



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**



УТВЕРЖДАЮ

Ю.Ю. Михальчевский

июня 2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерческая деятельность транспортного предприятия

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность программы (профиль)
Экономика предприятия и организации воздушного транспорта

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Санкт-Петербург
2021

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Коммерческая деятельность транспортного предприятия» является формирование у студентов знаний и системных представлений об основах, принципах и методах коммерческой деятельности, овладение студентами умениями и навыками применения этих знаний в профессиональной деятельности, а также сформировать у студентов знания, умения и навыки по принятию решений в коммерческих процессах организационно-управленческой структуры предприятий воздушного транспорта, осуществлять контроль результативности её деятельности, с учетом возможных рисков и антикоррупционного законодательства.

Дисциплина обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности расчетно-экономического и организационно-управленческого типов.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Коммерческая деятельность транспортного предприятия» представляет собой дисциплину по выбору, относящуюся к Части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Коммерческая деятельность транспортного предприятия» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Правовое обеспечение деятельности предприятий системы воздушного транспорта», «Организация, нормирование и оплата труда».

Дисциплина «Коммерческая деятельность транспортного предприятия» является обеспечивающей для дисциплин: «Оценка потенциала стратегического взаимодействия авиакомпаний и аэропортовых предприятий».

Дисциплина изучается в 7 семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Коммерческая деятельность транспортного предприятия» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
	Оценивает серьезность порождаемых коррупцией проблем и угроз для стабильности и безопасности современного общества.
	Понимает сущность государственной антикоррупционной политики, в том числе в отраслевой сфере.
ПК-3	Способен создавать организационно-управленческую структуру предприятия и осуществлять контроль результативности ее деятельности, участвовать в разработке новых технологических процессов в деятельности предприятия
	Понимает основы и принципы создания оптимальной организационно-управленческой структуры предприятия
	Владеет навыками планирования и регулирования деятельности предприятия
	Разрабатывает и оптимизирует технологические процессы в деятельности предприятия

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

– основные термины и понятия гражданского права, используемые в антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения;

– процедуры принятия управленческих решений в сфере экономики и социальные последствия их реализации.

Уметь:

- правильно толковать гражданско-правовые термины, используемые в антикоррупционном законодательстве;
- давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство;
- сравнивать и сопоставлять возможные организационно-управленческие решения;
- собирать необходимую информацию для выбора наиболее верного решения с учетом конкретных данных об имеющихся возможностях и ограничениях и сознавать ответственность за их принятие.

Владеть:

- навыками правильного толкования гражданско-правовых терминов, используемых в антикоррупционном законодательстве;
- навыками применения на практике антикоррупционного законодательства, правовой квалификации коррупционного поведения и его пресечения;
- навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора по критериям социально-экономической эффективности.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестры
		7
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа:	56,5	56,5
лекции	28	28
практические занятия	28	28
семинары	–	–
лабораторные работы	–	–
курсовой проект	–	–
Самостоятельная работа студента	70	70
Промежуточная аттестация:	18	18
контактная работа	0,5	0,5
самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой	17,5	17,5

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-11	ПК-3		
Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью транспортного предприятия	12	+	+	ВК, Л, ПЗ, СРС	УО, ПАР, Д
Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиапредприятия	10	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, ПАР, Д
Тема 3. Конъюнктура рынка авиаперевозок.	10	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, ПАР, Д
Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании	12	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, ПАР, Д
Тема 5. Управление доходами авиаперевозок	12	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, ПАР, Д
Тема 6. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании	10	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, ПАР, Д
Тема 7. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа	12	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, ПАР, Д
Тема 8. Анализ и прогнозирование производственно-экономических показателей авиапредприятия	10	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, ПАР, Д
Тема 9. Управление продажами авиаперевозок	12	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, ПАР, Д
Тема 10. Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпании	12	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, ПАР, Д
Тема 11. Оптимизация коммерческих бизнес-процессов	14	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, ПАР, Д
Итого по дисциплине	126				
Промежуточная аттестация	18				
Всего по дисциплине	144				

Сокращения: ВК – входной контроль, Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, УО – устный опрос, ПАР – письменная аудиторная работа, Д – доклад.

