



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**



**УТВЕРЖДАЮ**

/ Ю.Ю. Михальческий

2021 2021 года

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Организация предпринимательской деятельности на транспорте**

Направление подготовки  
**25.03.03 Аэронавигация**

Направленность программы (профиль)  
**Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**заочная**

Санкт-Петербург  
2021

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности на транспорте» являются формирование у обучающихся знаний о сущности, целях, задачах, принципах и особенностях организации предпринимательской деятельности на транспорте, методах оценки финансовой эффективности транспортного бизнеса. Овладение обучающимися умениями и навыками использования этих методов в профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности на транспорте;
- раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения;
- раскрыть роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования;
- раскрыть основной смысл, показать цели и задачи внутрифирменного предпринимательства;
- изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской единицы;
- изложить основы формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня;
- изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности транспортного предприятия;
- изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности;
- изложить порядок учреждения предпринимательской единицы.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности на транспорте» представляет собой дисциплину по выбору, относящуюся к вариативной части блока Б3.Профессиональный цикл.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности на транспорте» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Основы организации неавиационной деятельности на воздушном транспорте», «Внешнеэкономическая деятельность», «Методика подготовки выпускных квалификационных работ по профилю: «Организация бизнес-процессов на транспорте», «Безопасность полетов», «Экономика воздушного транспорта», «Бизнес-планирование», «Воздушные перевозки и авиационные работы», «Организация предпринимательской деятельности на транспорте», «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса», «Анализ

производственно-хозяйственной деятельности предприятия», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте», «Аэродромы и аэропорты», а также на результатах производственной практики.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности на транспорте» является обеспечивающей для преддипломной практики.

Дисциплина изучается в 8 семестре.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код Компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Владеть умением стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-8)	Знать: - содержание и суть предпринимательства. Уметь: - правильно ставить цели и задачи организации предпринимательской деятельности, исходя из социально-экономической обстановки и воздействия внутренней и внешней среды. Владеть: - методами реализации основных управленческих функций.
Готовность к самостоятельной, индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках своей профессиональной компетенции (ПК-3)	Знать: - экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Уметь: - выявлять новые рыночные возможности и формировать новых бизнес-моделей. Владеть: - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.
Готовностью участвовать в составлении технической документации (графиков	Знать: - основы предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Уметь:

<p>работ, инструкций, планов, смет, заявок на материалы, оборудование), а также установленной отчетности по утвержденным формам (ПК -43)</p>	<p>- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Владеть: - координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p>
<p>Готовность выполнять работы по стандартизации и подготовке к сертификации технических средств, систем, процессов, оборудования и материалов (ПК-44)</p>	<p>Знать: - организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур. Уметь: - подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур. Владеть: - навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p>
<p>Способность разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений (ПК-45)</p>	<p>Знать: - содержание и взаимосвязь основных элементов бизнес-плана, особенности для организаций транспорта. Уметь: - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию. Владеть: - приемами анализа процессов предпринимательства.</p>
<p>Готовностью участвовать в подготовке документации для создания системы менеджмента качества предприятия (ПК - 46)</p>	<p>Знать: - методы оценки эффективности предпринимательской деятельности транспортного предприятия. Уметь: - использовать теоретические знания при обосновании и выборе хозяйственных решений по конкретным направлениям деятельности предпринимательской единицы в условиях неустойчивости и неопределенности. Владеть: - методами формулирования и реализации</p>

	стратегий на уровне бизнес-единицы.
--	-------------------------------------

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Для очной формы обучения общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестры
		8
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа:	50,5	50,5
лекции	20	20
практические занятия	28	28
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовой проект (работа)	-	-
Самостоятельная работа студента	60	60
Промежуточная аттестация	36	36
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	33,5	33,5

#### 5 Содержание дисциплины

##### 5.1 Соотнесение тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции						Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-8	ПК-3	ПК-43	ПК-44	ПК-45	ПК-46		
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	14	+	+			+	+	ВК, ИЛ, ПЗ, СРС	УО, Дс
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности на транспорте	18	+	+			+		ИЛ, ПЗ, СРС	УО, Дс

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции						Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-8	ПК-3	ПК-43	ПК-44	ПК-45	ПК-46		
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на транспорте	10	+	+			+	+	ИЛ, ПЗ, СРС	УО, Дс
Тема 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на транспорте	8			+	+	+	+	ИЛ, ПЗ, СРС	УО, Дс
Тема 5. Предпринимательский риск на транспорте.	14			+	+	+	+	ИЛ, ПЗ, СРС	УО, Дс
Тема 6. Анализ финансовой отчетности транспортного предприятия.	18			+	+	+	+	ИЛ, ПЗ, СРС	УО, Дс
Тема 7. Оценка эффективности привлечения инвестиций на транспорте	12			+	+	+	+	ИЛ, ПЗ, СРС	УО, Дс
Тема 8. Формирование учетной политики транспортного предприятия	8			+	+	+	+	ПЗ, СРС	УО
Тема 9. Бизнес-планирование на транспортном предприятии	6			+	+	+	+	ИЛ, СРС	Дс
Итого по дисциплине	108								
Промежуточная аттестация	36								
Всего по дисциплине	144								

Сокращения: ВК – входной контроль, Л – лекция, ИЛ – интерактивная лекция, Дс – дискуссия, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, УО – устный опрос

## 5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	2	4	–	–	8	–	14
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности на транспорте	4	6	–	–	8	–	18
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на транспорте	2	4	–	–	4	–	10
Тема 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на транспорте	2	2	–	–	4	–	8
Тема 5. Предпринимательский риск на транспорте.	2	4	–	–	8	–	14
Тема 6. Анализ финансовой отчетности транспортного предприятия.	4	2			12		18
Тема 7. Оценка эффективности привлечения инвестиций на транспорте	2	2			8		12
Тема 8. Формирование учетной политики транспортного предприятия	–	4			4		8
Тема 9. Бизнес-планирование на транспортном предприятии	2	–			4		6
Итого по дисциплине	20	28	–	–	60	–	108
Промежуточная аттестация							36
Всего по дисциплине							144

Сокращения: С – семинар, ЛР – лабораторная работа, КР – курсовой проект.

## **5.3 Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства**

История возникновения и развития предпринимательства. Цели предпринимательства. Объекты предпринимательства. Товар как объект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара. Конкурентные преимущества товара. Субъекты предпринимательства. Контрагенты и партнеры. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Деловая среда, структура и содержание ее отдельных компонентов. Маркетинговая политика предпринимателей.

### **Тема 2. Виды предпринимательской деятельности на транспорте**

Процессионное предпринимательство. Венчурный бизнес. Финансовое предпринимательство на транспорте. Лизинг. Формирование и развитие страхового рынка. Развитие аудиторских компаний. Консалтинговое предпринимательство на транспорте.

### **Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на транспорте**

Общества с ограниченной ответственностью на рынке транспортных услуг. Акционерные общества на рынке транспортных услуг. Государственные и муниципальные предприятия на рынке транспортных услуг. Индивидуальное предпринимательство на рынке транспортных услуг.

### **Тема 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на транспорте**

Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок. Методы государственного регулирования на транспорте.

### **Тема 5. Предпринимательский риск на транспорте**

Содержание предпринимательского риска на транспорте. Виды предпринимательских рисков на транспорте. Методы оценки предпринимательского риска на транспорте. Основные способы снижения предпринимательского риска на транспорте.

### **Тема 6. Анализ финансовой отчетности транспортного предприятия**



Сущность и содержание финансовой отчетности на транспорте. Факторы, влияющие на финансовое состояние транспортного предприятия. Информационная база для анализа финансовой отчетности транспортного предприятия. Анализ финансового состояния на предприятиях транспорта. Применение маржинального анализа в предпринимательской деятельности на транспорте. Формализованные модели прогнозирования банкротства на транспортных предприятиях.

### **Тема 7. Оценка эффективности привлечения инвестиций на транспорте**

Общая схема оценки состоятельности инвестиционного проекта на транспорте. Статистические методы оценки эффективности инвестиционных проектов на транспорте. Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов на транспорте.

### **Тема 8. Формирование учетной политики транспортного предприятия**

Сущность и значение учетной политики транспортного предприятия. Формирование учетной политики транспортного предприятия. Учет доходов на предприятиях транспорта. Учет расходов на предприятиях транспорта.

### **Тема 9. Бизнес-планирование на транспортном предприятии**

Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве на транспорте. Характеристика разделов бизнес-плана транспортного предприятия. Модели прогнозирования производственно-экономических показателей. Стратегическое управление предпринимательской деятельностью на транспорте. Стратегическое планирование. Разработка бизнес-плана предприятия на транспорте.

