



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**



\_\_\_\_\_/ Ю.Ю. Михальчевский

*ЦЮМЧ* 2021 года

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ  
АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки  
**25.04.03 Аэронавигация**

Направленность программы (профиль)  
**Управление бизнес-проектами на воздушном транспорте**

Квалификация выпускника  
**магистр**

Форма обучения  
**заочная**

Санкт-Петербург  
2021

## 1 Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 25.04.03 Аэронавигация, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 21 августа 2020 года №1081. (далее Стандарт)

Выпускники, освоившие программу магистратуры, готовятся к решению задач профессиональной деятельности организационно-управленческого и научно-исследовательского типа.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

1. Проверка результатов освоения образовательной программы – уровня сформированности компетенций выпускников, установленных Стандартом и Университетом на основании п. 3.4 Стандарта:

Коды и наименование компетенций выпускника	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций
<i>Универсальные компетенции</i>	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Формулирует проблемную ситуацию, выработывает стратегию действий для решения проблемы УК-1.2 Выбирает и применяет методы критического анализа на основе системного подхода для решения проблемной ситуации
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, обосновывает его значимость УК-2.2 Разрабатывает алгоритм решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов УК-2.3 Прогнозирует проблемные ситуации и риски в проектной деятельности
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации УК-3.2

	<p>Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды</p> <p>УК-3.3</p> <p>Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения</p>
<p>УК-4</p> <p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе, на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1</p> <p>Выбирает, обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия, оценивает эффективность их применения</p> <p>УК-4.2</p> <p>Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах)</p>
<p>УК-5</p> <p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1</p> <p>Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций</p> <p>УК-5.2</p> <p>Толерантно взаимодействует с представителями различных культур</p> <p>УК-5.3</p> <p>Формирует психологически-безопасную среду в профессиональной деятельности с учетом разнообразия культур</p>

<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности УК-6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда</p>
<p><b>Общепрофессиональные компетенции</b></p>	
<p>ОПК-1 Способен использовать современные концепции организационного поведения и управления человеческими ресурсами для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1.1 Оценивает современные подходы и технологии в управлении человеческими ресурсами, учитывает факторы, влияющие на эффективность управления человеческими ресурсами ОПК-1.2 Применяет методы и технологии управления человеческими ресурсами, позволяющие повысить эффективность организации труда, реализует подходы организационного поведения, ставящие в центр человека и его потребности ОПК-1.3 Находит и принимает организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и условиях различных мнений, несет ответственность за их принятие</p>
<p>ОПК-2 Способен к анализу финансовых, экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций воздушного транспорта</p>	<p>ОПК-2.1 Выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала организаций воздушного транспорта ОПК-2.2 Рассчитывает и интерпретирует финансовые, экономические и</p>

	социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций воздушного транспорта
ОПК-3 Способен к формированию стратегии и тактики финансового менеджмента организаций воздушного транспорта	ОПК-3.1 Использует знания теории и практики в области финансового менеджмента организаций воздушного транспорта ОПК-3.2 Применяет способы формирования стратегии и тактики финансового менеджмента организаций воздушного транспорта
ОПК-4 Способен к разработке, реализации и анализу инновационной стратегии организаций воздушного транспорта	ОПК-4.1 Проводит анализ и дает оценку внутренней и внешней среды ОПК-4.2 Определяет миссии и цели развития организаций воздушного транспорта ОПК-4.3 Формулирует и реализует стратегию для достижения намеченных целей и результатов деятельности предприятия ОПК-4.4 Оценка результатов деятельности и изменение методов его исполнения
ОПК-5 Способен к интерпретации и профессиональной оценке ситуаций с учетом установленных критериев, идентификации и формализации проблем, подготовке, принятию и реализации решений в социотехнических системах	ОПК-5.1 Идентифицирует и формализует проблему функционирования социотехнической системы, применяя установленные в профессиональной деятельности критерии ОПК-5.2 Осуществляет анализ проблемной ситуации, поиск и выработку ее решения, оценку реализации принятого решения с учетом особенностей функционирования социотехнической системы
ОПК-6	ОПК-6.1

<p>Способен определять эффективность технико-технологических, организационных и управленческих мероприятий и решений</p>	<p>Осуществляет расчет основных показателей эффективности реализации технико-технологических, организационных и управленческих мероприятий и решений в профессиональной деятельности ОПК-6.2 Разрабатывает и обосновывает решения по повышению показателей эффективности реализации технико-технологических, организационных и управленческих мероприятий в профессиональной деятельности</p>
<p>ОПК-7 Способен к подготовке данных для анализа и принятия решений при управлении транспортными системами в различных условиях</p>	<p>ОПК-7.1 Осуществляет сбор, анализ и формализует данные для принятия решений при управлении транспортными системами в различных условиях ОПК-7.2 Применяет методы и способы обработки данных для анализа и принятия решений при управлении транспортными системами ОПК-7.3 Проводит анализ эффективности функционирования транспортных систем</p>
<p>ОПК-8 Способен использовать основные понятия, принципы, законы и закономерности общей и прикладной теории систем для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.1 Применяет неформализованные и формализованные методы системного исследования при решении задач проектирования и управления ОПК-8.2 Формирует измерительный инструментарий для конкретной системы ОПК-8.3 Разрабатывает практические рекомендации по результатам проведенного системного анализа проблемной ситуации</p>

<p>ОПК-9 Способен разрабатывать и реализовывать инновационные инвестиционные проекты</p>	<p>ОПК-9.1 Обосновывает технико-экономические показатели проектов и программ инновационного развития ОПК-9.2 Диагностирует проектные риски в условиях неопределенной среды, оценивает критерии при разработке проектных решений по социально-этическим факторам ОПК-9.3 Разрабатывает коммерческие предложения и технико-экономические обоснования проектных решений</p>
<p>ОПК-10 Способен к выявлению и анализу опасностей и угроз, возникающих в процессе развития современного информационного общества</p>	<p>ОПК-10.1 Способен к выявлению и анализу опасностей и угроз, возникающих в процессе развития современного информационного общества ОПК-10.2 Анализирует угрозы обеспечения безопасности объектов и разрабатывает методы противодействия им ОПК-10.3 Осуществляет построение как отдельных процессов управления информационной безопасностью, так и системы процессов в целом ОПК-10.4 Знание и использование нормативно-правовых актов в сфере безопасности, относящихся к виду и объекту профессиональной деятельности</p>
<p>ОПК-11 Способен организовывать и обеспечивать соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиту охраняемой законом тайны</p>	<p>ОПК-11.1 Анализирует направления развития информационно-коммуникационных технологий объекта защиты ОПК-11.2 Анализирует текущее состояние информационной безопасности на предприятии с целью разработки требований к разрабатываемым</p>

