



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ



Ю.Ю. Михальчевский

17 июня 2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Рынок транспортных услуг

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность программы (профиль)
Экономика предприятия и организации воздушного транспорта

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Санкт-Петербург
2021

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Рынок транспортных услуг» являются:

- формирование у студентов фундаментальных знаний и системных представлений об основах, принципах и методах взаимоотношений на рынке транспортных услуг;
- овладение студентами умениями и навыками применения этих знаний в профессиональной деятельности, в том числе:
- поиск информации о рынке транспортных услуг и его участниках, определение достоверности полученной информации, формирование целостного представления о нем, а также о сущности и последствиях его функционирования;
- решение поставленных задач, исходя из целостности рынка транспортных услуг, выявление механизмов его функционирования и многообразных связей во внутренней и внешней среде рынка транспортных услуг;
- сбор, расчет и анализ экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на рынке транспортных услуг.

Задачей освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, позволяющих самостоятельно осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач по вопросам анализа рынка транспортных услуг, анализа конъюнктуры и состава его участников, а также собирать, анализировать, проводить расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на рынке.

Дисциплина обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности расчетно-экономического и организационно-управленческого типов.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Рынок транспортных услуг» представляет собой дисциплину, относящуюся к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Рынок транспортных услуг» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплины «Макроэкономика».

Дисциплина «Рынок транспортных услуг» является обеспечивающей для дисциплин: «Экономика предприятия», «Экономика воздушного транспорта», «Транспортная инфраструктура».

Дисциплина изучается в 1 и 2 семестрах.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Рынок транспортных услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
ИД ¹ _{УК1}	Осуществляет поиск информации об объекте, определяет достоверность полученной информации, формирует целостное представление об объекте, а также о сущности и последствиях его функционирования
ИД ² _{УК1}	Решает поставленные задачи, исходя из целостности объекта, выявления механизмов его функционирования и многообразия связей во внутренней и внешней среде объекта
ПК-1	Способен собирать, анализировать, проводить расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ИД ¹ _{ПК1}	Понимает и анализирует основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
ИД ² _{ПК1}	Проводит расчеты необходимых показателей для проведения анализа деятельности хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты изучения дисциплины:

ЗНАТЬ:

- понятие транспорта, транспортной инфраструктуры, транспортного комплекса, транспортной отрасли, виды транспорта;
- основы нормативно-правового регулирования транспортной деятельности;
- понятие транспортной услуги, ее специфику и критерии качества;
- характеристики структуры рынка транспортных услуг;
- основы стратегического управления рынком транспортных услуг;
- понятие конъюнктуры рынка транспортных услуг и принципы ее оценки;
- основные организационные формы и процессы взаимодействия организаций транспорта;
- понятие и виды конкуренции на рынке транспортных услуг;
- параметры качества транспортных услуг и виды его контроля;

- специфику продуктовой политики транспортных организаций;
- понятие авиакомпании и виды ее продукции;
- особенности и основные методы ценообразования на рынке транспортных услуг;
- принципы сегментирования рынка транспортных услуг;
- методы прогнозирования спроса на рынке транспортных услуг;
- специфику продаж и продвижения транспортных услуг;
- принципы и способы оценки конкурентных преимуществ транспортной компании;
- основы управления развитием транспортного рынка.

УМЕТЬ:

- оценить вклад транспортной отрасли в экономику страны;
- анализировать состав и структуру рынка транспортных услуг и отдельных его видов;
- оценить состояние конъюнктуры на рынке транспортных услуг;
- оценить качество транспортных услуг по совокупности потребительских параметров;
- проводить сегментацию рынка транспортных услуг в зависимости от поставленной цели исследования;
- выявлять и оценивать конкурентные преимущества транспортных компаний;
- выявлять тренды развития рынка транспортных услуг.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками оценки спроса и предложения услуг транспорта в отечественной экономике;
- навыками формирования суждений о состоянии экономики на основе анализа показателей состояния транспортного рынка и реализации транспортными организациями своих функций;
- навыками анализа текущей ситуации на транспортном рынке;
- законодательной и нормативно-правовой базой в сфере организации и функционирования деятельности транспортных организаций в Российской Федерации;
- навыками анализа и самостоятельной оценки событий, происходящих на транспортном рынке;
- понятийным аппаратом в области теории рынка и институтов транспортной системы;
- понятийным аппаратом в области транспортного дела;
- навыками поиска необходимой информации по вопросам управления и деятельности транспортных организаций;
- основными подходами к проведению сегментирования рынка транспортных услуг;
- методами прогнозирования спроса на рынке транспортных услуг;

