

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование практики	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) ПРАКТИКА
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы(профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цель (цели) практики	Целями производственной (преддипломной) практики являются: получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; сбор материала для написания выпускной квалификационной работы.
Место в структуре образовательной программы	Обязательная часть. Блок 2. Практика 8 семестр
Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики	УК-1; УК-3; УК-5; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Трудоемкость практики	9 зачетных единиц, 324 академических часа
Содержание практики. Основные разделы	<p>Этап 1. Исследовательский этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение структуры и работы организации; - изучение документов (штатного расписания, должностных инструкций и т.д.) <p>Этап 2. Производственный этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение структуры технологических процессов разработки, создания и продвижения рекламного продукта в организации; - выполнение под контролем руководителя профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью; - использование навыков работы в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом технологий производства рекламной продукции; - применение методов планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, сегментирования и проведения рекламных и других мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью; - реализация информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; - применение навыков организации, планирования, подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной

	<p>продукции включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение форм и видов деятельности специалиста в службе рекламы (компания, фирмы); - освоение отдельных видов профессиональной деятельности в соответствии с особенностями организации, занимающейся рекламой и связями с общественностью; - участие в организационных процессах предприятия при создании рекламных продуктов и услуг выявление проблемных зон в работе структурного подразделения; - разработка предложений по преодолению выявленных проблем рекламной деятельности и связей с общественностью на предприятии. <p>Этап обработки и анализа полученной информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ и обработка статистического материала по рекламной деятельности и связям с общественностью предприятия; - сбор и анализ материала, подготовка обзоров, аналитических справок для проведения маркетинговых и социологических исследований, для составления базового пакета документов к выпускной квалификационной работе; - подготовка отчёта по преддипломной практике.
<p>Форма промежуточной аттестации по итогам прохождения практики</p>	<p>Зачет с оценкой</p>