

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В УСЛОВИЯХ НЕСТАЦИОНАРНОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ
Направление подготовки	25.04.03 Аэронавигация
Направленность программы (профиль)	Управление производственно-финансовой деятельностью организаций воздушного транспорта
Квалификация выпускника	Магистр
Форма обучения	Заочная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Управленческий анализ в условиях нестационарности развития организаций» являются формирование у студентов знаний методологии управления и анализа затрат и результатов деятельности транспортного предприятия в условиях нестационарности его развития в целях повышения эффективности производственного процесса на основе мобилизации резервов; получение студентами умений и навыков анализа использования ресурсов транспортного предприятия; формирование у студентов знаний, умений и навыков аналитической диагностики производительности и мотивации труда, возможностей роста деловой активности; а также проведения перспективного анализа реализации маркетинговой и ценовой политики на основе обеспечения клиентоориентированности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	3 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Блок 1. Дисциплины (модули)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ПК-1; ПК-3
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием. Тема 2. Система бюджетов и контроль затрат как элемент управленческого анализа. Тема 3. Прогнозирование и планирование запасов и затрат. Тема 4. Анализ мотивации и производительности труда. Тема 5. Анализ деловой активности и состояния использования ресурсов транспортного предприятия в условиях нестационарности развития. Тема 6. Маркетинговый и ценовой анализ. Тема 7. Анализ клиентоориентированности предприятия.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Курсовой проект, экзамен