- законодательными основами управления развития рынка транспортных услуг в России.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестры	
		1	2
Общая трудоемкость дисциплины	180	72	108
Контактная работа:	80,8	42,3	38,5
лекции	32	14	18
практические занятия	46	28	18
семинары	-	-	-
лабораторные работы	-	-	-
курсовой проект	-	-	-
Самостоятельная работа студента	57	21	36
Промежуточная аттестация	45	9	36
контактная работа	2,8	0,3	2,5
самостоятельная работа по подготовке к зачету, экзамену	42,2	8,7	33,5

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ	КОМПЕТЕНЦИИ		Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-1	ПК-1		
Тема 1. Место и роль транспорта в структуре национальной экономики.	9	+	+	ВК, Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 2. Транспортная услуга: понятие, специфика и критерии качества.	9	+	+	Л,ПЗ, СРС	УО, Д

Тема 3. Рынок транспортных услуг: анализ его структуры.	9	+	+	Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 4. Стратегическое управление рынком транспортных услуг.	9	+		Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 5. Конъюнктура рынка транспортных услуг.	9	+	+	Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 6. Организационные формы и процессы взаимодействия организаций транспорта.	9	+		Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 7. Конкуренция на рынке транспортных услуг.	9	+	+	Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Итого за семестр 1	63				
Промежуточная аттестация	9				
Всего за семестр 1	72				
Тема 8. Оценка потребительских параметров качества транспортных услуг и его контроль.	8		+	Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 9. Продуктовая политика транспортных предприятий и ее специфика.	8	+		Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 10. Авиакомпания и ее продукция.	8	+		Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 11. Особенности и методы ценообразования на рынке транспортных услуг.	8	+	+	Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 12. Сегментация рынка транспортных услуг.	8	+		Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 13. Методы прогнозирования спроса на рынке транспортных услуг.	8	+	+	Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 14. Специфика продаж и продвижения транспортных услуг.	8	+		Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 15. Оценка конкурентных преимуществ транспортной компании.	8	+		Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 16. Управление развитием транспортного рынка.	8	+	+	Л,ПЗ, СРС	УО, Д
Итого за семестр 2	72				

Промежуточная аттестация	36				
Всего за семестр 2	108				
Всего по дисциплине	180				

Сокращения: Л– лекция, ПЗ – практическое занятие, ВК – входной контроль, СРС – самостоятельная работа студента, Д – доклад, УО – устный опрос, РС – решение ситуационных задач, ПАР – письменная аудиторная работа, КП – курсовой проект, ЗКП – защита курсового проекта.

5.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КП	Всего часов
1 семестр						
Тема 1. Место и роль транспорта в структуре национальной экономики.	2	4	-	3	-	9
Тема 2. Транспортная услуга: понятие, специфика и критерии качества.	2	4	-	3	-	9
Тема 3. Рынок транспортных услуг: анализ его структуры.	2	4	-	3	-	9
Тема 4. Стратегическое управление рынком транспортных услуг.	2	4	-	3	-	9
Тема 5. Конъюнктура рынка транспортных услуг.	2	4	-	3	-	9
Тема 6. Организационные формы и процессы взаимодействия организаций транспорта.	2	4	-	3	-	9
Тема 7. Конкуренция на рынке транспортных услуг.	2	4	-	3	-	9
Итого за семестр	14	28	-	21	-	63
Промежуточная аттестация						9
Всего за семестр						72
2 семестр						
Тема 8. Оценка потребительских параметров качества транспортных услуг и его контроль.	2	2	-	3	-	7
Тема 9. Продуктовая политика транспортных предприятий и ее специфика.	2	2	-	3	-	7
Тема 10. Авиакомпания и ее продукция.	2	2	-	4	-	8

