

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ЭКОНОМИКА АВИАКОМПАНИЙ
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность программы (профиль)	Экономика предприятия и организации воздушного транспорта
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цель освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Экономика авиакомпаний» является получение студентами знаний и расчетно-экономических навыков, позволяющих структурировать и решать экономические проблемы авиакомпании обеспечивая конкурентоспособность на рынке авиационных перевозок.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	8 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Развитие гражданской авиации.</p> <p>Тема 2. Система воздушного транспорта.</p> <p>Тема 3. Авиакомпания как объект предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 4. Бизнес-модели авиакомпании.</p> <p>Тема 5. Формы взаимодействия авиакомпаний.</p> <p>Тема 6. Ресурсы авиакомпании.</p> <p>Тема 7. Расходы, себестоимость, тариф.</p> <p>Тема 8. Результаты экономической деятельности авиакомпании.</p> <p>Тема 9. Инновационная экономика авиакомпаний.</p> <p>Тема 10. Инвестиционная деятельность.</p> <p>Тема 11. Экономический механизм обновления парка воздушных судов.</p> <p>Тема 12. Обязательные платежи, взимаемые с авиакомпании.</p> <p>Тема 13. Государство и авиакомпания. Основы взаимодействия.</p> <p>Тема 14. Экономика качества авиакомпании.</p> <p>Тема 15. Экология и экономика авиакомпаний.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой