



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ



Ю.Ю. Михальчевский

июнь 2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность программы (профиль)
Экономика предприятия и организации воздушного транспорта

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Санкт-Петербург
2021

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются формирование у студентов научного экономического мировоззрения, овладение современными методами микроэкономического анализа, умения объективно оценивать возникающие экономические проблемы и экономические ситуации на микроуровне, а также, умения предвидеть их возможные последствия.

Для достижения поставленных целей в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение и использование основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
- формирование способности к самоорганизации и самообразованию;
- формирование у студентов способности осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Дисциплина «Микроэкономика» обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности расчетно-экономического и организационно-управленческого типов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» представляет собой дисциплину, относящуюся к обязательной части блока 1 (дисциплины, модули).

Дисциплина «Микроэкономика» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Макроэкономика».

Дисциплина «Микроэкономика» является обеспечивающей для дисциплин: «Социально-экономическая статистика», «Бухгалтерский учет и аудит», Учебная (ознакомительная практика).

Дисциплина изучается во 2 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Микроэкономика» направлен на формирование следующих компетенций.

Код компетенции / индикатора	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

	Понимает основы экономической теории
	Решает задачи профессиональной деятельности, опираясь на основы экономической теории
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
	Владеет основами микро- и макроэкономики
	Анализирует экономические процессы на микро- и макроуровне

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровне;
- основные понятия, микро и макроэкономические показатели;
- инструменты проведения микро и макроэкономической политики;
- особенности влияния микроэкономических регуляторов на микро- и мезо уровень;
- содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенности и технологий реализации, исходя из целей микроэкономики;
- способы осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных задач.

Уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

- применять полученные теоретические знания при анализе конкретных экономических ситуаций и решении практических задач, решать типовые задачи расчета микро и макроэкономических показателей;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для исследования явлений микро и макроэкономики;
- использует современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- методами и приемами анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроэкономическом уровне;
- навыками решения поставленных прикладных задач с использованием современных информационных технологий.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа:	72	72
лекции	36	36
практические занятия	36	36
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовая работа	-	-
Самостоятельная работа студента	72	72
Промежуточная аттестация в форме экзамена:	36	36
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	33,5	33,5

5. Содержание дисциплины

5.1 Соотнесение тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК-1	ОПК-3		
Тема 1. Предмет микроэкономики	24	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Т, Сщ
Тема 2. Теория производства и предложения благ.	24	+	+	Л, ПЗ, Т, РЗ, СРС	РЗ, Т, Сщ
Тема 3. Теория потребительского спроса.	24	+	+	Л, ПЗ, КС, СРС	Сщ, Т, РЗ
Тема 4. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия.	24	+	+	Л, ПЗ, СРС	Т, РЗ, Сщ
Тема 5. Структура рынка и цена.	24	+	+	Л, ПЗ, СРС	РЗ, Т, Сщ
Тема 6. Ценообразование на рынках факторов производства.	24	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, РЗ, Т, Сщ
Всего по дисциплине	144				
Промежуточная аттестация	36				Э
Итого по дисциплине	180				

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практические занятия, КС – круглый стол, СРС – самостоятельная работа студента, Сщ – сообщение, РЗ – решение задач, УО – устный опрос, Т – тестирование, Э – экзамен.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Предмет микроэкономики.	6	6	—	—	12	—	24
Тема 2. Теория производства и предложения благ.	6	6	—	—	12	—	24
Тема 3. Теория потребительского спроса.	6	6	—	—	12	—	24

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 4. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия.	6	6	—	—	12	—	24
Тема 5. Структура рынка и цена.	6	6	—	—	12	—	24
Тема 6. Ценообразование на рынках факторов производства.	6	6	—	—	12	—	24
Итого по дисциплине	36	36	—	—	72	—	144
Промежуточная аттестация							36
Всего по дисциплине							180

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента,

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет микроэкономики

Субъекты и объекты микроэкономики. Понятия: спрос, предложение. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночная цена. Рыночное равновесие. Устойчивость равновесия. Искусственное равновесие. Концепция эластичности. Эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность. Факторы эластичности спроса по цене. Эластичность спроса относительно дохода. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения.

Тема 2. Теория производства и предложения благ

Экономическая теория производства. Предложение благ в краткосрочном периоде. Предложение благ в долгосрочном периоде. Понятие и функция затрат производства. Виды издержек производства. Издержки производства в кратковременном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 3. Теория потребительского спроса

Экономический интерес и потребительские предпочтения. Принцип рационального поведения. Аксиомы рационального выбора. Полезность как экономическая категория. Общая и предельная полезность. Закон уменьшающейся предельной полезности. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Оптимум потребителя. Эффект замещения и дохода. Значение теории потребительского поведения для производителя и для разработки основ социальной политики. Выгода потребителя и ее измерение. Количественная теория. Порядковая теория. Концепция выявленных предпочтений.

Тема 4. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия.

Отраслевое равновесие. Стабильность равновесия. Рыночное равновесие подход Л. Вальраса. Рыночное равновесие подход А. Маршалла. Паутинообразная модель. Государственное регулирование рыночного ценообразования. Разновидности отраслевого равновесия.

Тема 5. Структура рынка и цена

Рынок и его структура. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Признаки совершенной конкуренции. Равновесие фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в краткосрочном периоде. Поведение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Ценообразование на монополизированном рынке. Монополия в современных условиях. Монопольная власть и ее измерение. Выбор монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде. Антимонопольная политика государства. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и её признаки. Дифференциация товара. Неценовая конкуренция. Реклама. Определение цены и объема производства. Монополистическая конкуренция и её эффективность. Ценообразование в условиях олигополии предложения (для самостоятельного изучения). Олигополия, формы, методы, место в современной экономике. Модель Курно. Олигополия с точки зрения теории игр. «Дилемма заключенного»

Тема 6. Ценообразование на рынках факторов производства

Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Зарплата - цена за использование рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень зарплаты, факторы его определяющие. Инвестиции в человеческий капитал. Рынок земли. Экономическая рента. Рынок капиталов. Ссудный процент. Ставка ссудного процента. Предпринимательский доход. Предложение труда (для самостоятельного изучения). Предложение капитала. Спрос на рынках факторов производства. Равновесие на рынке факторов производства. Распределение ресурсов в рыночной экономике. Значение цен на ресурсы рыночной экономики.

5.4 Практические занятия

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
1	Практическое занятие 1. Закон спроса. Закон предложения. Паутинообразная модель. Общее понятие эластичности. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Влияние на равновесие налогов и субсидий. Решение задач.	2

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	<p>Практическое занятие 2.</p> <p>Общее понятие об основных теориях стоимости. Товар и его свойства. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Решение задач.</p>	4
2	<p>Практическое занятие 3.</p> <p>Понятие экономических издержек. Бухгалтерские и альтернативные издержки. Безвозвратные издержки (ex post и ex ante). Категория прибыли. Постоянные и переменные ресурсы. Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи. Решение задач.</p>	6
3	<p>Практическое занятие 4.</p> <p>Полезность благ и теория потребительского поведения. Кардинализм. Предельные величины в экономической теории. Ординализм. Решение задач.</p>	2
3	<p>Практическое занятие 5.</p> <p>Структура потребительских расходов в современной России. Эффект дохода и эффект замещения. Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения. Домашнее хозяйство как носитель потребительских предпочтений. Круглый стол.</p>	4
4	<p>Практическое занятие 6.</p> <p>Отраслевое равновесие. Разновидности отраслевого равновесия. Государственное регулирование рыночного ценообразования. Решение задач.</p>	6
5	<p>Практическое занятие 7.</p> <p>Понятие конкуренции. Роль конкуренции в становлении разных типов рынка. Использование анализа критических точек в практической деятельности предприятия. Кривая предложения и краткосрочное рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Решение задач.</p>	2

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
5	Практическое занятие 8. Модель чистой конкуренции. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции альтернативный выпуск продукции. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Олигополия и эффективность экономики. Три основных разновидности олигополии. Механизм координации действий олигополистов. Решение задач.	4
6	Практическое занятие 9. Спрос на ресурсы. Предложение ресурсов. Правило $MR = MC$. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Инвестирование. Дисконтирование. Решение задач.	2
6	Практическое занятие 10. Рынок земли. Рента. Арендная плата. Цена земли. Особенности рынка труда. Заработная плата. Формы и системы заработной платы. Решение задач.	4
Итого по дисциплине:		36

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен

5.6 Самостоятельная работа

№ темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Предмет микроэкономики», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 3, 4-23]. 2. Подготовка к устному опросу.	12
2	1. Поиск, анализ информации и проработка	12

№ темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	учебного материала по теме «Теория производства и предложения благ», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 4-8]. 2. Подготовка к тестированию и решению задач.	
3	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Теория потребительского спроса», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 4]. 2. Подготовка доклада. 3. Подготовка к круглому столу, сообщениям.	12
4	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [2, 5]. 2. Подготовка к тестированию, решению задач.	12
5	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Структура рынка и цена», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1- 23]. 2. Подготовка к тестированию, решению задач.	12
6	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Ценообразование на рынках факторов производства», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 4-8]. 2. Подготовка к устному опросу, тестированию, решению задач.	12
Итого по дисциплине		72

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Буркова, Н.В. **Микроэкономика. Рынки ресурсов, общее равновесие и несовершенство рынка**: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.В. Буркова, М.Ю. Маковецкий. — Омск: ОмГУ, 2010. — 152 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12845>, свободный, (дата обращения 10.01.2021).

