



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ
ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА АВИАЦИИ А.А. НОВИКОВА»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор  Ю.Ю. Михальчевский
2022 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика

Направление подготовки
25.04.03 Аэронавигация

Направленность программы (профиль)
**Управление производственно-финансовой деятельностью
организаций воздушного транспорта**

Квалификация выпускника
магистр

Форма обучения
заочная

Санкт-Петербург
2022

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование у студентов способности и готовности производить обоснование эффективных управленческих решений, используя знания, умения и навыки применения методов экономических расчетов, изучение основ теории управления производственной, коммерческой, финансовой предпринимательской деятельности на уровне отдельного предприятия в современных условиях, а также привитие практических навыков в выполнении практических расчетов при решении конкретных производственных задач.

Задачами освоения дисциплины «Управленческая экономика» являются:

- изучение студентами базовых понятий предпринимательства и основных характеристик предпринимательской деятельности в современной России;
- изучение студентами основных процессов предпринимательства: реализации предпринимательского проекта, бизнес-планирование, привлечение и использование ресурсов предприятия;
- освоение студентами умений и навыков ответственного выполнения экономических расчетов, необходимых для принятия управленческих решений в области организации производственно-финансовой деятельности предприятий воздушного транспорта.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому и научно-исследовательскому видам профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» представляет собой дисциплину, относящуюся к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Управленческая экономика» базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся при освоении дисциплин профессионального цикла ОПОП бакалавриата и специалитета, а также дисциплин, «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».

Дисциплина является базовой для дисциплин: «Эффективные кадровые стратегии на воздушном транспорте», «Управление инновационными проектами на воздушном транспорте», «Управление экономическими ресурсами и устойчивостью транспортной деятельности».

Дисциплина изучается в 1 семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Управленческая экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции / индикатора	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
ПК-1	Способен определять направления развития производственно-финансовой деятельности организации
ПК-1.3	Обеспечивает устойчивость развития транспортной организации на основе совершенствования систем планирования, в том числе в условиях нестабильности и кризиса
ПК-2	Способен разработать стратегию и тактику управления деятельностью организации с учетом факторов изменения бизнес-среды
ПК-2.3	Руководит производственными и финансово-экономическими подразделениями организации на основе обеспечения согласованности стратегических изменений целям развития транспортной организации

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

базовые понятия и характеристики предпринимательства;

характеристики ресурсного обеспечения предпринимательской деятельности;

особенности формирования затрат и результатов деятельности организаций воздушного транспорта;

основы налоговой системы РФ;

понятие инновационных процессов в предпринимательской деятельности;

Уметь:

выделять основные процессы каждого этапа жизненного цикла товара;

формировать систему показателей для оценки конкурентоспособности товара (услуги);

проводить оценку эффективности использования ресурсов предприятия;

анализировать себестоимость продукции и принимать соответствующие управленческие решения;

анализировать эффективность деятельности предприятия;

Владеть:

методами оценки эффективности использования ресурсов предприятия;

методами оценки эффективности деятельности предприятия;

навыками формирования бизнес-плана предприятия.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа, всего	15	15
лекции	4	4
практические занятия	8	8
семинары	—	—
лабораторные работы	—	—
курсовой проект (работа)	—	—
Самостоятельная работа студента	42	42
Промежуточная аттестация	18,0	18,0
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	15,5	15,5

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенция		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-1	ПК-2		
Тема 1. Основы предпринимательства как сферы экономической деятельности	10	+	+	Л, ПЗ, ДТ, СРС	РЗ
Тема 2. Характеристика ресурсов предприятия и эффективность их использования	18	+	+	Л, ПЗ, ДТ, СРС	РЗ
Тема 3. Формирование результатов деятельности предприятия	16	+	+	Л, ПЗ, ДТ, СРС	РЗ
Тема 4. Понятие инноваций в предпринимательской деятельности	10	+	+	Л, ПЗ, ДТ, СРС	РЗ, Т
Итого по дисциплине	54				
Промежуточная аттестация	18				
Всего по дисциплине	72				

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ДТ – дистанционные технологии, СРС – самостоятельная работа студента, РЗ – расчетная задача, Т – тесты.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КП	Всего часов	
Тема 1. Основы предпринимательства как сферы экономической деятельности	1	1	—	—	8	—	10	
Тема 2. Характеристика ресурсов предприятия и эффективность их использования	1	3	—	—	14	—	18	
Тема 3. Формирование результатов деятельности предприятия	1	3	—	—	12	—	16	
Тема 4. Понятие инноваций в предпринимательской деятельности	1	1	—	—	8	—	10	
Итого по дисциплине	4	8	—	—	42	—	54	
Промежуточная аттестация								18
Всего по дисциплине								72

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, С – семинар, ЛР – лабораторная работа.

