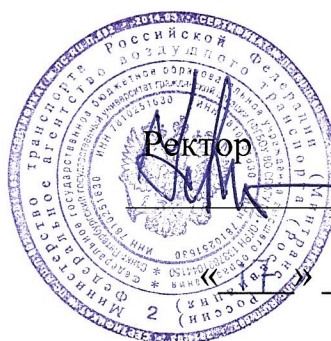




**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

Ю.Ю. Михальчевский

Ильин 2021 года

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ АВИАПЕРЕ- ВОЗОК**

Направление подготовки

**25.03.04 «Эксплуатация аэропортов и обеспечение полетов воздушных  
судов»**

Направленность программы (профиль)

**«Организация аэропортовой деятельности»**

Квалификация выпускника

**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Санкт-Петербург

2021

## 1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» являются:

- является приобретение студентами более глубоких, специальных знаний о закономерностях, направлениях, особенностях, процессах развития рынка транспортных услуг;
- формирование у студентов знаний, умений и навыков по методам прогнозирования авиационных перевозок.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение особенностей и структуры рынка транспортных услуг;
- изучение особенностей построения стратегии развития транспортного предприятия в конкурентной среде;
- изучение различных методов прогнозирования авиаперевозок;
- формирование прогнозов развития рыночной ситуации.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к следующим видам профессиональной деятельности:

- эксплуатационно-технологической деятельности;
- производственно-технологической деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» представляет собой дисциплину, относящуюся к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Высшая математика», «Воздушное право», «Аэровокзальные и грузовые комплексы», «Наземное обслуживание воздушных судов».

Дисциплина «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» является обеспечивающей для дисциплин: «Экономика отрасли», «Маркетинг», «Финансы предприятий воздушного транспорта», «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия».

Дисциплина изучается в 4 семестре.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
-----------------------------	--

Код компетенции/ индикатора	Результат обучения: наименование компетенции, индикатора компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД <sup>1</sup> <sub>УК2</sub>	Формулирует конкретные задачи согласно поставленной цели и определяет последовательность действий для решения этих задач
ИД <sup>2</sup> <sub>УК2</sub>	Рассматривает, оценивает и выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая правовые нормы, имеющиеся ресурсы и иные ограничения
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ИД <sup>1</sup> <sub>УК10</sub>	Владеет основами экономической и финансовой грамотности, понимает сущность рациональной организации хозяйственной деятельности в современном обществе
ИД <sup>2</sup> <sub>УК10</sub>	Экономически обосновывает принятые решения, в том числе в профессиональной деятельности
ПК-4	Способен осуществлять организацию технологического и производственного процесса с учетом вида аэропортовой деятельности
ИД <sup>1</sup> <sub>ПК4</sub>	Знает сущность и особенности технологических и производственных процессов по видам аэропортовой деятельности и может их организовать.
ИД <sup>2</sup> <sub>ПК4</sub>	Оценивает результаты реализации технологических и производственных процессов по видам аэропортовой деятельности, предлагает пути их оптимизации.

Планируемые результаты изучения дисциплины:

**Знать:**

- сущность и особенности технологических и производственных процессов в современном обществе;
- методы сбора и анализа исходных данных для расчета прогнозных показателей, характеризующих объем перевозок;
- действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения рынка транспортных услуг;
- сущность и особенности технологических и производственных процессов;
- порядок разработки планов в соответствии со стандартами предприятия;
- этапы организации технологического и производственного процесса с учетом вида аэропортовой деятельности;
- экономически обосновывать принятые решения, в том числе в профессио-

нальной деятельности.

**Уметь:**

- формулировать конкретные задачи согласно поставленной цели;
- определять последовательность действий для решения конкретных задач;
- собирать исходные данные, необходимые для расчетов прогнозируемых показателей;
- оценивать и выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая правовые нормы, имеющиеся ресурсы и иные ограничения;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;
- рассчитывать на основе типовых методик прогнозные показатели и анализировать результаты расчетов;
- предлагать пути оптимизации технологических и производственных процессов транспортного предприятия;
- обосновывать основами экономической и финансовой грамотности.