2 **Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика**: учеб [Электронный ресурс] / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. — М.: Дашков и К,

2017. — 934 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105576>, свободный, (дата обращения 15.01.2021).

б) дополнительная литература:

3 Грасмик, К.И. Сборник задач по микроэкономике: учеб. пособие [Электронный ресурс]. — Омск: ОмГУ, 2009. — 82 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12814>, свободный, (дата обращения 10.01.2021).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный, (дата обращения 18.01.2021).

7 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>, свободный, (дата обращения 10.01.2018).

8 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>, свободный, (дата обращения 10.01.2021).

9 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/>, свободный, (дата обращения 10.01.2021).

10 **Официальный сайт Банка России** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, свободный, (дата обращения 18.01.2021).

11 **Официальный сайт информационного агентства «Росбизнесконсалтинг»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>, свободный, (дата обращения 10.01.2021).

12 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/>, свободный, (дата обращения 10.01.2021).

13 **Официальный сайт национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.hse.ru/>, свободный, (дата обращения 10.01.2021).

14 **Энциклопедия экономиста** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).

15 **Aviation Explorer** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.aex.ru/>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).

16 **Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).

17 **Официальный сайт фондовой биржи РТС** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rts.ru/>, свободный, (дата обращения 10.01.2021).

18 **Официальный сайт Международного валютного фонда** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный, (дата обращения 10.01.2021).

19 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nber.org/>, свободный, (дата обращения 10.01.2021).

20 **Официальный сайт Федеральной резервной системы США** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.federalreserve.gov/>, свободный, (дата обращения 10.01.2021).

21 **Экономические данные по регионам мира** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.com/dismal/>, свободный, (дата обращения 10.01.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

22 **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).

23 **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 19.01.2021).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Микроэкономика	Аудитория 534	Комплект учебной мебели: парты и стулья (вместимость: 28 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер,	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International

		проектор, интерактивная доска	Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL
	Аудитория 536	Комплект учебной мебели Вместимость: 26 посадочных мест	
	Аудитория 538	Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места	
	Аудитория 541	Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных места	
	Аудитория 543	Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места	

8. Образовательные и информационные технологии

В структуре дисциплины в рамках реализации компетентного подхода в учебном процессе используются следующие образовательные технологии: входной контроль, лекции, практические занятия, круглый стол, метод развивающей кооперации, самостоятельная работа студентов.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения обучающимися дидактических единиц при изучении базовых дисциплин.

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу.

По дисциплине «Микроэкономика» планируется проведение как информационных, так и проблемных лекций. Информационные лекции направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний.

Проблемные лекции активизируют интеллектуальный потенциал и мыслительную деятельность студентов, которые приобретают умение вести дискуссию. В ходе проблемной лекции преподаватель включает в процесс изложения материала серию проблемных вопросов. Как правило, это сложные, ключевые для темы вопросы. Студенты приглашаются для размышлений и поиска ответов на них по мере постановки вопросов.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Микроэкономика». Практическое занятие предназначен для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины. В процессе проведения практического занятия организуются публичные выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Микроэкономика» с конкретными ситуациями.

Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент», профиль «Менеджмент на воздушном транспорте».

Практические занятия по дисциплине «Микроэкономика» являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Также в качестве элемента практической подготовки в рамках дисциплины «Микроэкономика» используемый на практических занятиях метод развивающейся кооперации, который заключается в постановке перед студентами ситуационной задачи, для решения которой требуется их объединение с распределением внутренних ролей в группе. Это позволяет студенту выслушивать и принимать во внимание взгляды других людей, дискутировать и защищать свою точку зрения, справляться с разнообразием

мнений, сотрудничать и работать в команде, брать на себя ответственность, участвовать в совместном принятии решения.

Главным содержанием практического занятия является индивидуальная практическая работа каждого студента.

Проведение круглого стола по темам дисциплины осуществляется в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель проведения круглого стола – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки и умения по дисциплине «Микроэкономика». Круглый стол предназначен для более глубокого освоения и анализа отдельных вопросов, изучаемых в рамках данной дисциплины. В процессе проведения круглого стола организуются публичные коллективные обсуждения отдельных заранее определённых вопросов темы, выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Микроэкономика» с конкретными ситуациями.

Круглый стол по теме 3 ориентирован на формирование видения о том, какова роль потребителя в процессе управления фирмами в современном обществе и каковы его перспективы и тенденции развития. В рамках указанной общей ориентации главным проблемным вопросом круглого стола будет: как с помощью использования теории потребительского поведения, управлять фирмой, в том числе на рынке авиационных перевозок?

Примерное содержание круглого стола (темы основных выступлений с презентацией до 15 минут) приведено в п.9.6.4.

Чтение лекций и проведение практических занятий также предполагает применение интерактивных форм обучения (интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализа ситуаций и имитационных моделей и др., в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей) для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом после каждого занятия.

Контроль выполнения учебного задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или

организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель. Консультации являются одной из форм руководства самостоятельной работой студентов (обучающихся) и оказания им помощи в освоении учебного материала. Консультации проводятся регулярно не менее двух раз в неделю в часы, свободные от учебных занятий, и носят в основном индивидуальный характер. На консультациях повторно рассматриваются вопросы, на которых базируется изучаемая дисциплина, и которые по результатам входного и текущего контроля недостаточно усвоены обучающимися.

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в форме экзамена во 2 семестре.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает вопросы для устных опросов, темы докладов, тесты, расчетные задачи, задания для решения на практических занятиях, ситуационные задачи.

Уровень и качество знаний студентов (обучающихся) оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета.

Текущий контроль успеваемости обучающихся включает устные опросы, тестирование, доклады, выступления по темам круглого стола.

Устный опрос проводится на практических занятиях в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса приведен в п.9.6.1.

Сообщение – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-исследовательской темы. Доклады студентов занимают не больше 10 минут и могут проводиться в форме презентаций в среде PowerPoint.

Примерный перечень тем докладов приведен в п. 9.6.2.

Тест – это система заданий специфической формы, позволяющая измерить уровень развития компетенций обучающихся, совокупность их представлений, знаний, умений и практического опыта

Тест проводится по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала предыдущей лекции.

Содержание тестов для текущего контроля приведено в п. 9.6.3.

Расчетные задачи, задания, ситуационные задачи носят практико-ориентированный характер, используются в рамках практической подготовки с целью оценки формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Микроэкономика» проводится в шестом семестре в форме экзамена. Этот вид промежуточной аттестации позволяет оценить уровень освоения студентом компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает устный ответ на 2 теоретических вопроса, из перечня вопросов, вынесенных на экзамен, а также решение расчетной задачи.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточной аттестации, приведено в п. 9.5.

9.1 Балльно – рейтинговая система (БРС) оценки текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. Вид промежуточной аттестации – экзамен (2 семестр).

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Аудиторные занятия				
Лекция 1 (Тема 1)	1	1,5	1	—
Практическое занятие 1	1	1,5	1	—
Лекция 2 (Тема 1)	1	1,5	1	
Практическое занятие 2	1	1,5	2	—

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядко- вый номер недели с начала семестра)	Примеча ние
	Мини- мальное значение	Макси- мальное значение		
Лекция 3 (Тема 1)	1	2	2	
Практическое занятие 3	1	2	2	
Лекция 4 (Тема 2)	1	2	3	—
Практическое занятие 4	1	2	3	
Лекция 5 (Тема 2)	1	2	3	
Практическое занятие 5	1	2	4	
Лекция 6 (Тема 2)	1	2	4	—
Практическое занятие 6	1	2	4	—
Лекция 7 (Тема 3)	1	2	5	
Практическое занятие 7	1	2	5	—
Лекция 8 (Тема 3)	1	2	5	—
Практическое занятие 8	1	2	6	—
Лекция 9 (Тема 3)	1	2	6	
Практическое занятие 9	1	2	6	—
Лекция 10 (Тема 4)	1	2	7	—
Практическое занятие 10	1	2	7	—
Лекция 11 (Тема 4)	1	2	7	
Практическое занятие 11	1	2	8	—
Лекция 12 (Тема 4)	1	2	8	—
Практическое занятие 12	1	2	8	—
Лекция 13 (Тема 5)	1	2	9	
Практическое занятие 13	1	2	9	—
Лекция 14 (Тема 5)	1	2	10	—
Практическое занятие 14	2	2	10	—
Лекция 15 (Тема 5)	2	2	11	
Практическое занятие 15	2	2	11	
Лекция 16 (Тема 6)	2	2	12	
Практическое занятие 16	2	2	12	
Лекция 17 (Тема 6)	2	2	13	
Практическое занятие 17	2	2	13	
Лекция 18 (Тема 6)	2	2	14	
Практическое занятие 18	2	2	14	
Итого по обязательным видам занятий	45	70	—	—

