других обучающихся.

Оценивается на «неудовлетворительно», если обучающийся отказывается от выполнения задачи, или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя (в случае неподготовленности по изученным темам, имеющим отношение к решению данной задачи).

*Решение тестовых заданий*

Тест считается зачтенным при наличии более 60% правильных ответов. Тест считается не зачтенным при наличии менее 60% правильных ответов.

### **9.3 Темы курсовых проектов по дисциплине**

Тематика курсовых проектов базируется на формировании авиационного тарифа предприятия. Обучающиеся в ходе выполнения курсовых проектов конкретизируют данную тему на примере выбранных предприятий.

#### 9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Примерные вопросы входного контроля:

1. Понятие предприятия, цель функционирования предприятия.
2. Основные средства предприятия, структура и классификация.
3. Понятие, состав и классификация оборотных средств.
4. Трудовые ресурсы предприятия.
5. Понятие прибыли и рентабельности.
6. Понятие себестоимости.
7. Показатели оборачиваемости.
8. Типы и характеристики основных управленческих решений.

#### 9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции/ индикатора	Компетенция, индикатор компетенции	Критерий
<i>1 уровень</i>		
ПК-1.	ИД <sub>ПК1</sub> <sup>1</sup>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ категорийно-понятийный аппарат в области ценообразования;</li> <li>✓ функции, виды цены, факторы ценообразования;</li> <li>✓ методы формирования базовой и рыночной цены авиатранспортного предприятия;</li> <li>✓ стратегии ценообразования;</li> <li>✓ структуру цены на авиапродукт;</li> <li>✓ положения государственного участия в ценообразовании предприятий ВТ, а также политику ИКАО в отношении тарифов, сборов.</li> </ul>
	ИД <sub>ПК1</sub> <sup>2</sup>	

Код компетенции/ индикатора	Компетенция, индикатор компетенции	Критерий
ПК-4	ИД <sub>ПК4</sub> <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ категорийно-понятийный аппарат в области ценообразования;</li> <li>✓ методы формирования базовой и рыночной цены авиатранспортного предприятия;</li> <li>✓ стратегии ценообразования;</li> <li>✓ структуру цены на авиапродукт;</li> </ul>
	ИД <sub>ПК4</sub> <sup>2</sup>	
<i>2 уровень</i>		
ПК-1.	ИД <sub>ПК1</sub> <sup>1</sup>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ рассчитывать цену продукта;</li> <li>✓ определять состояние спроса для целей ценообразования;</li> <li>✓ разрабатывать стратегию ценообразования с учетом рыночных факторов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ методами расчета цены;</li> <li>✓ инструментами оценки ценности товарного предложения (соответствия цены ожиданиям рынка);</li> <li>✓ навыками формирования стратегии и выстраивания тактики ценообразования.</li> </ul>
	ИД <sub>ПК1</sub> <sup>2</sup>	
ПК-4	ИД <sub>ПК4</sub> <sup>1</sup>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ рассчитывать цену продукта;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ методами расчета цены;</li> </ul>
	ИД <sub>ПК4</sub> <sup>2</sup>	

Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации  
«Отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и

безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку итогам решения.

«Хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя. Обучающийся решает задачу верно, но при помощи преподавателя.

«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержатся незначительные ошибки в расчетах.

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Задача не решена даже при помощи преподавателя.

#### Шкала оценивания курсового проекта

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
Отлично	Практическая часть	Обучающийся показывает умения и навыки выполнения расчетов необходимых показателей для формирования разделов финансовой отчетности. Расчеты в курсовом проекте обоснованы и выполнены правильно на 90-100 %.
	Выводы	Выводы грамотно сформулированы и обоснованы.
	Использованные источники	Использованные источники подобраны грамотно, имеются нормативные источники. Их количество соответствует