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КП	Всего часов
Тема 11. Особенности и методы ценообразования на рынке транспортных услуг.	2	2	-	4	-	8
Тема 12. Сегментация рынка транспортных услуг.	2	2	-	4	-	8
Тема 13. Методы прогнозирования спроса на рынке транспортных услуг.	2	2	-	4	-	8
Тема 14. Специфика продаж и продвижения транспортных услуг.	2	2	-	4	-	8
Тема 15. Оценка конкурентных преимуществ транспортной компании.	2	2	-	4	-	8
Тема 16. Управление развитием транспортного рынка.	2	2	-	4	-	8
Итого за семестр	18	18		36	-	72
Промежуточная аттестация						36
Всего за семестр						108
Всего по дисциплине						180

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КП – курсовой проект.

5.3 Содержание разделов дисциплины

Тема 1 Место и роль транспорта в структуре национальной экономики

Транспортная составляющая в структуре экономики. Факторы и динамика развития отраслей экономики и транспорта. Основные показатели транспортной отрасли.

Транспорт как комплексная отрасль инфраструктуры экономики. Транспорт как отрасль материального производства.

Понятие и структура транспортной отрасли, транспортного комплекса, транспортно-дорожного комплекса, транспортной инфраструктуры, рынка транспортных услуг.

Тема 2 Транспортная услуга: понятие, специфика и критерии качества

Понятие транспортной услуги. Специфические характеристики транспортной услуги. Виды транспортных услуг. Количественные и качественные характеристики транспортной услуги. Критерии и контроль качества транспортной услуги. Сертификация транспортных услуг.

Тема 3 Рынок транспортных услуг: анализ его структуры

Виды транспорта. Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность отдельных видов транспорта. Преимущества и недостатки видов транспорта. Специфика их развития. Транспорт общего и необщего пользования. Техничко-экономические свойства видов транспорта.

Отраслевая структура рынка транспортных услуг. Организационная структура рынка транспортных услуг. Ассортиментная структура рынка транспортных услуг.

Критерии, используемые для определения вида и структуры рынка транспортных услуг. Классификация элементов рынка транспортных услуг. Типы субъектов рынка.

Тема 4 Стратегическое управление рынком транспортных услуг

Цикличность и кризисность развития рынка транспортных услуг. Методы регулирования рынка транспортных услуг. Динамический потенциал транспорта. Параметры устойчивого развития рынка. Стратегия диверсификации.

Организационно-экономический механизм управления транспортной отраслью. Структура государственных органов, регулирующих деятельность каждого вида транспорта.

Цифровизация транспортной деятельности.

Тема 5 Конъюнктура рынка транспортных услуг

Понятие конъюнктуры рынка. Оценка спроса и предложения транспортной услуги на рынке. Концентрация производства транспортных услуг. Индекс концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Емкость рынка. Насыщенность рынка.

Территориальная специфика развития рынка транспортных услуг в Российской Федерации. SWAT-анализ транспортного рынка, отдельных видов транспорта и транспортных организаций.

Тема 6 Организационные формы и процессы взаимодействия организаций транспорта

Организационно-правовые формы организаций транспорта. Структура рынка транспортных услуг по субъектному признаку.

Специализация на транспорте. Кооперирование на транспорте. Экономический эффект от специализации и концентрации на транспорте.

Интеграция: понятие и виды. Основные формы и виды объединений участников рынка транспортных услуг. Квазиинтеграция.

Тема 7 Конкуренция на рынке транспортных услуг

Понятие конкуренции. Конкурентная среда. Модели рынка на транспорте: чистая конкуренция, монополия, монополистическая

конкуренция, олигополия, монополия, олигополия. Видовая и территориальная специфика.

Понятия конкурентоспособности, конкурентоустойчивости, конкурентных преимуществ транспортных услуг и транспортных организаций. Факторы, влияющие на их развитие.

Антимонопольное регулирование транспортной деятельности.

Тема 8 Оценка потребительских параметров качества транспортных услуг и его контроль

Государственные стандарты качества транспортных услуг. Основные требования, предъявляемые потребителями к услугам транспорта. Показатели качества транспортной услуги.