5.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КП	Всего часов
Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью транспортного предприятия	2	2	–	6	–	10
Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиапредприятия	2	2	–	6	–	10
Тема 3. Конъюнктура рынка авиаперевозок	2	2	–	6	–	10
Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании	4	4	–	6	–	14
Тема 5. Управление доходами авиаперевозок	2	4	–	8	–	14
Тема 6. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании	4	4	–	6	–	14
Тема 7. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа	2	2	–	4	–	8
Тема 8. Анализ и прогнозирование производственно-экономических показателей авиапредприятия	4	2	–	6	–	12
Тема 9. Управление продажами авиаперевозок	2	2	–	6	–	10
Тема 10. Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпании	2	2	–	6	–	10
Тема 11. Оптимизация коммерческих бизнес-процессов	2	2	–	10	–	14
Итого по дисциплине	28	28	–	70	–	126
Промежуточная аттестация						18
Всего по дисциплине						144

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КП – курсовой проект

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью транспортного предприятия

Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль. Договорно-правовые аспекты в коммерческой деятельности: международные организации в сфере воздушных перевозок, правовое регулирование. Коммерческие права авиакомпаний.

Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиапредприятия

Организация работы авиакомпаний и их основные функции. Классификация видов перевозок по форме их выполнения. Организация полетов. Система продажи авиаперевозок. Коммерческое обеспечение полетов.

Тема 3. Конъюнктура рынка авиаперевозок

Сущность и содержание понятия «конъюнктура рынка авиаперевозок». Определение спроса на авиатранспортные услуги. Внутренняя система и внешнее окружение рынка авиаперевозок.

Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании

Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания. Модели планирования маршрутной сети. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта. Выбор компоновки воздушных судов. Адаптация расписания в условиях изменения рынка. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети.

Тема 5. Управление доходами авиаперевозок

Формирование доходов авиапредприятий. Общие методологические принципы управления доходами: управление загрузкой рейсов, управление тарифами, управление продажами авиаперевозок. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок. Ключевые показатели эффективности управления доходами (key performance indicators).

Тема 6. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании

Управление себестоимостью: цель и содержание. Классификация затрат, основные направления анализа. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ себестоимости продукции в разрезе основных факторов.

Тема 7. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа

Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта. Факторный анализ прибыли от продаж. Система показателей рентабельности

маршрутной сети. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов. Применение маржинального анализа. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.

Тема 8. Анализ и прогнозирование производственно-экономических показателей авиапредприятия

Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок. Моделирование сезонной волны. Моделирование тренда. Прогнозирование средних доходных ставок. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.

Тема 9. Управление продажами авиаперевозок

Общие принципы построения системы управления продажами авиаперевозок. Модели прогнозирования доходов от выполненных рейсов. Разработка методики планирования доходов от продаж. Модели оценки эффективности маркетинговых акций.

Тема 10. Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпании

Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. Концепция balanced scorecard. Стратегия lowcost. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (overbooking). Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс. Виды альянсов. Определение синергетического эффекта.

