

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АВИАБИЗНЕСЕ</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Организация выставочной деятельности в авиабизнесе» является формирование у студентов знаний о понятиях и направлениях выставочной деятельности, умения планировать организацию и проведение выставочных мероприятий, навыков использования рекламных и пиар-технологий в организации выставочной деятельности в авиабизнесе.
Семестр, в котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Концептуальное представление о выставочной деятельности. Тема 2. Рынок выставочного бизнеса. Тема 3. Планирование выставочной деятельности организатора. Тема 4. Планирование выставочной деятельности экспонента. Тема 5. Факторы и условия эффективности выставочной деятельности. Тема 6. Пиар-мероприятия в организации выставочной деятельности. Тема 7. Рекламные мероприятия в организации выставочной деятельности. Тема 8. Методы оценки эффективности выставочной деятельности.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет