

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	<b>ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является: ознакомление с основными понятиями и концептуальными схемами, раскрывающими природу, элементы и интегральную структуру коммуникационного процесса.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	2,3 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2; ОПК-5
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	2 семестр Тема 1. Эпистемологические основы теории коммуникации Тема 2. Истоки и основные этапы становления теории коммуникации Тема 3. Современные подходы к проблеме речевой коммуникации 3 семестр Тема 4. Игра, ритуал, миф как базовые структуры коммуникации Тема 5. Формы и уровни социальной коммуникации Тема 6. Посредники коммуникации (проблема медиа)
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен (2,3 семестр)