#### **5.4 Практические занятия**

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1		2
2	Практическое занятие №2 Виды предпринимательской деятельности на транспорте	2
3	Практическое занятие №3 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на транспорте	2
4	Практическое занятие №4	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	Методы государственного регулирования на транспорте	
5	Практическое занятие №5 Методы оценки предпринимательского риска на транспорте	2
6	Практическое занятие №6 Анализ финансового состояния предприятий на транспорте	2
6	Практическое занятие №7 Формализованные модели прогнозирования банкротства на транспортных предприятиях	2
7	Практическое занятие №8 Статистические методы оценки эффективности инвестиционных проектов на транспорте	2
7	Практическое занятие №9 Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов на транспорте	2
8	Практическое занятие №10 Формирование доходов транспортного предприятия	2
8	Практическое занятие №11 Формирование расходов транспортного предприятия	2
9	Практическое занятие №12 Бизнес-планирование на транспортном предприятии	2
9	Практическое занятие №13 Разработка бизнес-плана предприятия на транспорте	2
9	Практическое занятие №14 Разработка бизнес-плана предприятия на транспорте	2
Итого по дисциплине		28

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	1. Работа с основной и дополнительной литературой [1-12]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам лекционных и практических занятий. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к дискуссии.	2
2	1. Работа с основной и дополнительной литературой [1-12]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам лекционных и практических занятий. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к дискуссии.	4
3	1. Работа с основной и дополнительной литературой [1-12]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам лекционных и практических занятий. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к дискуссии.	6
4	1. Работа с основной и дополнительной литературой [1-12]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам лекционных и практических занятий. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к дискуссии.	6
5	1. Работа с основной и дополнительной литературой [1-12]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам лекционных и практических занятий. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к дискуссии.	8
6	1. Работа с основной и дополнительной литературой [1-12]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам лекционных и практических занятий. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к дискуссии.	8
7	1. Работа с основной и дополнительной литературой [1-12]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам лекционных и практических занятий.	8

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к дискуссии.	
8	1. Работа с основной и дополнительной литературой [1-12]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам лекционных и практических занятий. 3. Подготовка к устному опросу.	8
9	1. Работа с основной и дополнительной литературой [1-12]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам лекционных и практических занятий. 3. Подготовка к дискуссии.	10
	Итого по дисциплине	60

### 5.7 Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431915> (дата обращения: 06.12.2018).
2. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Жилкина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 285 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02401-2. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/book/AF870DE2-1982-42A5-AFC9-6C35082F8803/finansovyy-analiz>, свободный, (дата обращения 06.12.2019)

#### б) дополнительная литература:

3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст : электронный //

ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441329> (дата обращения: 06.12.2018).

4. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02215-5. Режим доступа : <https://biblio-online.ru/book/48E5B8D2-DD7E-4438-9DFA-7CCB0FE93650/investicionnyy-analiz>, свободный, (дата обращения 06.12.2018)

1.

**в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

2. **Библиотека экономической и управленческой литературы.** Режим доступа: <http://www.eup.ru> свободный, (дата обращения 06.12.2018)

3. **Деловой авиационный портал.** Режим доступа: <http://www.ato.ru> свободный, (дата обращения 06.12.2018)

4. **Федеральное агентство воздушного транспорта - Росавиация.** Режим доступа: <https://www.favt.ru/> свободный, ( дата обращения 06.12.2018)

5. **Энциклопедия экономиста.** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/> свободный, (дата обращения 06.12.2018)

6. **Skytrax.** Режим доступа: <http://www.airlinequality.com/> свободный (дата обращения 06.12.2018)

**г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

7. **КонсультантПлюс.** Официальный сайт компании [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/> свободный (дата обращения 06.12.2018)

8. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/> свободный (дата обращения 06.12.2018)

9. **Электронно-библиотечная система издательства «Лань»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения Реквизиты подтверждающего документа
Организация предпринимательской деятельности на транспорте	Компьютерный класс аудитория №526 Компьютерный класс аудитория №535 Лекционная аудитория №533	Компьютер в комплекте (системный блок +ЖК монитор LG19 W1952TE) – 13 шт. Информационный киоск Компьютер в комплекте RAMECSTORM CustomW- 13 шт. Мультимедийный проектор AcerX1261 P Принтер HL2140R Brother Экран Ноутбук Benq JoybookR42 15,4 Экран	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi- FOREXSAL ДемOVERсии: - MATHCAD; - MALAB; - AnyLogic.

## 8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Организация предпринимательской деятельности на транспорте» используются следующие образовательные технологии: входной контроль, лекции, проблемная лекция, практические занятия, в том числе с использованием метода проекта, а также самостоятельная работа.