**Владеть:**

- навыками решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- оптимальными современными методами прогнозирования в условиях рыночных отношениях;
- навыками экономического обоснования решений в области рынка транспортных услуг;
- современными методами оценки результатов реализации технологических и производственных процессов по видам аэропортовой деятельности;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, учитывая особенности технологических и производственных процессов на рынке транспортных услуг.

#### **4 Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестры
		4
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа:	108	108
лекции	36	36
практические занятия	54	54
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студента	18	18

Наименование	Всего часов	Семестры
Промежуточная аттестация	36	36
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	33,5	33,5

## 5 Содержание дисциплины

### 5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ	КОМПЕТЕНЦИИ			Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-2	УК-10	ПК-4		
Тема 1. Понятие и особенности рынка транспортных услуг	14	+	+	+	ВК, Л, ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 2. Методы количественной и качественной оценки рыночной ситуации	16	+		+	Л, ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 3. Конкуренция на рынке транспортных услуг	12	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	РС, ПАР
Тема 4. Интеграция и диверсификация рынка транспортных услуг	12	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, РС
Тема 5. Ценообразование на рынке транспортных услуг	12	+	+		Л, ПЗ, СРС	УО, РС
Тема 6. Прогнозирование и управление развитием транспортного рынка	18	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	ПАР, РС
Тема 7. Методы прогнозирования на рынке транспортных услуг	24	+		+	Л, ПЗ, СРС	УО, РС
Итого за семестр 4	108					
Промежуточная аттестация	36					
Всего за семестр 4	144					
Всего по дисциплине	144					

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ВК – входной контроль, СРС – самостоятельная работа студента, Д – доклад, УО – устный опрос, РС – решение ситуационных задач, ПАР – письменная аудиторная работа, КП – курсовой проект.

### 5.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КП	Всего часов
4 семестр						
Тема 1. Понятие и особенности рынка транспортных услуг	4	8	-	2	-	14
Тема 2. Методы количественной и качественной оценки рыночной ситуации	6	8	-	2	-	16
Тема 3. Конкуренция на рынке транспортных услуг	4	6	-	2	-	12
Тема 4. Интеграция и диверсификация рынка транспортных услуг	4	6	-	2	-	12

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КП	Всего часов
Тема 5. Ценообразование на рынке транспортных услуг	4	6	-	2	-	12
Тема 6. Прогнозирование и управление развитием транспортного рынка	6	8	-	4	-	18
Тема 7. Методы прогнозирования на рынке транспортных услуг	8	12	-	4	-	24
Итого за семестр	36	54		18		108
Промежуточная аттестация						36
Всего за семестр						144
Всего по дисциплине						144

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КП – курсовой проект.

### 5.3 Содержание разделов дисциплины

#### Тема 1. Понятия и особенности рынка транспортных услуг

Понятие рынка транспортных услуг (РТУ). Особенности функционирования, структура, конъюнктура РТУ. Транспортная продукция как товар. Свойства транспортной услуги. Характеристика национального и международного РТУ. Основные тенденции развития.

#### Тема 2. Методы количественной и качественной оценки рыночной ситуации

Исследование спроса и предложения на транспортные услуги. Методы оценки спроса и предложения на транспортные услуги. Планирование спроса и предложения на транспортные услуги. Формирование спроса на транспортные услуги. Методы оценки емкости и насыщенности РТУ.

Виды исследований РТУ. Методы анализа и получения информации о рынке. Возможности их использования для различных видов транспорта. Методы планирования и прогнозирования рыночной ситуации. Особенности построения стратегии транспортного предприятия. Интеграционная модель стратегии сервиса и ее составляющие. Сегментирование РТУ. Критериальная оценка перспективности работы на целевом сегменте. Особенности позиционирования РТУ. Методические подходы к оценке потребительских параметров качества транспортных услуг.

#### Тема 3. Конкуренция на рынке транспортных услуг

Виды конкуренции и их соответствие моделям рынка. Силы конкуренции. Наиболее известные модели конкурентных рынков. Сравнительные и конкурентные преимущества видов транспорта. Конкурентные позиции и стратегии. Методы конкуренции. Оценка конкурентоспособности видов транспорта, предприятий, услуг. Влияние конкуренции на рыночную ситуацию и стратегию. Качество - как фактор развитой конкуренции.

#### **Тема 4. Интеграция и диверсификация рынка транспортных услуг**

Особенности и типология продуктовой и ассортиментной политики транспортного предприятия. Исследование факторов оптимизации продуктовой и ассортиментной политики: маршрутная сеть, клиентурная сеть, сеть точек хранения, торговая сеть (оптовая и розничная), сеть сервиса.

#### **Тема 5. Ценообразование на рынке транспортных услуг**

Виды цен на транспортные услуги. Особенности политики ценообразования субъектов РТУ. Политика ценообразования, ее виды, изменчивость в зависимости от конъюнктуры рынка транспортных услуг. Границы цены на транспортные услуги. Критерии подбора оптимальной цены на услуги. Методы установления цены на транспортные услуги.

#### **Тема 6. Прогнозирование и управление развитием транспортного рынка**

Понятие прогноза и прогнозирования. Особенности и необходимость построения прогнозов. Практические основы прогнозирования на воздушном транспорте. Влияние нестабильности на развитие РТУ. Формирование макросреды рынка транспортных услуг государством. Инструменты и методы воздействия транспортных предприятий на макросреду рынка. Структура государственного и регионального управления развитием РТУ. Мониторинг развития и информационное пространство РТУ.

#### **Тема 7. Методы прогнозирования на рынке транспортных услуг**

Понятие эвристических, экономико-математических и других методов прогнозирования. Цели, задачи методов. Анализ и практическое применение метода морского глаза, метода среднеарифметической, индексного метода, скользящей средней, метода наименьших квадратов. Особенность экстраполяционных методов прогнозирования. Прогнозирование на основе метода сглаживания по показательной функции и метода сглаживания по квадратичной функции. Их практическое применение.

### **5.4 Практические занятия**

<i>Номер темы дисциплины</i>	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
4 семестр		
1	Понятие рынка транспортных услуг. Особенности транспортной продукции как товара. Свойства транспортной услуги. Устный опрос. Доклады по темам.	8
2	Формирование спроса на транспортные услуги. Исследование предложения на транспортные услуги Рассмотрение конкретных примеров. Устный опрос. Доклады по темам.	8
3	<i>Оценка конкурентоспособности видов транспорта, предприятий, услуг. Решение ситуационных задач. Письменная аудиторная работа по теме.</i>	6

<i>Номер темы дисциплины</i>	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
4	<i>Мировая интеграция РТУ. Диверсификация РТУ. Устный опрос. Решение ситуационных задач.</i>	6
5	<i>Особенности политики ценообразования. Устный опрос. Решение ситуационных задач.</i>	6
6	<i>Практические основы прогнозирования на воздушном транспорте. Влияние нестабильности на развитие РТУ. Решение ситуационных задач. Письменная аудиторная работа по теме.</i>	8
7	<i>Практическое применение метода морского глаза, метода средне-арифметической, индексного метода, скользящей средней, метода наименьших квадратов. Практическое применение цифровых технологий при расчетах. Устный опрос. Решение ситуационных задач.</i>	12
Итого за семестр 4		54
Итого по дисциплине		54