Тема 11. Оптимизация коммерческих бизнес-процессов

Ошибки при создании бизнес-процессов. Категории бизнес-процессов. Правила описания бизнес-процессов. Выгоды и практическая ценность от описания и оптимизации бизнес-процессов. Локальные методы оптимизации коммерческих бизнес-процессов.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. Правовое регулирование коммерческой работы. Устный опрос, доклады студентов, письменная аудиторная работа.	2
2	Практическое занятие № 2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности коммерческой деятельности авиапредприятий. Устный опрос, доклады	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	студентов, письменная аудиторная работа.	
3	Практическое занятие № 3. Анализ конъюнктуры рынка авиаперевозок. Устный опрос, доклады студентов, письменная аудиторная работа.	2
4	Практическое занятие № 4. Оптимизация маршрутной сети авиакомпании с учетом сетевого эффекта. Устный опрос, доклады студентов, письменная аудиторная работа.	2
4	Практическое занятие № 5. Расчет показателей эффективности маршрутной сети. Устный опрос, доклады студентов, письменная аудиторная работа.	2
5	Практическое занятие № 6. Методы управления доходами авиакомпании. Устный опрос, доклады студентов, письменная аудиторная работа.	2
5	Практическое занятие №7. Анализ эффективности управления доходами с учетом конъюнктуры рынка. Устный опрос, доклады студентов, письменная аудиторная работа.	2
6	Практическое занятие №8. Управление себестоимостью: цель и содержание. Классификация затрат, основные направления анализа. Устный опрос, доклады студентов, письменная аудиторная работа.	2
6	Практическое занятие №9. Расчет и оценка показателей себестоимости рейса и себестоимости летного часа ВС. Анализ себестоимости и в разрезе основных факторов. Устный опрос, доклады студентов, письменная аудиторная работа.	2
7	Практическое занятие №10. Маржинальный анализ воздушных линий. Расчет безубыточного изменения объема продаж авиаперевозок. Устный опрос, доклады студентов, письменная аудиторная работа.	2
8	Практическое занятие № 11. Прогнозирование производственно-	2

9. Библиотека СПбГУ ГА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spbguga.ru/objects/e-library/> свободный (дата обращения 15.12.2020).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

10. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> свободный (дата обращения 15.12.2020).

11. **Гарант** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Гарант. – Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru/> свободный (дата обращения 15.12.2020).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Коммерческая деятельность транспортного предприятия	Аудитория для проведения практических занятий № 526 «Аудитория автоматизированных систем бронирования и продаж авиационных услуг» 196210 г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А	Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Проектор Acer (model X1261P) – 1 шт. Монитор LG FLATRON L170S – 11 шт. Монитор Hyundai DeluxeScan B790 – 1 шт. Компьютер Алкор Lesat – 12 шт. Ноутбук Hp Pavilion Entertainment – 1 шт. Проводная мышь Logitech M100 – 2 шт. Проводная мышь Genius NetScroll 100 V2 Black-Grey USB – 10 шт. Клавиатура Mitsumi KFKEA4XT – 12 шт. Клавиатура Chicony KB 98-10 – 1 шт. Колонки Диалог Multi-Media – 12 шт.	Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-virus Тренировочные терминалы Amadeus Selling Platform Connect (договор LED5498) – 12 шт.

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
		Электронная доска Projects – 1 шт.	
	Лекционная аудитория № 535 «Лаборатория автоматизированного обучения» 196210 г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А	Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Электронная доска 3М – 1 шт. Ноутбук Hp 630 – 1 шт. Компьютер Ramec Storm – 13 шт. Проводная мышь Genius NetScroll 100 V2 Black-Grey USB – 13 шт. Монитор LG FLATRON L170S – 13 шт. Колонки Genius SP-S120 – 13 шт. Клавиатура Genius K627 – 13 шт.	Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-virus
	Лекционная аудитория № 539 196210 г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А	Проектор Casio (model YT-141) – 1 шт. Электронная доска 3М – 1 шт.	

8. Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Коммерческая деятельность транспортного предприятия» используются следующие образовательные технологии: входной контроль, лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Входной контроль проводится преподавателем с целью коррекции процесса усвоения студентами пройденного материала. Он осуществляется в форме устного опроса по вопросам дисциплин, на которых базируется читаемая дисциплина.

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной

деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу. По дисциплине «Коммерческая деятельность транспортного предприятия» планируется проведение информационных лекций, которые направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний в предметной области дисциплины. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение преподавателем учебного материала, которое сочетается с использованием среды PowerPoint, Word с целью расширения образовательного информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера. На практических занятиях по дисциплине «Коммерческая деятельность транспортного предприятия» студенты обучаются умениям и навыкам, необходимым для проведения экономического анализа деятельности коммерческой организации, закрепляя полученные в ходе лекций и самостоятельной работы знания. На практических занятиях в качестве интерактивных образовательных технологий применяется метод развивающейся кооперации.

Практические занятия по дисциплине «Коммерческая деятельность транспортного предприятия» являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа студента реализуется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также в активизации собственных познавательно-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска и анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу и подготовку сообщений, а также подготовку наглядного представления результатов проведенного анализа и интерпретацию полученных данных.

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета с оценкой.

Оценочные средства включают: устные опросы, письменные аудиторские работы, доклады.

Устный опрос проводится на практических занятиях в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Десятиминутный тест проводится по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала предыдущей лекции.

Письменная аудиторная работа выполняется студентом на практических занятиях по индивидуальным вариантам на основании задания, выдаваемого преподавателем по соответствующей теме дисциплины, и представляет собой оценку практического применения полученных теоретических знаний.

Доклад – это продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-исследовательской темы. Доклады студентов занимают не больше 15 минут и могут проводиться в форме презентаций в среде MSOffice PowerPoint.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета с оценкой в 7 семестре. К моменту сдачи зачета с оценкой должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Зачет с оценкой позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Сдача зачета с оценкой предполагает ответ на два теоретических вопроса и решение задачи.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Не применяется.

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Устный опрос оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Письменная аудиторная работа:

«зачтено»: работа зачитывается в том случае, если задание выполнено полностью, в соответствии с поставленными требованиями и сделаны необходимые выводы;

«не зачтено»: работа не зачитывается в том случае, если обучающийся не выполнил задания, или результат выполнения задания не соответствует поставленным требованиям, а в заданиях и (или) ответах имеются существенные ошибки.

Доклад:

«зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников и способности обучающегося сделать обоснованные выводы, а также уверенно отвечать на заданные в ходе обсуждения вопросы;

«не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации.

9.3 Темы курсовых проектов по дисциплине

Написание курсовых проектов учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Примерные вопросы входного контроля:

1. Спрос и предложение на рынке воздушного транспорта. Основные понятия, формулирование законов.
2. Модели рынка авиаперевозок. Основные понятия, характеристика
3. Направления конкуренции в области воздушного транспорта. Виды конкуренции, характеристика.
4. Конкуренция между аэропортами при разработке развития маршрутов. Основные определения. Характеристика
5. Типы экономических структур, их характеристика.
6. Понятия, сущность, роль рыночной экономики.
7. Влияния типов экономики на развитие транспортной отрасли.
8. Аэропорт, как элемент авиатранспортной системы. Примеры ведущих аэропортов мира.
9. Целевое назначение и задачи производственной и коммерческой деятельности аэропортового предприятия.
10. Основные показатели деятельности ведущих аэропортовых предприятий РФ.

11. Классификация аэропортов по объему обслуженных пассажиров. Обоснование необходимости классификации аэропортов. Аэропорты по типу обслуживаемых перевозок, в зависимости от установленного статуса.

12. Себестоимость продукции аэропортового предприятия, сущность, основные понятия.

13. Расходы и затраты предприятия, сущность, классификация.

14. Факторы, влияющие на себестоимость авиатранспортной продукции.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		
УК-11		<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные термины и понятия гражданского права, используемые в антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно толковать гражданско-правовые термины, используемые в антикоррупционном законодательстве; – давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками правильного толкования гражданско-правовых терминов, используемых в антикоррупционном законодательстве;
ПК-3		
II этап		
УК-11		<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процедуры принятия управленческих решений в сфере экономики и социальные последствия их реализации.

