

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОСНОВЫ АВИАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
Направление подготовки	25.05.05 Эксплуатация воздушных судов и организация воздушного движения
Направленность программы (профиль)	Организация летной работы
Квалификация выпускника	Инженер
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Основы авиационного менеджмента и маркетинга» являются: – формирование у студентов целостной системы знаний в области менеджмента с учетом особенностей авиатранспортного производства; – формирование системы знаний о производственных отношениях в хозяйственном процессе, технологии управления производственной деятельностью авиапредприятия, как хозяйствующего субъекта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	А семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Блок Б1. «Дисциплины (модули)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10; ПК-5
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Понятие и сущность авиационного менеджмента. Тема 2. Организация - как основа менеджмента. Тема 3. Функции менеджмента. Тема 4. Система стратегического планирования авиакомпании. Тема 5. Принципы и методы менеджмента. Власть и личное влияние авиационного менеджера. Тема 6. Основы управления организационной культурой авиапредприятия. Тема 7. Понятие об авиационном маркетинге.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой