

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины (модуля) | ВВЕДЕНИЕ В КОММУНИКАЦИОННЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ |
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность программы (профиль) | Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Форма обучения | Очная |
| Цели освоения дисциплины (модуля) | Целями освоения дисциплины «Введение в коммуникационные специальности» является формирование представления об основных направлениях коммуникационной деятельности, специфике профессии, освоение системы ключевых терминов и понятий, связанных с коммуникационной деятельностью. |
| Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина | 1 семестр |
| Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина | Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины | УК-6; ОПК-4; ОПК-5 |
| Трудоемкость дисциплины | Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов |
| Содержание дисциплины. Основные разделы (темы) | <p>Тема 1. Концепция интегрированных коммуникаций</p> <p>Тема 2. Связи с общественностью как научная дисциплина и сфера профессиональной деятельности</p> <p>Тема 3. Профессиональные организации и ассоциации в связях с общественностью</p> <p>Тема 4. Планирование коммуникационной деятельности</p> <p>Тема 5. Взаимодействие со СМИ как направление PR-деятельности</p> <p>Тема 6. Виды PR-мероприятий</p> <p>Тема 7. Классификация PR-документов</p> |
| Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины | Экзамен |