## 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

## 5.6 Самостоятельная работа

<i>Номер темы дисциплины</i>	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
4 семестр		
1	<i>Повторение материалов лекции. Изучение теоретического материала. [1-11] Понятие рынка транспортных услуг. Характеристика национального и международного РТУ. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.</i>	2
2	<i>Изучение теоретического материала. [1-11] Методы оценки емкости и насыщенности РТУ. Сегментирование РТУ. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.</i>	2
3	<i>Изучение теоретического материала. [1-11] Подробное изучение конкуренции. Наиболее известные модели конкурентных рынков. Сравнительные и конкурентные преимущества видов транспорта.. Подготовка к письменной аудиторной работе.</i>	2
4	<i>Изучение теоретического материала. [1-11] Исследование факторов оптимизации продуктовой и ассортиментной политики РТУ. Подготовка к устному опросу.</i>	2



Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
5	<i>Изучение теоретического материала. [1-11] Политика ценообразования, ее виды, изменчивость в зависимости от конъюнктуры рынка транспортных услуг Подготовка к устному опросу.</i>	2
6	<i>Изучение теоретического материала. [1-11] Прогнозирование авиаперевозок. Особенности и необходимость построения прогнозов. Подготовка к письменной аудиторной работе.</i>	4
7	<i>Изучение теоретического материала. [1-11] Рассмотрение эвристических, экономико-математических и других методов прогнозирования. Подготовка к устному опросу.</i>	4
<i>Итого за семестр 4</i>		18
<i>Итого по дисциплине</i>		18

## 5.7 Курсовые проекты

Курсовые проекты учебным планом не предусмотрены.

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Губенко, А.В. **Экономика воздушного транспорта** [Текст]: Учебник для вузов. Допущ. УМО / А. В. Губенко, М. Ю. Смуров, Д. С. Черкашин. — СПб.: Питер, 2009. — 288с. Количество экземпляров 342

2. Антохонова, И. В. **Методы прогнозирования социально-экономических процессов** : учебное пособие для вузов / И. В. Антохонова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 213 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04096-8. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/metody-prognozirovaniya-socialno-ekonomicheskikh-processov-405332> свободный (дата обращения 20.01.2021)

3. Горев, А. Э. **Теория транспортных процессов и систем** : учебник для СПО / А. Э. Горев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 217 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01197-5.- Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/teoriya-transportnyh-processov-i-sistem-399627> свободный (дата обращения 22.01.2021)

б) дополнительная литература

4. **Экономика авиакомпаний в условиях рынка** [Текст] / Е. В. Костромина. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Авиабизнес, 2005. — 344с. Количество экземпляров 15

5. Фомин, Г. П. **Экономико-математические методы и модели в ком-**

**мерческой деятельности:** учебник для бакалавров / Г. П. Фомин. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 462 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3021-4. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F776ADFE-ABC7-41C9-8FC9-6480EBC8B68E/ekonomiko-matematicheskie-metodv-i-modeli-v-kommer-cheskoy-devatelnosti> свободный (дата обращения 19.01.2021)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6. **Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс]: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - <http://www.gks.ru/> свободный (дата обращения 20.01.2021).

7. **Министерство финансов РФ** [Электронный ресурс]: официальный сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный (дата обращения 11.01.2021)

8. **Правительство РФ** [Электронный ресурс]: официальный сайт Правительства РФ. - Режим доступа: <http://www.government.ru/> свободный (дата обращения 11.01.2021).

9. **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/> свободный (дата обращения 20.01.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

10. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> свободный (дата обращения 11.01.2021).

11. **Гарант** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Гарант. - Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2021)

## 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска, а также аудитории №536, 538, 541, 543.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft PowerPoint, используются при проведении лекционных и практических занятий.

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиапе-	Аудитория 534	Комплект учебной мебели: парты и стулья (вместимость: 26	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office

ревозок		посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска	Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL
Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок	Аудитория 536	Комплект учебной мебели Вместимость: 26 посадочных мест	
Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок	Аудитория 538	Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места	
Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок	Аудитория 541	Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных мест	
Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок	Аудитория 543	Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места	

## 8 Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения обучающимися дидактических единиц при изучении базовых дисциплин.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки обучающихся. Практические занятия предусматривают участие обучающихся в

выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой. Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных.