Входной контроль проводится преподавателем с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц. Он осуществляется в форме устного опроса по вопросам обеспечивающих дисциплин.

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей

и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу. По дисциплине «Организация предпринимательской деятельности на транспорте» планируется проведение интерактивных лекций. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение преподавателем учебного материала, которое сочетается с использованием среды PowerPoint 2007, Word 2007, Excel 2007 с целью расширения образовательного информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание.

Проблемная лекция характеризуется постановкой вопросов или задач, моделирующих проблемную ситуацию, имеющую несколько решений (моделей решений), выбор которых решение которой происходит непосредственно в ходе изложения темы на основе вовлечения обучающихся в дискуссию, активизирующую их познавательную деятельность, формирующую коммуникативные навыки, позволяющие выбирать наилучшие решения. Проблемная лекция проводится по темам 1-7, 9 в объеме 20 академических часов.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера. На практических занятиях студенты обучаются умениям и навыкам, необходимым для применения инструментов организации предпринимательской деятельности, закрепляя полученные в ходе лекций и самостоятельной работы знания.

Самостоятельная работа студента реализуется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также в активизации собственных познавательно-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска и анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу и дискуссиям

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Фонд оценочных средств дисциплины для текущего контроля включает: устные опросы и дискуссии, а также вопросы и ситуационные задачи для промежуточной аттестации в форме экзамена.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Также устный опрос проводится в ходе входного контроля.

Дискуссия в ходе проблемной лекции по аргументации студентом выбора решений позволяет оценить самостоятельность работы студента над проблемой и его умения и навыки формализации задач организации предпринимательской деятельности на транспорте.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности на транспорте» проводится в восьмом семестре в форме экзамена. Этот вид промежуточной аттестации позволяет оценить уровень освоения студентом компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает устные ответы на 2 теоретических вопроса, а также письменное решение ситуационной задачи (п. 9.6).

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточной аттестации, приведено в п. 9.5.

### 9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Тема/Вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Лекция 1	1,7	2,8	1	Дс
Практическое занятие 1	2	3	1	УО
Практическое занятие 2	2	3	1	УО
Лекция 2	1,7	2,8	2	Дс
Лекция 3	1,7	2,8	2	Дс
Практическое занятие 3	2	3	2	УО
Практическое занятие 4	2	3	3	УО
Практическое занятие 5	2	3	3	УО
Лекция 4	1,7	2,8	3	Дс
Практическое занятие 6	2	3	4	УО
Практическое занятие 7	2	3	4	УО
Лекция 5	1,7	2,8	4	Дс



Тема/Вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Практическое занятие 8	2	3	5	УО
Лекция 6	1,7	2,8	5	Дс
Практическое занятие 9	2	3	5	УО
Практическое занятие 10	2	3	6	УО
Лекция 7	1,7	2,8	6	Дс
Лекция 8	1,7	2,8	6	Дс
Практическое занятие 11	2	3	7	У
Лекция 9	1,7	2,8	7	Дс
Практическое занятие 12	2	3	7	УО
Практическое занятие 13	2	3	8	УО
Практическое занятие 14	2	3	8	УО
Лекция 10	1,7	2,8	8	Дс
<b>Итого по обязательным видам занятий</b>	<b>45</b>	<b>70</b>		
<b>Экзамен</b>	<b>15</b>	<b>30</b>		
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>60</b>	<b>100</b>		
<b>Премияльные виды деятельности</b>				
Научные публикации по теме дисциплины		10		
Участие в конференциях по теме дисциплины		10		
<b>Итого дополнительно премияльных баллов</b>		<b>20</b>		
<b>Всего по дисциплине для рейтинга</b>		<b>120</b>		
<b>Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по «академической» шкале</b>				
<b>Количество баллов по балльно-рейтинговой системе</b>	<b>Оценка (по «академической» шкале)</b>			
90 и более	<b>5 – «отлично»</b>			
75 – 89	<b>4 – «хорошо»</b>			
60 – 74	<b>3 – «удовлетворительно»</b>			
менее 60	<b>2 – «неудовлетворительно»</b>			

## **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Баллы выставляются следующим образом:

1) на лекционном занятии:

- 0,5 балла – посещение лекционного занятия;
- 0,5 балла – ведение конспекта лекционного занятия;
- 0,7-1,8 балла – участие в дискуссии;

2) на практическом занятии:

- 0,5 балла – посещение практического занятия;
- 0,5 балла – ведение конспекта практического занятия;
- 1-2 балла – ответы на вопросы при проведении устного опроса;