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Экзамен	15	30	—	—
Итого по дисциплине	60	100	—	—
Премияльные виды деятельности (для учета при определении рейтинга)	—	—	—	—
Участие в конференции по темам дисциплины	—	10	—	—
Научная публикация по темам дисциплины	—	10	—	—
Итого дополнительно премиальных баллов	—	20	—	—
Всего по дисциплине для рейтинга	—	120	—	—
Перевод баллов БРС в оценку для экзамена по «академической» шкале				
Количество баллов по БРС		Оценка (по «академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «не удовлетворительно»		

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 1 балл. Ведение лекционного конспекта – 0,3 балла. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 2 баллов.

Максимальное число баллов по лекционному занятию равно 2.

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 1 балл. Сообщение – 0,5 балла. Устный опрос и тестирование – 1 балл. Участие в

обсуждении вопросов круглого стола – до 0,5 балла. Решение задач – до 0,3 балла. Успешное написание теста: более 50 % и до 75 % правильных ответов – 0,2 балла более 75 % – 0,5 балла.

Максимальное число баллов по практическому занятию равно 2 балла.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Обеспечивающие дисциплины: «Макроэкономика».

Примерные вопросы входного контроля:

1. Что такое ВВП?
2. Как рассчитать ВВП по доходам и расходам?
3. Что такое ВВП?
4. В чем отличие ВВП от ВНП?
5. Что такое добавленная стоимость?
6. Что такое национальный доход и как определить его величину?
7. Как используются показатели ВВП и НД для сравнения благосостояния различных стран?
8. Почему при составлении национальных счетов берется рыночная стоимость производства, а не физический объем производства?

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		
ОПК-1		<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональные форумы, конференции, семинары для исследования объектов микро и макроэкономики; - способы осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных прикладных задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для исследования явлений микро и макроэкономики.

ОПК-3		<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровне; -основные понятия микроэкономики, макроэкономические показатели; - инструменты проведения макроэкономической политики; -особенности влияния макроэкономических регуляторов на микро- и мезо уровень. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; -применять полученные теоретические знания при анализе конкретных экономических ситуаций и решении практических задач, решать типовые задачи расчета микроэкономических показателей; -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально- экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально- экономических показателей.
ОПК-1		<p>II этап</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять систему категорий и методов в микро и макроэкономике, направленных на формирование экономического и аналитического мышления; -определять пути и средства профессионального самосовершенствования в области микроэкономики. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, профессиональных знаний; -методами и приемами анализа и интерпретации показателей,

		характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроэкономическом уровне.
ОПК-3		<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать ключевые категории микроэкономики такие, как: закон спроса, закон предложения, эластичность, рыночное равновесие; -определять средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), предельные издержки (MC) и их графики; - находить информацию по полученному заданию, касающуюся микроэкономических показателей; -раскрывать сущность теории полезности; - использовать и анализировать полученную информацию о состоянии фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками применения основ микро и макроэкономического анализа в различных сферах деятельности; -методологией экономического исследования; - навыками анализа и прогноза поведения фирмы и индивида; - навыками применения системного подхода и комплексного изучения хозяйственной деятельности; - навыками применения диалектического и экономико-математического методов для исследования объектов микро и макроэкономического анализа, синтезирует результаты анализа.

9.5.1 Описание шкал оценивания

1.Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («экзамен сдан») – 15 баллов.

3. При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

4. Экзаменационная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение задачи.

5. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

- 1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;
- 2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;
- 3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;
- 4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- 5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- 6 баллов: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, студент демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;
- 7 баллов: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- 8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;
- 9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;
- 10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

6. Решение задачи оценивается так:

- 10 баллов: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

- 9 баллов: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;
- 8 баллов: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;
- 7 баллов: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;
- 6 баллов: задание выполнено на 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;
- 5 баллов: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;
- 4 балла: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;
- 3 балла: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;
- 2 балла: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;
- 1 балл: задание выполнено менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.6.1 Перечень типовых вопросов для проведения текущего контроля

1. Субъекты и объекты микроэкономики.

2. Понятия: спрос, предложение. Закон спроса и предложения.