	<p>процессам управления информационной безопасностью</p> <p>ОПК-11.3</p> <p>Применяет процессный подход к управлению информационной безопасностью в сферах деятельности области аэронавигации</p>
<p>ОПК-12</p> <p>Способен применять современные методы повышения безопасности и улучшения условий труда в сфере профессиональной деятельности, разрабатывать рекомендации по минимизации производственных рисков</p>	<p>ОПК-12.1</p> <p>Формирует стратегию создания систем безопасности в соответствии со стратегией развития организации</p> <p>ОПК-12.2</p> <p>Используя современные методы и средства, разрабатывает процессы повышения безопасности и улучшения условий труда, учитывающие особенности функционирования предприятия и решаемых им задач, оценивает их эффективность</p> <p>ОПК-12.3</p> <p>Разрабатывает, внедряет и совершенствует бизнес-процессы (программы) управления рисками организации</p> <p>ОПК-12.4</p> <p>Адаптирует современные системы управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов, организует и осуществляет технический контроль и обеспечивает качество работ направленных на снижение производственных рисков</p> <p>ОПК-12.5</p> <p>Разрабатывает методические и нормативные документы, техническую документацию, а также предложения и мероприятия по повышению эффективности эксплуатации воздушных судов и объектов авиационной инфраструктуры, обеспечению безопасности полетов</p>



	воздушных судов и безопасности использования воздушного пространства, обеспечения транспортной безопасности
<b><i>Профессиональные компетенции</i></b>	
ПК-1 Способен применять основные положения концепции управления для организации деятельности предприятий воздушного транспорта	ПК-1.1 На основе знания и понимания концепции управления определяет и оценивает эффективность бизнес-проектов ПК-1.2 Применяет методы экономического анализа и планирования бизнес-проектов на воздушном транспорте
ПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления бизнес-проектами на воздушном транспорте, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-2.1 Знает основные принципы, методы, инструменты маркетинга, организует и проводит маркетинговые исследования в авиационном бизнесе, понимает сущность и особенности маркетинговой деятельности на воздушном транспорте ПК-2.2 Знает и понимает сущность и особенности экономического функционирования предприятий воздушного транспорта, анализирует их производственно-хозяйственную деятельность ПК-2.3 Знает особенности формирования финансовых потоков в авиационном бизнесе, определяет их источники, оценивает эффективность использования денежных потоков

2. Принятие решения по результатам государственной итоговой аттестации о присвоении квалификации магистра и выдаче документа о высшем образовании: диплома магистра.

## **2 Виды государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению

подготовки 25.04.03 «Аэронавигация», профилю «Управление бизнес-проектами на воздушном транспорте» проводится в форме:

1. подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена;
2. подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

### **3 Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП ВО**

Государственная итоговая аттестация в структуре ОПОП ВО относится к Блоку 3. Государственная итоговая аттестация.

Государственная итоговая аттестация базируется как на результатах обучения всех дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 25.04.03 «Аэронавигация», профилю «Управление бизнес-проектами на воздушном транспорте», основными из которых являются «Управление неавиационной деятельностью», «Организация маркетинговых исследований и прогнозирования на воздушном транспорте», «Компьютерное моделирование и управление бизнес-проектами», «Управление доходами организаций воздушного транспорта», так и на результатах прохождения всех видов практик, предусмотренных ОПОП ВО.

Государственная итоговая аттестация проводится в 4 семестре.

### **4 Общая трудоемкость и сроки проведения государственной итоговой аттестации**

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа. Продолжительность государственной итоговой аттестации 6 недель.

### **5 Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**

#### **5.1 Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена**

##### **5.1.1 Сформированность компетенций выпускника**

Государственный экзамен направлен на оценку сформированности следующих компетенций выпускника:

<b>Перечень компетенций</b>	<b>Коды и наименование индикаторов достижения компетенций</b>	<b>Наименование дисциплин</b>
ПК-1 Способен применять основные положения концепции управления	ПК-1.1 На основе знания и понимания концепции управления определяет и	Управление доходами организаций воздушного транспорта

Перечень компетенций	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций	Наименование дисциплин
для организации деятельности предприятий воздушного транспорта	оценивает эффективность бизнес-проектов	Компьютерное моделирование и управление бизнес-проектами
	ПК-1.2 Применяет методы экономического анализа и планирования бизнес-проектов на воздушном транспорте	Управление неавиационной деятельностью  Организация маркетинговых исследований и прогнозирования на воздушном транспорте  Управление доходами организаций воздушного транспорта
ПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления бизнес-проектами на воздушном транспорте, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-2.1 Знает основные принципы, методы, инструменты маркетинга, организует и проводит маркетинговые исследования в авиационном бизнесе, понимает сущность и особенности маркетинговой деятельности на воздушном транспорте	Управление неавиационной деятельностью  Организация маркетинговых исследований и прогнозирования на воздушном транспорте
	ПК-2.2 Знает и понимает сущность и особенности экономического функционирования предприятий воздушного транспорта, анализирует их производственно-	Управление неавиационной деятельностью  Компьютерное моделирование и управление бизнес-проектами

Перечень компетенций	Коды и наименование индикаторов достижения компетенций	Наименование дисциплин
	хозяйственную деятельность	
	ПК-2.3 Знает особенности формирования финансовых потоков в авиационном бизнесе, определяет их источники, оценивает эффективность использования денежных	Управление доходами организаций воздушного транспорта

### 5.1.2 Содержание государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по следующим дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников:

1. Управление неавиационной деятельностью.
2. Организация маркетинговых исследований и прогнозирования на воздушном транспорте.
3. Компьютерное моделирование и управление бизнес-проектами.
4. Управление доходами организаций воздушного транспорта.

В таблице 1 по каждой дисциплине указаны дидактические единицы и проверяемые компетенции в соответствии с вопросами и заданиями, выносимыми на государственный экзамен.

Таблица 1

Дидактические единицы	Коды индикаторов достижения компетенций	Номера вопросов и задач
<i>Управление неавиационной деятельностью</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание методов экономического анализа бизнес-проектов в области неавиационной деятельности на воздушном транспорте (31ПК-1.2)</li> <li>– знание методы планирования бизнес-проектов в области неавиационной деятельности на воздушном транспорте (32ПК-1.2)</li> <li>– умение осуществлять планирование при подготовке бизнес-проектов в области</li> </ul>	ПК-1.2	В 1.1, 1.2 3 1

Дидактические единицы	Коды индикаторов достижения компетенций	Номера вопросов и задач
<p>неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта (У1ПК-1.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умение выполнять элементы экономического анализа при подготовке бизнес-проектов в области неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта (У2ПК-1.2)</li> <li>– владение навыками применения методов экономического анализа бизнес-проектов в области неавиационной деятельности на воздушном транспорте (В1ПК-1.2)</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание основных принципов и методов маркетинга применительно к неавиационной деятельности на воздушном транспорте (З1ПК-2.1)</li> <li>– умение принимать участие в организации маркетинговых исследований при подготовке бизнес-проектов в области неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта (У1ПК-2.1)</li> <li>– владение навыками проведения маркетинговых исследований при подготовке бизнес-проектов в области неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта (В1ПК-2.1)</li> </ul>	ПК-2.1	В 1.3, 1.4 3 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание особенностей экономического функционирования неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта (З1ПК-2.2)</li> <li>– умение понимать особенности экономического функционирования неавиационной деятельности различных видов (У1ПК-2.2)</li> <li>– владение навыками анализа производственно-хозяйственной деятельности при подготовке бизнес-проектов в области неавиационной деятельности предприятий воздушного транспорта (В1ПК-2.2)</li> </ul>	ПК-2.2	В 1.2, 1.5 3 3

Дидактические единицы	Коды индикаторов достижения компетенций	Номера вопросов и задач
<i>Организация маркетинговых исследований и прогнозирования на воздушном транспорте</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение организовать подготовку исследовательских данных для составления обзоров, составления отчетов о проведенном исследовании и проведении презентации, изучении и прогнозировании потребительского спроса и конъюнктуры рынка (УЗПК-1.2)</li> <li>– владение навыками поиска маркетинговой информации в глобальных компьютерных сетях, ее систематизации и анализа (В1ПК-1.2)</li> </ul>	ПК-1.2	В 2.1, 2.3, 2.4  3 4
<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийно-категориальный аппарат, теоретические и прикладные аспекты организации маркетинговых исследований в отрасли авиаперевозок (З2ПК-2.1);</li> <li>– основные принципы, методы и инструменты проведения маркетингового исследования с применением коллективного сбора и анализа информации (с изучением конъюнктуры рынка и её показателей, современных информационных технологий, методов исследования конкурентов) (З3ПК-2.1)</li> <li>– участвовать в организации маркетинговых исследований при подготовке бизнес-проектов предприятий воздушного транспорта (У1ПК-2.1);</li> <li>– навыками работы в процессе маркетингового исследования (при проведении анализа внешней среды и рынков, внутренней среды предприятия, поиске образовательной информации и знаний в глобальных компьютерных сетях, при изучении, обобщении и систематизации данных, разработке заключительного отчета о проведенном маркетинговом исследовании) (В1ПК-2.1)</li> </ul>	ПК-2.1	В 2.2, 2.5  3 5, 6
<i>Компьютерное моделирование и управление бизнес-проектами</i>		

Дидактические единицы	Коды индикаторов достижения компетенций	Номера вопросов и задач
<ul style="list-style-type: none"> <li>– концепции управления бизнес-проектами (З1ПК-1.1);</li> <li>– определять эффективность бизнес-проектов (У1ПК-1.1)</li> <li>– применять методы экономического анализа бизнес-проектов на воздушном транспорте (У2ПК-1.1)</li> <li>– навыками оценки эффективности бизнес-проектов на воздушном транспорте (В1ПК-1.1);</li> <li>– навыками планирования бизнес-проектов на воздушном транспорте (В1ПК-1.1)</li> </ul>	ПК-1.1	В 3.1, 3.3, 3.4 3 7, 10
<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы планирования бизнес-проектов на воздушном транспорте (З2ПК-2.2);</li> <li>– сущность и особенности экономического функционирования предприятий воздушного транспорта (З3ПК-2.2);</li> <li>– анализировать производственно-хозяйственную деятельность предприятий воздушного транспорта для моделирования и управления бизнес-проектами (У2ПК2.2);</li> <li>– навыками оценки и прогнозирования ресурсного обеспечения реализации бизнес-проектов на воздушном транспорте (В2ПК-2.2);</li> <li>– навыками оформления и представления результатов моделирования (В3ПК-2.2).</li> </ul>	ПК-2.2	В 3.2, 3.3, 3.5 3 8, 9
<i>Управление доходами организаций воздушного транспорта</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– концепции управления доходами;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять эффективность бизнес-проектов предприятий воздушного транспорта;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки эффективности бизнес-проектов на воздушном транспорте;</li> </ul>	ПК-1.1	В 4.4, 4.7 3 11, 12

Дидактические единицы	Коды индикаторов достижения компетенций	Номера вопросов и задач
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы экономического анализа и планирования доходов и расходов предприятия воздушного транспорта;</li> <li>– особенности формирования доходов и расходов предприятий воздушного транспорта;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы экономического анализа доходов и расходов предприятий воздушного транспорта;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками планирования доходов и расходов предприятий воздушного транспорта;</li> </ul>	ПК-1.2	В 4.2, 4.3, 4.5 З 11, 13
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности формирования доходов и расходов предприятий воздушного транспорта;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять источники доходов и расходов предприятий воздушного транспорта.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки эффективности использования денежных потоков.</li> </ul>	ПК-2.3	В 4.1, 4.6, 4.8 З 11, 14

### 5.1.3 Примерный перечень вопросов и типовые ситуационные задачи к государственному экзамену

Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и одну ситуационную задачу, с помощью которых оцениваются компетенции в соответствии с табл. 1.