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Оценочные средства включают: решение ситуационных задач, письменную аудиторную работу, задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины (подготовка докладов), устный опрос пройденного материала.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции.

Обсуждение докладов обучающихся проходит в рамках практических занятий по темам дисциплины. Преподаватель, как правило, выступает в роли консультанта при заслушивании докладов, осуществляет контроль полученных обучающимися результатов. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. При этом обучающийся может обращаться к своим записям, приводить выдержки из периодической печати, сайтов интернета и т. д.

Решение ситуационных задач представляет собой практическое применение теоретических знаний к конкретной хозяйственной ситуации (совокупности хозяйственных операций, осуществляемых в рамках организации).

Письменная аудиторная работа выполняется обучающимися на практических занятиях по индивидуальным вариантам на основании задания, выдаваемого преподавателем по соответствующей теме дисциплины и представляет собой оценку практического применения полученных теоретических знаний.

Контроль выполнения задания, выполняемого на практических занятиях, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 4 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Билет включает два теоретических вопроса и задачу.

### **9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов по дисциплине**

Не применяется.

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Устный опрос оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Решение ситуационных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения;

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя.

Доклад:

«зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников. Обучающийся способен сделать обоснованные выводы, а также уверенно отвечать на заданные в ходе обсуждения вопросы;

«не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации.

Письменная аудиторная работа:

«зачтено»: работа зачитывается в том случае, если задание выполнено полностью, в соответствии с поставленными требованиями и сделаны необходимые выводы;

«не зачтено»: работа не зачитывается в том случае, если обучающийся не выполнил задания, или результат выполнения задания не соответствует поставленным требованиям, а в заданиях и (или) ответах имеются существенные ошибки.

### **9.3 Темы курсовых проектов по дисциплине**

Не применяется.

## 9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Обеспечивающие дисциплины: «Высшая математика», «Воздушное право», «Аэровокзальные и грузовые комплексы», «Наземное обслуживание воздушных судов».

Примерные вопросы входного контроля:

1. Государственно-правовое регулирование системы воздушного транспорта
2. Правовая природа Стандартов и Рекомендуемой практики ИКАО
3. Современная практика двустороннего регулирования международных воздушных сообщений Российской Федерации
4. Внешняя политика России в 90-х гг. XX в. – начале третьего тысячелетия.
5. Мировое сообщество и глобальные проблемы современности
6. Коммерческие права в международных воздушных сообщениях.
7. Соглашения по продаже коммерческих прав авиакомпаний
8. Система организационно-транспортных договоров.
9. Двустороннее регулирование международных воздушных сообщений
10. Регулирование коммерческой деятельности авиапредприятий на рынке воздушного транспорта

## 9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения компетенций)	Критерии оценивания
I этап		
УК-2	ИД <sub>УК2</sub> <sup>1</sup> ИД <sub>УК2</sub> <sup>2</sup>	Знает: - <i>сущность и особенности технологических и производственных процессов в современном обществе;</i> - <i>методы сбора и анализа исходных данных для расчета прогнозных показателей, характеризующих объем перевозок;</i> - <i>действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения рынка транспортных услуг;</i> - <i>сущность и особенности технологических и производственных процессов;</i> - <i>порядок разработки планов в соответствии со стандартами предприятия;</i>
УК-10	ИД <sub>УК10</sub> <sup>1</sup> ИД <sub>УК10</sub> <sup>2</sup>	- <i>этапы организации технологического и производственного процесса с учетом вида аэропортовой деятельности;</i> - <i>экономически обосновывать принятые решения, в том числе в профессиональной деятельности.</i>