3. Рыночная цена. Рыночное равновесие. Устойчивость равновесия. Искусственное равновесие.
4. Концепция эластичности. Эластичность спроса по цене.
5. Дуговая эластичность. Факторы эластичности спроса по цене. Эластичность спроса относительно дохода.
6. Понятие нормальных. Низших и высших товаров.
7. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения.
8. Предложение благ в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Понятие и функция затрат производства.
10. Виды издержек производства.
11. Издержки производства в кратковременном периоде.
12. Издержки производства в долгосрочном периоде.
13. Экономия на масштабе производства; положительный и отрицательный эффекты роста масштаба производства
14. Прибыль и условие ее максимизации при заданной системе цен.
15. Экономический интерес и потребительские предпочтения. Принцип рационального поведения.
16. Полезность как экономическая категория. Общая и предельная полезность.
17. Закон убывающей предельной полезности.
18. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия.
19. Оптимум потребителя. Эффект замещения и дохода
20. Значение теории потребительского поведения для производителя и для разработки основ социальной политики.
21. Выгода потребителя и ее измерение.
22. Отраслевое равновесие.
23. Разновидности отраслевого равновесия.
24. Государственное регулирование рыночного ценообразования.
25. Рынок и его структура.
26. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
27. Признаки совершенной конкуренции. Равновесие фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в краткосрочном периоде.
28. Поведение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
29. Ценообразование на монополизированном рынке. Монополия в современных условиях.
30. Выбор монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде.
31. Антимонопольная политика государства.
32. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
33. Ценообразование в условиях олигополии предложения. Олигополия, формы, методы, место в современной экономике. Модель Курно.
34. Распределение ресурсов в рыночной экономике. Значение цен на ресурсы рыночной экономики.
35. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда.

36. Зарплата - цена за использование рабочей силы. Инвестиции в человеческий капитал.

37. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень зарплаты, факторы его определяющие.

38. Рынок земли. Экономическая рента.

39. Особенности рынка земли, цена земли.

40. Рынок капиталов. Ссудный процент. Ставка ссудного процента.

41. Предпринимательский доход.

42. Предложение труда.

43. Предложение капитала.

44. Спрос на рынках факторов производства.

45. Равновесие на рынке факторов производства.

9.6.2 Перечень тем сообщений

1. Закон уменьшающейся предельной полезности.

2. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия.

3. Оптимум потребителя. Эффект замещения и дохода

4. Значение теории потребительского поведения для производителя и для разработки основ социальной политики.

5. Выгода потребителя и ее измерение.

6. Отраслевое равновесие.

7. Разновидности отраслевого равновесия.

8. Государственное регулирование рыночного ценообразования.

9. Рынок и его структура.

10. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.

11. Признаки совершенной конкуренции. Равновесие фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в краткосрочном периоде.

12. Поведение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

9.6.3 Содержание тестов для текущего контроля

Тест 1

1. При выпуске n единиц продукции средняя производительность труда превышает предельную его производительность. В этот момент эластичность выпуска по труду:

а) меньше 1;

б) равна 1;

в) больше 1;

г) равна 0;

д) меньше 0.

2. В каком из нижеперечисленных случаев технологии присуща растущая отдача от масштаба:

а) ни в каком;

б) увеличение капитала 1,1 раза при неизменном объеме труда привело к увеличению выпуска в 1,2 раза;

в) увеличение труда 1,1, а капитала в 1,2 раза привело к увеличению выпуска в 1,3 раза;

г) увеличение труда 1,1 раза при неизменном объеме капитала привело к увеличению выпуска в 1,2 раза;

3. Что из нижеперечисленного достаточно для построения функции предложения по цене:

- а) функция общих затрат;
- б) цены факторов производства;
- в) производственная функция;
- г) функция средних затрат.

Тест 2

1. Олигополия – это рыночная структура, где действуют:

а) большое количество мелких фирм, производящих однотипный продукт;

б) небольшое количество фирм;

в) одна крупная фирма;

г) один крупный покупатель.

2. Монополия – это рыночная структура, где:

а) действует один покупатель;

б) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;

в) имеется только одна крупная фирма-производитель;

г) действуют множество небольших фирм.

3. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором:

а) имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм;

б) число конкурентов ограничено;

в) никто из участников не может повлиять на рыночную цену;

г) фирмы производят дифференцированный товар.

Тест 3

1. Верно ли утверждение, что издержки производства – это:

А) затраты на производство и реализацию продукции;

Б) постоянные и переменные издержки;

В) расходы на производство и рекламу.

2. Переменные издержки – это:

А) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;

Б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;

В) внешние издержки производства.