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы предпринимательства как сферы экономической деятельности

Понятие «предпринимательство» и основные характеристики предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя и менеджера. Поиск и оценка предпринимательской идеи. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в РФ. Внутренняя и внешняя среда предприятия (потребители, поставщики, конкуренты, контактные аудитории). Косвенные факторы и их влияние на деятельность предприятия. Бизнес-модель как источник конкурентного преимущества. Маркетинг предпринимательского проекта: роль маркетинга в управлении предприятием, элементы ценности товара (услуги) для потребителя, факторы конкуренции на рынке.

Тема 2. Характеристика ресурсов предприятия и эффективность их использования

Виды хозяйственных активов предприятия (основные средства, нематериальные активы и оборотные средства): состав, структура, оценка, движение. Роль и место интеллектуальной собственности в бизнесе, защита интеллектуальной собственности в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Человеческий фактор в бизнесе: предприниматель и наемный персонал как факторы становления и развития бизнеса, мотивация персонала. Оценка состояния и эффективности использования ресурсов.

Тема 3. Формирование результатов деятельности предприятия

Расходы и себестоимость продукции. Виды, состав и структура доходов предприятия. Особенности классификации расходов предприятий воздушного транспорта, их учет в принятии управленческих решений. Формирование финансовых результатов и анализ эффективности предпринимательской деятельности. Налогообложение предпринимательской деятельности. Основы бизнес-планирования: понятие бизнес-плана, структура и содержание его основных разделов.

Тема 4. Понятие инноваций в предпринимательской деятельности

Инновации в предпринимательской деятельности: теории инновационного процесса и концепции инновационного развития. Инновационная деятельность как процесс, участники инновационного процесса. Общая характеристика инноваций: сущность, свойства, классификация.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Тема 1. Основы предпринимательства как сферы экономической деятельности	1
2	Тема 2. Характеристика ресурсов предприятия и эффективность их использования	3
3	Тема 3. Формирование результатов деятельности предприятия	3
4	Тема 4. Понятие инноваций в предпринимательской деятельности	1
Всего по дисциплине		8

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1, 2, 15-17]	8
2	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1, 2, 4, 7-10,]	14
3	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1- 4, 6 - 14]	12
4	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного и нормативного материала, конспектирование материала по теме. [1, 2, 5] 2. Подготовка к тестированию.	8
Всего по дисциплине		42

5.7 Курсовые проекты

Курсовой проект учебным планом не предусмотрен.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/470487>.

2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/450548>.

3. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 108 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08386-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/472160>.

4. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10902-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/473536>.

5. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/477752>.

б) дополнительная литература:

6. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14806-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/481960>

7. Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09997-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/429119>

8. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/468974>

9. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/468459>

10. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/487505>.

11. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/475874>

12. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/469221>

13. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/470376>

14. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : практическое пособие / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. — 3-е изд., испр. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 457 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-08072-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/471787>

15. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/477432>

16. Гражданский кодекс Российской Федерации. №51-ФЗ от 30.11.1994г. с изм. и доп., http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

17. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая, №117-ФЗ от 5 августа 2000г. с изм. и доп., http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

18. Министерство транспорта Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mintrans.ru>, свободный (дата обращения: 25.01.2021).

19. Федеральное агентство воздушного транспорта. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru>, свободный (дата обращения: 25.01.2021).

20. Федеральной службы государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> , свободный (дата обращения: 25.01.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

21. Консультант Плюс официальный сайт компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.

22. Гарант официальный сайт компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/bank>, свободный.

23. Издательство «Юрайт» официальный сайт издательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urait.ru>.

24. Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный.

25. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Управление финансами предприятий воздушного транспорта	Аудитория 534	Комплект учебной мебели: парты и стулья (вместимость: 26 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL
	Ауд. № 536	Комплект учебной мебели Вместимость: 26 посадочных мест	
	Ауд. № 538	Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места	
	Ауд. № 541	Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных мест	
	Ауд. № 543	Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места	

8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Управленческая экономика» используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу. По дисциплине «Управленческая экономика» планируется проведение информационных лекций, которые направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний в предметной области дисциплины. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение преподавателем учебного материала, которое сочетается с использованием среды

PowerPoint, Word, Excel с целью расширения образовательного информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера. На практических занятиях по дисциплине «Управленческая экономика» студенты обучаются умениям и навыкам, необходимым для организации бизнес-процессов, закрепляя полученные в ходе лекций и самостоятельной работы знания.