Компетенции	Показатели оценивания (индикаторы достижения) компетенций	Критерии оценивания
ПК-4	ИД <sub>ПК4</sub> <sup>1</sup> ИД <sub>ПК4</sub> <sup>2</sup>	<p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать конкретные задачи согласно поставленной цели;</li> <li>- определять последовательность действий для решения конкретных задач;</li> <li>- собирать исходные данные, необходимые для расчетов прогнозируемых показателей;</li> <li>- оценивать и выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая правовые нормы, имеющиеся ресурсы и иные ограничения.</li> </ul>
II этап		
УК-2	ИД <sub>УК2</sub> <sup>1</sup> ИД <sub>УК2</sub> <sup>2</sup>	<p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;</li> <li>- рассчитывать на основе типовых методик прогнозные показатели и анализировать результаты расчетов;</li> <li>- предлагать пути оптимизации технологических и производственных процессов транспортного предприятия;</li> <li>- обосновывать основами экономической и финансовой грамотности.</li> </ul>
УК-10	ИД <sub>УК10</sub> <sup>1</sup> ИД <sub>УК10</sub> <sup>2</sup>	<p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li> <li>- оптимальными современными методами прогнозирования в условиях рыночных отношениях;</li> </ul>
ПК-4	ИД <sub>ПК4</sub> <sup>1</sup> ИД <sub>ПК4</sub> <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками экономического обоснования решений в области рынка транспортных услуг;</li> <li>- современными методами оценки результатов реализации технологических и производственных процессов по видам аэропортовой деятельности;</li> <li>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, учитывая особенности технологических и производственных процессов на рынке транспортных услуг.</li> </ul>

### Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации

«Отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку итогам решения.

*«Хорошо»* выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задачи некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя. Обучающийся решает задачу верно, но при помощи преподавателя.

*«Удовлетворительно»* выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя. Ситуационная задача решена не полностью, или содержатся незначительные ошибки в расчетах.

*«Неудовлетворительно»* выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах. Задача не решена даже при помощи преподавателя.



## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине**

### **9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Примерный перечень вопросов устного опроса**

1. Понятие рынка. Формирование спроса и предложения на рынке?
2. Современное состояние рынка транспортных услуг в России?
3. Понятие услуги. Виды транспортных услуг?
4. Отличительные особенности товара и услуги?
5. Количественная характеристика транспортных услуг?
6. Качественная характеристика транспортных услуг?
7. Тактика и стратегия в маркетинге?
8. Сегментация рынка?
9. Диверсификация рынка?
10. Понятие конкуренции. Виды, формы.
11. Понятие прогноза и прогнозирования?
12. Типы прогнозирования?
13. По способу представления результатов какие прогнозы бывают? Охарактеризуйте их.
14. Охарактеризуйте количественные методы прогнозирования. Область их применения.
15. Дайте характеристику качественным методам прогнозирования.
16. Какие методы входят в эвристические методы прогнозирования? Приведите примеры таких методов.
17. Классификация экономико-математических методов?
18. В чем отличие эвристических и экономико-математических методов?
19. Как строятся прогнозы графическим методом?
20. Достоверность и погрешности при составлении прогнозов?

#### **Темы докладов**

1. Современное состояние рынка пассажирских перевозок (по всем видам транспорта).
2. Перспективы развития и проблемы рынка пассажирских авиаперевозок.
3. Факторы, влияющие на объем пассажирских перевозок.
4. Сервисные модели качества транспортных услуг.
5. Особенности и типология продуктовой и ассортиментной политики транспортного предприятия.
6. Исследование факторов оптимизации продуктовой и ассортиментной политики транспортного предприятия.
7. Роль ценовой политики на внутреннем и внешнем рынке пассажирских перевозок.

8. Формирование макросреды рынка транспортных услуг государством.
9. Влияние нестабильности на развитие транспортного пассажиропотока.
10. Мониторинг развития и информационное пространство прогнозирование перевозок.
11. Сервисные модели качества транспортных услуг.
12. SWOT-анализ и PEST-анализ.
13. Интеграционная модель стратегии сервиса и ее составляющие.
14. Мониторинг развития и информационное пространство РТУ.
15. Формирование макросреды рынка транспортных услуг государством.
16. Влияние нестабильности на развитие РТУ.
17. Особенности и типология продуктовой и ассортиментной политики транспортного предприятия.
18. Ценообразования, ее виды, изменчивость в зависимости от конъюнктуры рынка транспортных услуг.
19. Исследование факторов оптимизации продуктовой и ассортиментной политики
20. Применение методов прогнозирования в условиях цифровой экономики.