3. Валовые издержки – это:

- А) постоянные издержки;
 - Б) переменные издержки;
 - В) постоянные и переменные издержки.
4. Предельные издержки – это:
- А) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
 - Б) издержки в расчете на единицу продукции;
 - В) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства.
5. Постоянные издержки – это:
- А) затраты на з/п управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизации оборудования;
 - Б) затраты на з/п рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;
 - В) затраты на сырье, электрооборудование, ренту, % по кредиту.

9.6.4 Содержание круглого стола

Темы основных выступлений с презентацией до 15 минут:

1. Историческое развитие теории потребительского поведения.
2. Теория потребительского поведения и её развитие на современном этапе.
3. Поведение потребителя и изменение мирового потребительского спроса (на примере рынка авиаперевозок по состоянию на текущий год).
Участие в дискуссии, краткие выступления:
4. Основные предпосылки анализа поведения потребителя. Концепция рациональности потребителя на современном этапе.
5. Общая и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.
6. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия, их виды. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.
7. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии.
8. Равновесие (оптимум) потребителя на рынке авиаперевозок.

9.6.5 Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Понятие блага. Классификация благ.
2. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация. Понятие экономической эффективности.

3. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Основные черты смешанной экономики. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики.
4. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
5. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
6. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
7. Излишки потребителя и производителя.
8. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
9. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
10. Эластичность предложения и его факторы. Эластичность рыночного предложения по цене.
11. Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
12. Прибыль как экономическая категория. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
13. Производственная функция. Графическая интерпретация однофакторной производственной функции.
14. Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.
15. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
16. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
17. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
18. Издержки производства в долгосрочном периоде. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
19. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
20. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
21. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
22. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
23. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в краткосрочном периоде.
24. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в долгосрочном периоде.
25. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
26. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.

27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли, минимизации убытков и условие прекращения производства.

28. Критические точки в деятельности фирмы совершенного конкурента.

29. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.

30. Формирование отраслевых краткосрочных кривых спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.

31. Установление нулевой экономической прибыли (безубыточности) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.

32. Общие черты несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.

33. Характеристика спроса, общего и предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

34. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.

35. Ценовая и неценовая конкуренция: преимущества и недостатки.

36. Сравнительная характеристика кривой спроса фирм в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и монополии.

37. Характерные черты положения фирмы монополистического конкурента в краткосрочный период.

38. График долгосрочного равновесия фирмы и отрасли в условиях монополистической конкуренции.

9.6.6. Типовые расчетные задачи для решения на практических занятиях

1. Функция спроса $Q = 18 - 2P$. Функция предложения $Q = 4P - 16$. Найти рыночную цену и объем продаж аналитическим и графическим способом.

2. Предельные издержки производства 10-ой единицы продукции равны 10 ден. ед., средние валовые издержки производства 9 единиц продукции равны 5 ден. ед. Рассчитайте средние валовые издержки производства 10 единиц продукции.

3. В таблице приведены данные об объемах выпуска и издержках производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

Q, шт.	0	1	2	3	4	5
ТС, руб.	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена составит 6 у.е.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

4. Общие издержки при объеме производства $Q = 30$ единиц составили $ТС = 150$ единиц. Чему равны предельные издержки 31-ой единицы продукции, если в результате производства $ТС$ составили 156 единиц.

5. Используя следующие данные: количество труда -1;2;3;4;5;6;7. объём производства -15;34;51;65;74;80;83. рассчитайте предельный продукт труда

(MP), валовый доход (TR) и предельный доход (MR) в денежном выражении при цене продукции 3 тыс.р.

9.6.7. Типовые ситуационные задачи для решения на практических занятиях в рамках метода развивающейся кооперации

Задание 1. Во время экономического кризиса 1973–1975 гг. наблюдалось сокращение промышленного производства, сопровождающееся ростом цен на потребительские товары. Такая же тенденция проявилась и в период кризиса 1980–1982 гг. В период кризиса 2007–2008 гг. вновь имеет место такая же тенденция. Если и наблюдается некоторое снижение цен, то оно не относится к ценам товаров первой необходимости.

Раскройте сущность данного экономического процесса. Назовите причины, порождающие развитие этого процесса в современных условиях.

Задание 2. 15 сентября 2005 г. в программе «Время» диктором телеканала ОРТ в 15.10 сообщалась следующая информация о финансовом положении производителей зерна: «Прибыль от продажи зерна не покрывает расходы на горючее»; в 21.00 то же сообщение предлагалось слушателям в такой редакции: «Прибыль не успевает за расходами на горючее».

Почему используемые в программе ОРТ формулировки являются неверными? Как взаимосвязаны выручка, затраты и прибыль производителей? Какое высказывание о финансовом положении производителей зерна было бы корректным? Какой вывод о прибыли производителей можно сделать на основе корректно приводимых данных о финансовом положении производителей зерна?