Таким образом, практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа студента реализуется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также в активизации собственных познавательно-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска и анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу, подготовку сообщений и подготовку к решению ситуационных задач или кейсов.

Контактная работа со студентами также может включать интерактивные формы образовательных технологий. В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие информационные технологии: электронные ресурсы, технологии Internet, электронная почта, издательские системы (Microsoft Word), электронные таблицы (Microsoft Excel), технологии мультимедиа (PowerPoint).

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств по дисциплине «Управленческая экономика» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в форме экзамена в первом семестре.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает тесты, расчетные задачи.

Расчетные задачи носят практико-ориентированный характер, используются в рамках практической подготовки с целью оценки формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Тестирование проводится, как правило, в течение 10 минут по темам в соответствии с данной программой и предназначено для проверки обучающихся на предмет освоения пройденного материала.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Управленческая экономика» проводится во 2 семестре в форме экзамена. Этот вид промежуточной аттестации позволяет оценить уровень освоения студентом компетенций за весь период изучения дисциплины. Промежуточная аттестация предполагает устный ответ на 1 теоретический вопрос, а также решение расчетной или ситуационной задачи. Устный ответ на 1 теоретический вопрос может быть заменен тестами.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточной аттестации, приведено в п. 9.5.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов не применяется.

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Решение расчетных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения;

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя.

Тестирование:

«Отлично»: правильные ответы даны на > 85 % вопросов.

«Хорошо»: правильные ответы даны на 75 % – 85% вопросов.

«Удовлетворительно»: правильные ответы даны на 60% – 74% вопросов.

«Неудовлетворительно»: правильные ответы даны на менее 60% вопросов.

9.3 Темы курсовых проектов по дисциплине

Курсовой проект учебным планом не предусмотрен.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Входной контроль не предусмотрен.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения компетенции)	Критерии оценивания
I этап		
ПК-1	ПК-1.3	Знать: базовые понятия и характеристики предпринимательства;
ПК-2	ПК-2.3	характеристики ресурсного обеспечения предпринимательской деятельности; особенности формирования затрат и результатов деятельности организаций воздушного транспорта; основы налоговой системы РФ; понятие инновационных процессов в предпринимательской деятельности.
II этап		
ПК-1	ПК-1.3	Уметь: выделять основные процессы каждого этапа жизненного цикла товара;
ПК-2	ПК-2.3	формировать систему показателей для оценки конкурентоспособности товара (услуги); проводить оценку эффективности использования ресурсов предприятия; анализировать себестоимость продукции и принимать соответствующие управленческие решения; анализировать эффективность деятельности предприятия. Владеть: методами оценки эффективности использования ресурсов предприятия; методами оценки эффективности деятельности предприятия; навыками формирования бизнес-плана предприятия.

Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации

Экзамен

«Отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку итогам решения.

«Хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя. Обучающийся решает задачу верно, но при помощи преподавателя.

«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержатся незначительные ошибки в расчетах.

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Задача не решена даже при помощи преподавателя.

При проведении экзамена в форме тестирования:

«Отлично»: правильные ответы даны на > 85 % вопросов.

«Хорошо»: правильные ответы даны на 75 % – 85% вопросов.

«Удовлетворительно»: правильные ответы даны на 60% – 74% вопросов.

«Неудовлетворительно»: правильные ответы даны на менее 60% вопросов.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Типовые тесты:

Ответьте на вопросы теста. Интерпретацию результатов теста обсудите с преподавателем на занятии.

- 1. Считаете ли вы, что прогресс создает больше проблем, чем разрешает?**
 - а) да
 - б) нет
 - в) иногда

- 2. На ваш взгляд, жизнь в прошлых столетиях, несмотря на отсутствие многих удобств, имела свои преимущества?**
 - а) да
 - б) нет
 - в) когда как

- 3. Человек, по вашему мнению, никогда ничего не создаст более совершенного, чем он сам?**
 - а) да
 - б) нет
 - в) возможно

- 4. Вы согласны с тем, что изменяющийся мир изменяет человека?**
 - а) да
 - б) нет
 - в) возможно

- 5. Сообщения о новых технических достижениях вас раздражают, особенно если вы их не понимаете?**
 - а) да
 - б) нет
 - в) когда как

- 6. Вам представляется, что все описания жизни в будущем основаны на фантазиях их авторов?**
 - а) да
 - б) нет
 - в) когда как

- 7. Уверены ли вы, что развитие цивилизации ведет к полному разрыву с природой?**
 - а) да
 - б) нет
 - в) возможно

- 8. Любите ли вы читать и читаете ли фантастическую литературу?**
 - а) да
 - б) нет
 - в) когда как

9. Переноситесь ли вы мысленно в другие времена и представляете, что было бы с вами, если бы вы жили в это время в прошлом?