#### ***1. Вопросы по дисциплине «Управление неавиационной деятельностью»***

1.1 Продажа миль, как вид неавиационной деятельности. Основные принципы организации продажи миль и схема получения доходов авиакомпаний от продажи миль.

1.2 Обоснуйте отнесение сервисных сборов авиационных предприятий к доходам от неавиационной деятельности.

1.3 Объясните, как влияет внедрение системы брендированных тарифов на уровень доходов от неавиационной деятельности.

1.4 Назовите основные факторы, определяющие уровень доходов от неавиационной деятельности аэропортовых предприятий.

1.5 В чем отличие бизнес-залов ожидания авиакомпании/авиационного альянса/аэропорта с точки зрения неавиационной деятельности.



## ***2. Вопросы по дисциплине «Организация маркетинговых исследований и прогнозирования на воздушном транспорте»***

2.1 Дайте определения терминам «маркетинговые исследования», «предмет и объект маркетингового исследования», определите цели и задачи исследований. Перечислите особенности проведения маркетинговых исследований.

2.2 Перечислите элементы внешней и внутренней среды предприятия, определите их характеристики и взаимосвязи.

2.3 Дайте определения терминам «бюджет и себестоимость маркетинговых исследований» Перечислите статьи затрат на проведение маркетинговых исследований.

2.4 Дайте определения терминам «конкуренция, конкурентная борьба, конкурентное преимущество, конкурентная среда и конкурентоспособность компании (продукта)».

2.5 Нарисуйте матрицу SWOT-анализа и объясните методику применения метода.

## ***3. Вопросы по дисциплине «Компьютерное моделирование и управление бизнес-проектами»***

3.1 Бизнес-процесс. Определение, особенности и роль в управлении организации.

3.2 Система управления организацией. Основные различия между функциональным и процессным подходами к управлению предприятием воздушного транспорта.

3.3 Отличие бизнес-процессного управления от других подходов к управлению.

3.4 Управление бизнес-процессами (Business Process Management, BPM).

3.5 Нотация и модель бизнес-процессов Business Process Model and Notation (BPMN).

## ***4. Вопросы по дисциплине «Управление доходами организаций воздушного транспорта»***

4.1 Классификация расходов:

- по способу распределения затрат на тот или иной вид продукции (работ, услуг), отнесению затрат в процессе производства;
- по степени зависимости от объема работ, размеров движения и дальности перевозок.

4.2 Факторный анализ прибыли от продаж организации воздушного транспорта.

4.3 Классификация видов анализа и их роль в управлении организацией. Содержание комплексного экономического анализа.

4.4 Отличительные особенности управленческого и финансового анализа.

4.5 Классификация затрат на обеспечение качества.

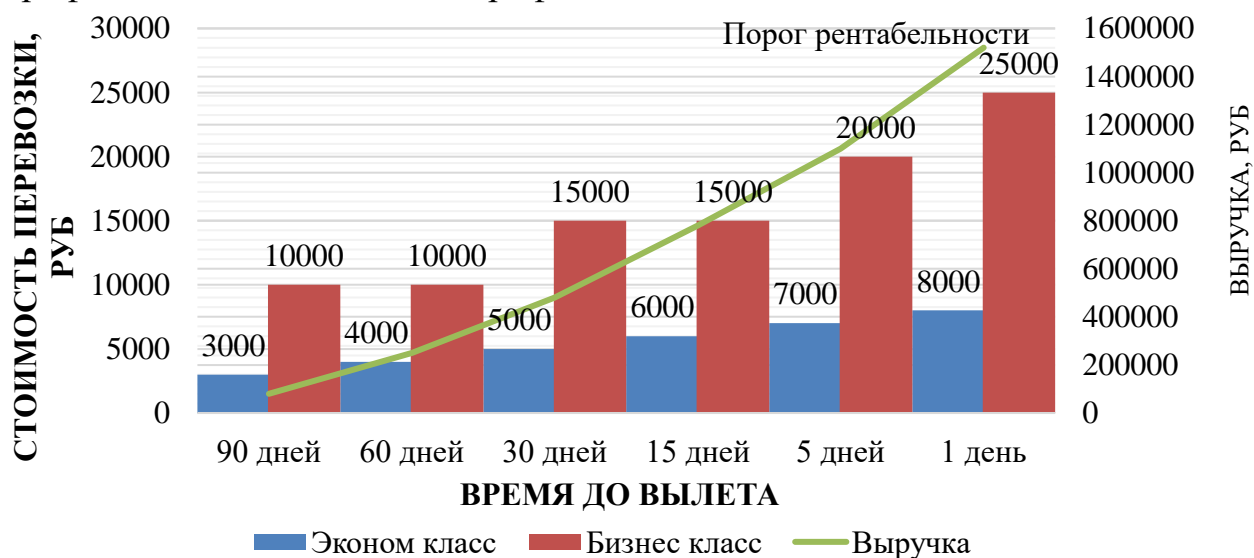
4.6 Окупаемость затрат на качество. Издержки на качество и политика «нулевого дефекта».

4.7 Приемы и способы, применяемые при анализе использования трудовых ресурсов.

4.8 Результат изучения соотношения между темпами роста производительности труда и среднегодовой заработной платы.

### **Примерный перечень типовых ситуационных задач:**

Задача 1. При использовании простой тарифной системы шаг между тарифами различного уровня достаточно большой (1000 руб. в примере). При приближении к вылету количество свободных мест уменьшается, стоимость растет. Цель наличия тарифов разного уровня – загрузить рейс. Как правило, при использовании подобной «плоской» системы авиакомпания предлагает (20 тарифов эконом класса и 2-3 тарифа бизнес-класса).



1. На основе представленной диаграммы, демонстрирующей «плоскую» тарифную систему авиакомпании, охарактеризуйте возможности получения перевозчиком доходов от неавиационной деятельности.

2. Какие изменения данной тарифной системы можно предложить для увеличения доходов от неавиационной деятельности?

Задача 2. В таблице представлена карта пакетных предложений «Уральских авиалиний». Для дифференциации пакетных предложения необходимо обеспечить лучшее понимание разницы в пакетах для пассажиров и агентской сети.

