

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Организация и проведение коммуникационных кампаний» является формирование у студентов представлений о процессе подготовки и реализации коммуникационных программ.
Семестр, в котором изучается дисциплина	5,6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1
Трудоемкость дисциплины	Общая Трудоемкость дисциплины 6 зачетных единицы, 216 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Особенности разработки коммуникационных кампаний для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений Тема 2. Информационно-аналитический этап организации коммуникационных кампаний Тема 3. Этап планирования коммуникационных кампаний Тема 4. Практическая реализация коммуникационных кампаний Тема 5. Оценка эффективности коммуникационных кампаний
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен (6 семестр), Зачет с оценкой (5 семестр)