

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Цифровые коммуникации» является: изучение теории и практики использования цифровых коммуникаций для формирования у студентов навыков использования ключевых трендов, основных каналов и форматов цифровой коммуникации, различных методик, в том числе, мобильных технологий, контекстной рекламы услуг, брендов, коммерческих предложений, контента для сети, инструментов для взаимодействия с потребителями, реализации маркетинговых, рекламных, брендинговых и PR-задач, цифровых кампаний любой сложности, решающих как стратегические, так и практические задачи организации
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	Общая Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема.1 Структура рынка цифровых коммуникаций в России.</p> <p>Тема.2. Управление агентством цифровых коммуникаций Стратегия продвижения брендов в цифровых каналах: исследовательская работа, анализ целевой аудитории, каналы коммуникации, показатели эффективности</p> <p>Тема.3.Использование CRM коммуникаций в крупных корпорациях: экосистема, показатели эффективности, пути развития</p> <p>Тема.4.Стратегия использования инструментов работы в социальных медиа: ключевые тренды, основные каналы и форматы коммуникации</p> <p>Тема.5 Мобильные платформы: использование платформ мессенджеров в цифровой коммуникации</p> <p>Тема. 6.Мобильные платформы: использование платформ мобильных приложений в цифровой коммуникации</p> <p>Тема. 7.Стратегическое медиопланирование в работе</p>

Наименование дисциплины (модуля)	ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
	<p>медийного агентства</p> <p>Тема. 8 Программатик - digital- инструмент автоматизированной закупки рекламы на большом количестве сайтов в режиме реального времени</p> <p>Тема.9. Управление цифровыми проектами: эффективные бизнес-процессы, планирование ресурсов, контроль качества и показателей эффективности. Стратегия использования инструментов performance-маркетинга</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен