

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины (модуля) | ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССМЕДИА |
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность программы (профиль) | Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Форма обучения | Очная |
| Цели освоения дисциплины (модуля) | Целями освоения дисциплины «Теория и практика массмедиа» являются: формирование у студентов теоретических знаний о состоянии, положении и функционировании отечественной журналистики в условиях новейшей технологической революции, а также приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария на материале практики деятельности СМИ, профессионально-теоретического и экономико-политического содержания основной проблематики, относящейся к периодической печати, радиовещанию и телевидению, анализу взаимосвязи журналистики со смежными направлениями деятельности, прежде всего, такими как реклама и связи с общественностью. |
| Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина | 3,4,5 семестр |
| Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина | Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины | УК-1; УК-6; ОПК-5; ПК-2 |
| Трудоемкость дисциплины | Общая Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часов. |
| Содержание дисциплины. Основные разделы (темы) | <p>3 семестр</p> <p>Тема 1 Понятия и термины современной науки о журналистике и СМИ</p> <p>Тема 2 Массовая информация как ключевая категория в сфере массмедиа</p> <p>Тема 3 Социальное предназначение журналистики</p> <p>Тема 4 Общественно-политические аспекты деятельности СМИ</p> <p>Тема 5 Функции журналистики</p> <p>Тема 6 Коммуникативная функция как исходная функция журналистики</p> <p>Тема 7 Современные теории и концепции журналистики</p> <p>4 семестр</p> <p>Тема 1 Предпосылки возникновения журналистики как сферы деятельности</p> <p>Тема 2 Устные и письменные формы коммуникации в</p> |

| Наименование дисциплины (модуля) | ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССМЕДИА |
|---|--|
| | <p>Древнем мире и европейском Средневековье</p> <p>Тема 3 Становление и развитие зарубежной периодической печати в XVII-XVIII веках</p> <p>Тема 4 Зарубежная периодическая печать в XIX веке</p> <p>Тема 5 Становление и развитие российской периодической печати в XVII-XVIII веках</p> <p>Тема 6 Российская периодическая печать в XIX веке</p> <p>Тема 7 Развитие системы массмедиа в странах Европы, Азии и Америки в первой половине XX века</p> <p>Тема 8 Журналистика России и русского зарубежья в 1900-1945 годах</p> <p>Тема 9 Развитие системы массмедиа в странах Европы, Азии и Америки во второй половине XX века</p> <p>Тема 10 Развитие системы массмедиа России во второй половине XX века</p> <p>Тема 11 Массмедиа в России и за рубежом в 2000-2020 годах</p> <p>Тема 12 Система СМИ в современном мире</p> <p>Тема 13 Особенности периодической печати, радио и телевидения</p> <p>Тема 14 Типология СМИ: основные принципы и особенности</p> <p>Тема 15 Газета как тип издания</p> <p>Тема 16 Журнал как тип издания</p> <p>Тема 17 Качественные и массовые издания</p> <p>Тема 18 Развитие СМИ в условиях постиндустриального информационного общества</p> <p>5 семестр</p> <p>Тема 1 Экономические аспекты функционирования СМИ</p> <p>Тема 2 Редакция как производственное учреждение.</p> <p>Тема 3 Маркетинг и менеджмент в сфере массмедиа</p> <p>Тема 4 Журналистика как область творческой деятельности</p> <p>Тема 5 Методы сбора информации в журналистике.</p> <p>Тема 6 Использование информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в прессе, на радио и телевидении.</p> <p>Тема 7 Современное массово-информационное право</p> <p>Тема 8 Закон РФ «О средствах массовой информации».</p> <p>Тема 9 Этика журналиста.</p> <p>Тема 10 Техника и технология СМИ</p> <p>Тема 11 Особенности организации редакционных процессов в СМИ</p> <p>Тема 12 Технические аспекты деятельности цифровых СМИ</p> |
| <p>Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p> | <p>Зачет с оценкой (4 семестр), Экзамен (5,6 семестр), Курсовая работа (6 семестр)</p> |