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
		требованиям к курсовому проекту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен аккуратно согласно требованиям к оформлению без орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку своевременно.
	Защита	Доступно и ясно представляет результаты курсового проекта. Ответы на вопросы полные, глубокие. Обучающийся всесторонне оценивает и интерпретирует полученные результаты, доказывает их значимость. Грамотно и аргументировано представляет комментарии к расчетам.
Хорошо	Практическая часть	Обучающийся показывает умения и навыки выполнения расчетов необходимых показателей для формирования разделов финансовой отчетности. Расчеты в курсовом проекте обоснованы и выполнены правильно на 80-90 %.
	Выводы	Выводы сформулированы с небольшими неточностями.
	Использованные источники	Использованные источники подобраны грамотно. Их количество соответствует требованиям к курсовому проекту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен аккуратно согласно требованиям к оформлению с небольшим количеством орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку своевременно.
	Защита	Доступно и ясно представляет результаты курсового проекта. Ответы на вопросы полные. Обучающийся оценивает и интерпретирует полученные



Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
		результаты с незначительными неточностями, демонстрирует самостоятельное мышление.
Удовлетворительно	Практическая часть	Обучающийся показывает слабые навыки выполнения расчетов необходимых показателей, формирования разделов финансовой отчетности. Расчеты обоснованы и выполнены правильно на 70-80 %.
	Выводы	Выводы сформулированы со значительными неточностями или не все выводы сформулированы.
	Использованные источники	Использованные источники подобраны небрежно. Их количество меньше, чем соответствует требованиям к курсовому проекту.
	Оформление	Курсовой проект оформлен неаккуратно с большим количеством орфографических и грамматических ошибок.
	Своевременность выполнения курсового проекта	Курсовой проект выполнен и сдан на проверку позже указанного срока.
	Защита	Обучающийся с трудом докладывает результаты курсового проекта. Ответы на вопросы неполные. Обучающийся не может оценить полученные результаты и интерпретирует их со значительными неточностями.
Неудовлетворительно	Практическая часть	Обучающийся не демонстрирует умения и навыки расчетов необходимых показателей, расчеты выполнены с большим количеством ошибок или не в полном объеме.
	Выводы	Выводы не сформулированы.
	Использованные источники	Использованные источники не соответствуют теме.
	Оформление	Оформление курсового проекта не соответствует требованиям. Большое количество орфографических и грамматических ошибок.

Шкала оценивания	Составляющие	Признаки
	Защита	Обучающийся не может представить результаты курсового проекта. Не отвечает на вопросы или отвечает неверно.

## 9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине

### 9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

#### Типовые ситуационные задачи

##### Задача 1

Необходимо определить оптовую цену изготовителя на товар, если себестоимость его выпуска — 8000 руб. за единицу товара, планируемая производителем рентабельность — 20% к затратам.

##### Задача 2

Необходимо определить оптовую отпускную цену товара, если оптовая цена изготовителя — 9600 руб. за единицу, ставка акциза — 20%, ставка налога на добавленную стоимость — 20%.

##### Задача 3

Необходимо определить оптовую цену закупки, если оптовая отпускная цена — 14 400 руб., издержки обращения посредника — 1400 руб. на единицу товара, планируемая посредником рентабельность — 30%, налог на добавленную стоимость для посредника — 16,5%.

##### Задача 4

Определить розничную цену товара, если оптовая цена закупки составляет 16 580 руб. за единицу товара, а планируемая магазином торговая надбавка — 25%.

##### Задача 5

Структура цены товара «Х»

Элементы цены	Сумма, руб.	Удельный вес, %
Себестоимость единицы товара		
Прибыль		
НДС		
Снабженческо-сбытовая надбавка		
Торговая надбавка		
Итого		

Экономическая служба завода по поводу производства товара «Х» считает, что, исходя из оценки рыночной конъюнктуры и цен конкурентов, розничная цена на товар может быть установлена 600 руб. Прибыль и расходы торговой организации составят 25%, оптового посредника — 15%, собственная

прибыль завода – 20%. Определить максимальный уровень издержек производства товара «Х».

### **Задача 6**

Эластичность спроса по цене равна -0,5. Исходная цена равна 5, спрос равен 10. Цена в абсолютном выражении выросла на 1, на сколько при этом изменится спрос?

### **Задача 7**

Известно, что постоянные затраты за месяц составляют 40000 руб, ожидаемый доход 30000 руб, переменные затраты на производство 1 ед составляют 100 руб. Количество единицы, выпускаемых за месяц составляет 100, планируется получить прибыль в размере 50 000 руб. Определить количество выпускаемых в месяц единиц продукции.

### **Задача 8**

Предприятие производит электроплиты, реализуя 400 плит в месяц по цене 250 руб. (без НДС). Переменные издержки – 150 руб/шт, постоянные 35 000 в мес. Возьмите на себя роль финансового директора компании и ответьте на вопрос:

1. Начальник отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 20 руб. и одновременно довести расходы на рекламу до 15 000 в мес. Отдел маркетинга в этом случае прогнозирует увеличение объема реализации на 50 %. Следует ли одобрить такое предложение, ответ обосновать расчетом?

### **Задача 9**

Предприятие осуществляет выпуск 2 видов продукции. Выручка от реализации 1 вида продукции равна 400 т.р., 2-ого 350 т.р., прямые издержки для первого вида составляют 210 т.р., 2-ого – 180 т.р, косвенные издержки составляют 15 и 23 т.р. соответственно. Выбрать наиболее рентабельный вид продукции, выбор подтвердить расчетами. Рентабельность соотносится к полным издержкам.

### **Задача 10**

Постоянные издержки компании составляют 10 т.р., переменные расходы на 1 ед продукции равны 50 руб. Цена единицы продукции – 100 руб. Рассчитать критический объем производства и влияние на него:

- увеличения постоянных расходов на 10 %.
- уменьшения переменных расходов на 15%.

### **Задача 11**

Предприятие выходит на рынок с новым товаром. Удельные переменные затраты составляют 500 руб., постоянные затраты – 700 т.р., цена товара 1200 р.

Объемы продаж в январе – 300 изделий, в феврале – 500 изделий, в марте – 1000 изделий, в апреле – 1300 изделий. Определите по графику безубыточности, когда предприятие достигнет точки безубыточности. Когда предприятие может ожидать получение целевой прибыли в размере 600 т.р. в мес?

### **Задача 12**

Исходные данные предприятия: постоянные издержки за год – 60 000 руб., цена реализации единицы продукции – 20 руб., переменные издержки на единицу продукции – 12 руб., текущий объем реализации – 8200 шт. Какую прибыль получит предприятие после сокращения переменных затрат на 10 % и постоянных затрат на 8000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же? Какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 28 тыс. руб. от реализации 8200 единиц продукции?

### **Задача 13**

Исходные данные предприятия: постоянные издержки за год – 60 000 руб., цена реализации единицы продукции – 20 руб., переменные издержки на единицу продукции – 12 руб., текущий объем реализации – 8200 шт. Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия возросшей на 6750 руб. арендной платы в связи с расширением производственных мощностей?

## **9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации**

#### **Задача**

При расчете цены на товар «А» производитель определил себестоимость единицы продукции 356 руб., рентабельность – 15%. В условиях инфляции произошел рост затрат на 39 руб. Рассчитать:

первоначальную цену товара;

цену, которая полностью возмещала бы затраты производителя и сохранила бы прибыль на единицу изделия в прежнем размере;

цену, которая возмещала бы не только затраты, но и обеспечивала бы рентабельность на прежнем уровне.

#### **Задача**

Цена товара А составляет 15 000 руб., в том числе затраты – 12000 руб., прибыль 3 000 руб. В связи с повышением тарифов на электроэнергию ожидается рост затрат на 11%. Рассчитать цену товара и прибыль, которые позволили бы сохранить существующий уровень рентабельности.

### **Задача**

Определить какую цену установить производителю товара а для получения прибыли в размере 500 тыс. руб. от реализации 20 000 единиц продукции, если постоянные издержки в год составляют 30 тыс. руб., переменные издержки на единицу продукции - 4 тыс. руб.

### **Задача**

Полные затраты фирмы на единицу изделия составили в текущем году 1 200 руб. При расчете цены фирма закладывает коэффициент прибыльности (долю прибыли в цене) 28%. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 110 руб.

Рассчитать:

цену в текущем году;

цену, которая полностью возмещала бы затраты фирмы и сохранила бы прибыль (на единицу изделия) в прежнем размере.

### **Задача**

Определить розничную цену на товар «Х» и ее структуру исходя из следующих данных:

себестоимость единицы товара – 500 руб.;

рентабельность от себестоимости - 15%;

снабженческо-сбытовая надбавка – 30%;

торговая надбавка – 25%;

НДС – 20%.

### **Задача**

Себестоимость изготовления товара «А» равна 3 000 руб. Рентабельность – 25%, определить отпускную цену, цену закупки свободную розничную цену, если снабженческо-сбытовая надбавка равна 23%, торговая надбавка - 35%, НДС – 20%.

### **Задача**

Определить розничную свободную цену на товар «С» исходя из следующих данных: себестоимость единицы товара – 1 500 руб.; рентабельность от себестоимости – 10%; снабженческо-сбытовая надбавка организации – 25%; акциз – 30%; НДС – 20%.

### **Задача**

В результате повышения цены товара с 5 денежных единиц до 7 денежных единиц объем спроса сократился с 9 млн. денежных единиц до 7 млн. денежных единиц.

Определите эластичность спроса по цене.

### **Задача**

При цене на мандариновый сок 5,5 р. за 1 пакет объем продаж составлял 180 пакетов в день. Сколько пакетов сока будет продано по цене 7,2 р., если  $E_{dp} = 1,2$ ?

### **Задача**

Необходимо определить оптовую цену изготовителя на товар, если себестоимость его выпуска – 8000 руб. за ед., планируемая рентабельность – 20 % к затратам.

- А) 1600
- Б) 9600
- В) 6400

### **Задача**

Необходимо определить оптовую отпускную цену товара, если оптовая цена изготовителя – 9600 руб за ед, акциз – 230 руб за ед, НДС – 18 %

- А) 11370
- Б) 11558
- В) 11599

### **Задача**

Необходимо определить продажную цену оптового посредника, если оптовая отпускная цена – 14400 руб., издержки обращения посредника – 1400 руб за ед, планируемая посредником прибыль – 30 %, НДС для посредника 18 %

- А) 24237
- Б) 17487
- В) 19136

### **Задача**

Определить стоимость единицы продукции, если известно, что постоянные затраты за месяц составляют 40000 руб, ожидаемый доход 30000 руб, переменные затраты на производство 1 ед составляют 100 руб. Количество единицы, выпускаемых за месяц составляет 100.

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Методика преподавания дисциплины «Ценообразование на воздушном транспорте» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных

целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся. Занятия могут проводиться с использованием дистанционных технологий.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам. Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах. Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития. Именно на лекции формируется научное мировоззрение обучающегося, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные цели и кратко знакомить обучающихся с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему. Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач. Основным содержанием этих занятий является практическая работа каждого обучающегося. Назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности. Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью



углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

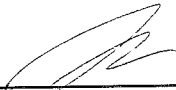
Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета с оценкой и выполнения и защиты курсового проекта в 6 семестре. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Зачет с оценкой позволяют оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономика» «20» мая 2021 года, протокол № 10.

Разработчики:

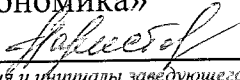
к.э.н., доцент

  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Зайцева И. В.

И.о. заведующий кафедрой № 17 «Экономика»

к. э.н., доцент


  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Паристова Л.П.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н., профессор

  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Губенко А.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «16» июня 2021 года, протокол № 7.