- а) да
- б) нет
- в) редко

10. Считаете ли вы себя современным человеком?

- а) да
- б) нет
- в) когда как

11. Считаете ли вы, что техника, облегчая жизнь, делает нас заложниками цивилизации?

- а) да
- б) нет
- в) возможно

12. Любите ли вы фантазировать о том, как мы могли бы жить лет через сто?

- а) да
- б) нет
- в) иногда

13. Вы убеждены в том, что со временем наука сможет разрешить все проблемы человека?

- а) да
- б) нет
- в) возможно

14. Думаете ли вы, что только некоторые люди созданы для творческой работы?

- а) да
- б) нет
- в) возможно

15. Хотели бы вы иметь дома (уже имеете) персональный компьютер?

- а) да
- б) нет
- в) возможно

16. На ваш взгляд, развитие науки и техники действительно изменяет вас и ваше отношение к людям?

- а) да

- б) нет
- в) возможно

17. Несмотря на высокий ритм жизни, узнаете ли вы вовремя что-нибудь новое?

- а) да
- б) нет
- в) когда как.

Типовые ситуационные задачи:

Задача 1.

Взгляните на фигуру предпринимателя с точки зрения:

- экономиста;
- психолога;
- других предпринимателей;
- налоговых органов, а также других органов государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- венчурного инвестора;
- политика.

Выделите наиболее часто повторяющиеся врожденные черты и навыки предпринимателя; навыки и умения, которые необходимы предпринимателю и которые приобретаются с жизненным и практическим опытом. Проранжируйте их по степени важности. Дайте собственное определение предпринимателя.

Охарактеризуйте роль личности предпринимателя в развитии бизнеса на следующих примерах.

Сергей Брин — американский предприниматель и ученый в области вычислительной техники, информационных технологий и экономики, филантроп, разработчик и сооснователь (совместно с Ларри Пейджем) поисковой системы Google.

Ингвар Камрад — предприниматель из Швеции, основатель компании ИКЕА — сети магазинов, торгующих товарами для дома.

Стив Джобс — американский предприниматель и изобретатель. Являлся сооснователем, председателем совета директоров и главным управляющим корпорации Apple.

Руперт Мердок — австралийский и американский предприниматель, медиа-магнат, владелец СМИ, кинокомпаний и издательств США, Австралии, Европе, Латинской Америке и Азии, председатель совета правления CNN.

Павел Дуров — российский программист, один из создателей социальной сети «В Контакте».

Евгений Касперский — российский программист, специалист по антивирусной защите, один из основателей, ведущий разработчик и крупнейший акционер ЗАО «Лаборатория Касперского».

Задача 2.

В 2005 г. Алексей Иванов закончил с отличием химический факультет Московского государственного университета. Он получал большое удовольствие не только от изучения, но и от преподавания любимой науки. Еще будучи студентом, Алексей помогал своему младшему брату осваивать основы химии, а также успел поработать учителем химии в общеобразовательной школе. На последнем курсе Алексей подготовил методическое пособие для детей от 10 до 16 лет и их родителей, в котором представил 80 зрелищных и безопасных опытов, демонстрирующих базовые законы химии. Это пособие, обоснованно заслужившее положительные отзывы профессорско-преподавательского состава, можно было использовать как на школьных уроках, так и в домашних условиях. Главной проблемой для пользователей пособия было банальное отсутствие необходимых реактивов и лабораторной посуды в широкой продаже. Алексей часто сам покупал требуемое оборудование и материалы в специализированном магазине, чтобы продемонстрировать школьникам зрелищные химические реакции. Проводимые опыты всегда вызывали бурный восторг и неподдельный интерес даже у самых скептически настроенных старшеклассников.