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

В соответствии с планом практических занятий обучающийся подготавливает доклад по предлагаемой теме с презентацией в формате PowerPoint.

### **Типовые ситуационные задачи**

**Задача 1.** Требуется определить возможный объем пассажирских перевозок авиакомпании А на 2021 г. на основе фактических годовых объемов пассажирских перевозок из этого аэропорта за 2017-2020г.

Таблица 1 –Объемы пассажирских перевозок

год	Уровень	Объем пассажирских перевозок, тыс чел.	Прирост по сравнению с предыдущим годом, тыс.чел.
2017	1	98,2	-
2018	2	100,4	2,2
2019	3	103,2	3,2
2020	4	107,5	3,9

**Задача 2.** Требуется определить возможный объем пассажирских перевозок авиакомпании А на 2021 год на основе фактических годовых объемов пассажирских перевозок из этого аэропорта за 2016-2020.

Таблица 2–Объемы пассажирских перевозок

год	уровень	Объем пассажирских перевозок, тыс.чел.
2016	1	120
2017	2	100
2018	3	133,1
2019	4	120

2020	5	155,5
------	---	-------

**Задача 3.** Требуется путем сглаживания прогнозировать перспективные объемы пассажирских перевозок по линии Санкт-Петербург - Архангельск, исходный временной ряд которой описывается параболой второго порядка. Исходные данные представлены в таблице 3:

Таблица 3–Объемы пассажирских перевозок

год	Объем пассажирских перевозок	Условное обозначение времени (t)
2016	128,5	-2
2017	130,2	-1
2018	132,4	0
2019	134,6	1
2020	136,9	2
сумма	662,6	0

### Примерный вариант письменной аудиторной работы

**Задача 1.** Учитывая современные тенденции рынка авиаперевозок и используя фактические данные из официальных источников, проведите долгосрочный прогноз пассажирских перевозок выбранной Авиакомпани по двум сценариям (оптимистический и пессимистический) на период 2021-2030 гг. После решения задачи необходимо обосновать тенденции по каждому сценарию, описать учетные факторы и сделать выводы.

**Задача 2.** Вы полагаетесь на сырье, которое пользуется большим спросом на рынке ТУ. Цены на него быстро растут поскольку оно становится более дефицитным. Разработайте стратегию по SWOT-анализу удержания выгодных позиций при ценовой конкуренции.

### 9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Условия существования и особенности рынка транспортных услуг (РТУ).
2. Место транспорта в производстве, жизнеобеспечении, его функции.
3. Понятия услуги, виды транспортных услуг.
4. Сравнительные свойства товара и транспортной услуги.
5. Структурирование рынка транспортных услуг.
6. Особенности функционирования рынка транспортных услуг.
7. Проблемы и перспективы развития РТУ в России.
8. Количественные характеристики рынка транспортных услуг.
9. Формулы и методы определения величины спроса на транспортные услуги.
10. Эластичность показателей спроса на рынке транспортных услуг.