Способы сбора информации о качестве услуг. Рейтинговые оценки результатов деятельности транспортных организаций.

Принципы обеспечения качества транспортных услуг.

Тема 9 Продуктовая политика транспортных предприятий и ее специфика

Определение продукта транспортной организации. Позиционирование транспортной продукции.

Содержание и место продуктовой политики в комплексе маркетинга транспортной организации. Понятие жизненного цикла продукции. Основные способы стимулирования сбыта транспортной продукции.

Специфические характеристики транспортной продукции на примере авиакомпании: парк воздушных судов, частота полетов, время вылета, наличие в продаже свободных мест, регулярность полетов, точность выполнения расписания.

Тема 10 Авиакомпания и ее продукция

Показатели работы авиакомпании: объемы транспортной продукции, технические, эксплуатационные, экономические показатели, показатели эффективности транспортного процесса.

Показатели качества продукта авиакомпании. Уровни продукта авиакомпании. Метод экспертной оценки качества услуг авиакомпании. Метод частных множителей Лагранжа. Комбинированный подход к оценке качества услуг авиакомпании. Интегральный показатель качества.

Современные формы сотрудничества эксплуатантов на воздушных линиях.

Тема 11 Особенности и методы ценообразования на рынке транспортных услуг

Понятие цены и тарифов. Системы тарифообразования. Виды и характеристики тарифов на оказание транспортных услуг по видам транспорта.

Методы и модели ценообразования на транспорте. Тарифная политики и тарифное поведение предприятий транспорта.

Пассивное и активное ценообразование. Стратегии ценообразования на транспортные услуги. Виды скидок. Ценовая дискриминация.

Тема 12 Сегментация рынка транспортных услуг

Концепция рыночной сегментации. Стратегии охвата рынка. Позиционирование организации в целях достижения конкурентных преимуществ. Критерии сегментации рынка транспортных услуг.

Оценка рынка сбыта транспортных услуг. Сегментация по группам потребителей транспортных услуг. Сегментация по группам транспортных услуг. Сегментация по конкурентам.

Функциональные признаки сегментации рынка транспортных услуг. Емкость сегмента. Каналы сбыта. Устойчивость рынка. Защищенность выбранного сегмента рынка от конкурентов.

Тема 13 Методы прогнозирования спроса на рынке транспортных услуг

Прогнозирование и виды прогнозов. Типы прогнозирования.

Качественные методы прогнозирования спроса на рынке транспортных услуг. Количественные методы прогнозирования спроса на рынке транспортных услуг.

Методы принятия оптимальных решений.

Тема 14 Специфика продаж и продвижения транспортных услуг

Общая характеристика продвижения продукта на рынок. Прямая продажа транспортной продукции. Собственные каналы сбыта транспортных услуг. Непрямые каналы продаж транспортных услуг.

Реклама транспортных организаций и их услуг. Стимулирование продаж.

Программы лояльности транспортных компаний.

Тема 15 Оценка конкурентных преимуществ транспортной компании

Основные типы конкурентных преимуществ. Внешние конкурентные преимущества. Внутренние конкурентные преимущества.

Динамические возможности транспортных компаний. Функциональные преимущества. Преимущества на бизнес-уровне. Преимущества на корпоративном уровне.

Стратегические и тактические конкурентные преимущества. Влияние конкурентных преимуществ на выбор конкурентной стратегии развития.

Тема 16 Управление развитием транспортного рынка

Инновационные транспортные технологии и их инвестиционная поддержка. Формы и источники инвестирования в развитие рынка транспортных услуг.

Анализ и оценка проблем эволюционного развития транспорта. «Зеленая экономика». «Зеленый транспорт».