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ	ПРОМО	ЭКОНОМ	ПРЕМИУМ ЭКОНОМ	БИЗНЕС ЛАЙТ	БИЗНЕС
Бонусная программа «крылья»	-	10%	10%	15%	15%
Ручная кладь	1*5кг	1*5кг	1*5кг	2*15кг	2*15кг
Багаж	1*10кг	1*23кг	1*23кг	1*32кг	1*32кг

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ	ПРОМО	ЭКОНОМ	ПРЕМИУМ ЭКОНОМ	БИЗНЕС ЛАЙТ	БИЗНЕС
Повышение класса обслуживания	\$	\$	\$	V	V
Внесение изменений в билет	\$	\$	\$	\$	\$
Возврат стоимости билета	-	\$	\$	-	\$
Предварительный выбор места	\$	\$	\$	V	V
Предварительное платное повышения класса обслуживания	-	\$	\$	V	V
Повышения класса обслуживания за бонусы	-	V	V	V	V
Выделенная стойка регистрации	-	-	-	V	V
Приоритетная выдача багажа	-	-	-	-	-
Приоритетная посадка	-	-	-	V	V
Доступ в зал ожидания повышенной комфортности	-	-	-	-	V

1. На основе представленной таблицы охарактеризуйте тарифные бренды авиакомпании.

2. Может ли дифференциация пакетных предложений повысить доходы перевозчика от неавиационной деятельности?

3. Возможно ли предложить более эффективную дифференциацию пакетов для увеличения доходов от неавиационной деятельности.

Задача 3. Одним из инновационных модулей современных инвенторных систем авиакомпаний является модуль «семейства тарифов», основной задачей которого является разделение тарифов на группы (бренды) в зависимости от применяемого уровня сервиса (включенного набора дополнительных неавиационных услуг). Такое разделение тарифов на семейства реализуется одним из двух способов:

- группы тарифов — разделение тарифов авиакомпаний на заданные группы в соответствии с предоставляемым уровнем сервиса. В рамках группы у всех тарифов одинаковый уровень сервиса. С технической стороны реализации такие группы распределяются по разным классам бронирования — в каждой группе тарифы заводятся только на определённый набор классов бронирования;
- брендированные тарифы — идеологическое разделение уровня сервиса на отдельные услуги.

1. Каким образом модуль «семейства тарифов» позволяет увеличить долю доходов авиакомпании от неавиационной деятельности?

2. Какой из указанных способов разделения тарифов на семейства наиболее эффективен с точки зрения увеличения доли доходов от неавиационной?

Задача 4. На рынке действуют три авиакомпании. Перед исследуемым авиапредприятием стоит вопрос выбора стратегии поведения. Предприятие является финансово устойчивым и поэтому не стремится преследовать лидера, а для его атаки неизвестны объемы реализации и емкость рынка. Тем не менее,

известно, что за 2020 год авиакомпанией объем продаж составил 133 млн. руб.; авиакомпанией, которая является второй на рынке – на 140 млн. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%. Необходимо определить емкость рынка авиаперевозок, доли рынка авиакомпаний, а также объемы продаж авиакомпании-лидера. Предложите стратегии, которые на ваш взгляд должна использовать авиакомпания для закрепления своей доли рынка?

Задача 5. По статистике, только 4% неудовлетворенных потребителей предъявляют претензии. В авиакомпанию за прошедший год поступило 93 жалобы. Рассчитайте, сколько потребителей в действительности недовольны сервисом авиакомпании. Предложите мероприятия для контроля качества обслуживания пассажиров.

Задача 6. Коэффициент удержания пассажиров у авиакомпании составляет 95%. Ежегодно компания привлекает 10% новых потребителей. Рассчитайте, через сколько лет клиентов у компании станет на 50% больше, если рыночные условия не меняются. Предложите возможные программы лояльности пассажиров.

Задача 7. Опишите в формате блок-схемы модель процесса «Приобретение пассажиром авиабилета на сайте авиакомпании».

Задача 8. Опишите в формате блок-схемы модель процесса «Прохождение пассажиром предполетного досмотра, регистрации и оформления багажа в аэропорту отправления».

Задача 9. Постройте диаграмму Ганта, на примере процесса «Прохождение пассажиром предполетного досмотра, регистрации и оформления багажа в аэропорту отправления».

Задача 10. Постройте диаграмму Ганта, на примере процесса «Приобретение пассажиром авиабилета на сайте авиакомпании».

Задача 11. На основе данных о результатах финансовой деятельности ПАО «Аэрофлот» за 2016-2017гг. провести факторный анализ прибыли от продаж.

Наименование показателя	За 2017г.	За 2016г.	Абсолютный прирост
Выручка (тыс.руб)	446 649 442	427 900 527	
Себестоимость продаж	(400 268 600)	(371 669 966)	
Валовая прибыль (убыток)	46 380 842	56 230 561	
Коммерческие расходы	(35 171 689)	(32 340 273)	
Управленческие расходы	(12 742 294)	(11 300 307)	
Прибыль (убыток) от продаж	(1 533 141)	12 589 981	

На основе проведенного анализа выявить возможные пути повышения эффективности деятельности авиакомпаний.

Задача 12. Как изменится фондоотдача и фондоемкость продукции, если выручка возрастает с 12800 руб. до 14600 руб., а средняя стоимость основных средств выросла с 680 руб. до 840 руб.

Определить сумму экономии капиталовложений.

Задача 13. Учредительным договором предусмотрен уставный капитал в размере 10000 рублей. Принято от учредителей в счет вклада в уставный капитал : материалов – на 3000 руб. основных средств – на 4000 руб. денежных средств на расчетный счет – на 3000 руб. Составить оборотную ведомость и написать бухгалтерские проводки.

Задача 14. Учредители создали акционерное общество с уставным капиталом 30000 руб. Первый внес – 5000 руб., второй – 8000 руб., третий – 9000 руб. Уставный фонд разделен на 3000 акций. Определить: 1) номинальную стоимость одной акции; количество акций, которое нужно продать, чтобы полностью сформировать уставный капитал.

#### **5.1.4 Показатели и критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена, а также шкалы оценивания**

Показатели для оценки компетенций на государственном экзамене:

- уровень теоретических знаний и практических умений и навыков по оцениваемым на государственном экзамене компетенциям;
- изложение материала и аргументированность выводов;
- верное решение ситуационных задач;
- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

По каждому показателю критерием является соответствие или не соответствие требованиям ФГОС ВО. Если хотя бы один показатель не соответствует требованиям, то обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно».