Однажды Алексею пришла идея сделать на базе собственного методического пособия набор под названием «Юный химик», в который положить все необходимые для опытов реактивы и оборудование. Такой набор можно было бы использовать и в рамках школьного курса химии и дома — для развития у подростков интереса к науке. Алексей был уверен, что на подобный продукт будет стабильный спрос. Воспользовавшись небольшой финансовой поддержкой своих родителей, молодой специалист зарегистрировал себя в качестве индивидуального предпринимателя, приобрел мебель, офисную технику и арендовал полуподвальное помещение, которое должно было стать одновременно и офисом, и производственным цехом, и складом. Алексей решил, что будет максимально экономить на персонале и только после того, как подготовит продукт целиком, наймет одного или двух рабочих для производства первой партии. Всю остальную работу он возьмет на себя.

Алексей не имел ни практического опыта, ни теоретических знаний об организации производства и дистрибуции товаров народного потребления. Он это прекрасно понимал, поэтому решил начать свою деятельность с изучения литературы по менеджменту и маркетингу. Усвоив некоторое количество глав, Алексей приступил к доработке своего методического пособия, поскольку оно требовало переосмысления из-за того, что набор «Юный химик» был не готов для массового производства: необходимо было сократить и стандартизировать номенклатуру лабораторного оборудования, отобрать только разрешенные к свободной продаже реактивы, распределить опыты по тематическим разделам. Эта работа так увлекла Алексея, что он посвятил ей почти полтора месяца и добавил в пособие несколько новых экспериментов.

Затем начинающий предприниматель озаботился проблемой сохранения авторских прав на свое изобретение. Алексей решил подготовить несколько пилотных образцов продукта и один из них передать в Роспатент для определения сроков и стоимости патентования. На закупку и производство образцов

комплектующих у Алексея ушел месяц работы. Основные сложности возникли с производством пластикового ложементов, куда предполагалось класть стеклянное оборудование. Технология производства (в основном сборочного) уже сформировалась в голове у Алексея, но он никак не мог понять, какие производственные процессы ему следует делать самому, а какие — передать субподрядчикам. Вычислить реальную себестоимость того или иного действия на столь малом объеме возможным не представлялось.

Параллельно с этим Алексей пытался подготовить пакет документов для патентования своего изобретения, но у него получалось выйти только на фирмы-посредники, которые были готовы за существенное вознаграждение заняться патентованием. В итоге Алексей по совету старшего товарища решил отказаться от идеи патентования, поскольку защита от подделок требовала серьезной юридической поддержки, стоимость которой значительно превышала стоимость патентования.

Прошло более трех месяцев с начала деятельности Алексея в качестве индивидуального предпринимателя. Деньги, подаренные родителями для начала своего дела, подходили к концу. До старта серийного выпуска «Юного химика» было еще далеко — Алексей, узнавший за это время многое о маркетинге, хотел сначала разработать узнаваемый дизайн упаковки и уникальную торговую марку для своего продукта. Алексею за все время развития проекта не поступило ни одного заказа на его продукт, поскольку он просто не успевал рассказать о нем знакомым учителям и, тем более, провести переговоры с оптовыми покупателями и торговыми сетями. Оказавшись в сложном финансовом положении, начинающий предприниматель принял трудное решение отказаться от арендуемого помещения, которое он хотел использовать как производственный цех.

Проект был близок к закрытию, но случилось так, что Алексей посетил профессиональную выставку, где собирались поставщики производители игр и игрушек. Познакомившись с одной компанией, которая занималась производством научно-познавательных наборов для экспериментов, Алексей рассказал о своем изобретении и предложил реализовать эту идею. Он был принят в штат компании и с помощью ее компетенций в области производства продаж смог запустить в серию свой набор «Юный химик». По договоренности с руководством компании Алексей получал 5% от общего объема продаж набора «Юный химик».

Проанализируйте ситуацию и ответьте на поставленные вопросы:

1. Можно ли считать изобретение Алексея коммерческой возможностью, и как вы можете охарактеризовать эту возможность?
2. Каких знаний, умений, навыков не хватило Алексею для того, чтобы самостоятельно реализовать свой проект?
3. Какие основные ошибки допустил Алексей при организации своей деятельности?
4. Каким образом следовало бы организовать проект по производству набора «Юный химик»?

5. Можно ли считать решение Алексея вступить в штат компании (т.е. стать наемным работником) решением предпринимателя?

6. Какие конкретные меры следует принять, чтобы оценить целесообразность дальнейших действий по реализации данной коммерческой возможности?

Задача 3.

АО «Авиастиль» планирует в будущем году выпустить 50 000 обыкновенных акций. Номинальная стоимость одной такой акции составляет 1000 руб. Планируется также выпустить привилегированные акции на сумму 1 500 000 руб. с 5%-ым дивидендом.