Прогнозы и варианты развития транспортной отрасли.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1 семестр		
1	Место и роль транспорта в структуре национальной экономики. Доклады по теме.	4
2	Транспортная услуга: понятие, специфика и критерии качества. Доклады по теме.	4
3	Рынок транспортных услуг: анализ его структуры. Доклады по теме.	4
4	Стратегическое управление рынком транспортных услуг. Доклады по теме.	4
5	Конъюнктура рынка транспортных услуг. Доклады по теме.	4
6	Организационные формы и процессы взаимодействия организаций транспорта. Доклады по теме.	4
7	Конкуренция на рынке транспортных услуг. Доклады по теме.	4
Итого за семестр 1		36
2 семестр		
8	Оценка потребительских параметров качества транспортных услуг и его контроль. Доклады по теме.	2
9	Продуктовая политика транспортных предприятий и ее специфика. Доклады по теме.	2
10	Авиакомпания и ее продукция. Доклады по теме.	2
11	Особенности и методы ценообразования на рынке транспортных услуг.	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
	Доклады по теме.	
12	Сегментация рынка транспортных услуг. Доклады по теме.	2
13	Методы прогнозирования спроса на рынке транспортных услуг. Доклады по теме.	2
14	Специфика продаж и продвижения транспортных услуг. Доклады по теме.	2
15	Оценка конкурентных преимуществ транспортной компании. Доклады по теме.	2
16	Управление развитием транспортного рынка. Доклады по теме.	2
Итого за семестр 2		28
Итого по дисциплине		64

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1 семестр		
1	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала по текущей теме. Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.	3
2	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала по текущей теме. Изучение нормативно-правовой базы по вопросам	3

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	<p>рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.</p>	
3	<p>Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала по текущей теме. Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.</p>	3
4	<p>Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала по текущей теме. Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.</p>	3
5	<p>Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала по текущей теме. Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.</p>	3
6	<p>Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала по текущей теме. Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.</p>	3
7	<p>Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала по текущей теме. Изучение нормативно-правовой базы по вопросам</p>	3

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	<p>рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта.</p> <p>Подготовка к устному опросу.</p> <p>Подготовка доклада по выбранной теме.</p>	
Итого за семестр 1		21
2 семестр		
8	<p>Повторение материалов лекции.</p> <p>Изучение теоретического материала по текущей теме.</p> <p>Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта.</p> <p>Подготовка к устному опросу.</p> <p>Подготовка доклада по выбранной теме.</p>	4
9	<p>Повторение материалов лекции.</p> <p>Изучение теоретического материала по текущей теме.</p> <p>Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта.</p> <p>Подготовка к устному опросу.</p> <p>Подготовка доклада по выбранной теме.</p>	4
10	<p>Повторение материалов лекции.</p> <p>Изучение теоретического материала по текущей теме.</p> <p>Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта.</p> <p>Подготовка к устному опросу.</p> <p>Подготовка доклада по выбранной теме.</p>	4
11	<p>Повторение материалов лекции.</p> <p>Изучение теоретического материала по текущей теме.</p> <p>Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта.</p> <p>Подготовка к устному опросу.</p> <p>Подготовка доклада по выбранной теме.</p>	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
12	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала по текущей теме. Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.	4
13	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала по текущей теме. Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.	4
14	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала по текущей теме. Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.	4
15	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала по текущей теме. Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.	4
16	Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала по текущей теме. Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.	4

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
Итого за семестр 2		36
Итого по дисциплине		57

5.7 Курсовые проекты

Курсовые проекты учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Экономика транспорта: учебник и практикум для вузов / Е. В. Будрина [и др.]; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00238-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469501> (дата обращения: 01.04.2021);
2. Маркетинг на транспорте. Практикум : учеб. пособие / А. А. Михальченко [и др.]; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос.ун-т трансп. — Гомель : БелГУТ, 2018. — 245 с. ISBN 978-985-554-726-7 // URL: http://elib.bsut.by/bitstream/handle/123456789/476/marketing_na_transpore_mihalchenko.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 10.02.2021);
3. Костромина Е.В. Авиатранспортный маркетинг : учебник / Е.В. Костромина. — М.: Инфра-М, 2018.

б) дополнительная литература:

1. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451487> (дата обращения: 01.04.2021);
2. Бачурин, А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте: учебное пособие для вузов / А. А. Бачурин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12343-2. — Текст : электронный //

ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454260> (дата обращения: 01.04.2021).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021).
2. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] официальный сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021)
3. Правительство РФ [Электронный ресурс] официальный сайт Правительства РФ. - Режим доступа: [http:// www.government.ru/](http://www.government.ru/), свободный (дата обращения 20.01.2021).
4. Библиотека СПбГУ ГА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/> , свободный (дата обращения 20.01.2021);

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021).
2. Гарант [Электронный ресурс] официальный сайт компании Гарант. - Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru> , свободный (дата обращения 20.01.2021).