## **9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине**

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

## **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

- 1 Основные понятия и определения в области воздушных перевозок.
- 2 Виды обеспечения полетов, коммерческое обеспечение рейсов авиаперевозчика.
- 3 Дайте основные понятия в области технологии коммерческого обслуживания ВС на перроне.
- 4 Технологическое обслуживание вылетающих и прилетающих пассажиров в аэровокзале.
- 5 Технологическое обслуживание транзитных и трансферных пассажиров в аэровокзале.
- 6 Сертификация продукции и услуг. Схемы сертификации.
- 7 Сертификация систем качества и производства.
- 8 Состав имущественного комплекса аэропорта.
- 9 Целевое назначение и основные задачи деятельности аэропортов
- 10 Назначение служебно-технической территории (СТТ). Здания и сооружения СТТ.
- 11 Виды аэропортовой деятельности.
- 12 Требования, предъявляемые к оператору аэродрома гражданской авиации.
- 13 Особенности неавиационной деятельности аэропортов.
- 14 Принципы организации коммерческой деятельности в авиакомпаниях.
- 15 Основные технико-экономические показатели деятельности авиакомпании.

16 Особенности лизинга ВС.

17 Простые и дисконтированные показатели эффективности инвестиций.

### 9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели оценивания компетенций
<i>Стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-8)</i>		
Знает:	1 этап формирования	Знает содержание предпринимательства.
	2 этап формирования	Знает содержание и суть предпринимательства.
Умеет	1 этап формирования	Умеет правильно ставить цели и задачи организации предпринимательской деятельности.
	2 этап формирования	Умеет правильно ставить цели и задачи организации предпринимательской деятельности, исходя из социально-экономической обстановки и воздействия внутренней и внешней среды.
Владеет	1 этап формирования	Владеет методами реализации основных управленческих функций.
	2 этап формирования	Владеет методами реализации основных управленческих функций при управлении транспортными системами.
<i>Готовность к самостоятельной, индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках своей профессиональной компетенции (ПК-3)</i>		
Знает:	1 этап формирования	Знает экономические осуществления предпринимательской деятельности.
	2 этап формирования	Знает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
Умеет	1 этап формирования	Умеет выявлять новые рыночные возможности.

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели оценивания компетенций
	2 этап формирования	Умеет выявлять новые рыночные возможности и формировать новых бизнес-моделей.
Владеет	1 этап формирования	Владеет способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
	2 этап формирования	Владеет способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.
<i>Готовность участвовать в составлении технической документации (графиков работ, инструкций, планов, смет, заявок на материалы, оборудование), а также установленной отчетности по утвержденным формам (ПК-43)</i>		
Знает:	1 этап формирования	Знает основы предпринимательской деятельности.
	2 этап формирования	Знает основы предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
Умеет	1 этап формирования	Умеет координировать предпринимательскую деятельность.
	2 этап формирования	Умеет координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
Владеет	1 этап формирования	Владеет навыками координации предпринимательской деятельности.
	2 этап формирования	Владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
<i>Готовность выполнения работ по стандартизации и подготовке к сертификации технических средств, систем, процессов, оборудования и материалов (ПК-44)</i>		
Знает:	1 этап формирования	Знает организационные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели оценивания компетенций
	2 этап формирования	Знает организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.
Умеет	1 этап формирования	Умеет подготавливать организационные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.
	2 этап формирования	Умеет подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.
Владеет	1 этап формирования	Владеет навыками подготовки организационных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
	2 этап формирования	Владеет навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
<i>Способность разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений (ПК-45)</i>		
Знает:	1 этап формирования	Знает содержание бизнес-плана, его особенности для организаций транспорта.
	2 этап формирования	Знает содержание и взаимосвязь основных элементов бизнес-плана, его особенности для организаций транспорта.
Умеет	1 этап формирования	Умеет диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны.
	2 этап формирования	Умеет диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.
Владеет	1 этап формирования	Владеет приемами анализа процессов предпринимательства.