Определите дивиденд на одну обыкновенную акцию, если фонд выплаты дивидендов ОАО составит 200 000 тыс. руб.

Задача 4.

АО «Циркон» было учреждено в 2009 г. Компания появилась как результат победы участников проекта Zytria в программе «Старт» Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Компания планирует выпускать многоразовые хирургические скальпели нового поколения с лезвиями из биосовместимого материала Zytria.

Для приобретения нового оборудования для запуска пилотной серии скальпелей компания планирует осуществить следующие затраты:

- заплатить в соответствии с договором поставщику оборудования 11,80 млн. руб. (в том числе НДС);
- заплатить за информационные услуги, связанные с приобретением данного основного средства, 1,77 млн. руб. (в том числе НДС);
- заплатить строительной организации за проведение работ, связанных с введением в эксплуатацию нового оборудования, 1,18 млн. руб. (в том числе НДС);
- заплатить за смазочные материалы, необходимые для проведения текущего ремонта оборудования в процессе его эксплуатации, 90 тыс. руб. (в том числе НДС);
- заплатить за насадки для лазерных установок, необходимые для проведения ежегодного ремонта оборудования, 4,13 млн. руб. (в том числе НДС).

Какие из перечисленных затрат сформируют полную первоначальную стоимость основного средства? Определите первоначальную стоимость оборудования.

Задача 5.

Фирма специализируется на разработке программ для ЭВМ. В каком из перечисленных ниже случаев можно говорить о появлении на этой фирме нематериального актива в виде программного продукта и какова его стоимость?

1. Программный продукт создается работниками фирмы в порядке выполнения служебных обязанностей. Расходы на оплату труда разработчиков с

отчислениями на социальные нужды составляли 100 тыс. руб. Амортизация по основным средствам — 20 тыс. руб. Затраты организаций-соисполнителей на отдельные модули программы — 30 тыс. руб. Затраты общехозяйственные, в том числе связанные с получением исключительных авторских прав, — 20 тыс. руб. Предполагается применение данного программного продукта на фирме в течение срока полезного использования компьютера, для функционирования которого разработана программа.

2. Программный продукт создается работниками фирмы по заказу другой фирмы. Цена на разработку составляет 150 тыс. руб. В договоре на разработку программы зафиксировано право собственности организации покупателя на создаваемый программный продукт.

3. Программный продукт создается работниками фирмы для реализации. Затраты на разработку составляют 100 тыс. руб. Фирма разработчик продает по договорам купли-продажи дискеты и компакт-диски, содержащие программный продукт. Рентабельность продаж составляет 30%.

Задача 6.

У компании N доля рынка — 3%, NPV — 300 руб., темпы роста рынка — 10% в год, а у компании M, работающей в той же отрасли, но в другом регионе, доля рынка — 15%, NPV — 600 руб., рынок растет на 17% в год. Могут ли данные компании работать с одинаковой рентабельностью продаж?

Задача 7.

Рассмотрите данные о производственно-хозяйственной деятельности компаний Google, Apple и Microsoft за 2010 г. и рассчитайте недостающие в табл. 35 показатели, а также рентабельность продаж каждой компании. Прокомментируйте получившиеся результаты эффективности деятельности компаний (соотношение показателей в различных компаниях).

Справочная информация относительно финансовых показателей деятельности компаний Nokia, Apple, Google, Microsoft представлена в нижеприведенной табл. 35. Используя данные Приложения 1 о структуре доходов компаний Google, Apple и Microsoft в 2010 г., а также информацию из открытых источников, ответьте на следующие вопросы по вариантам.

Вариант 1

- Охарактеризуйте взаимосвязь структуры затрат и доходов каждой из трех компаний (табл. 1).
- В чем отличия бизнес-модели компании Google от компании Microsoft?
- Являются ли данные компании конкурентами, на ваш взгляд? Если да, то по каким направлениям?
- Какие факторы внешней среды, на ваш взгляд, могут оказывать воздействие на деятельность компании Microsoft в ближайшие 5 лет? Обоснуйте свой ответ.
- Какие регионы являются наиболее перспективными для компании Google в ближайшие 5 лет?

- Какие факторы внешней среды оказывают воздействие на деятельность компании Google в настоящее время? Обоснуйте ваш ответ.
- В отношении каких продуктов, услуг компания Google является конкурентом компании Yandex?

Вариант 2

- В чем отличия бизнес-модели компании Microsoft от компании Apple?
- Каковы основные направления конкурентной борьбы данных компаний за рынки сбыта?
- Охарактеризуйте структуру доходов каждой из трех компаний.
- Какие продукты являются стабильными источниками доходов, а какие компания Apple развивает на перспективу?
- Какие продукты компании Microsoft являются стабильными источниками доходов, а какие компания развивает на перспективу?
- Какие регионы являются наиболее перспективными для компании Microsoft в ближайшие 5 лет? Есть ли различия в продуктовой стратегии компании для разных регионов?
- Какие факторы внешней среды оказывают воздействие на деятельность компании Microsoft в настоящий момент? Обоснуйте свой ответ.

Вариант 3

- В чем отличия бизнес-модели компании Google от компании Apple?
- В отношении каких продуктов, услуг данные компании являются конкурентами?
- Какие факторы внешней среды, на ваш взгляд, могут оказывать воздействие на деятельность компании Apple в ближайшие 5 лет? Обоснуйте свой ответ.
- Охарактеризуйте стратегию развития данных компаний в отношении производимой продукции.
- Проанализируйте основные источники доходов компаний Apple и Google.
- Какие регионы являются наиболее перспективными для компании Apple в ближайшие 5 лет?
- Проанализируйте продуктовую стратегию компании Apple. Насколько удачным вы считаете запуск компанией iPad?

Таблица 1

Финансовые показатели деятельности компаний
Nokia, Apple, Google, Microsoft

Показатели	Млн. долл.		
	<i>Apple</i>	<i>Google</i>	<i>Microsoft</i>
Выручка (Net Sales)	65225	29321	62484
Себестоимость (Cost of sales)	39541	10417	12395
Валовая прибыль (Gross margin)			
Операционные расходы (Operating Expenses)			
в том числе:			
расходы на НИОКР (R&D)	1782	3762	8714

административные и прочие расходы (Selling, general and administrative (SG&A))	5517	4761	17277
Операционная прибыль (Operating income)			
Прочие доходы за вычетом прочих расходов (Other income (net))	155	415	915
Прибыль до вычета налогов (Income before provision for income taxes)			
Налоги (Provision for income taxes)	4527	2291	6253
Чистая прибыль (Net income)			
Прибыль на одну обыкновенную акцию			
Количество акций	909461	318659	8807512
Рентабельность продаж по валовой прибыли			
Рентабельность продаж по чистой прибыли			

Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Примерные теоретические вопросы, выносимые на экзамен:

1. Понятие «предпринимательство» и характеристики предпринимательской деятельности;
2. Прямые и косвенные факторы внешней среды предприятия;
3. Организационно-правовые формы организации предпринимательства в РФ;
4. Роль маркетинга в управлении предприятием. Элементы ценности товара для потребителя;
5. Понятие конкуренции. Факторы конкуренции на рынке;
6. Основные средства: понятие, состав, структура, оценка;
7. Роль и место интеллектуальной собственности в бизнесе, защита интеллектуальной собственности в обеспечении конкурентоспособности предприятия;
8. Показатели оценки эффективности использования ресурсов предприятия;
9. Понятие мотивации персонала. Методы и способы мотивации персонала, их преимущества и недостатки;
10. Показатели движения и эффективности использования персонала;
11. Финансовые результаты деятельности компании. Анализ эффективности предпринимательской деятельности;
12. Расходы и себестоимость продукции. Классификация расходов;
13. Виды, состав и структура доходов предприятий воздушного транспорта;
14. Особенности классификации затрат предприятий воздушного транспорта;
15. Налоговая система РФ и ее элементы;
16. Классификация налогов, уплачиваемых предприятием;

17. Основные характеристики Налога на прибыль, НДС и Налога на имущество;
18. Общая характеристика инноваций: сущность, свойства, классификация;
19. Новшества и инновации. Классификация инноваций;
20. Основные разделы бизнес-плана предприятий и их содержание.

Примерные практические задачи, выносимые на экзамен:

1. По штатному расписанию в компании на конец декабря числятся 90 сотрудников и 10 вакансий. Коэффициент текучести персонала составляет 20%. Также известно, что в ближайший месяц уволятся 15% персонала. Сколько человек необходимо нанять на работу в следующем году, чтобы сохранить текущую численность и увеличить объем продаж в компании на 20% (увеличение продаж на такой процент требует увеличения численности на 10—30%)?

2. При прочих равных условиях выберите оптимальное сочетание способов поиска кандидатов на следующие должности: стажер, сотрудник колл-центра, менеджер отдела, партнер компании, отвечающий за разработку новых инновационных продуктов.

Способы поиска:

1. Поиск резюме на рабочих порталах: hh.ru, superjob.ru и т.п.
2. Поиск кандидатов в социальных сетях (Вконтакте).
3. Поиск кандидатов в социальных сетях (Мой Круг, Linked-In).
4. Пассивный поиск — размещение списка вакансий на своем сайте и рабочих порталах.
5. Активный поиск — сканнинг базы резюме компании.
6. Хедхантинг.
7. Проведение рекрутинговых мероприятий компаний — презентаций, деловых игр.
8. Поиск среди сотрудников конкурентных компаний.
9. Поиск на различных мероприятиях инновационной среды (конференции, форумы и т.п.).

10. Как изменится эффективность использования основных средств если выручка вырастет с 17 млн.руб. до 24 млн.руб., средняя стоимость основных средств – с 400 тыс.руб. до 550 тыс.руб. Определить сумму экономии (перерасхода) капитальных вложений.

11. Объем товарной продукции компании по плану на год — 955 млн руб. Остаток неотгруженной продукции на начало года — 12 млн руб. Планируемый остаток готовой неотгруженной продукции на конец года — 10 млн руб. Объем реализации продукции в отчетном году составил 870 млн руб. Сумма оборотных средств компании на плановый период не увеличивается и составляет 87 млн руб.

Определить экономию оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

12. Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном периоде составил 413 тыс. руб. (в том числе НДС), переменные затраты на реализованную продукцию — 180 тыс. руб., постоянные — 120 тыс. руб. Определите затраты на 1 руб. реализованной продукции и рентабельность реализованной продукции.

13. Фирма реализовала в отчетном периоде продукции на 20 тыс. руб. (без НДС). Себестоимость реализованной продукции составила 15 тыс. руб. Был продан компьютер по цене 3 тыс. руб. (без НДС). Первоначальная стоимость компьютера — 6 тыс. руб. Компьютер эксплуатировался 3 года. Годовая норма амортизационных отчислений — 20%. В данном месяце истек срок депозитного вклада фирмы в банке на сумму 6 тыс. руб. Срок вклада — 3 месяца под 12% годовых. Рассчитайте прибыль фирмы за отчетный месяц исходя из данных условий.

14. Имеются следующие данные о фирме. В отчетном году функция совокупных затрат фирмы имела вид $TC = 60\,000 + 60q$, где q — объем производства и продаж изделия А, который составил 3250 единиц. Выручка от продаж — 97 500 руб. В текущем году совокупные постоянные издержки (TFC) возрастают на 20%, переменные затраты на единицу (AVC) уменьшаются на 10%. Определите безубыточный объем производства в текущем году при росте рыночной цены на 14%.

Перечень задач может быть дополнен из числа задач, выносимых на практические занятия, по темам дисциплины.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины «Управленческая экономика», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия (п. 5.1-5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для

практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее прикладным значением для развития бизнеса;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, принципов, методов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, бизнес-план обозначать большими буквами Б-П, а бизнес-планирование – маленькими буквами б-п). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине «Управленческая экономика» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки расчета базовых экономических показателей. Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель: кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на

наиболее сложные вопросы по изучаемой теме; проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные сообщения, в том числе в виде презентаций, которые выполняются в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти сообщения, решают расчетные и ситуационные задачи и выполняют задания, а также участвуют в групповой работе по решению ситуационных задач.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6): самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала; подготовку к тестированию (примерный перечень тестов для опроса приведен в п. 9.6).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.3, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Управленческая экономика». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Перечень вопросов, типовые расчетные задачи и ситуационные задачи для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Управленческая экономика» приведен в п. 9.6.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 25.04.03 Аэронавигация, направленность программы (профиль) «Управление производственно-финансовой деятельностью организаций воздушного транспорта», для обучающихся 2021 года набора.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры №17 Экономики «25» 10 2022 года, протокол № 3.

Разработчики:

к.э.н., доцент Паристова Л.П.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

ст. преподаватель Меринская Е.Е.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Заведующий кафедрой № 17:

д.э.н., профессор Бородулина С.А.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО:

д.э.н., профессор Бородулина С.А.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

И.о. директора Высшей школы аэронавигации

к.э.н., доцент Паристова Л.П.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы директора Высшей школы аэронавигации)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «23» 11 2022 года, протокол № 3.