Результаты государственного экзамена определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного экзамена.

*Шкала оценивания* ответа выпускника на государственном экзамене.

Критериями оценки результатов сдачи государственного экзамена являются:

1 Оценка «отлично» (*продвинутый уровень*) – обучающийся демонстрирует знание, понимание, глубину усвоения всего объёма материала.

Умеет выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, творчески применяет полученные знания. Отсутствуют ошибки и недочёты при воспроизведении материала. В ходе устных ответов обучающийся устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов, соблюдает культуру устной речи. Ситуационная задача решена верно и оптимальным способом.

2 Оценка «хорошо» (базовый уровень) обучающийся демонстрирует знание всего объёма материала. Умеет выделять главные положения в изученном материале, делать выводы, применять полученные знания на практике. Допускает незначительные (негрубые) ошибки при изложении материала. Ситуационная задача решена верно.

3. Оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень) – обучающийся демонстрирует минимально допустимые знание и усвоение материала, затрудняется при самостоятельном воспроизведении, имеется необходимость незначительной помощи при ответе на вопросы. Умение работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на нестандартные вопросы. Наличие негрубой ошибки при воспроизведении изученного материала, незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи. Ситуационная задача решена с ошибкой, но, в целом, ход решения выбран правильно.

4 Оценка «неудовлетворительно» ставится при несоответствии знаний, умений и навыков студента пороговому уровню освоения компетенций.

## **5.2 Фонд оценочных средств для оценки защиты выпускной квалификационной работы**

### **5.2.1 Сформированность компетенций выпускника**

Выполнение выпускной квалификационной работы направлено на контроль сформированности следующих компетенций выпускника:

*общекультурные компетенции:*

УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6

*общепрофессиональные компетенции:*

ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-8; ОПК-10; ОПК-11; ОПК-12;

*профессиональные компетенции:*

ПК-1; ПК-2

### **5.2.2 Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ**

1. Повышение инвестиционной привлекательности и развития бизнеса авиакомпания (аэропорта).

2. Анализ инвестиционной привлекательности авиапредприятия и источников внешнего финансирования.

3. Бизнес-планирование как инструмент повышения эффективности деятельности авиапредприятия.

4. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов авиапредприятия при стохастической неопределенности исходной информации.
5. Оценка эффективности инновационно-инвестиционных проектов авиапредприятия на основе процессного подхода.
6. Стратегия повышения эффективности управления деятельностью авиакомпаний (на примере...).
7. Стратегия повышения финансовой устойчивости авиакомпании (на примере...).
8. Стратегия повышения конкурентоспособности авиакомпании (на примере...).
9. Механизм оптимизации портфеля инвестиционных проектов.
10. Эффективное управление портфелем инвестиционных проектов как основной инструмент реализации стратегических целей авиапредприятия.
11. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий воздушного транспорта для зарубежных компаний.
12. Анализ методов оценки критериев эффективности инвестиционных проектов.
13. Совершенствование методов принятия решений о целесообразности реализации инвестиционных проектов в сфере авиаперевозок на основе оценок их эффективности.
14. Механизм обеспечения конкурентоспособности авиакомпании в современных условиях.
15. Методы анализа и оценки комплексного инвестиционного проекта.
16. Формирование корпоративной культуры авиапредприятия.
17. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций авиапредприятия.
18. Организационно-экономические аспекты применения маркетинга в авиатранспортном бизнесе.
19. Развитие организационной среды маркетинга авиакомпании (аэропорта).
20. Совершенствование методов и средств анализа и прогнозирования эффективности авиарейсов.
21. Организационно-экономическое обоснование переоснащения авиационной компании воздушными судами.
22. Инновационные стратегии на рынке деловой авиации в условиях системного кризиса.
23. Повышение эффективности коммерческой деятельности авиапредприятия в современных условиях.
24. Оценка финансовой устойчивости развития авиапредприятия в процессе формирования стратегии его деятельности.
25. Механизм развития стратегического управления конкурентоспособностью продукции авиапредприятия.
26. Организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью авиапредприятия.
27. Совершенствование методов прогнозирования пассажирских (грузовых) авиаперевозок.

28. Комплексная оценка резервов повышения эффективности деятельности авиапредприятия.

### **5.2.3 Показатели и критерии оценивания результатов выпускной квалификационной работы, а также шкалы оценивания**

Оценка за выпускную квалификационную работу выносится в результате голосования членов государственной экзаменационной комиссии после обязательного обсуждения при отсутствии обучающихся. При выведении оценки ГЭК принимает во внимание следующие показатели:

содержание и оформление представленной к защите пояснительной записки к выпускной квалификационной работе;

оценку работы рецензентом и общую характеристику процесса выполнения работы, данную руководителем выпускной квалификационной работы;

доклад обучающегося о проделанной работе, его умение кратко и четко изложить ее основные положения, уровень владения материалом;

ответы обучающегося на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии и его ответы на замечания рецензента в своем заключительном слове;

содержание презентации и других представленных обучающимся демонстрационных материалов.

При оценивании ВКР используются следующие показатели:

- ясность изложения содержания;
- актуальность темы исследования;
- логичность и ясность методологии исследования;
- наличие ссылок на аналитические материалы и публикации на русском и иностранном языках;

- аргументированность выводов и наличие доказательной базы;
- стилистика изложения;
- соответствие требованиям, предъявляемым к структуре и оформлению работы;

- логичность и ясность представления материала, качество визуализации;

- навыки ведения научной дискуссии: владение темой, выявленное в ходе ответов на вопросы.

Результаты выпускной квалификационной работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту выпускной квалификационной работы.