9.6.8. Типовые расчетные задачи для проведения промежуточной аттестации

Задача 1. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 р. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Q Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15
ТС Общие затраты, р.	80	86	93	102	113	125

Какой объём производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

Задача 2. Известны кривая спроса $QD = 18 - 2P$ и кривая предложения $Qs = 16 + 7P$. Определим, что будет наблюдаться на рынке товара при цене $P = 3$ руб.

Задача 3. Известны кривая спроса $QD = 74 - 3P$ и кривая предложения $Qs = 21 + 4P$. Определим, что будет наблюдаться на рынке товара при цене $P = 5$ руб.

9.6.9. Типовые ситуационные задачи для проведения промежуточной аттестации

Задача 1. Для окраски летнего дачного домика Вам потребуется 50 банок краски. У Вас же имеется всего 49 банок. Можно ли утверждать, что 50-я банка, без которой домик останется неокрашенным, обладает для Вас наибольшей полезностью и что подобная ситуация опровергает закон убывающей предельной полезности?

Задача 2. Цена товара X составляет 8 руб. Цена товара Y составляет 4 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 80 ютил. и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:

Задача 3. На швейной фабрике производится 60 тыс. платков в год. Цена одного платка 9 руб. В результате совершенствования производства на данной фабрике удалось снизить стоимость одного платка до 6 руб. При этом объем выпуска платков остался без изменения. Определите массу избыточной прибавочной стоимости.

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая во 2 семестре к изучению дисциплины «Микроэкономика», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Занятия по учебному курсу «Микроэкономика» организуются на общих методических принципах. Одним из важнейших видов занятий, составляющих основу общетеоретической и методологической подготовки студентов, являются лекции. На лекциях преподаватель дает общую характеристику рассматриваемого вопроса, различные научные концепции или позиции, которые есть по данной теме. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или

иных теоретических положений. Так же допустимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Во время лекционного занятия необходимо фиксировать все спорные моменты и проблемы, на которых останавливается преподаватель, поскольку данные аспекты в дальнейшем будут пристально рассмотрены на практических занятиях.

Практические занятия проводятся по основным, наиболее сложным проблемам курса и имеют целью углубление и закрепление знаний студентов, полученных на лекциях и в часы самостоятельной подготовки. Особое внимание при этом должно обращаться на развития умений и навыков обучаемых, необходимых для их будущей практической деятельности. Семинар предполагает творческие дискуссии, активный обмен мнениями по поставленным вопросам, обсуждение докладов, научных сообщений и фиксированных выступлений студентов. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения, решают расчетные задачи и выполняют задания, а также участвуют в групповой работе по решению ситуационных задач в рамках реализации метода развивающейся кооперации. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, приводить выдержки из периодической печати, сайтов интернета и т. д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать значимое в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано

самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

Круглый стол предназначен для более глубокого освоения компетенций дисциплины и проверки качества их освоения. В процессе проведения круглого стола организуются публичные коллективные обсуждения отдельных заранее определённых вопросов темы, выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Микроэкономика» с конкретными ситуациями.

Самостоятельная работа студента, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по «Микроэкономика» может выполняться в библиотеке Университета гражданской авиации, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Учебный материал учебной дисциплины «Микроэкономика», предусмотренный рабочим учебным планом для усвоения студентом в процессе самостоятельной работы, выносится на итоговый контроль наряду с учебным материалом, который разрабатывался при проведении учебных занятий. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа студентов осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа студентов в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций; выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- участие в текущем опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, и др.

Самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время может состоять из следующих видов деятельности:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы; изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовки к тестированию;
- подготовки к круглому столу;
- подготовки к выполнению практических заданий;
- выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме;
- получения разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний.

Таким образом, самостоятельная работа студентов имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных в ходе лекций по дисциплине, подготовку к семинарским занятиям, экзамену, формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поисках и приобретении новых знаний.

По завершении курса в соответствии с Учебным планом проводится промежуточная аттестация в форме экзамена.

Перечень вопросов, типовые расчетные задачи и ситуационные задачи для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика» приведен в п. 9.6.

В методике преподавания дисциплины учитываются форма обучения, направление и профиль подготовки студентов включением соответствующих тем в содержание дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономика» «20» мая 2021 года, протокол № 10.

Разработчики:

к.э.н., доцент



Бойкова Ю.М.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

И.о. заведующий кафедрой № 17 «Экономика»

к. э.н., доцент



Паристова Л.П.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н., профессор



Губенко А.В.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «16» июня 2021 года, протокол № 7.