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели оценивания компетенций
	2 этап формирования	Владеет навыками участия в анализе процессов предпринимательства.
<i>Готовность участвовать в подготовке документации для создания системы менеджмента качества предприятия (ПК-46)</i>		
Знает:	1 этап формирования	Знает основные методы оценки эффективности предпринимательской деятельности транспортного предприятия.
	2 этап формирования	Знает методы оценки эффективности предпринимательской деятельности транспортного предприятия.
Умеет	1 этап формирования	Умеет использовать теоретические знания при обосновании и выборе хозяйственных решений по конкретным направлениям деятельности предпринимательской единицы.
	2 этап формирования	Умеет использовать теоретические знания при обосновании и выборе хозяйственных решений по конкретным направлениям деятельности предпринимательской единицы в условиях неустойчивости и неопределенности.
Владеет	1 этап формирования	Владеет методами формулирования стратегий на уровне бизнес-единицы.
	2 этап формирования	Владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1 Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное количество баллов для сдачи экзамена – 15 баллов.

2 При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3 Зачетная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение расчетной задачи.

4 Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– 1 балл: студент дает неправильный ответ на вопрос, не демонстрирует знаний, умений и навыков, соответствующих формируемым в процессе освоения дисциплины компетенциям;

– 2 балла: ответ студента на вопрос неудовлетворителен, студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках формируемых компетенций, незнание лекционного материала;

– 3 балла: ответ студента на вопрос неудовлетворителен, требуется значительное количество наводящих вопросов, студент не может воспроизвести и объяснить основные положения вопроса, демонстрирует слабые знания лекционного материала;

– 4 балла: студент демонстрирует минимальные знания основных положений вопроса в пределах лекционного материала;

– 5 баллов: студент демонстрирует знания основных положений вопроса, логически верно излагает свои мысли, показывает основы умений использования эти знания, пытаясь объяснить их на конкретных примерах;

– 6 баллов: студент демонстрирует систематизированные знания основных положений вопроса, логически верно и грамотно излагает свои мысли, ориентируется в его проблематике, показывает умения использовать эти знания, описывая различные существующие в науке точки зрения на проблему и приводя конкретные примеры;

– 7 баллов: студент демонстрирует достаточно полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использовать эти знания, обосновывая свою точку зрения на проблему и приводя конкретные примеры;

– 8 баллов: студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, приводя существующие в науке точки зрения, сравнивая их сильные и слабые стороны, обосновывая свою точку зрения, приводя конкретные примеры;

– 9 баллов: студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, пытаясь самостоятельно решать выявленные проблемы, приводя конкретные примеры;

– 10 баллов: студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, использует для ответа знания, полученные в других дисциплинах, а также и информацию из источников, не указанных в курсе данной дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, пытаясь самостоятельно и творчески решать выявленные проблемы, приводя конкретные примеры.

5 Решение расчетной задачи оценивается так:

– 10 баллов: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация

выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– *9 баллов*: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– *8 баллов*: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

– *7 баллов*: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; неполная интерпретация выводов; студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

– *6 баллов*: задание выполнено на 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– *5 баллов*: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– *4 балла*: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– *3 балла*: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– *2 балла*: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– *1 балл*: задание выполнено не менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **Перечень примерных вопросов для устного опроса**

1. История возникновения и развития предпринимательства.
2. Цели предпринимательства.



3. Объекты предпринимательства. Субъекты предпринимательства.
4. Товар как объект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара.
5. Конкурентные преимущества товара.
6. Контрагенты и партнеры.
7. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Деловая среда, структура и содержание ее отдельных компонентов.
8. Маркетинговая политика предпринимателей.
9. Профессионное предпринимательство. Венчурный бизнес.
10. Финансовое предпринимательство на транспорте.
11. Лизинг.
12. Формирование и развитие страхового рынка. Развитие аудиторских компаний.
13. Консалтинговое предпринимательство на транспорте.
  
14. Общества с ограниченной ответственностью на рынке транспортных услуг.
15. Акционерные общества на рынке транспортных услуг.
16. Государственные и муниципальные предприятия на рынке транспортных услуг.
17. Индивидуальное предпринимательство на рынке транспортных услуг.
18. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА.
19. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок.
20. Методы государственного регулирования на транспорте.
21. Содержание предпринимательского риска на транспорте.
22. Виды предпринимательских рисков на транспорте.
23. Методы оценки предпринимательского риска на транспорте.
24. Основные способы снижения предпринимательского риска на транспорте.
25. Сущность и содержание финансовой отчетности на транспорте.
26. Факторы, влияющие на финансовое состояние транспортного предприятия.
27. Информационная база для анализа финансовой отчетности транспортного предприятия.
28. Анализ финансового состояния на предприятиях транспорта.
29. Применение маржинального анализа в предпринимательской деятельности на транспорте.
30. Формализованные модели прогнозирования банкротства на транспортных предприятиях.
31. Общая схема оценки состоятельности инвестиционного проекта на транспорте.