Критерии оценивания выпускной квалификационной работы:

- оценка «отлично» выставляется, если актуальность темы обоснована, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Допускается применение оригинальных, в том числе и авторских методик. При выполнении работы обучающийся проявил умения и



навыки практического решения профессиональных задач, в том числе с применением собственных методик. Работа отвечает требованиям по оформлению. При защите выпускной квалификационной работы обучающимся показаны глубокие теоретические знания, а также практические умения и навыки; обучающийся продемонстрировал сформированность предусмотренных образовательным стандартом и основной образовательной программой компетенций;

– оценка «хорошо» выставляется, если актуальность темы обоснована, работа имеет практическую значимость. Анализ литературы характеризует современные представления об изучаемой проблеме. Допускается применение оригинальных, в том числе и авторских методик. При выполнении работы обучающийся проявил умения и навыки практического решения профессиональных задач. Работа отвечает требованиям по оформлению. Однако имеются некоторые погрешности, не носящие принципиального характера. Ответы получены в основном на все вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. Обучающийся демонстрирует сформированность предусмотренных образовательным стандартом и основной образовательной программой компетенций;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если актуальность темы обоснована, работа имеет практическую значимость. Анализ литературы характеризует современные представления об изучаемой проблеме. Работа отвечает требованиям по оформлению. При защите выпускной квалификационной работы обучающийся в целом демонстрирует необходимые теоретические знания и практические навыки и умения, однако нечетко ориентируется в защищаемой теме, затрудняется при ответе на вопросы;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если актуальность темы обоснована, работа отвечает требованиям по оформлению, но выполнена на низком теоретическом и практическом уровне, не имеет научной новизны и практической значимости. Обучающийся не продемонстрировал сформированность предусмотренных образовательным стандартом и основной образовательной программой компетенций.

В качестве методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы, используется «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации».

### **БУчебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации**

а) основная литература

1. Галицкий, Е. Б. **Маркетинговые исследования. Теория и практика**

: учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-425174>

свободный (дата обращения 15.12.2020)

2. Головченко, Г.В., Губенко, А. В., Махарев, Э. И., Смуров, М. Ю. **Автоматизация производственной и финансово-экономической деятельности предприятий гражданской авиации**: учеб. пособие для студентов вузов- М.: Студент, 2016. — 349с. - ISBN 978-5-4363-0058-0 - Количество экземпляров 50.

3. Голубков, Е. П. **Маркетинг для профессионалов: практический курс**: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketing-dlya-professionalov-prakticheskiy-kurs-426253>

свободный (дата обращения 15.12.2020)

4. Дорман, В. Н. **Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат** : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 107 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08387-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453306> свободный (дата обращения: 14.12.2020)

5. Илышева, Н.Н. **Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69153> (дата обращения: 14.12.2020)

6. Лукаш, Ю.А. **Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. — Электрон. дан. — Москва : ФЛТНТА, 2017. — 279 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100042> (дата обращения: 14.12.2020)

7. Маслаков, В.П. **Хозяйственный механизм авиатранспортных предприятий**. Учебное пособ. для вузов. допущено УМО [Текст]. Часть 1. Авиакомпания/ ред. — СПб: Питер 2015. — 368 с. — ISBN 978-5-496-00709-2, количество экземпляров 102.

8. Махарев, Э. И., Русс, А. А., Смуров М. Ю. **Система взаиморасчетов на воздушном транспорте: Электронная коммерция**: учеб. пособие для студентов вузов /; под общ. ред. Э.И. Махарева, А.А. Русса, М.Ю. Смурова- М.: Студент, 2015. — 463 с. - ISBN 978-5-4363-0069-6 - Количество экземпляров 50.

9. Фомина, И.А. **Бизнес-планирование**. Тексты лекций для студентов вузов. рек. УМО [электронный ресурс, текст]. — СПб. ГУГА, 2016. — 151 с., количество экземпляров 100;

10. **Федеральные авиационные правила «Общие правила воздушных**

перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей» от 28.06.2007 № 82 - Приказ Минтранса России (ред. от 05.10.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.favt.ru/dokumenty-federalnye-pravila?id=2916> свободный (дата обращения 15.12.2020).

б) дополнительная литература:

11. Бекренева, В.А. **Финансовая устойчивость организации. Проблемы анализа и диагностики**: Научное издание [Электронный ресурс] / В.А. Бекренева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2012. 60 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44090> (дата обращения: 14.12.2020)

12. **Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия** : учебное пособие / И. М. Рожков, И. А. Ларионова, И. М. Зайцев, С. В. Марков. — Москва : МИСИС, 2020. — 102 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/147949> (дата обращения: 14.12.2020)

13. Дорман, В. Н. **Коммерческая деятельность: учебное пособие для вузов** / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08385-9. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453301> свободный (дата обращения: 15.12.2020).

14. Дорман, В. Н. **Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат** : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 108 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08386-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/kommercheskaya-organizaciya-dohody-i-rashody-finansovyy-rezultat-472160> свободный (дата обращения: 14.12.2020)

15. Дубинина, В.Г., Курочкин, Е.П., «**Управление коммерческой деятельностью авиакомпании**» [Текст]/. — М. Авиабизнес, 2009, - 536 с., количество экземпляров 22;

16. Курочкин, Е.П. **Управление коммерческой деятельностью авиакомпании** / Е. П. Курочкин, В. Г. Дубинина. — М.: Авиабизнес, 2009. – 536 с. — ISBN978-5-89859-075-8 Количество экземпляров 50.

17. Михеев, А.Г. «**Система управления бизнес-процессами и административными регламентами на примере свободной программы RunaWFE**», второе издание, Москва, ДМК Пресс, 2016 год, 336 стр. ISBN 978-5-97060-189-1 количество экземпляров 3;

18. Отварухина, Н. С. **Современный стратегический анализ**: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 427 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. Режим доступа: <https://urait.ru/book/sovremenny-strategicheskiy-analiz-450268> свободный (дата

обращения 15.12.2020)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

19. **Skytrax** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skytraxratings.com/> свободный (дата обращения 14.12.2020)

20. **Деловой авиационный портал** [Электронный ресурс]. —Режим доступа: <http://www.ato.ru/> свободный (дата обращения: 14.12.2020)

21. **ИКАО** [электронный ресурс], официальный сайт Международной организации ИКАО, базы данных. Режим доступа <https://www.icao.int/sustainability/Pages/eap-sta-excel.aspx> свободный (дата обращения 15.12.2020)

22. **Политики ИКАО в отношении аэропортовых сборов и сборов за аэронавигационное обслуживание – ИКАО, Doc 9082. Издание девятое, 2012.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.icao.int/publications/Documents/9082\\_cons\\_ru.pdf](https://www.icao.int/publications/Documents/9082_cons_ru.pdf) свободный, (дата обращения 14.12.2020).