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной	Перечень лицензионного программного обеспечения
-------------------------	--	--	---

	работы	работы	
Рынок транспортных услуг	Аудитория 534	Комплект учебной мебели: парты и стулья (вместимость: 28 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL
	Аудитория 536	Комплект учебной мебели Вместимость: 26 посадочных мест	
	Аудитория 538	Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места	
	Аудитория 541	Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных места	
	Аудитория 543	Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места	

8 Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения обучающимися дидактических единиц при изучении базовых дисциплин.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также

демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки обучающихся. Практические занятия предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Доклады по темам дисциплины представляют собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу студента и ставят цель изучить, систематизировать, закрепить и углубить теоретические и практические знания, умения и навыки по профилю подготовки с целью их применения для решения профессиональных задач.

Практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями, нормативно-правовыми документами и научно-популярной литературой. Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Оценочные средства включают: задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины (подготовка докладов) и устный опрос пройденного материала.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции.

Обсуждение докладов обучающихся проходит в рамках практических занятий по темам дисциплины. Преподаватель, как правило, выступает в роли консультанта при заслушивании докладов, осуществляет контроль

полученных обучающимися результатов. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. При этом обучающийся может обращаться к своим записям, приводить выдержки из периодической печати, сайтов интернета и т. д. При подготовке докладов отрабатывается навык грамотного по структуре составления презентации и доклада, а также навык визуализации устной речи.

Контроль выполнения задания, выполняемого на практических занятиях, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета в 1 семестре и экзамена во 2 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

Зачет и экзамен позволяют оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Билет включает два теоретических вопроса.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов по дисциплине

Не применяется.

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Устный опрос оценивается следующим образом:

- «зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;
- «не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Решение ситуационных задач оценивается:

- «зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения;
- «не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя.

Доклад:

- «зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников. Обучающийся способен сделать обоснованные выводы, а также уверенно отвечать

- на заданные в ходе обсуждения вопросы;
- «не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации.

Письменная аудиторная работа:

- «зачтено»: работа зачитывается в том случае, если задание выполнено полностью, в соответствии с поставленными требованиями и сделаны необходимые выводы;
- «не зачтено»: работа не зачитывается в том случае, если обучающийся не выполнил задания, или результат выполнения задания не соответствует поставленным требованиям, а в заданиях и (или) ответах имеются существенные ошибки.

9.3 Темы курсовых проектов по дисциплине

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Обеспечивающие дисциплины: «Макроэкономика». Примерные вопросы входного контроля:

1. Валовой внутренний продукт: понятие и методы расчета.
2. Номинальный и реальный ВВП.
3. Макроэкономическая нестабильность: сущность и виды экономических кризисов.
4. Экономические функции государства и основные инструменты их реализации.
5. Государственный бюджет: источники доходов и его структура.
6. Государственная политика перераспределения доходов.
7. Международная экономическая интеграция.
8. Инфляция и номинальные цены. Инфляционные ожидания.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
I этап		

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
УК-1	ИД ¹ _{УК1}	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ основные источники получения официальных данных и нормативно-правовых документов; ➤ основной понятийный аппарат по темам дисциплины; ➤ основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность государства и хозяйствующих субъектов; ➤ основы анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ собирать эмпирические и экспериментальные данные по полученному заданию и осуществлять их первичную обработку и анализ; ➤ осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; ➤ анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне.
ПК-1	ИД ¹ _{ПК1}	
II этап		
УК-1	ИД ² _{УК1}	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ решать поставленные задачи исходя из целостности объекта выявления механизмов его функционирования и многообразия связей во внутренней и внешней среде объекта; ➤ рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
ПК-1	ИД ² _{ПК1}	<ul style="list-style-type: none"> ➤ экономически обосновать принимаемые решения. Владеет: ➤ методами обработки и анализа информации в соответствии с поставленными задачами; ➤ методологией экономического исследования; ➤ навыками применения финансового инструментария для решения экономических задач.

Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации:

«Отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Обучающийся дает обоснованную оценку итогам решения.

«Хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя.

«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный

вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине

9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов устного опроса

1. Охарактеризуйте основное место и роль транспорта в структуре национальной экономики.
2. Дайте определение понятию «Транспортная услуга» и определите ее специфику.
3. Назовите критерии качества транспортной услуги.
4. Какова структура рынка транспортных услуг.
5. Что включает в себя стратегическое управление рынком транспортных услуг.
6. Что такое конъюнктура рынка транспортных услуг.
7. Назовите основные организационные формы и процессы взаимодействия организаций транспорта.
8. Охарактеризуйте основные виды и формы конкуренция на рынке транспортных услуг.
9. С помощью каких методов проводится оценка качества транспортных услуг.

Темы докладов

1. Транспортная составляющая в структуре экономики.
2. Транспорт как комплексная отрасль инфраструктуры экономики.
3. Специфические характеристики транспортной услуги.
4. Виды транспортных услуг.
5. Количественные и качественные характеристики транспортной услуги.
6. Критерии и контроль качества транспортной услуги.

7. Сертификация транспортных услуг.
8. Виды транспорта.
9. Отраслевая структура рынка транспортных услуг.
10. Организационная структура рынка транспортных услуг.
11. Параметры устойчивого развития рынка.
12. Цифровизация транспортной деятельности.
13. Территориальная специфика развития рынка транспортных услуг в Российской Федерации.
14. Структура рынка транспортных услуг по субъектному признаку.
15. Интеграция на транспорте: понятие и виды.

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

В соответствии с планом практических занятий обучающийся подготавливает доклад по предлагаемой теме с презентацией в формате PowerPoint.

9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.6.2.1 Зачет (по итогам 1 семестра)

1. Место и роль транспорта в структуре национальной экономики.
2. Транспортная составляющая в структуре экономики.
3. Факторы и динамика развития отраслей экономики и транспорта.
4. Основные показатели транспортной отрасли.
5. Транспорт как комплексная отрасль инфраструктуры экономики.
6. Транспорт как отрасль материального производства.
7. Транспортная услуга: понятие, специфика и критерии качества.
8. Количественные и качественные характеристики транспортной услуги.
9. Критерии и контроль качества транспортной услуги.
10. Сертификация транспортных услуг.
11. Виды транспорта. Специфика их развития. Преимущества и недостатки видов транспорта.
12. Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность отдельных видов транспорта.
13. Отраслевая структура рынка транспортных услуг.
14. Организационная структура рынка транспортных услуг.
15. Ассортиментная структура рынка транспортных услуг.
16. Стратегическое управление рынком транспортных услуг.
17. Цикличность и кризисность развития рынка транспортных услуг.
18. Методы регулирования рынка транспортных услуг.
19. Динамический потенциал транспорта. Параметры устойчивого

- развития рынка.
20. Организационно-экономический механизм управления транспортной отраслью.
 21. Структура государственных органов, регулирующих деятельность каждого вида транспорта.
 22. Цифровизация транспортной деятельности.
 23. Конъюнктура рынка транспортных услуг.
 24. Оценка спроса и предложения транспортной услуги на рынке.
 25. Концентрация производства транспортных услуг. Индекс концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Емкость рынка. Насыщенность рынка.
 26. Территориальная специфика развития рынка транспортных услуг в Российской Федерации.
 27. Организационно-правовые формы организаций транспорта. Структура рынка транспортных услуг по субъектному признаку.
 28. Экономический эффект от специализации и концентрации на транспорте.
 29. Интеграция: понятие и виды. Основные формы и виды объединений участников рынка транспортных услуг. Квазиинтеграция.
 30. Конкуренция на рынке транспортных услуг.
 31. Понятия конкурентоспособности, конкурентоустойчивости, конкурентных преимуществ транспортных услуг и транспортных организаций. Факторы, влияющие на их развитие.
 32. Антимонопольное регулирование на рынке транспортных услуг.

9.6.2.1 экзамен (по итогам 2 семестра)

1. Место и роль транспорта в структуре национальной экономики.
2. Транспортная составляющая в структуре экономики.
3. Факторы и динамика развития отраслей экономики и транспорта.
4. Основные показатели транспортной отрасли.
5. Транспорт как комплексная отрасль инфраструктуры экономики.
6. Транспорт как отрасль материального производства.
7. Транспортная услуга: понятие, специфика и критерии качества.
8. Количественные и качественные характеристики транспортной услуги.
9. Критерии и контроль качества транспортной услуги.
10. Сертификация транспортных услуг.
11. Виды транспорта. Специфика их развития. Преимущества и недостатки видов транспорта.
12. Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность отдельных видов транспорта.
13. Отраслевая структура рынка транспортных услуг.
14. Организационная структура рынка транспортных услуг.

15. Ассортиментная структура рынка транспортных услуг.
16. Стратегическое управление рынком транспортных услуг.
17. Цикличность и кризисность развития рынка транспортных услуг.
18. Методы регулирования рынка транспортных услуг.
19. Динамический потенциал транспорта. Параметры устойчивого развития рынка.
20. Стратегия диверсификации.
21. Организационно-экономический механизм управления транспортной отраслью.
22. Структура государственных органов, регулирующих деятельность каждого вида транспорта.
23. Цифровизация транспортной деятельности.
24. Конъюнктура рынка транспортных услуг.
25. Оценка спроса и предложения транспортной услуги на рынке.
26. Концентрация производства транспортных услуг. Индекс концентрации. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Емкость рынка. Насыщенность рынка.
27. Территориальная специфика развития рынка транспортных услуг в Российской Федерации.
28. Организационно-правовые формы организаций транспорта. Структура рынка транспортных услуг по субъектному признаку.
29. Экономический эффект от специализации и концентрации на транспорте.
30. Интеграция: понятие и виды. Основные формы и виды объединений участников рынка транспортных услуг. Квазиинтеграция.
31. Конкуренция на рынке транспортных услуг.
32. Понятия конкурентоспособности, конкурентоустойчивости, конкурентных преимуществ транспортных услуг и транспортных организаций. Факторы, влияющие на их развитие.
33. Антимонопольное регулирование на рынке транспортных услуг.
34. Государственные стандарты качества транспортных услуг.
35. Показатели качества транспортной услуги.
36. Принципы обеспечения качества транспортных услуг.
37. Содержание и место продуктовой политики в комплексе маркетинга.
38. Понятие жизненного цикла продукции.
39. Позиционирование транспортной продукции.
40. Основные способы стимулирования сбыта транспортной продукции.
41. Показатели работы авиакомпании: объемы транспортной продукции, технические, эксплуатационные, экономические показатели, показатели эффективности транспортного процесса.
42. Особенности и методы ценообразования на рынке транспортных услуг.
43. Концепция рыночной сегментации.
44. Методы прогнозирования спроса на рынке транспортных услуг.

45. Прогнозирование и виды прогнозов. Типы прогнозирования.
46. Специфика продаж и продвижения транспортных услуг.
47. Оценка конкурентных преимуществ транспортной компании.
48. Инновационные транспортные технологии и их инвестиционная поддержка.
49. Формы и источники инвестирования в развитие рынка транспортных услуг.
50. Прогнозы и варианты развития транспортной отрасли.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания дисциплины «Рынок транспортных услуг» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам. Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах. Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития. Именно на лекции формируется научное мировоззрение обучающегося, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные

цели и кратко знакомить обучающихся с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему. Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач. Основным содержанием этих занятий является практическая работа каждого обучающегося. Назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности. Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

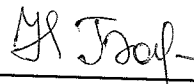
Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета и экзамена в 1 и 2 семестрах. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Экзамен и зачет позволяют оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономика» «20» мая 2021 года, протокол № 10.

Разработчики:

к.э.н., доцент



Бовкун Н.В.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

И.о. заведующий кафедрой № 17 «Экономика»

к. э.н., доцент



Паристова Л.П.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н, профессор



Губенко А.В.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «16» июня 2021 года, протокол № 7.