32. Статистические методы оценки эффективности инвестиционных проектов на транспорте.
33. Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов на транспорте.
34. Сущность и значение учетной политики транспортного предприятия.
35. Формирование учетной политики транспортного предприятия.
36. Учет доходов на предприятиях транспорта.
37. Учет расходов на предприятиях транспорта.
38. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве на транспорте.
39. Характеристика разделов бизнес-плана транспортного предприятия.
40. Модели прогнозирования производственно-экономических показателей.
41. Стратегическое управление предпринимательской деятельностью на транспорте. Стратегическое планирование.
42. Разработка бизнес-плана предприятия на транспорте.

#### **Примерный перечень вопросов для проведения дискуссий**

1. Товар как объект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара.
2. Конкурентные преимущества товара.
3. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Деловая среда, структура и содержание ее отдельных компонентов.
4. Маркетинговая политика предпринимателей.
5. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА.
6. Факторы, влияющие на финансовое состояние транспортного предприятия.
7. Информационная база для анализа финансовой отчетности транспортного предприятия.
8. Применение маржинального анализа в предпринимательской деятельности на транспорте.
9. Формализованные модели прогнозирования банкротства на транспортных предприятиях.
10. Учет доходов на предприятиях транспорта.
11. Учет расходов на предприятиях транспорта.
12. Разработка бизнес-плана предприятия на транспорте.

#### **Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточного контроля по дисциплине**

1. История возникновения и развития предпринимательства.
2. Цели предпринимательства.

3. Объекты предпринимательства. Субъекты предпринимательства.
4. Товар как объект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара.
5. Конкурентные преимущества товара.
6. Контрагенты и партнеры.
7. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Деловая среда, структура и содержание ее отдельных компонентов.
8. Маркетинговая политика предпринимателей.
9. Профессионное предпринимательство.
10. Венчурный бизнес.
11. Финансовое предпринимательство на транспорте.
12. Лизинг.
13. Формирование и развитие страхового рынка.
14. Развитие аудиторских компаний.
15. Консалтинговое предпринимательство на транспорте.
16. Общества с ограниченной ответственностью на рынке транспортных услуг.
17. Акционерные общества на рынке транспортных услуг.
18. Государственные и муниципальные предприятия на рынке транспортных услуг.
19. Индивидуальное предпринимательство на рынке транспортных услуг.
20. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА.
21. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок.
22. Методы государственного регулирования на транспорте.
23. Содержание предпринимательского риска на транспорте.
24. Виды предпринимательских рисков на транспорте.
25. Методы оценки предпринимательского риска на транспорте.
26. Основные способы снижения предпринимательского риска на транспорте.
27. Сущность и содержание финансовой отчетности на транспорте.
28. Факторы, влияющие на финансовое состояние транспортного предприятия.
29. Информационная база для анализа финансовой отчетности транспортного предприятия.
30. Анализ финансового состояния на предприятиях транспорта.
31. Применение маржинального анализа в предпринимательской деятельности на транспорте.
32. Формализованные модели прогнозирования банкротства на транспортных предприятиях.
33. Общая схема оценки состоятельности инвестиционного проекта на транспорте.

34. Статистические методы оценки эффективности инвестиционных проектов на транспорте.
35. Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов на транспорте.
36. Сущность и значение учетной политики транспортного предприятия.
37. Формирование учетной политики транспортного предприятия.
38. Учет доходов на предприятиях транспорта.
39. Учет расходов на предприятиях транспорта.
40. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве на транспорте.
41. Характеристика разделов бизнес-плана транспортного предприятия.
42. Модели прогнозирования производственно-экономических показателей.
43. Стратегическое управление предпринимательской деятельностью на транспорте. Стратегическое планирование.
44. Разработка бизнес-плана предприятия на транспорте.

**Примерный перечень ситуационных задач к экзамену для проведения промежуточного контроля по дисциплине**

*Задача 1.* На внеочередном собрании акционеров авиакомпании «Уральские авиалинии» было принято решение о вхождении в состав собственников двух иностранных инвесторов, которым будет принадлежать 32,5 % (почти треть) акций авиапредприятия. Сумма сделки составит около \$13 млн. Авиакомпания интересна иностранным инвесторам как крупная организация, имеющая разветвленную филиальную сеть на территории России. Перевозчик имеет устойчивую репутацию, все возможные лицензии для работы, хорошую валюту баланса (более 10 млрд. руб.) и входит в число пяти ведущих авиакомпаний России. Инвесторы рассчитывают на участие перевозчика в реализации крупных инвестиционных проектов.