23. **Постановление Правительства РФ от 22.07.2009 N 599 (ред. от 04.12.2019) "О порядке обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах"** (вместе с "Правилами обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах"). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_89863/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89863/) свободный (дата обращения 14.12.2020).

24. **Руководство по регулированию международного воздушного транспорта — ИКАО, Doc 9626. Издание второе, 2004.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.icao.int/meetings/atconf6/documents/doc%209626\\_ru.pdf?mobile=1](https://www.icao.int/meetings/atconf6/documents/doc%209626_ru.pdf?mobile=1) свободный (дата обращения 14.12.2020).

25. **Руководство по экономике аэропортов — ИКАО, Doc 9562. Издание третье, 2013.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.icao.int/publications/Documents/9562\\_3ed\\_ru.pdf](https://www.icao.int/publications/Documents/9562_3ed_ru.pdf) свободный (дата обращения 14.12.2020).

26. **Федеральное агентство воздушного транспорта - Росавиация.** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://favt.gov.ru/> свободный (дата обращения: 14.12.2020)

27. **Федеральное агентство воздушного транспорта - Росавиация.** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://favt.gov.ru> свободный (дата обращения 14.12.2020)

28. **Центр раскрытия корпоративной информации** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/> свободный (дата обращения: 14.12.2020)

29. **Энциклопедия экономиста.** [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <http://www.grandars.ru/> свободный (дата обращения 14.12.2020)

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

30. **Справочная система Консультант Плюс.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/> свободный, (дата обращения 14.12.2020)

31. **Федеральная служба государственной статистики (Росстат).** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> свободный (дата обращения 14.12.2020)

32. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU».** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> свободный (дата обращения 14.12.2020)

33. **Электронная библиотека Юрайт** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/>

34. **Электронно-библиотечная система Лань** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

## **7 Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория для проведения практических занятий № 526 «Аудитория автоматизированных систем бронирования и продаж авиационных услуг» 196210 г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А	Проектор Casio (model YТ-141) – 1 шт. Проектор Acer (model X1261P) – 1 шт. Ноутбук Hp Pavilion Entertainment – 1 шт. Проводная мышь Logitech M100 – 2 шт. Электронная доска Projects – 1 шт.	Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-virus Тренировочные терминалы Amadeus Selling Platform Connect (договор LED5498) – 12 шт.
Лекционная аудитория № 535 «Лаборатория автоматизированного обучения»	Проектор Casio (model YТ-141) – 1 шт. Электронная доска 3М – 1 шт. Ноутбук Hp 630 – 1 шт.	Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-virus

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
196210 г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А	Компьютер Ramec Storm – 13 шт. Проводная мышь Genius NetScroll 100 V2 Black-Grey USB – 13 шт. Монитор LG FLATRON L170S – 13 шт. Колонки Genius SP-S120 – 13 шт. Клавиатура Genius K627 – 13 шт.	

## **8 Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации**

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию по ее запросу по факту поступления апелляции:

- протоколы заседания государственной экзаменационной комиссии (индивидуальный и сводный протокол);
- заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания;
- письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению письменного государственного экзамена) либо;
- выпускную квалификационную работу, отзыв руководителя и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы);
- другие документы по запросу апелляционной комиссии.

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются

председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося. В случае отказа обучающегося от подписи об ознакомлении с решением апелляционной комиссии или невозможности подписи в связи с отсутствием обучающегося данный факт оформляется актом. При этом решение апелляционной комиссии направляется обучающемуся почтовым отправлением с уведомлением о вручении.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

– об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

– об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворения апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания, результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии и проведения в отношении этого обучающегося повторного заседания государственной экзаменационной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность повторно пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные Университетом, в соответствии с графиком (расписанием) проведения государственных аттестационных испытаний на календарный год. Дата, время и место проведения повторного заседания государственной экзаменационной комиссии в связи с апелляцией устанавливается председателем государственной экзаменационной комиссии.

В случае, если утвержденное расписание проведения государственных аттестационных испытаний не позволяет провести повторное заседание государственной экзаменационной комиссии в связи с апелляцией в соответствии



с расписанием, председателем государственной экзаменационной комиссии устанавливаются дополнительные сроки (день, время) прохождения государственного аттестационного испытания в связи с апелляцией, а также место его проведения.

О назначенной председателем государственной экзаменационной комиссии дате, времени и месте повторного проведения государственного аттестационного испытания в связи с апелляцией секретарь государственной экзаменационной комиссии информирует лицо, чья апелляция удовлетворена, членов государственной экзаменационной комиссии и председателя апелляционной комиссии.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в Университете в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного экзамена;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного экзамена.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия проводит проверку обоснованности и объективности оценки, поставленной государственной экзаменационной комиссией, на основании представленных в апелляционную комиссию документов, не проводя новых процедур государственного экзамена.

При этом апелляционная комиссия вправе привлечь к оценке результатов государственного экзамена экспертов из числа специалистов, в данной области профессиональных знаний и деятельности.

Решение апелляционной комиссии о выставлении иного результата государственного аттестационного испытания может состоять в рекомендации государственной экзаменационной комиссии как в повышении так и в понижении оценки государственного экзамена, первоначально поставленного государственной экзаменационной комиссией, вплоть до оценки «неудовлетворительно».

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового.

В этом случае государственная экзаменационная комиссия аннулирует ранее выставленный результат государственного экзамена и выставляет новый,



что оформляется соответствующим протоколом государственной экзаменационной комиссии.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного экзамена и о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия выносит решение об отклонении или удовлетворении апелляции в зависимости от подтверждения (не подтверждения) нарушения порядка проведения государственного экзамена, его влияния (при подтверждении нарушения) на результат государственного экзамена и обоснованности оценки государственного экзамена, поставленной государственной экзаменационной комиссией.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 25.04.03 Аэронавигация (квалификация (степень) «магистр»).

Разработчики:

К.Э.Н.  Сливинский Д.В.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

К.Э.Н., доцент  Фомина И.А.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО:

д.т.н., профессор  Смуров М.Ю.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП ВО)

Директор Высшей школы аэронавигации:

К.Т.Н.  Богданов В.Г.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы директора Высшей школы аэронавигации)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «16» июня 2021 года, протокол №7.