		<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сравнивать и сопоставлять возможные организационно-управленческие решения; - собирать необходимую информацию для выбора наиболее верного решения с учетом конкретных данных об имеющихся возможностях и ограничениях и сознавать ответственность за их принятие.
ПК-3		<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения на практике антикоррупционного законодательства, правовой квалификации коррупционного поведения и его пресечения; - навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора по критериям социально-экономической эффективности.

Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации
«Отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку итогам решения.

«Хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и, по существу, излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя. Обучающийся решает задачу верно, но при помощи преподавателя.

«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержатся незначительные ошибки в расчетах.

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Задача не решена даже при помощи преподавателя.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.6.1 Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Перечень типовых вопросов для проведения устного опроса

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок
3. Коммерческие права авиакомпаний
4. Структура коммерческой службы аэропорта и его основные функции
5. Организация работы авиакомпаний и их основные функции.
6. Классификация видов перевозок по форме их выполнения.
7. Особенности лизинга (аренды) самолетов.
8. Общие методологические принципы управления доходами.
9. Управление загрузкой рейсов.
10. Управление продажами авиаперевозок.
11. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта.
12. Факторный анализ прибыли от продаж.
13. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.
14. Моделирование сезонной волны.
15. Моделирование тренда.
16. Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование.

Примерные задания для выполнения письменной аудиторной работы

Задание 1. Определить соответствие:

Характеристика	Свободы воздуха
РФ заключает с Китаем двустороннее соглашение, разрешающее первую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Владивосток — Ханой и обратно над территорией Китая	Первая свобода воздуха
РФ заключила двусторонние соглашения с Китаем и Вьетнамом, предоставляющие шестую свободу воздуха. Российская	Вторая свобода воздуха

Характеристика	Свободы воздуха
<p>авиакомпания, следуя по рейсу Ханой — Владивосток — Пекин, берет пассажиров в Ханое, прилетает во Владивосток, часть пассажиров сходит, к пассажирам из Ханоя присоединяются пассажиры из Владивостока, и самолет следует до Пекина. Обратный рейс Пекин — Владивосток — Ханой также возможен.</p>	
<p>РФ заключает с Вьетнамом двустороннее соглашение, разрешающее четвертую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Ханой — Владивосток, на маршруте Владивосток — Ханой ей придется перегонять пустой самолет.</p>	Третья свобода воздуха
<p>РФ заключила двустороннее соглашения с Вьетнамом, предоставляющие девятую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Ханой — Хошимин наравне с национальными перевозчиками Вьетнама.</p>	Четвертая свобода воздуха
<p>РФ заключает с Китаем двустороннее соглашение, разрешающее вторую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания, совершающая рейсы Владивосток — Ханой и обратно, может совершать посадку в определенных соглашенияем аэропортах Китая с техническими целями (смена экипажа, дозаправка, обслуживание). Высадка/посадка пассажиров, груза, почты на территории Китая запрещена</p>	Пятая свобода воздуха
<p>РФ заключила двустороннее соглашение с Китаем, предоставляющие пятую свободу воздуха, а также согласовала пятую свободу с Вьетнамом. Российская авиакомпания, следуя по маршруту Владивосток — Пекин — Ханой, совершает посадку в Пекине, высаживает часть пассажиров, берет на борт пассажиров, и продолжает рейс в Ханой</p>	Шестая свобода воздуха
<p>РФ заключила двустороннее соглашения с Китаем, предоставляющие седьмую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Пекин — Ханой.</p>	Седьмая свобода воздуха
<p>РФ заключает с Вьетнамом двустороннее соглашение, разрешающее третью свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Владивосток — Ханой, обратно ей придется перегонять пустой самолет</p>	Восьмая свобода воздуха
<p>РФ заключила двустороннее соглашения с Вьетнамом, предоставляющие восьмую</p>	Девятая свобода воздуха

Характеристика	Свободы воздуха
свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Владивосток — Ханой — Хошимин, в Ханое производится посадка/высадка части пассажиров.	

Задание 2. На примере конкретной авиакомпании оценить структуру и динамику себестоимости рейса авиакомпании.

Задание 3. На примере конкретной авиакомпании рассчитать порог рентабельности, ЗФП, точку безубыточности, эффект операционного рычага.

Задание 4. Определить целесообразность эксплуатации авиалинии. Определите в течение какого периода времени авиакомпания достигнет нулевой и планового уровня рентабельности от 1 до 3% от эксплуатации данной авиалинии.

1. Тип ВС – А-320;
2. Вместимость – 312 кресел;
3. Расчетная занятость кресел на 1 парный рейс:
 - а. в зимний период -65%,
 - б. лето -73%;
4. Полетное время – 8 часов;
5. Регулярность выполнения рейсов – ежедневно;
6. Средняя доходная ставка (СДС)- в зимний период - 8 500 руб.,
7. лето - 9 300 руб. – с учетом темпов прироста 2% ежегодно;
8. Общие расходы (ТС) – 2 015 600 руб.;
 - а. Переменные расходы на 1 летный час (AVC) – 40 200руб. (1 покрытие)
 - б. Постоянные расходы на 1 летный час (AFC) – 72 000руб. (2 покрытие)
 - с. Косвенные расходы на 1 летный час – 11 750 руб. (3 покрытие)
 - д. Административные расходы на 1 летный час – 8 000 руб. (4 покрытие)
 - е. Эксплуатационные расходы на 1 парный рейс – 960 000руб.

Необходимо определить: общий налет, количество рейсов, общую емкость, количество пассажиров на один парный рейс, количество пассажиров общее, СДС, доходы, расходы на один парный рейс по четырем покрытиям, общие расходы по четырем покрытиям, финансовый результат покрытия, рентабельность по второму покрытию.

Типовые темы докладов:

1. Международная организация в сфере воздушных перевозок ИКАО. Международная организация в сфере воздушных перевозок ААСИ.
2. Международная организация в сфере воздушных перевозок ИАТА.
3. Международная организация в сфере воздушных перевозок СИТА.

4. Концепция Balanced Scorecard.
5. Стратегия Low Cost.
6. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).
7. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс.
8. Виды альянсов.

9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Перечень вопросов для проведения зачета с оценкой по дисциплине:

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА.
3. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок
4. Коммерческие права авиакомпаний
5. Структура коммерческой службы аэропорта и его основные функции
6. Организация работы авиакомпаний и их основные функции.
7. Классификация видов перевозок по форме их выполнения.
8. Особенности лизинга (аренды) самолетов.
9. Коммерческое обеспечение полетов
10. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок
11. Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания.
12. Модели планирования маршрутной сети.
13. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта.
14. Выбор компоновки воздушных судов.
15. Адаптация расписания в условиях изменения рынка.
16. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети
17. Формирование доходов авиапредприятий.
18. Общие методологические принципы управления доходами.
19. Управление загрузкой рейсов.
20. Управление тарифами.
21. Управление продажами авиаперевозок.
22. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок.
23. Ключевые показатели эффективности управления доходами (KeyPerformanceIndicators).
24. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта.
25. Факторный анализ прибыли от продаж.
26. Система показателей рентабельности маршрутной сети.
27. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов.
28. Применение маржинального анализа.
29. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.

30. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.
31. Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.
32. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок.
33. Моделирование сезонной волны.
34. Моделирование тренда.
35. Прогнозирование средних доходных ставок.
36. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж.
37. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.
38. Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard.
39. Стратегия Low Cost.
40. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).
41. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс.
42. Виды альянсов.
43. Определение синергетического эффекта.

Перечень задач для промежуточной аттестации:

Задача 1. Сар- 10 кресел; Dist -100км

1 вариант:	2 вариант:
3 псж - 200\$	3 псж - 150\$
2 псж - 170\$	5 псж - 130\$

Определите:

- а) LF, Revenue, СДС, РРК, RASK;
- б) Оценить наиболее эффективный вариант.

Задача 2. Для ремонта техники требуются соответствующие детали. При их изготовлении собственными силами постоянные затраты на содержание оборудования (TFC) составят 111 000 руб./год, а переменные расходы на единицу продукции (AVC) — 116 руб./ед. Готовые детали можно в неограниченном количестве приобрести по цене 154 руб./ед.

Необходимо определить наименее затратный вариант.

Задача 3. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Q, шт.	ТС, руб.
0	12
1	24
2	42
3	48
4	60
5	78

1. Если цена единицы продукции 17рублей, какой объем производства следует выбрать?

2. Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы остановилось производство?

Задача 4. В таблице представлена информация об издержках и доходах компании.

Q	TVC	TFC	TC	ATC	Price	TR	прибыль от продаж
0	0		225	0	0	0	
1	165				263		
2			480			450	
3			549		203		
4	375					720	
5			668		158		
6	540				135		

1. Заполните таблицу недостающими данными.
2. При каких значениях P и Q прибыль фирмы максимальна?
3. Эластичный или неэластичный спрос на продуктв диапазоне рассматриваемых цен?
4. Рассчитайте рентабельность затрат и рентабельность продаж при уровне цены 135 руб.

Задача 5. Для расчета приростной безубыточности понадобятся следующие данные:

- средняя стоимость тарифа равна 3 442 рубля;
- средние переменные издержки равны 1 550 рублей.

Авиакомпания планирует повысить тариф на 11%, при этом средние переменные издержки возрастут на 8%. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20%. Необходимо определить целесообразно ли повышение тарифа?

Авиакомпания планирует уменьшить тариф на 7%, при этом средние переменные издержки остаются неизменными. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20%. Необходимо определить целесообразно ли понижение тарифа?

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 7 семестре к изучению дисциплины «Коммерческая деятельность транспортного предприятия», обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Обучающемуся следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования

самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития. На первом занятии преподаватель проводит входной контроль в форме устного опроса по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Коммерческая деятельность транспортного предприятия» (п. 2 и п. 9.4).

Основными видами аудиторной работы студентов в 7 семестре являются лекции и практические занятия (п. 5.1–5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Коммерческая деятельность транспортного предприятия», ее прикладным значением для отрасли;

- краткое, но, по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, принципов, методов данной дисциплины;

- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, бизнес-процесс обозначать маленькими буквами б-п, а анализ бизнес-процессов – большими буквами АБ-П). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче зачета с оценкой.

Практические занятия по дисциплине «Коммерческая деятельность транспортного предприятия» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные обучающимся на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки в области коммерческой деятельности транспортного предприятия. Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель: кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме; проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения, решают расчетные задачи и выполняют задания, а также участвуют в групповой работе по решению ситуационных задач в рамках проведения экономического анализа бизнес-процессов коммерческой организации. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6): самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала; подготовку к устному опросу (перечень вопросов для опроса приведен в п. 9.6); подготовку сообщений и докладов (перечень тем сообщений и докладов приведен в п. 9.6).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.3, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Основы экономического анализа бизнес-процессов». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Основы экономического анализа бизнес-процессов». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

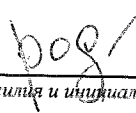
Перечень вопросов, типовые расчетные задачи и ситуационные задачи для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Основы экономического анализа бизнес-процессов» приведен в п. 9.6.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 28 «Коммерческой деятельности» «18» сентября 2021 года, протокол № 9.

Разработчики:


к.э.н., доцент


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Родионова Е. Е.

Заведующий кафедрой № 28
«Коммерческой деятельности»

д. т. н., профессор



(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Смулов М. Ю.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н., профессор


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Губенко А. В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «16» июня 2021 года, протокол № 7.