Вопросы и задания:

1. Составить перечень рисков, ранжируя их по значимости.
2. Намечить пути нейтрализации рисков.

*Задача 2.* В феврале 2007 г. в Красноярске прошел IV экономический форум, в котором приняли участие министр экономического развития и торговли Германии, председатель Российского союза промышленников и предпринимателей и губернаторы Красноярского и Алтайского края, Сахалинской и Иркутской области. Основными темами обсуждения на пленарном заседании, круглых столах, в дискуссионных клубах стали индустриальное развитие и инфраструктурное освоение российских регионов, в первую очередь Сибири и Дальнего Востока. Шесть крупных компаний провели презентацию своих инвестиционных проектов, главный эффект

которых – комплексное социально-экономическое развитие территорий. На заседании Инвестиционной комиссии РФ, состоявшейся также на площадке Красноярского экономического форума, были рассмотрены два инвестиционных проекта, претендующие на получение средств государственной поддержки. Один из них – «Строительство и последующая эксплуатация многопрофильного перегрузочного комплекса ЮГ-2», целью которого является создание в акватории Балтийского моря транспортной инфраструктуры. Срок реализации проекта – три года; объем финансирования 8,24 млрд. руб.; средства, запрашиваемые из Инвестиционного фонда, составляют 2,42 млрд. руб. от общей суммы инвестиций. Второй проект – «Разработка проектной документации для строительства Южной трансрегиональной водной системы». Его задача – создание инфраструктуры, позволяющей решить проблему водоснабжения в четырех субъектах РФ: Республике Калмыкии, Ставропольском крае, Волгоградской и Астраханской областях. Стоимость документации – 2,18 млрд. руб. Ориентировочная стоимость строительства Южной трансрегиональной водной системы составила 24,7 млрд. руб. Члены Инвестиционной комиссии приняли решение удовлетворить заявку на получение средств из Инвестфонда РФ для проекта строительства многопрофильного перегрузочного комплекса ЮГ-2.

Вопросы и задания:

1. В чем заключается главная задача проведения данного рода экономических форумов?
2. Какие факторы повлияли на решение Инвестиционной комиссии финансировать проект по строительству перегрузочного комплекса ЮГ-2 в акватории Балтийского моря?
3. Каким образом реализация данного транспортного проекта может повлиять на экономическое состояние Северо-Западного региона?

## **10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая в 8 семестре к изучению дисциплины «Организация предпринимательской деятельности на транспорте», студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Обучающемуся следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития. На первом занятии преподаватель проводит входной контроль в форме устного опроса по вопросам дисциплин, на которых базируется дисциплина «Организация предпринимательской деятельности на транспорте» (п. 2 и п. 9.4).

Основными видами аудиторной работы студентов в двух семестрах являются лекции и практические занятия (п. 5.1-5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Организация предпринимательской деятельности на транспорте», ее прикладным значением для развития бизнеса;

- краткое, но, по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, принципов, методов данной дисциплины;

- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;

- определение перспективных направлений дальнейшего развития предпринимательской деятельности в сфере транспорта.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места или поля, например, для того чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций. Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче зачета с оценкой.

Практические занятия по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности на транспорте» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные обучающимся на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы. Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель: кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме; проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6): самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала; подготовку к устному опросу (перечень вопросов для опроса приведен в п. 9.6);

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.3, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Организация предпринимательской деятельности на транспорте». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины.

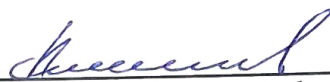
Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности на транспорте». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Перечень вопросов и типовые ситуационные задачи для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности на транспорте» приведен в п. 9.6.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 25.03.03 «Аэронавигация».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 28 «Коммерческая деятельность» «08» июня 2021 года, протокол № 10.

Разработчики:

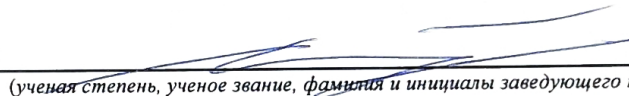


Клепиков А.А.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)*

Заведующий кафедрой № 28 «Коммерческая деятельность»

д.э.н, профессор



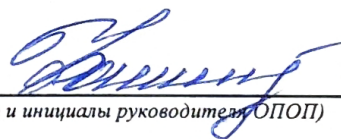
Смулов М.Ю.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)*

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.э.н., доцент



Фомина И.А.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «16» июня 2021 года, протокол № 7.