11. Оценка величины предложения, на транспортном рынке учет износа воздушного судна.
12. Понятие ёмкости, на транспортном рынке учет подвижности населения.
13. Доля рынка, насыщенность рынка транспортных услуг.
14. Качественная оценка рыночной ситуации: методы сбора информации.
15. Исследование объектов на рынке транспортных услуг.
16. Виды выборок и работа с ними при исследовании РТУ.
17. SWOT - анализ положения авиатранспортного предприятия на рынке транспортных услуг.
18. Основные виды и формы опросов, требования к ним.
19. Методы обработки количественных данных по рынку транспортных услуг.
20. Особенности ситуационного анализа на транспортном предприятии.
21. Понятие сегментирования РТУ, его виды, цели и задачи.
22. Схема процессов сегментирования и позиционирования. Понятие рыночной ниши.
23. Методы планирования в условиях рыночных отношений, особенности стратегического планирования.
24. Прогнозирование, его виды, особенности экспертной оценки.
25. Интеграционная модель сервиса на транспортном предприятии и инструменты регулирования.
26. Разработка стратегии транспортного предприятия.
27. Виды цен на транспортные услуги (до 10 видов).
28. Структура цены на транспортные услуги. Понятие себестоимости, цены и ценности услуги.
29. Затратный и ценностный методы ценообразования.
30. Поощрительное ценообразование и виды скидок на транспортные услуги.
31. Дифференцирование цен, практика ценовой дискриминации.
32. Конкуренция, её виды, достоинства.
33. Связь конкуренции с моделями рынка, формы конкуренции.
34. Движущие силы конкуренции и её отрицательные стороны.
35. Классификация видов конкуренции на рынке транспортных услуг.
36. Характеристика конкурентоспособности, методы её выявления.
37. Экспертные методы оценки конкурентоспособности.
38. Оценка качества транспортных услуг с точки зрения конкуренции.
39. Использование принципов интеграции при маркетинговой стратегии развития транспортного предприятия.
40. Способы осуществления интеграции в деятельности транспортного предприятия.
41. Диверсификация, её виды и применение в транспортной деятельности.
42. Понятие прогноза и прогнозирования. Типы прогнозирования.
43. Основные методы прогнозирования.
44. Экономико-математические методы прогнозирования и их виды.

45. Методы прогнозирования на основе сглаживания по показательной и по квадратичной функциям.

### Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации

**Задача 1.** Цена на грузовую авиаперевозку увеличилась с 22 до 28 рублей за кг., а объем спроса сократился с 18 до 16 тыс. заказов. Определить коэффициент эластичности спроса по цене и сделать выводы.

**Задача 2.** По приведенным исходным данным рассчитайте прогнозные значения отправленных пассажиров в 2021 г. следующим методом:

Год	Количество отправленных пассажиров, чел.
2013	34 000
2014	36 200
2015	38 000
2016	39 400
2017	40 600
2018	41 300
2019	42 100
2020	43 000

- 1.1. Графическим методом.
- 1.2. Среднее арифметическое значение.
- 1.3. Среднее  $X$  с ошибкой  $\sigma$ .
- 1.4. Индексным методом.
- 1.5. Скользящая средняя.
- 1.6. Методом наименьших квадратов.
- 1.7. Экстраполяция на основе осредненных по прошлым годам приростов.
- 1.8. Экстраполяция на основе среднего коэффициента роста.
- 1.9. Сглаживание по показательной функции.
- 1.10. Сглаживание по квадратичной функции.

### 10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания дисциплины «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам. Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах. Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития. Именно на лекции формируется научное мировоззрение обучающегося, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные цели и кратко знакомить обучающихся с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему. Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач. Основным содержанием этих занятий является практическая работа каждого обучающегося. Назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности. Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

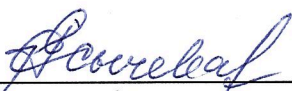
Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 4 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 25.03.04 «Эксплуатация аэропортов и обеспечение полетов воздушных судов».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономики» «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года, протокол №\_\_.

Разработчик:

к.э.н., доцент

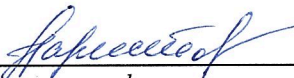


Сычева Е.Г.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)*

И.о. заведующий кафедрой № 17 «Экономики»

к.э.н., доцент



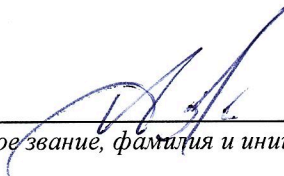
Паристова Л.П.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)*

Программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО

д.т.н., доцент



Пегин П. А.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета « 16 » 06 2021 года, протокол № 7.